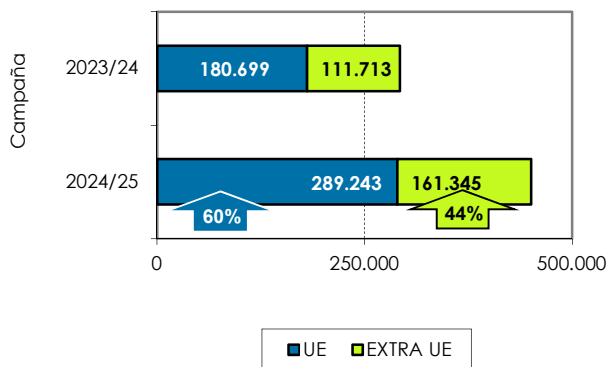
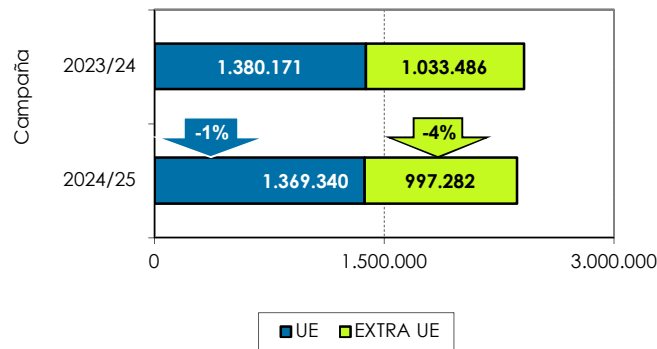


1. Exportaciones andaluzas 2024/25. Aceite de oliva virgen. Datos de OCTUBRE a JULIO

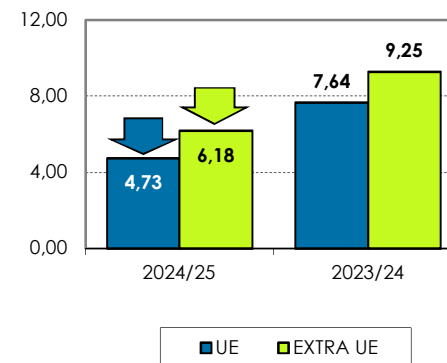
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

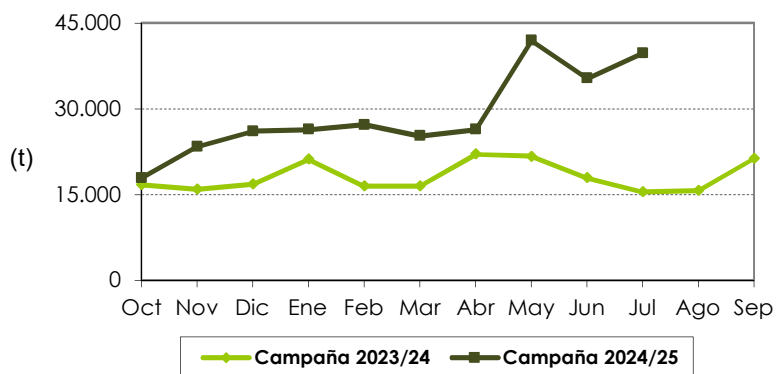


Valor unitario medio (€/kg)

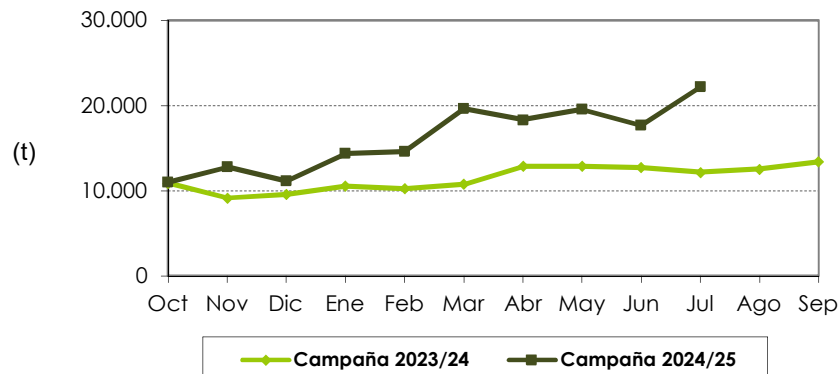


Las exportaciones de aceite de oliva virgen se han incrementado un 54% en volumen y se han reducido un 2% en valor, respecto a la campaña precedente, en los diez primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es diferente a la pasada campaña. El virgen representa el 65% (en volumen) y el 84% (en valor) de las exportaciones de aceite de oliva en los diez meses de campaña.

Distribución mensual exportaciones UE

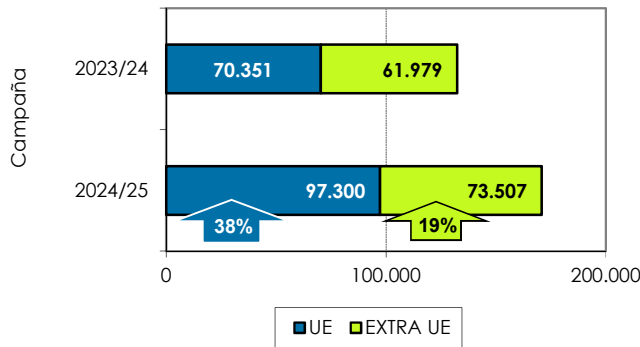


Distribución mensual exportaciones extra UE

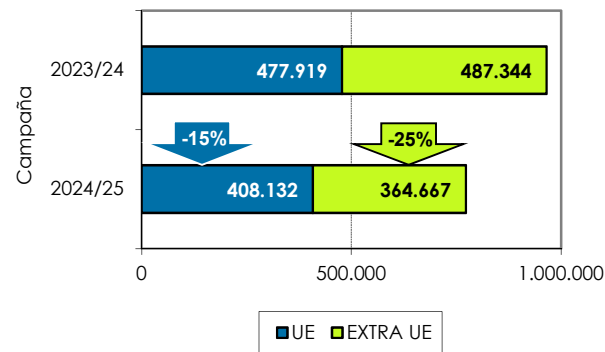


2. Exportaciones andaluzas 2024/25. Otros aceites de oliva. Datos de OCTUBRE a JULIO

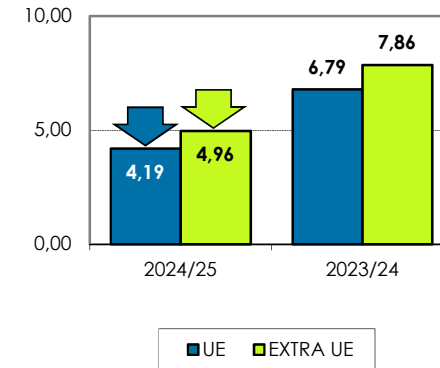
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

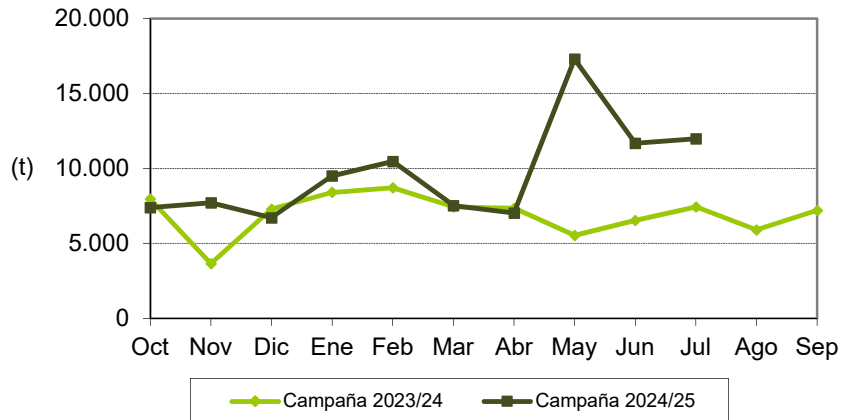


Valor unitario medio (€/kg)

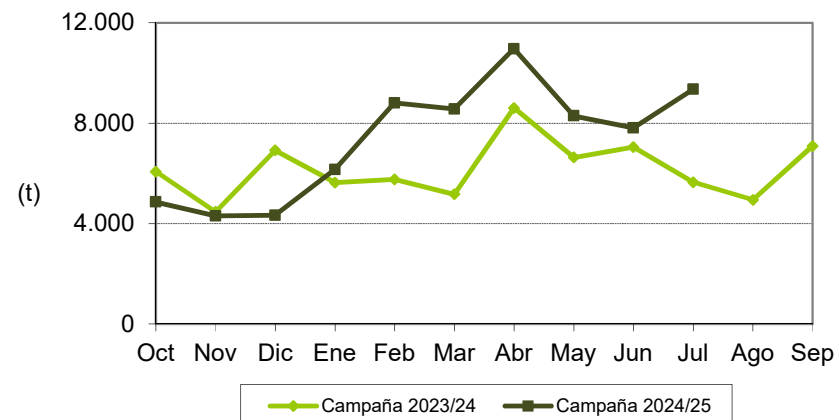


Las exportaciones de otros tipos de aceites de oliva, se han incrementado un 29% en volumen y se han reducido un 20% en valor, respecto a la campaña precedente, en los diez primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es diferente a la de la pasada campaña.

Distribución mensual exportaciones UE

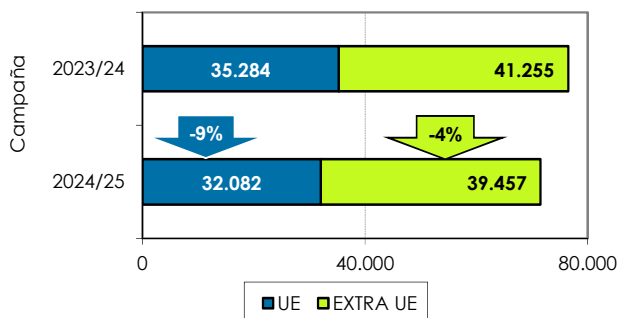


Distribución mensual exportaciones extra UE

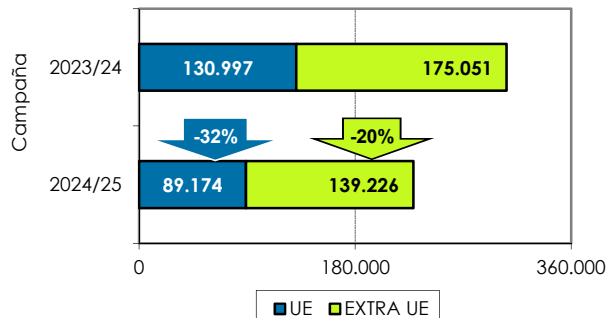


3. Exportaciones andaluzas 2024/25. Aceite de orujo. Datos de OCTUBRE a JULIO

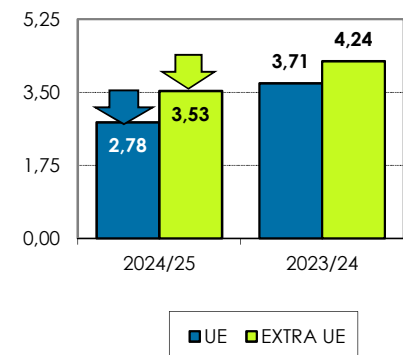
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

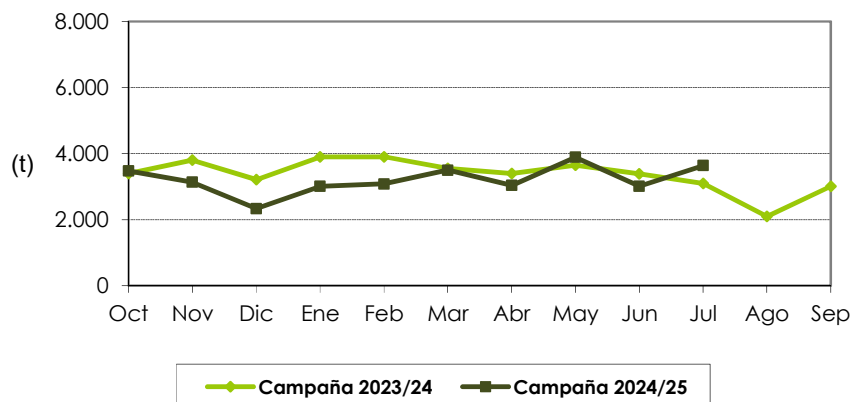


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de aceite de orujo se han reducido un 7% en volumen y un 25% en valor, respecto a la campaña precedente, en los diez primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es diferente a la de la pasada campaña.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

