

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. CAMPAÑA 2010/11

SEMANA 10 (del 7 al 13 de marzo de 2011)¹

El incremento de las cotizaciones de pimiento y calabacín, la estabilidad de precios del tomate y la progresiva pérdida de valor de pepino, berenjena y judía verde han marcado la situación económica de la semana.

REDUCCIÓN Y CALIDAD

Tomate. La producción comercializada se reduce progresivamente en las dos primeras semanas del mes de marzo. Dos factores han podido influir en esta situación; por un lado la bajada de temperaturas experimentada durante la semana 9 y su efecto sobre la maduración del fruto y por otro el progresivo descenso de las cotizaciones en origen, que ha podido animar a los productores a retrasar unos días el corte del producto.

El tomate liso incrementa su presencia en el mercado respecto a la semana precedente, mientras que los tipos larga vida y asurcado son los que experimentan una mayor reducción en el volumen comercializado.

Las plantaciones más tempranas se encuentran afectadas por la climatología del período invernal, donde las bajas temperaturas, la elevada humedad en el interior de los invernaderos y la falta de luz han mermado la vitalidad del cultivo y han favorecido un incremento de producción de segundas categorías.

Aunque en niveles poco significativos, siguen detectándose daños por botrytis, bacteriosis y fallos de cuajado del fruto.

Pimiento. La producción global de pimiento se mantiene en valores similares a la pasada semana. Los pimientos con mayor representatividad en el mercado son los tipos lamuyo y California rojo, mientras que las variedades de pimiento California verde e italiano gozan de una representatividad minoritaria.

Muchos agricultores han optado por un pimiento tardío animados por las favorables cotizaciones obtenidas en los meses de marzo y abril de la pasada campaña. Esta decisión ha provocado que los volúmenes comercializados actualmente superen entre un 10-30% los de la pasada campaña en las mismas fechas.

En la zona de Roquetas gran número de productores se han decantado por una plantación única de pimiento tardío. En esta zona queda pendiente por cosechar aproximadamente entre el 30-40% de la producción.

Pepino. Se reduce la producción comercializada de pepino respecto a la semana precedente. El 90% del volumen comercializado en la provincia de Almería procede de plantaciones en avanzado estado de desarrollo y la calidad del producto no es la más idónea para los mercados

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2010/2011, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

de exportación. La previsible subida de las temperaturas a finales de la semana 11, favorecerá la entrada en producción de las plantaciones de primavera.

Calabacín. La subida de las temperaturas medias en la provincia de Almería a finales de la semana 10, trae consigo un incremento de la entrada de género a las comercializadoras entre un 15-25% respecto a la semana precedente.

En términos generales el calabacín presenta buena calidad.

Berenjena. Gran parte del volumen comercializado pertenece a plantaciones muy avanzadas. A lo largo del próximo mes, comenzará a entrar en el mercado producto procedente de los trasplantes realizados a principios de año.

Melón y Sandía. Al retraso experimentado en la fecha de transplante, se une el sufrido en la etapa de desarrollo de las plántulas por las bajas temperaturas y la falta de luz de las últimas semanas. Estas incidencias podrían dilatar las primeras producciones en función de la zona de producción, unos 20-30 días aproximadamente respecto a la pasada campaña.

PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR²

Se incrementan las cotizaciones de **pimiento** respecto a la semana precedente en todas las variedades, siendo esta apreciación del producto más acusada en los tipos verdes de California y lamuyo.

En términos generales las cotizaciones de **tomate** se mantienen estables a lo largo de la semana. Los tipos liso, rama y asurcado mejoran los resultados de la pasada semana, mientras que el tomate pera se mantiene estable y el tomate larga vida se deprecia. Todas las variedades analizadas presentan valores inferiores a las mismas fechas de la campaña precedente.

El **pepino** pierde valor respecto a la primera semana de marzo. La poca calidad del pepino Almería y la fuerte competencia del pepino procedente de Holanda, marcan las cotizaciones en origen de esta semana. El precio del producto se mantiene por debajo de la pasada campaña en las mismas fechas.

El **calabacín** supera las cotizaciones registradas durante la pasada semana. A pesar de ello las cotizaciones del producto se mantienen en valores muy inferiores a la campaña precedente. A final de semana el producto empieza a perder valor.

La **berenjena** sufre una depreciación respecto a la semana precedente. Únicamente la variedad rayada consigue mejorar sus resultados. En las últimas semanas la demanda está orientándose principalmente hacia la berenjena larga de 350g, producto del que no hay gran volumen, al concentrarse la mayor cantidad de la producción en calibres menores. Las cotizaciones del producto se mantienen por debajo de las registradas en la pasada campaña.

A pesar del reducido volumen comercializado la **judía verde** no consigue remontar la tendencia descendente de sus cotizaciones iniciada semanas atrás. Los precios registrados a lo largo del período se mantienen por debajo de la pasada campaña en fechas similares.

² Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, incluyendo primera y segunda categoría.

Tabla 1. Precios pagados al agricultor de I categoría comercial (€/kg)

	Campaña 2009/10			Campaña 2010/11		
	Semana 9	Semana 10	Semana 11	Semana 8	Semana 9	Semana 10
Tomate liso	1,01	0,96	0,97	0,45	0,40	0,49-0,58
Tomate larga vida	1,16	0,90	0,78	0,60	0,40	0,30-0,40
Tomate rama	1,00	0,96	0,83	0,80	0,51	0,50-0,60
Tomate asurcado	1,34	1,73	1,32	0,97	0,87	0,90-1,10
Tomate pera	0,90	0,87	0,85	0,51	0,40	0,33-0,45
Tomate cherry suelto rojo	1,32	1,33	1,21	1,10-1,20	1,00-1,20	1,05-1,20
Tomate cherry rama rojo	1,15	1,15	1,13	1,20-1,30	1,05-1,25	1,05-1,30
Pimiento California verde	1,04	1,24	1,12	1,01	1,07	1,18-1,25
Pimiento California rojo	1,18	1,40	1,63	0,85	0,79	0,80-0,90
Pimiento California amarillo	1,07	1,33	1,56	1,32	1,08	1,00-1,12
Pimiento lamuyo verde	1,05	1,15	1,29	0,88	1,04	1,29-1,37
Pimiento lamuyo rojo	1,09	1,33	1,63	0,84	0,79	0,75-0,85
Pimiento italiano	1,80	1,59	1,57	1,46	1,45	1,37-1,47
Pepino francés	0,58	0,52	0,69	0,59	0,52	0,50-0,60
Pepino Almería	0,72	0,47	0,27	0,47	0,34	0,28-0,35
Pepino corto	0,65	0,49	1,04	0,43	0,51	0,45-0,55
Berenjena larga	0,81	0,72	0,75	1,26	0,82	0,60-0,70
Berenjena redonda	2,03	1,12	1,07	1,31	0,83	0,62-0,72
Berenjena rayada	1,57	1,32	1,44	1,87	1,21	1,30-1,40
Calabacín verde	1,41	1,71	1,54	0,35	0,20	0,20-0,30
Judía plana	2,85	2,79	2,54	2,34	2,03	1,80-2,10

Fuente: Precios de la campaña 2009/10 y S8 y S9 de la campaña 2010/11 procedentes del Observatorio de Precios y Mercados. Precios de S10 y tomate cherry en la S8 y S9 de la campaña 2010/11 estimados por el sector.

MERCADOS

Tomate: Las importaciones europeas de tomate procedente de Marruecos³ han ascendido desde el inicio de la campaña y hasta el 13 de marzo a 132.997 toneladas. Aproximadamente unas 7.752 toneladas se distribuyeron en los mercados europeos durante la semana en estudio, indicando un decremento del 33% respecto a la semana precedente.

El martes 8 de marzo el precio medio del tomate marroquí descendió por debajo del mínimo establecido en el Acuerdo de Asociación (46,1€/100kg), al cotizarse a 45,1€/100kg. Durante el resto del período analizado las cotizaciones oscilaron entre 49,6-55,0€/100kg (anexo I).

Calabacín: Los días 7 y 8 de marzo, el precio de entrada en los mercados europeos del calabacín marroquí fue de 33,5€/100kg y 32,9€/100kg respectivamente, valores inferiores al establecido en el Acuerdo de Asociación (41,3€/100kg). A partir del miércoles el precio ascendió situándose el resto de la semana entre 42,4-43,3€/100kg (anexo I).

Tabla 2. Precios al consumo en la distribución moderna (S10)

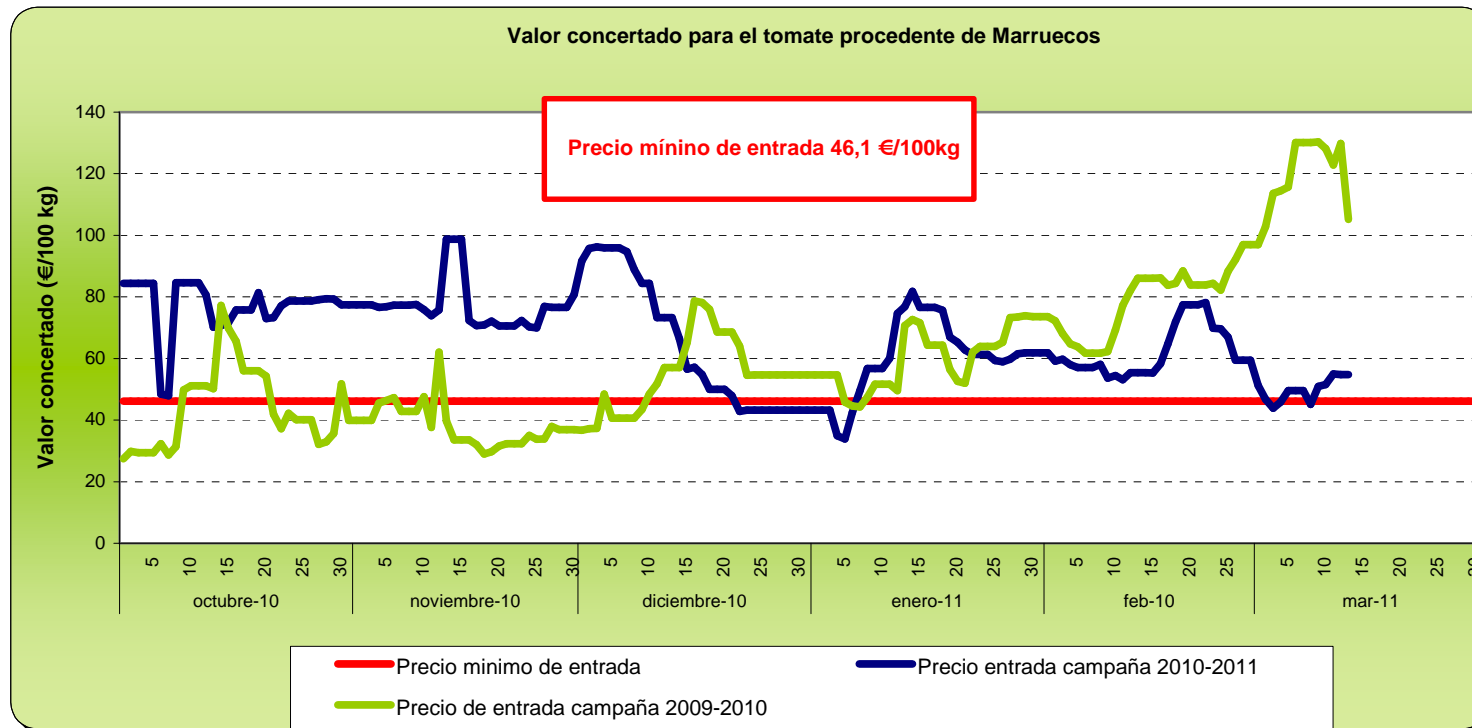
	Campaña 2010/11	
	Formato	Precio (€/kg)
Tomate	Granel	1,49-1,99
	Bolsa 500g/1kg	1,90-1,99
	Bandeja 500/700g	1,35-1,85
Tomate cherry	Bandeja 250g	3,86-3,96
Pimiento	Granel	1,89-2,99
	Bolsa 500g/Malla/Bandeja 1kg	1,89-2,00
Pepino	Granel	1,40-1,49
	Bolsa 1kg	1,60-1,69
Calabacín	Granel	1,29-1,49
	Bandeja 500g	1,59-1,69
Berenjena	Granel	1,65-1,85
Judía Verde	Granel	2,89-2,99

Fuente: Consultas on line a 3 minoristas de la distribución moderna nacional (supermercados e hipermercados).

³Cantidades importadas bajo contingente publicadas por la Comisión Europea.

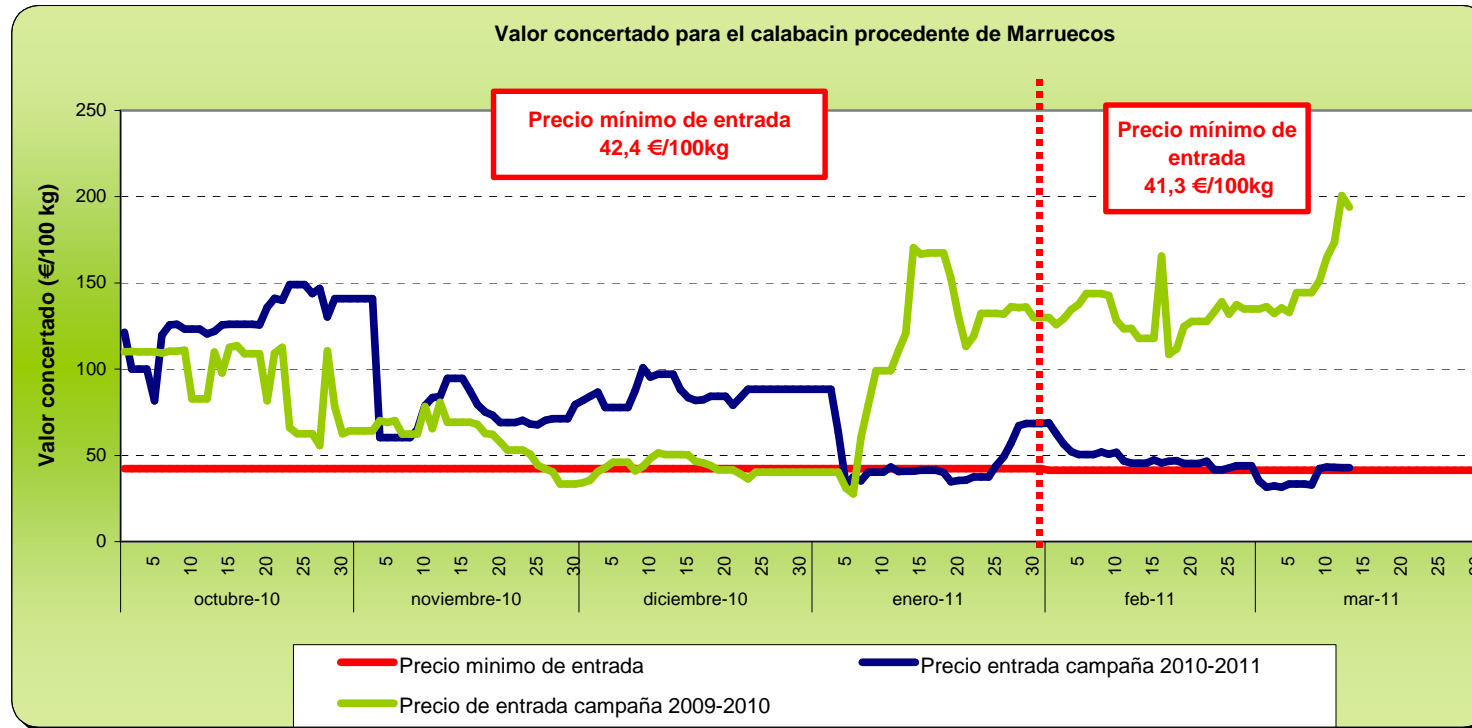
ANEXO

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2010/11



Fuente. Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

Gráfico 2 Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2010/11.



Fuente. Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.