

Síntesis de la campaña de cítricos 2024/25



1. Información de la campaña
2. Comercialización
3. Cotizaciones de naranja
4. Cotizaciones de mandarina
5. Cotizaciones de limón
6. Mercado internacional
7. Exportaciones de naranja
8. Exportaciones de mandarina
9. Exportaciones de limón
10. Desafíos del sector

1. INFORMACIÓN DE LA CAMPAÑA

La campaña de cítricos 2024/25 ha estado marcada por temperaturas más elevadas de lo habitual durante gran parte de la campaña, así como por precipitaciones intermitentes y persistentes durante la primavera y el otoño. Lluvias que han generado un ritmo interrumpido en la campaña y retrasos acumulados a lo largo de la misma. Aunque estas precipitaciones han favorecido el calibre de la fruta, el aumento de la carga de fruta en árbol ha hecho que predomine el calibre mediano durante la campaña.

La producción andaluza de cítricos de la campaña 2024/25 (2.353.387 t) se ha incrementado en un 23,8% con respecto a la campaña 2023/24 (1.899.577 t) y en un 7% con respecto a la media de las cuatro campañas precedentes (2020-2023) (2.200.112 t). Las provincias de Córdoba y Sevilla resaltan por un aumento del 73% y 48% con respecto a la campaña 2023/24, y del 14% con respecto a la media de las cuatro campañas previas. Sin embargo, Málaga resalta por disminuir su producción de cítricos en un 25% con respecto al periodo 2020-2023.

La naranja representó el 70% de la producción andaluza de cítricos, la mandarina el 24%, el limón el 4% y el pomelo el 2%. La producción de naranja, limón y mandarina de la campaña 2024/25 aumentó en un 35%, 12% y 1%, respectivamente, con respecto a la campaña 2023/24. Comparando estos datos con la producción media entre 2020 y 2023 se obtiene que, la mandarina y la naranja incrementan su volumen en un 8% y un 7%, respectivamente, mientras que el limón desciende en un 5%.

En general la campaña 2024/25 ha estado marcada por unas lluvias continuas que han impedido el corte de la fruta de forma continua, así como el acceso a las fincas de determinadas zonas, ralentizando e interrumpiendo la organización de las labores de recolección, poda, tratamientos fúngicos, etc.

Fuente: Datos del anuario de estadística, CAPADR. Datos de producción 2024/25 (Aforo, CAPADR).



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

1. INFORMACIÓN DE LA CAMPAÑA

La campaña comenzó con retraso en la recolección de la fruta debido a las lluvias continuas y a unas temperaturas mínimas más elevadas de lo habitual, que impidieron el contraste térmico necesario entre el día y la noche para obtener una coloración óptima en la fruta. Concretamente, la llegada de dos Danas trajo intensas precipitaciones y fuertes vientos, afectando a la producción y a las plantaciones de cítricos de las provincias de Almería y Málaga.

En la segunda parte de la campaña las incesantes lluvias originaron encharcamiento en las parcelas, lo que retrasó la recolección y propició el avance de la madurez de la fruta en árbol, lo que, unido a los fuertes vientos, provocó la caída de fruta al suelo, así como daños físicos en la misma.

Este exceso de humedad unido a temperaturas cálidas favoreció la asfixia radicular y el desarrollo de enfermedades fúngicas, tanto en las plantaciones como en la fruta. Es por ello que el sector intensificó las labores de control de la cosecha en campo, así como la aplicación de tratamientos fúngicos para evitar la proliferación o desarrollo de enfermedades fúngicas, como *Phytophthora spp.*, *Alternaria alternata* y *Colletotrichum spp.* o la proliferación de ácaros y enfermedades postcosecha como el *Penicillium spp.*

Además, este exceso de humedad supuso un esfuerzo para evaluar y seleccionar la fruta en campo, así como controlar la cosecha en los almacenes de manipulado y envasado, con el fin de evitar problemas de calidad en destino y asegurar que no existan devoluciones o mermas de fruta.



2. COMERCIALIZACIÓN

Las cotizaciones de los cítricos en la campaña 2024/25 han sido superiores a las de las campañas precedentes, a excepción de la naranja en campo ya que el precio en la campaña 2023/24 fue excepcionalmente alto.

En general, el mercado de la mandarina ha estado más animado que el de otros cítricos, mientras que, la demanda de naranja y limón ha estado algo ralentizada con un ritmo más pausado que en otras campañas, incluyendo el periodo navideño. Esto podría haber estado relacionado con el predominio de calibres medianos y pequeños, a pesar de la buena calidad que presentaba la fruta.

En la segunda parte de la campaña, el mercado contaba con una demanda de cítricos constante y una oferta de fruta condicionada por las interrupciones y retrasos en la recolección debido a las lluvias, que afectaron al nivel de estocaje en cámaras frigoríficas de algunas zonas productoras. Todo ello generó un aumento de las cotizaciones medias y propició el adelanto del final de campaña en las variedades más tardías de Huelva y Sevilla, como es el caso de las naranjas Lane Late en Sevilla o las mandarinas híbridas de la provincia de Huelva.

La campaña de limón, aunque ha estado marcada por los efectos de las inclemencias meteorológicas, sus cotizaciones se han visto beneficiadas por un descenso de la producción andaluza, las pérdidas de cosecha en el levante español y el descenso de las importaciones de limón del mercado europeo. Es el caso, por ejemplo, de Turquía que ha tenido una menor producción como consecuencia de la sequía, las elevadas temperaturas de verano y principios de invierno, las heladas de febrero y las temperaturas cálidas del mes de marzo.





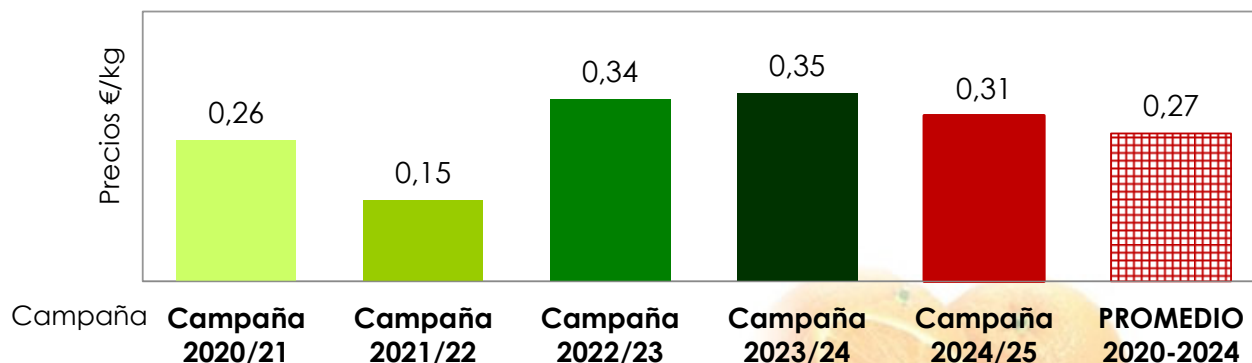
3. COTIZACIONES de NARANJA

3.1. COTIZACIONES EN ÁRBOL

PRECIO MEDIO
2024/25 vs 2023/24: - 12%

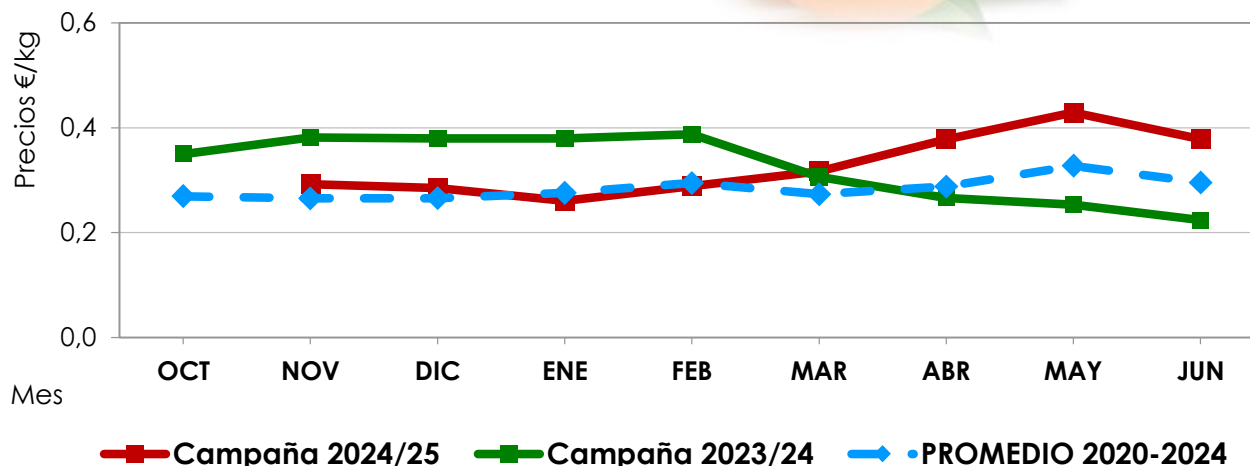
PRECIO MEDIO
2024/25 vs 2020-2024: + 22%

COTIZACIONES MEDIAS DE LA NARANJA ANDALUZA



COTIZACIONES MENSUALES MEDIAS DE LA NARANJA ANDALUZA

En la primera parte de la campaña 2024/25, las cotizaciones de la naranja fueron inferiores a los de la campaña 2023/24 pero superiores a la media de las últimas cuatro campañas. En la segunda parte de la campaña, siguieron una tendencia ascendente registrando valores superiores a los de las últimas cuatro campañas.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPADR. NOTA: las cotizaciones corresponden a la naranja andaluza con una calidad de primera categoría.



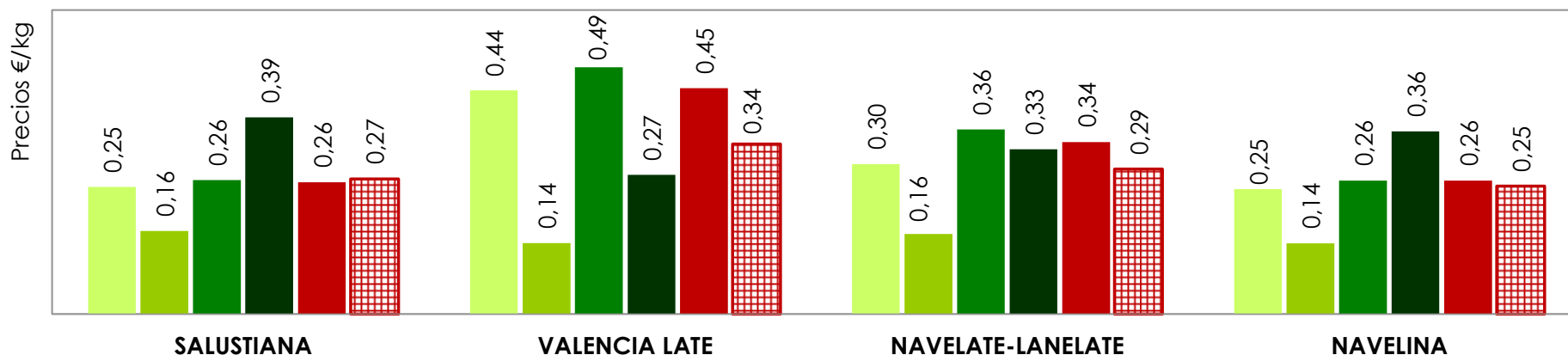


3. COTIZACIONES de NARANJA

3.1. COTIZACIONES EN ÁRBOL

Precio 2024/25 vs 2023/24	SALUSTIANA ↓ - 33%	VALENCIA LATE ↑ + 62%	NAVELATE -LANE LATE ↑ + 4%	NAVELINA ↓ - 27%
Precio 2024/25 vs 2020-2024	SALUSTIANA ↓ - 3%	VALENCIA LATE ↑ + 33%	NAVELATE -LANE LATE ↑ + 19%	NAVELINA ↑ + 4%

Las cotizaciones de las variedades tardías de naranja fueron superiores a las registradas en campañas precedentes, mientras que en las variedades tempranas fueron inferiores.



■ Campaña 2020/21 ■ Campaña 2021/22 ■ Campaña 2022/23 ■ Campaña 2023/24 ■ Campaña 2024/25 ■ PROMEDIO 2020-2024

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPADR. NOTA: las cotizaciones corresponden a la naranja andaluza con una calidad de primera categoría.





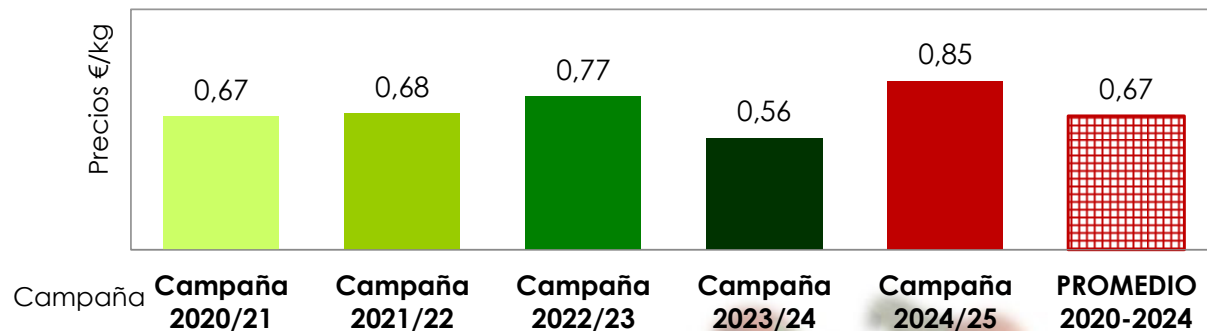
3. COTIZACIONES de NARANJA

3.2. COTIZACIONES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN

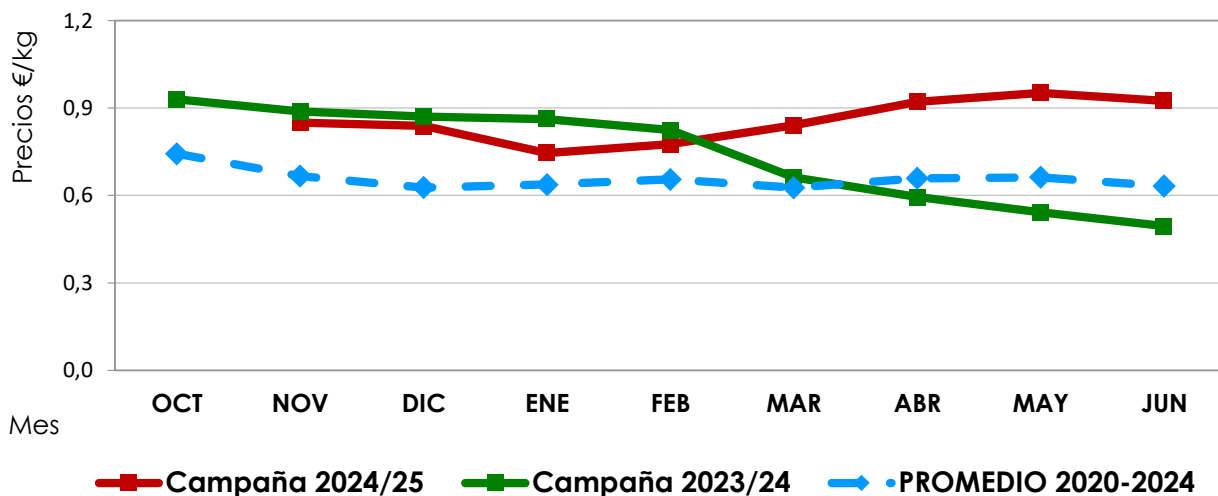
PRECIO MEDIO 2024/25 vs 2023/24 + 8%

PRECIO MEDIO 2024/25 vs 2020-2024: + 29%

COTIZACIONES MEDIAS DE LA NARANJA ANDALUZA



COTIZACIONES MENSUALES MEDIAS DE LA NARANJA ANDALUZA



Al igual que en campo, en la primera parte de la campaña las cotizaciones de la naranja envasada fueron inferiores a las registradas en la campaña 2023/24 pero superiores a la media de las cuatro campañas precedentes, mientras que, en la segunda parte de la campaña, éstas fueron superiores a los valores registrados en las últimas cuatro campañas.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPADR. NOTA: las cotizaciones corresponden a la naranja andaluza con una calidad de primera categoría.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

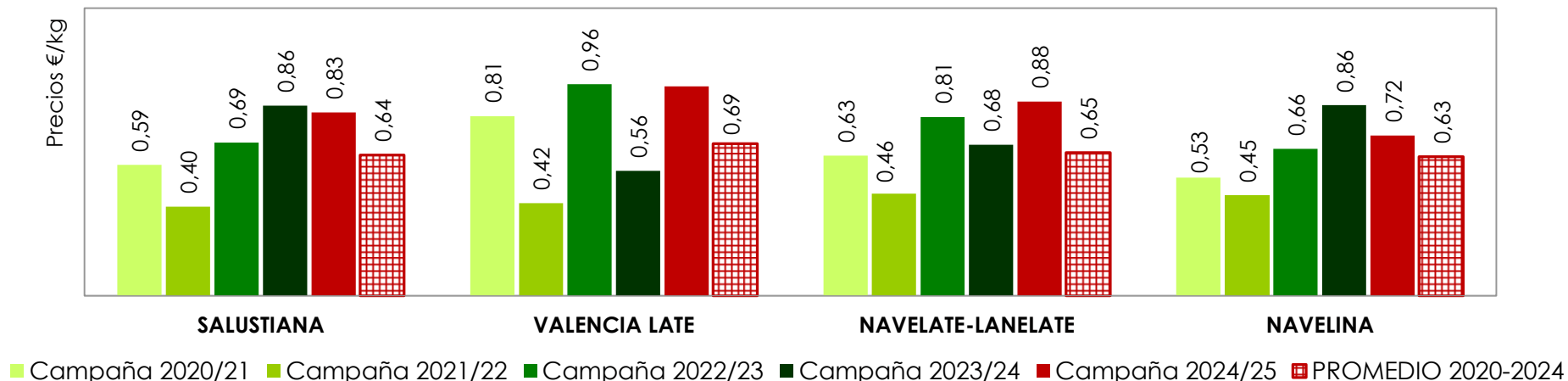


3. COTIZACIONES de NARANJA

3.2. COTIZACIONES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN

	SALUSTIANA	VALENCIA LATE	NAVELATE -LANE LATE	NAVELINA
Precio 2024/25 vs 2023/24	↓ - 3%	↑ + 68%	↑ + 29%	↓ - 16%
Precio 2024/25 vs 2020-2024	↑ + 30%	↑ + 38%	↑ + 36%	↑ + 15%

Al igual que ocurre en origen, vuelven a ser las variedades más tardías de naranja las que aumentaron su valor a la salida de la central de manipulación, a diferencia de las variedades tempranas que disminuyeron.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPADR. NOTA: las cotizaciones corresponden a la naranja andaluza con una calidad de primera categoría.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. COTIZACIONES de MANDARINA

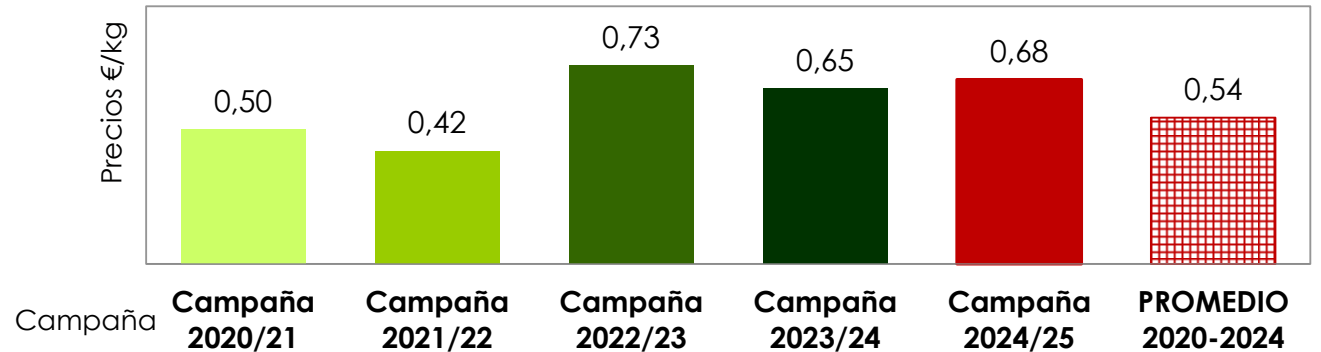


4.1. COTIZACIONES EN ÁRBOL

PRECIO MEDIO
2024/25 vs 2023/24: + 5%

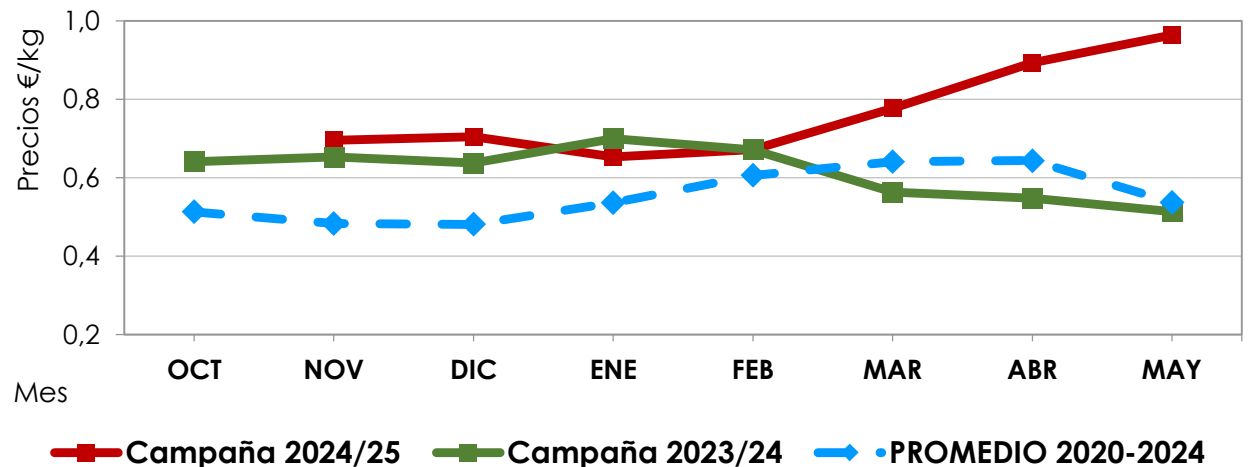
PRECIO MEDIO
2024/25 vs 2020-2024: + 19%

COTIZACIONES MEDIAS DE LA MANDARINA ANDALUZA



COTIZACIONES MENSUALES MEDIAS DE LA MANDARINA ANDALUZA

En general, tanto en la primera como en la segunda parte de la campaña 2024/25, las cotizaciones mensuales de la mandarina en árbol han sido superiores a las registradas en las cuatro campañas anteriores.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPADR. NOTA: las cotizaciones corresponden a la mandarina andaluza con una calidad de primera categoría.



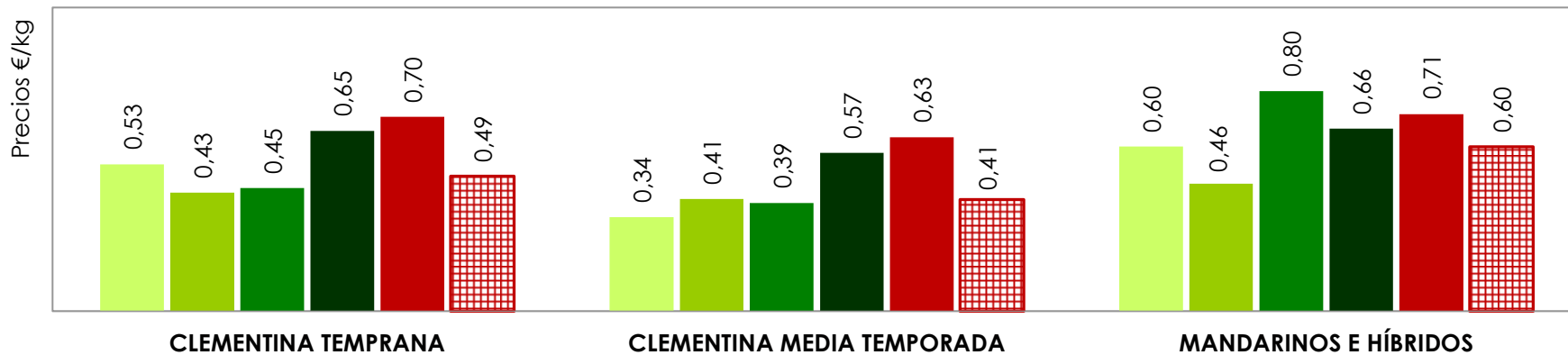
4. COTIZACIONES de MANDARINA



4.1. COTIZACIONES EN ÁRBOL



En general, en la campaña 2024/25 todas las variedades de mandarina han registrado precios superiores a los de las campañas precedentes.



■ Campaña 2020/21 ■ Campaña 2021/22 ■ Campaña 2022/23 ■ Campaña 2023/24 ■ Campaña 2024/25 ■ PROMEDIO 2020-2024

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPADR. NOTA: las cotizaciones corresponden a la mandarina andaluza con una calidad de primera categoría.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. COTIZACIONES de MANDARINA

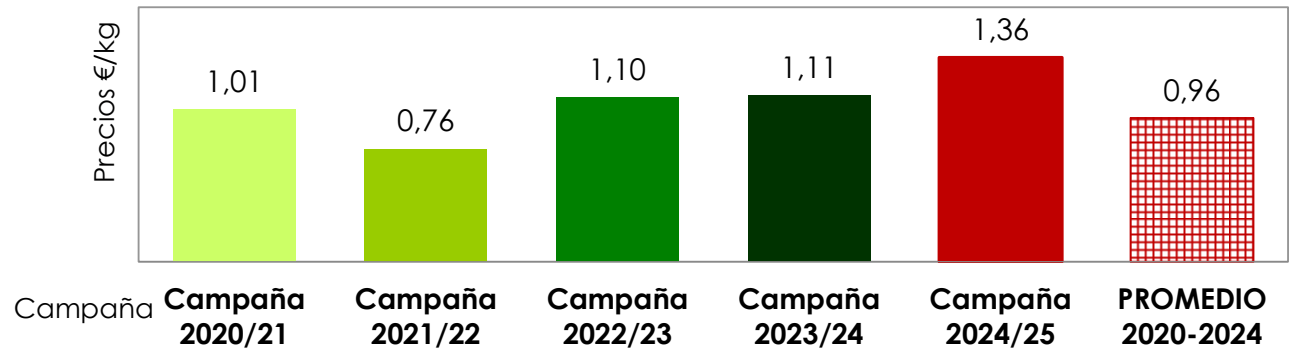


4.2. COTIZACIONES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN

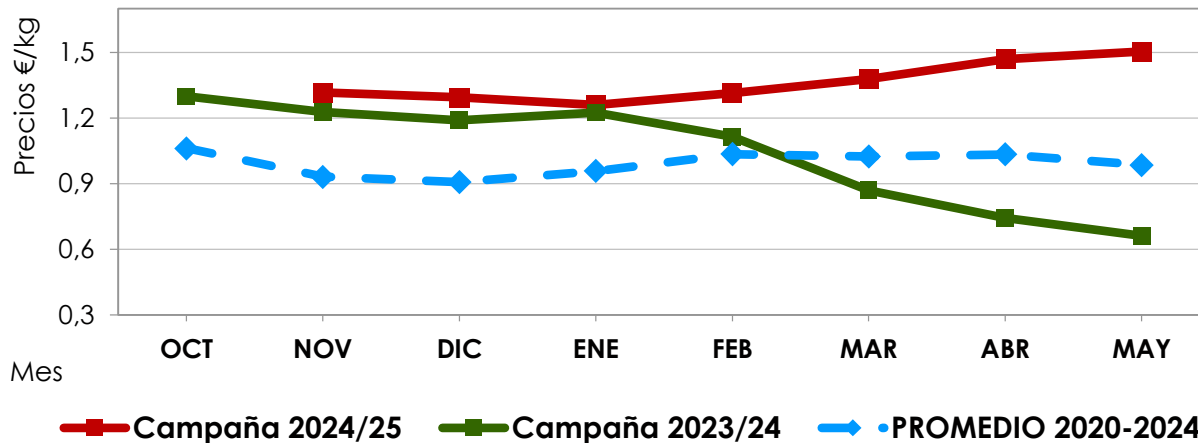
PRECIO MEDIO
2024/25 vs 2023/24: **+ 23%**

PRECIO MEDIO
2024/25 vs 2020-2024: **+ 37%**

COTIZACIONES MEDIAS DE LA MANDARINA ANDALUZA



COTIZACIONES MENSUALES MEDIAS DE LA MANDARINA ANDALUZA



Tanto en la primera como en la segunda parte de la campaña 2024/25, las cotizaciones de mandarina envasada fueron superiores a las registradas en las cuatro campañas precedentes.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPADR. NOTA: las cotizaciones corresponden a la mandarina andaluza con una calidad de primera categoría.

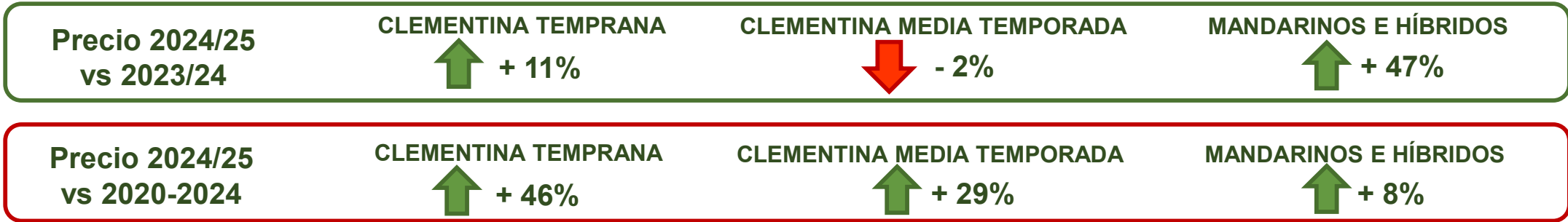


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

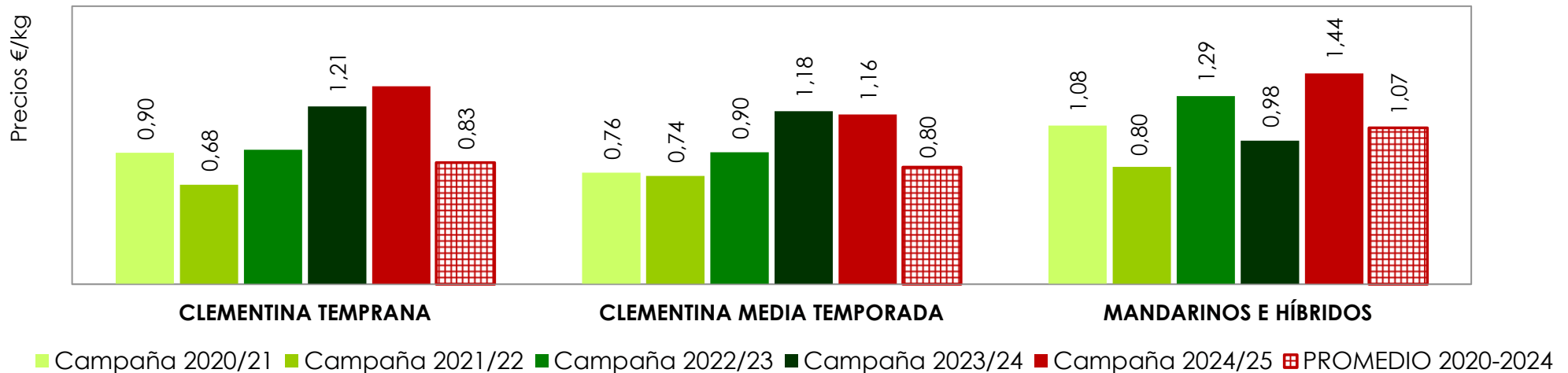
4. COTIZACIONES de MANDARINA



4.2. COTIZACIONES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN



En la campaña 2024/25, las cotizaciones de la mandarina a la salida del centro de manipulación han registrado un aumento de su valor respecto a las cuatro campañas anteriores, a excepción de las Clementinas de media temporada cuyo valor ha sido inferior al de la campaña 2023/24.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPADR. NOTA: las cotizaciones corresponden a la mandarina andaluza con una calidad de primera categoría.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



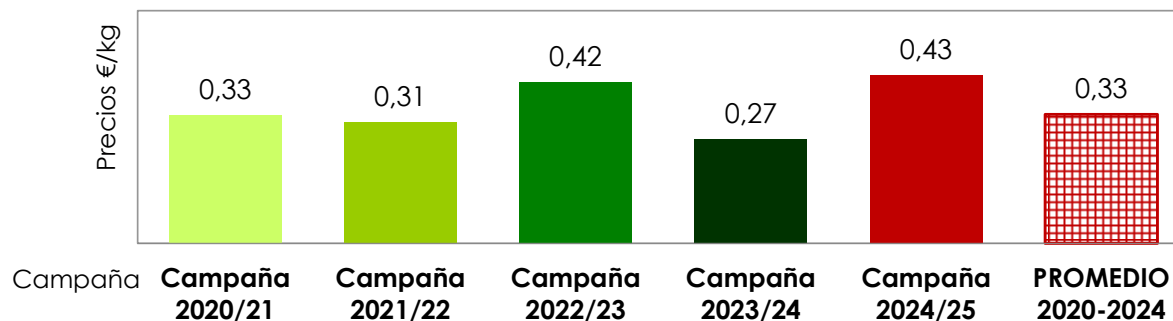
5. COTIZACIONES de LIMÓN

5.1. COTIZACIONES EN ÁRBOL

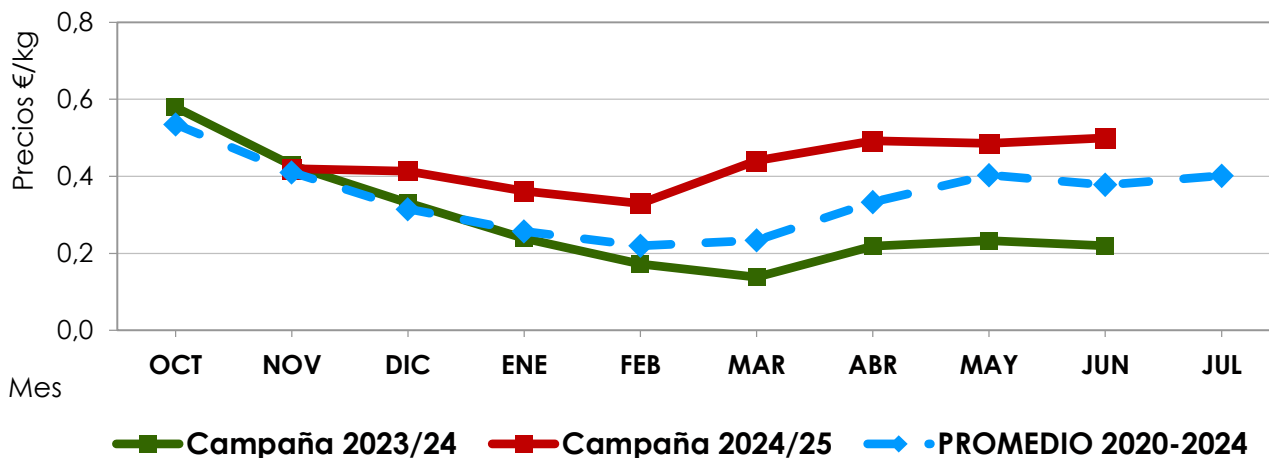
PRECIO MEDIO
2024/25 vs 2023/24 + 62%

PRECIO MEDIO
2024/25 vs 2020-2024: + 31%

COTIZACIONES MEDIAS DEL LIMÓN ANDALUZ



COTIZACIONES MENSUALES MEDIAS DEL LIMÓN ANDALUZ



Las cotizaciones mensuales de limón en árbol fueron, por lo general, superiores a las registradas en las cuatro campañas precedentes, registrándose un mayor incremento en los meses de marzo y abril.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPADR. NOTA: las cotizaciones corresponden al limón andaluz con una calidad de primera categoría.





5. COTIZACIONES de LIMÓN

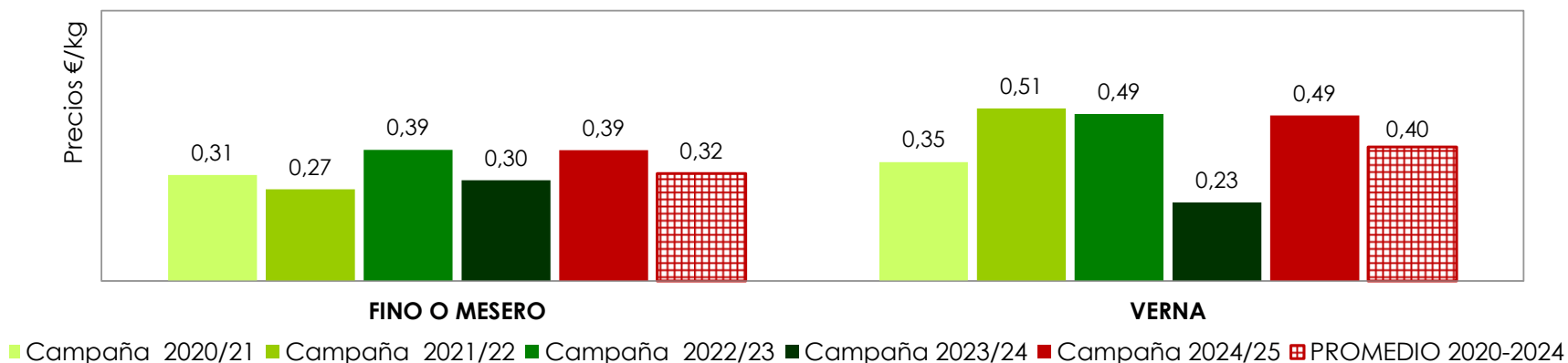
5.1. COTIZACIONES EN ÁRBOL

Precio 2024/25 vs 2023/24	FINO ↑ + 30%	VERNA ↑ + 112%
----------------------------------	------------------------	--------------------------

Precio 2024/25 vs 2020-2024	FINO ↑ + 22%	VERNA ↑ + 23%
------------------------------------	------------------------	-------------------------



Las cotizaciones del limón Fino y Verna en campo registraron valores superiores a los de las cuatro campañas precedentes. Comparando estas cotizaciones con las de la campaña 2023/24, el incremento es más acusado en el limón Verna debido a las cotizaciones especialmente bajas de esta variedad en la campaña precedente.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPADR. NOTA: las cotizaciones corresponden al limón andaluz con una calidad de primera categoría.





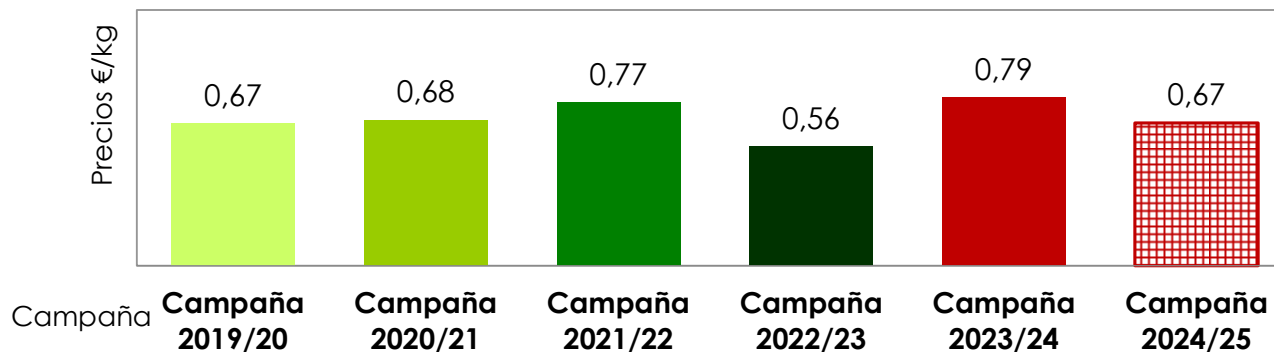
5. COTIZACIONES de LIMÓN

5.2. COTIZACIONES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN

PRECIO MEDIO
2024/25 vs 2023/24 + 51%

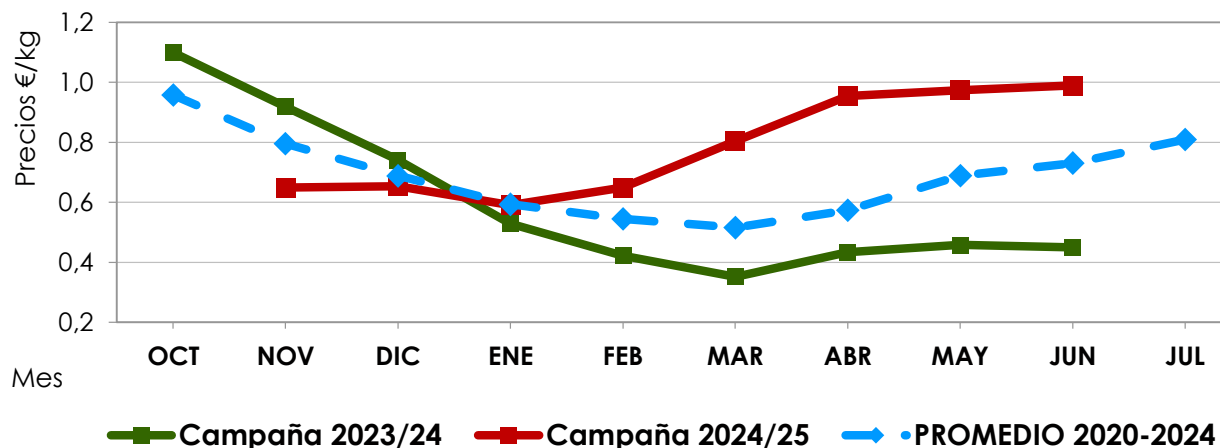
PRECIO MEDIO
2024/25 vs 2020-2024 + 26%

COTIZACIONES MEDIAS DEL LIMÓN ANDALUZ



COTIZACIONES MENSUALES MEDIAS DEL LIMÓN ANDALUZ

En la primera parte de la campaña el limón alcanzó cotizaciones inferiores a las registradas en campañas precedentes. Sin embargo, a partir del mes de febrero la tendencia fue ascendente, registrando valores superiores a las cuatro últimas campañas.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPADR. NOTA: las cotizaciones corresponden al limón andaluz con una calidad de primera categoría.



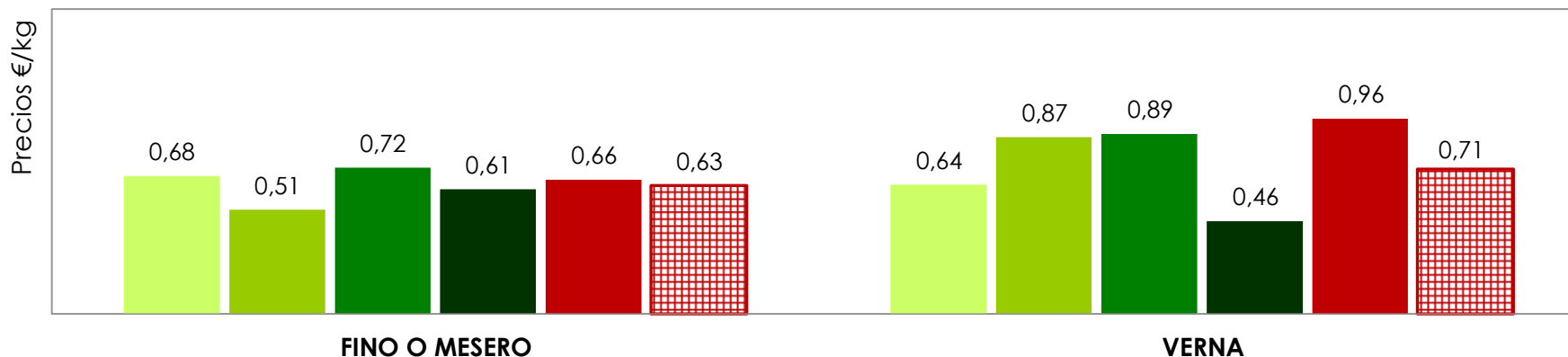


5. COTIZACIONES de LIMÓN

5.2. COTIZACIONES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN



Las cotizaciones del limón envasado, tanto Fino como Verna, fueron superiores a la media de campañas previas. Este aumento es más significativo si se comparan las cotizaciones del limón tardío (Verna) con las de la campaña precedente, ya que éstas últimas fueron especialmente bajas.



■ Campaña 2020/21 ■ Campaña 2021/22 ■ Campaña 2022/23 ■ Campaña 2023/24 ■ Campaña 2024/25 ■ PROMEDIO 2020-2024

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPADR. NOTA: las cotizaciones corresponden al limón andaluz con una calidad de primera categoría.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

6. MERCADO INTERNACIONAL

La campaña de cítricos 2024/25 comenzó con un mercado estable con buenas perspectivas, no solo por la recuperación de la cosecha andaluza, sino por una previsible menor oferta mundial. Las condiciones meteorológicas desfavorables y la enfermedad del HLB (*Huanglongbing*) o enverdecimiento de los cítricos, redujeron la producción de cítricos del hemisferio Sur, resaltando la reducción en Brasil. En cuanto al hemisferio Norte¹, su producción también se vio afectada por las condiciones meteorológicas desfavorables, resaltando el descenso del 20% en Egipto y del 18% en Turquía. La excepción fue Marruecos, que incrementó su producción en un 12%, posicionándose cada vez más en el mercado europeo con buena calidad.

Egipto es uno de los principales proveedores de cítricos de Andalucía, sin embargo, la campaña egipcia 2024/25 finalizó antes de lo normal debido, en parte, a una disminución del calibre de la fruta para exportación y a la disminución de la oferta de naranja para fresco, lo que desembocó en un aumento de sus cotizaciones en el mercado. Se debe de tener cuenta que en este país ha habido un auge en el número de industrias de zumo, lo que unido a la escasez de naranja para industria en Brasil (principal productor mundial de zumo) ha incrementado la demanda de naranja para zumo en Egipto.

El sector muestra preocupación por el acuerdo de Mercosur, aún pendiente de ratificar, pero por el cual los cítricos transformados de Brasil y Argentina podrían verse beneficiados de una liberación arancelaria para su entrada a la UE, afectando directamente a las cotizaciones andaluzas de zumo e indirectamente a las de fresco.

En lo que respecta a los aranceles impuestos por EEUU a los productos exportados por Europa a este país, aunque el sector de los cítricos no se encuentra entre los sectores agrarios más afectados dado su volumen de exportación, recientemente se ha confirmado que se verán afectados por un arancel del 15%.

Fuente: ¹Organización Mundial de Cítricos (WCO)..

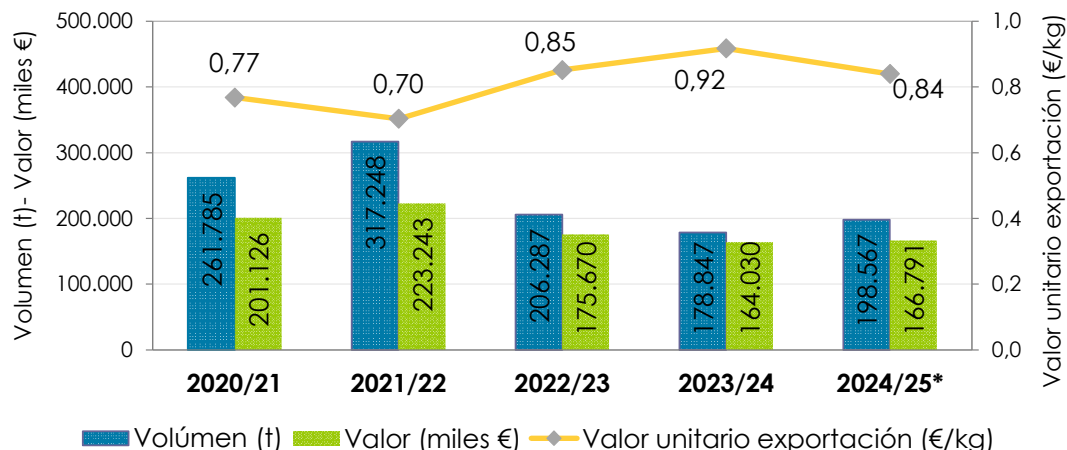


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

7. EXPORTACIONES de NARANJA



6.1. VOLUMEN Y VALOR UNITARIO

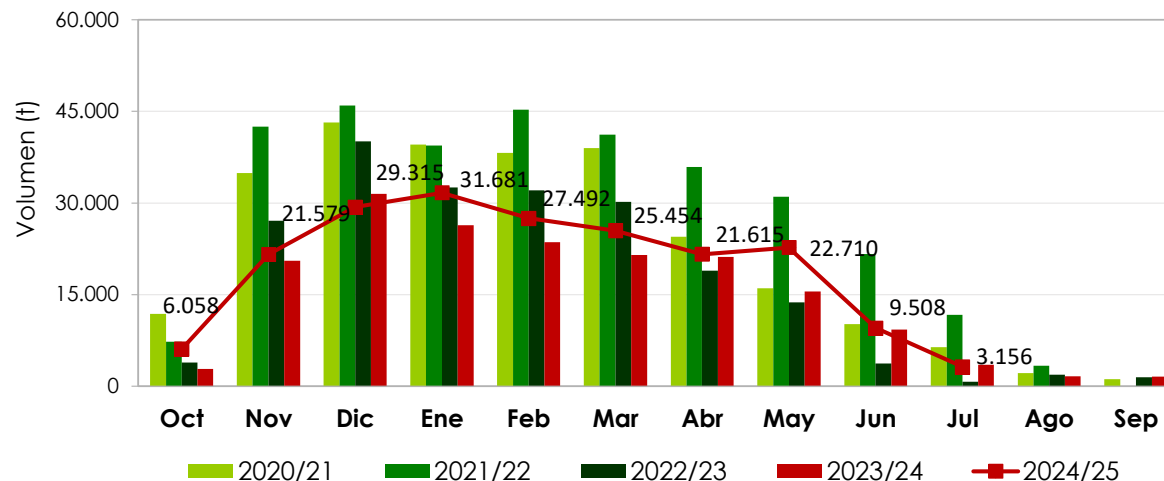


Las exportaciones de naranja en la campaña 2024/25 incrementaron un 11% su volumen y un 2% su valor con respecto a la campaña 2023/24, en la que las exportaciones fueron especialmente bajas. Comparando las exportaciones de 2024/25 con las exportaciones medias de las cuatro campañas precedentes (2020-2024) se obtiene que las primeras han disminuido su volumen y su valor económico en un 18% y un 13%, respectivamente.

Fuente: DATACOMEX. Datos de octubre a septiembre.
* Datos de octubre de 2024 a julio de 2025.

6.2. EVOLUCIÓN MENSUAL DEL VOLUMEN

La evolución de las exportaciones de la naranja en la campaña 2024/25 siguió el mismo comportamiento que en campañas anteriores a excepción de un repunte en el mes de mayo de 2025.



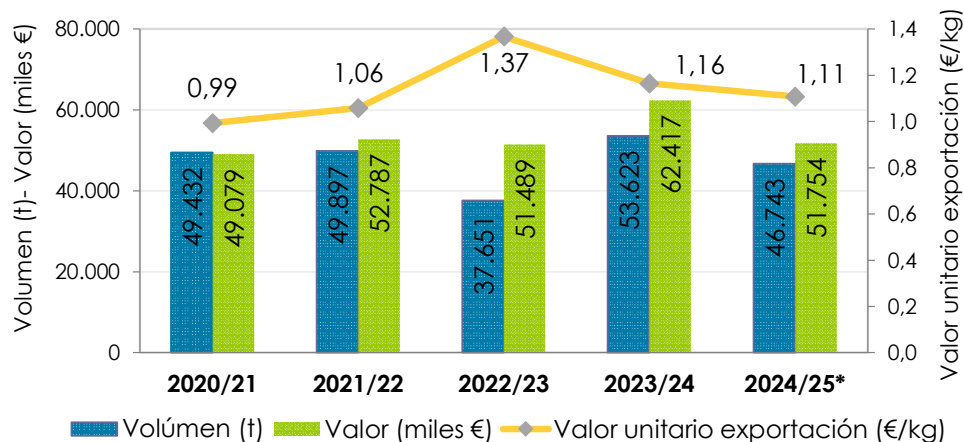
Fuente: DATACOMEX. Datos de octubre a septiembre.
* Datos de octubre de 2024 a julio de 2025.



8. EXPORTACIONES de MANDARINA



7.1. VOLUMEN Y VALOR UNITARIO

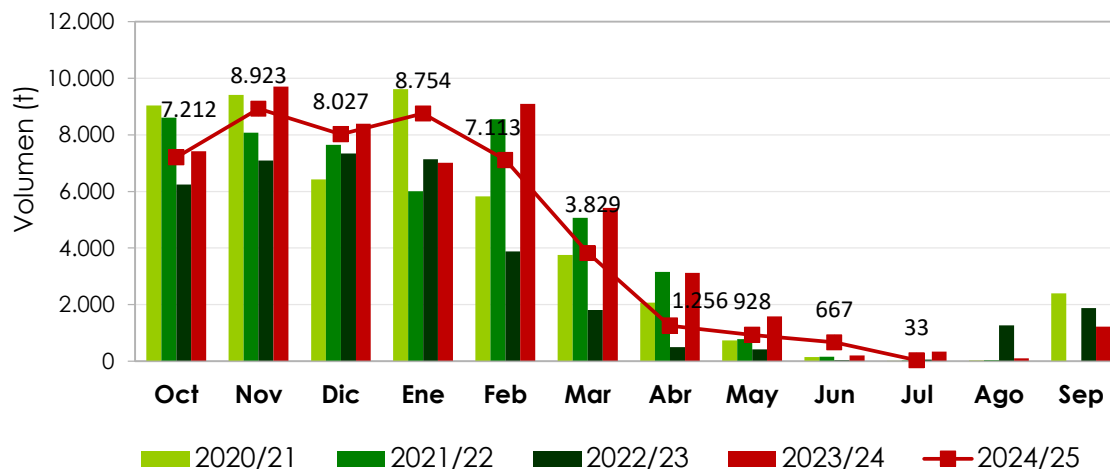


El volumen exportado de mandarina andaluza en la campaña 2024/25 ha disminuido su volumen y valor económico en un 13% y 17% con respecto a 2023/24. Teniendo en cuenta los registros de las cuatro campañas anteriores, el volumen y el valor económico de las exportaciones de 2024/25 fueron un 2% y un 4% inferiores, respectivamente.

Fuente: DATACOMEX. Datos de octubre a septiembre.
* Datos de octubre de 2024 a julio de 2025.

7.2. EVOLUCIÓN MENSUAL DEL VOLUMEN

La evolución mensual del volumen exportado de mandarina sigue una tendencia similar a la del resto de campañas.



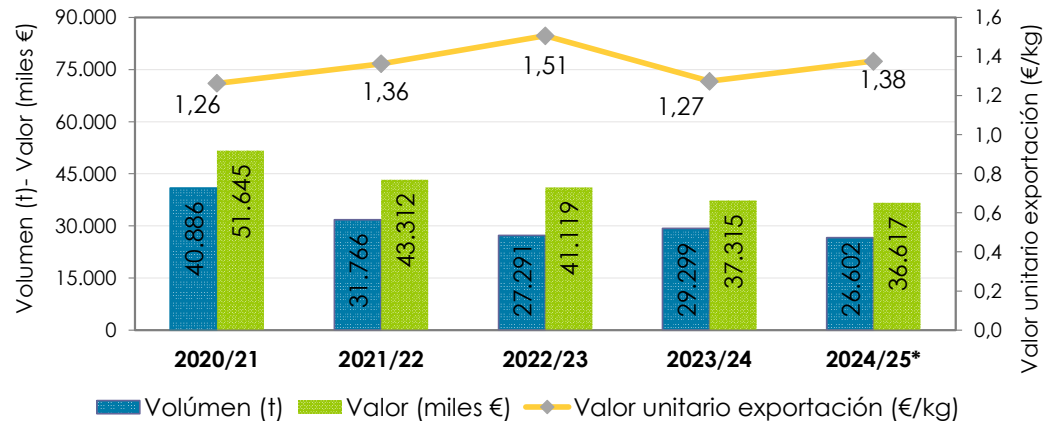
Fuente: DATACOMEX. Datos de octubre a septiembre.
* Datos de octubre de 2024 a julio de 2025.



9. EXPORTACIONES de LIMÓN



8.1. VOLUMEN Y VALOR UNITARIO

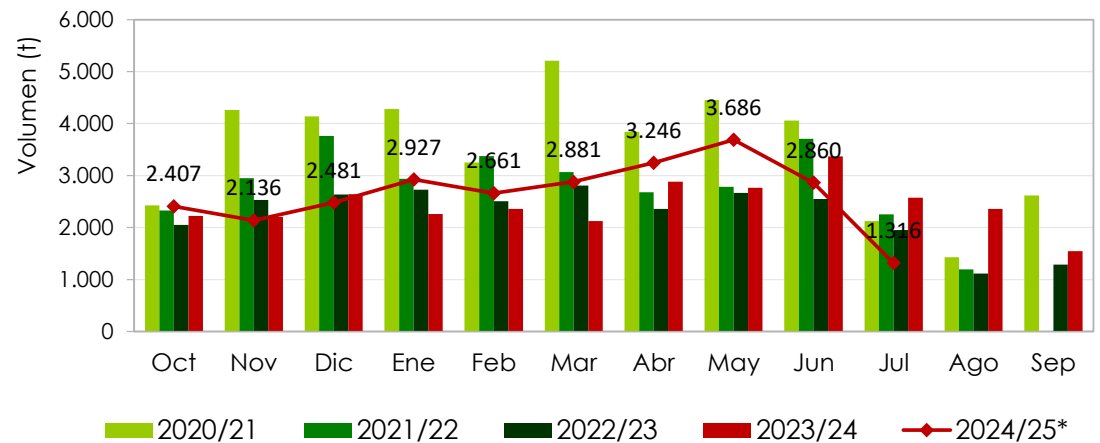


El volumen exportado de limón y su valor económico de la campaña 2024/25 fueron un 9% y un 2% inferiores a las exportaciones de la campaña precedente. Si se comparan estas exportaciones con las exportaciones medias registradas en las últimas cuatro campañas (2020-2024) se obtiene que el volumen y el valor económico de las primeras fueron un 18% y un 16% inferiores, respectivamente.

Fuente: DATACOMEX. (Datos de octubre a septiembre.
* Datos de octubre de 2024 a julio de 2025)

8.2. EVOLUCIÓN MENSUAL DEL VOLUMEN

La evolución mensual de las exportaciones de limón ha mantenido, en general, la misma tendencia que en campañas previas, a excepción de un descenso en el mes de noviembre de 2024.



Fuente: DATACOMEX. Datos de octubre a septiembre.
* Datos de octubre de 2024 a julio de 2025.



10. DESAFIOS DEL SECTOR

Entre los principales desafíos del sector se encuentran:

- Revertir la tendencia del consumo de cítricos. El consumo per cápita nacional de cítricos en 2024 fue un 14% inferior a 2023 y un 29% inferior al consumo medio entre 2014 y 2022¹.
- Escasez de mano de obra especializada en el sector.
- Reducción de costes de producción y mejora de la rentabilidad. El 60% de los costes de mano de obra corresponde a la recolección, representando más del 30% de los costes totales de producción².
- Reducir los desperdicios de producción: fruta dañada o que no cumple criterios estéticos del mercado y fruta no recolectada por falta de rentabilidad.
- Paliar la escasez de agua
- Minimizar los daños fitosanitarios en las plantaciones y en la cosecha.

Fuente: ¹Panel de Consumo en Hogares, MAPA. ²Observatorio de Precios y Mercados, CAPADR.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.