

Informe de seguimiento

Semanas 42 y 43

La campaña de hortalizas de invernadero alcanza velocidad de crucero con una tendencia ascendente de las cotizaciones de pepino y pimiento y un descenso en el resto de productos analizados.



H
o
r
t
í
c
o
l
a
s
p
r
o
t
t
e
g
i
d
o
s

Campaña
2025/26



La campaña de hortalizas protegidas en la provincia de Almería se está desarrollando con un ligero retraso respecto a las fechas habituales de plantación de años anteriores, circunstancia que afecta a la mayoría de los cultivos analizados. Esta decisión, adoptada por gran parte de los agricultores, responde principalmente al objetivo de mitigar la elevada incidencia de plagas que se produce durante el período más cálido de la campaña. Como consecuencia, los volúmenes comercializados durante la primera quincena de septiembre han sido inferiores a los registrados en el mismo periodo del ejercicio precedente, situación que ha repercutido positivamente en las cotizaciones de determinadas especies, especialmente berenjena, calabacín y judía verde.

En el caso del tomate, se observa un ligero incremento de la superficie destinada a plantaciones de ciclo temprano, favorecidas por el buen precio que registraron en la pasada campaña, lo que conduce a un mayor volumen comercializado hasta la fecha respecto a la temporada pasada. No obstante, los cultivos de ciclo largo, que habitualmente se trasplantaban entre el 15 y 20 de agosto, se han retrasado a primeros de septiembre con objeto de mejorar su rendimiento productivo.

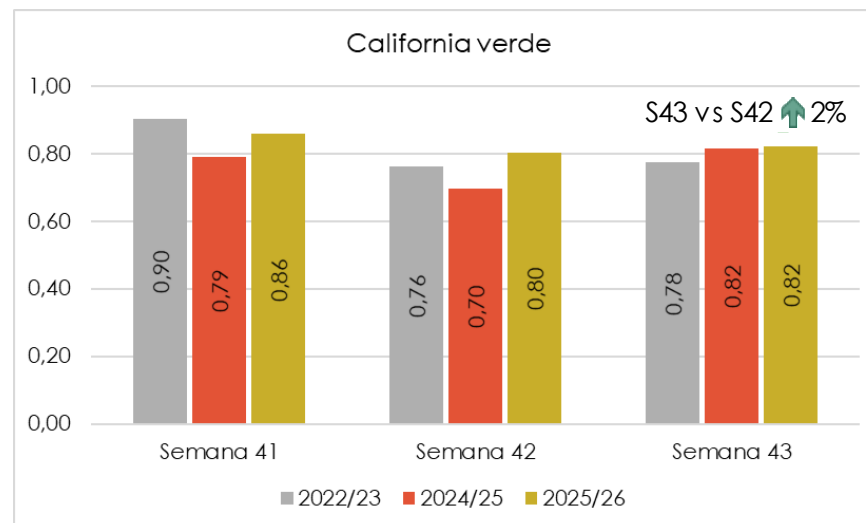
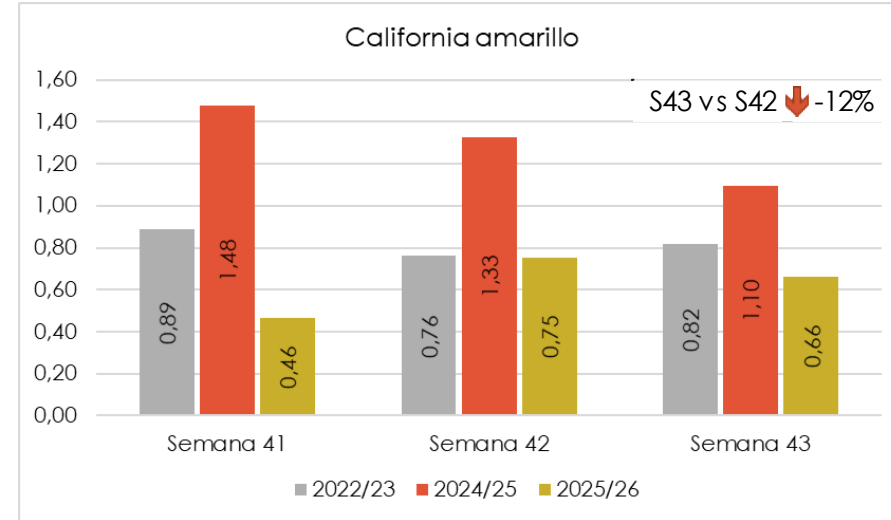
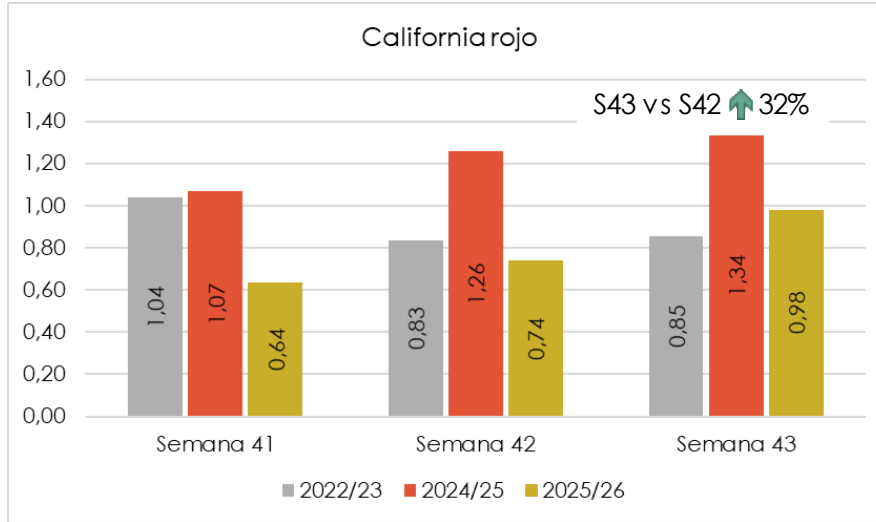
La superficie invernada esta campaña presenta escasas fluctuaciones respecto al período precedente, destacar únicamente una reducción entre el 2-3% en la superficie de pimiento, que ha sido sustituida principalmente por pepino y calabacín, cultivos en los que se prevén incrementos de superficie en torno al 2% respecto a la pasada campaña. La superficie de berenjena permanecerá estable respecto a la temporada pasada, al igual que la de tomate, si bien, se prevé un aumento de las especialidades de tomate en este período.

En la semana 43, destaca el incremento en el precio medio del pepino y del pimiento respecto a la semana anterior (10% y 2% respectivamente), y los descensos experimentados por calabacín (-29%), judía verde (-22%), tomate (-17%) y berenjena (-12%).

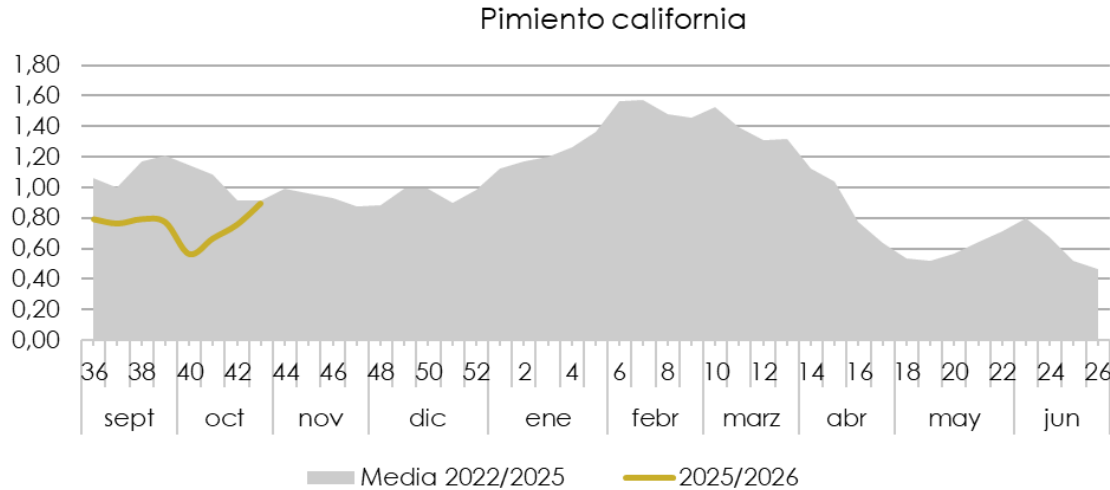


PIMIENTO

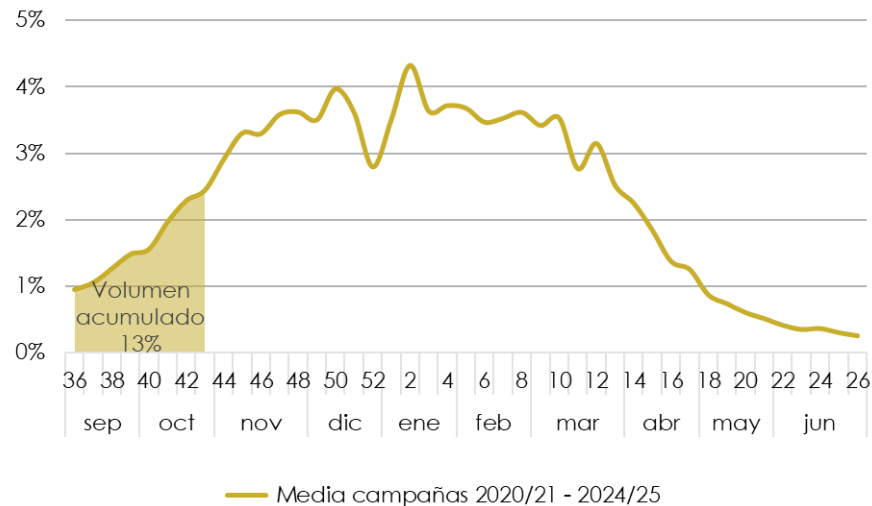
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

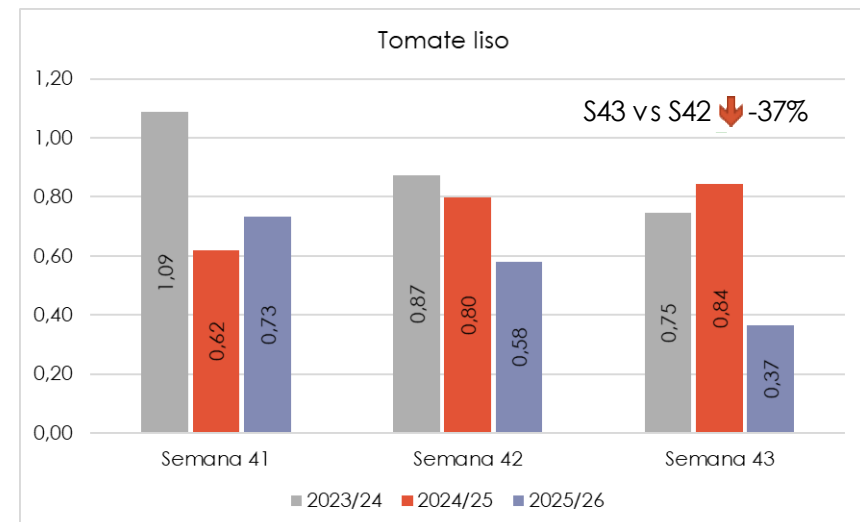
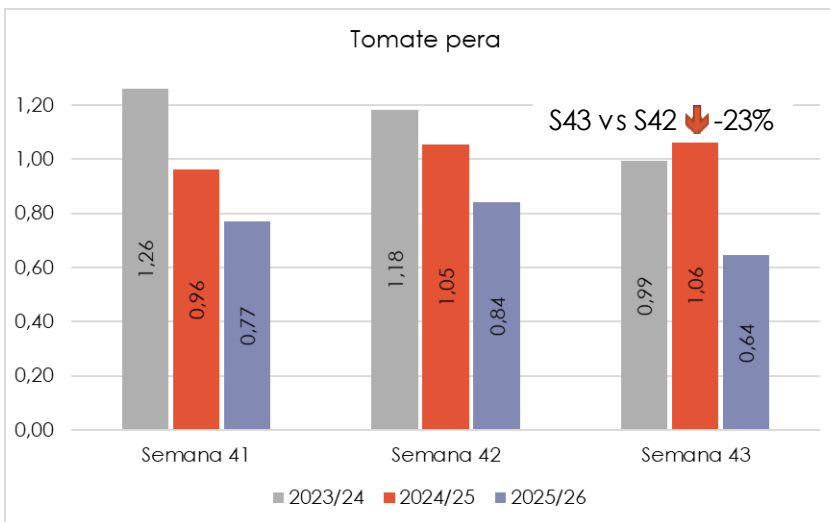
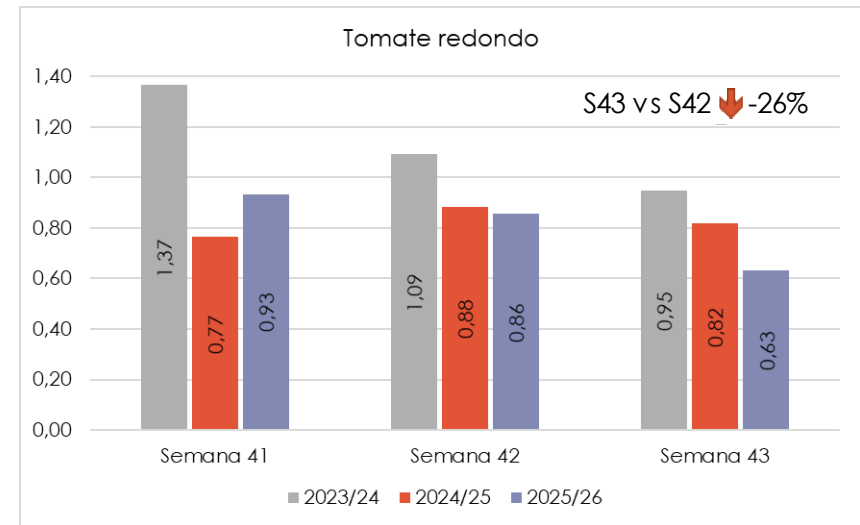
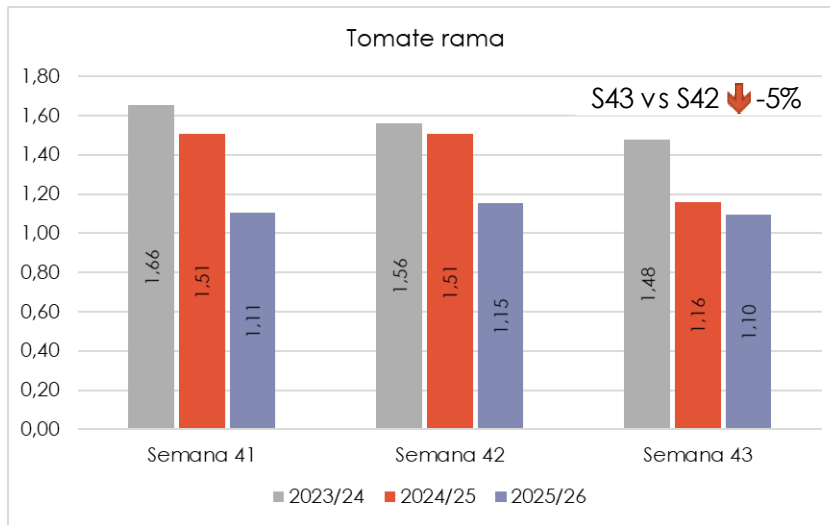


Evolución semanal del volumen comercializado de pimiento



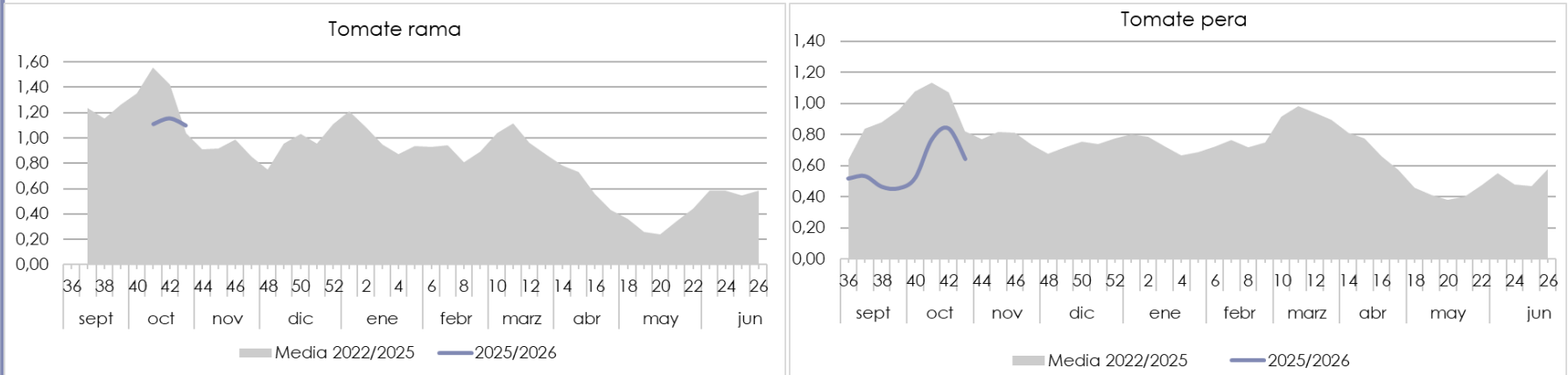
TOMATE

Precios medios semanales en origen (€/kg)

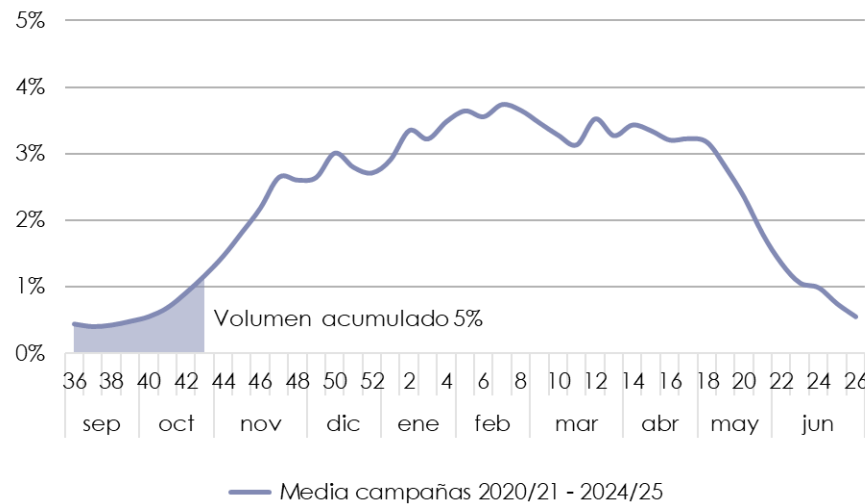


TOMATE

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

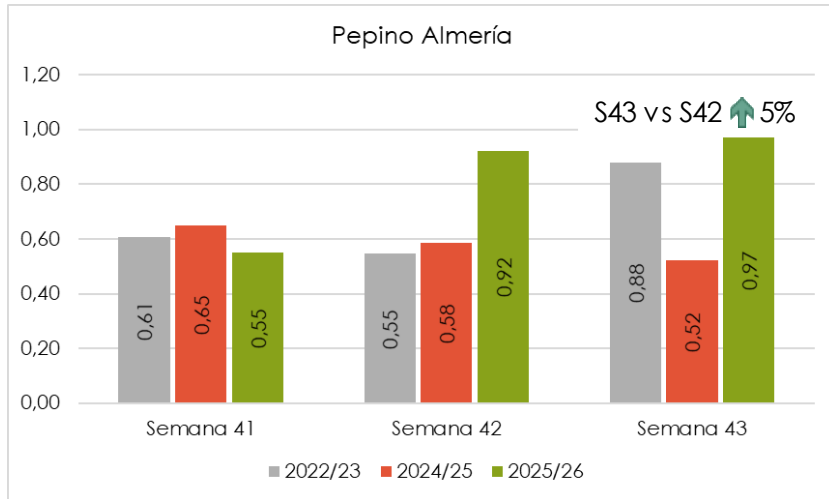


Evolución semanal del volumen comercializado de tomate



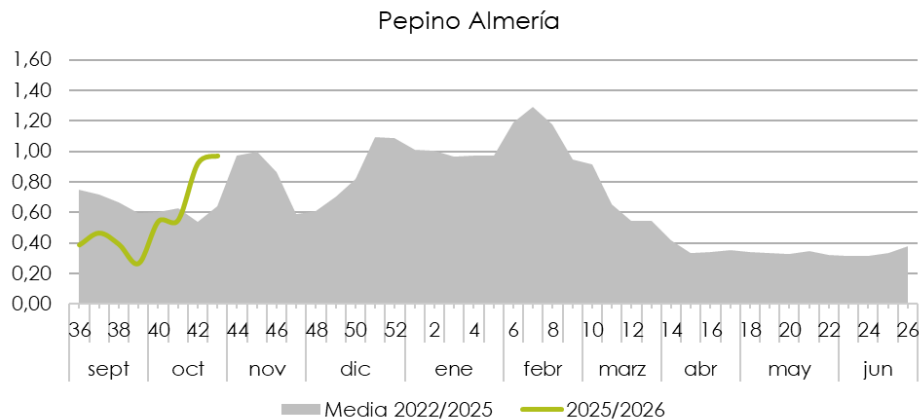
PEPINO

Precios medios semanales en origen (€/kg)

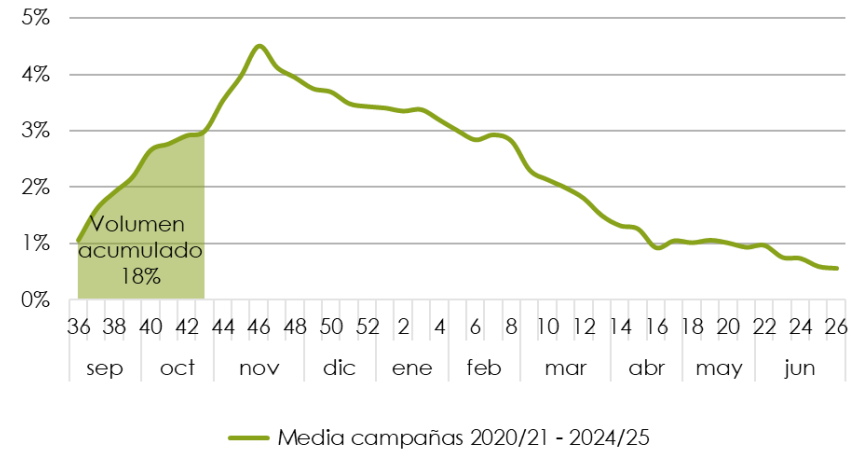


Precios medios semanales (€/kg) 2025/26				
	Semana 41	Semana 42	Semana 43	S43 vs S42
Pepino español	0,48	0,65	0,79	↑ 21%
Pepino francés	0,32	0,46	0,58	↑ 27%

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

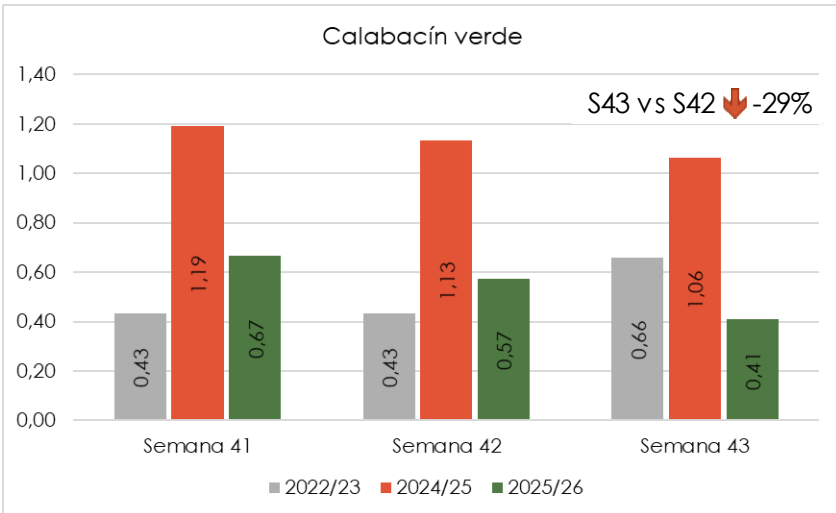


Evolución semanal del volumen comercializado de pepino

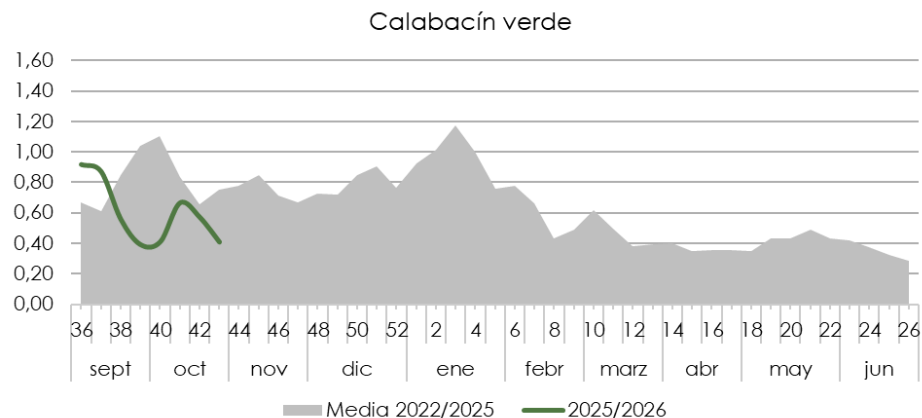


CALABACÍN

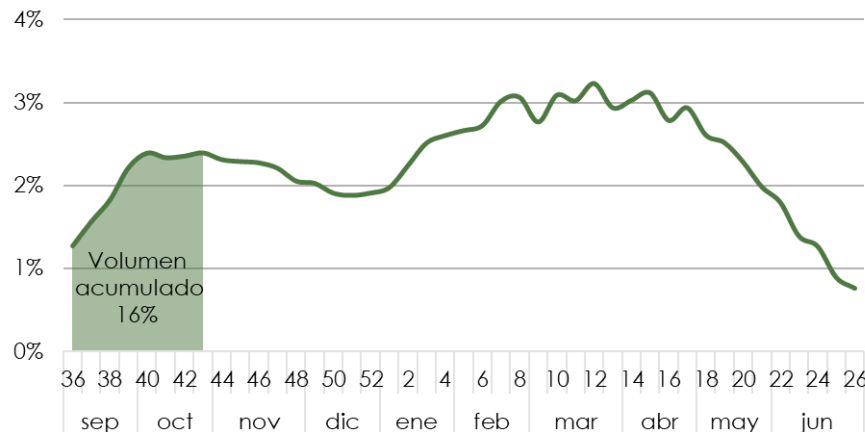
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de calabacín



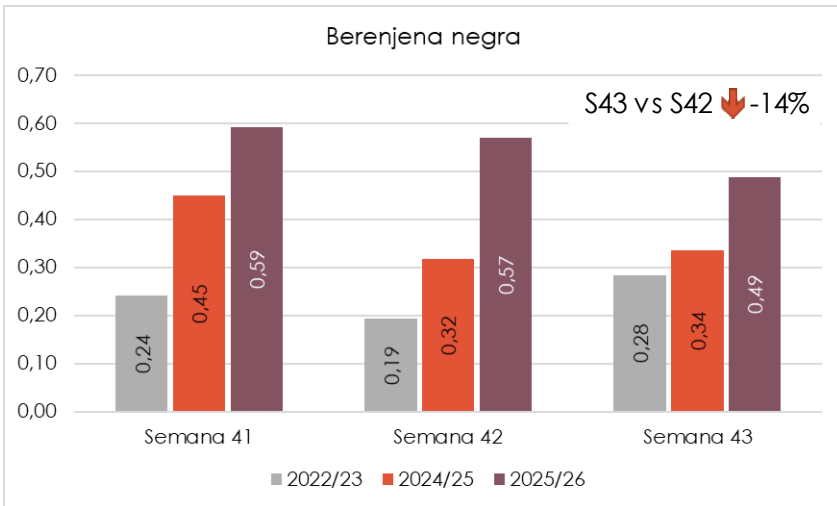
Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia



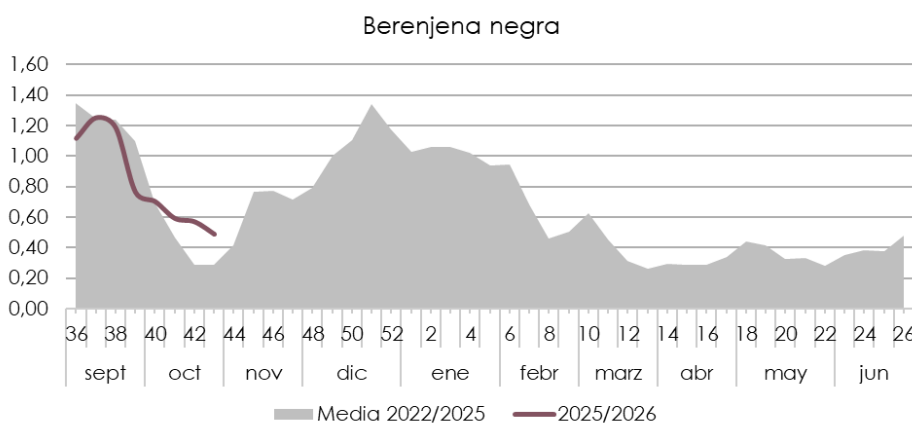
— Media campañas 2020/21 - 2024/25

BERENJENA

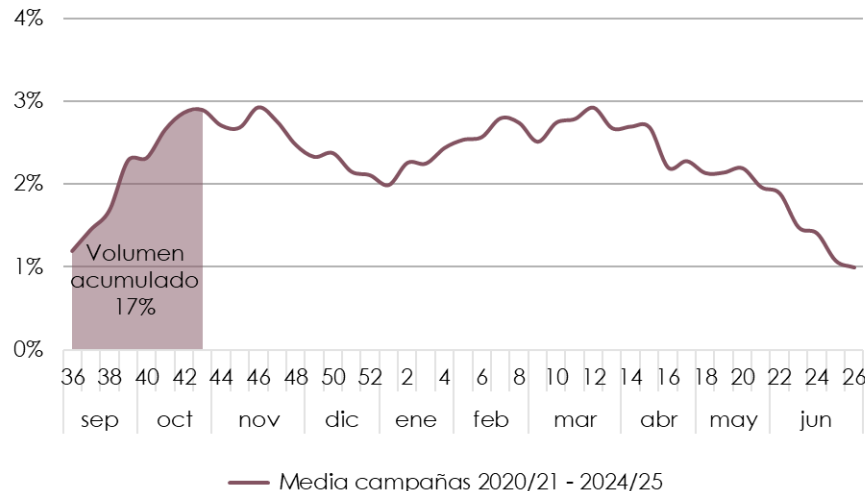
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución del volumen semanal comercializado de berenjena

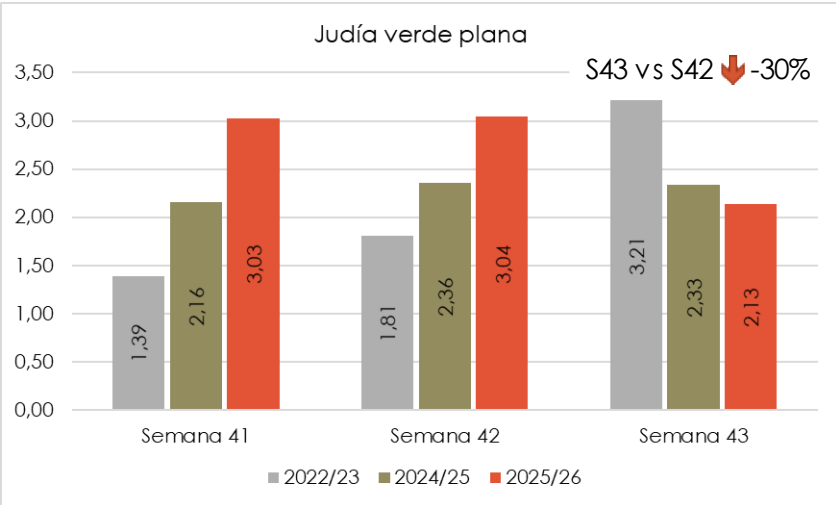


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

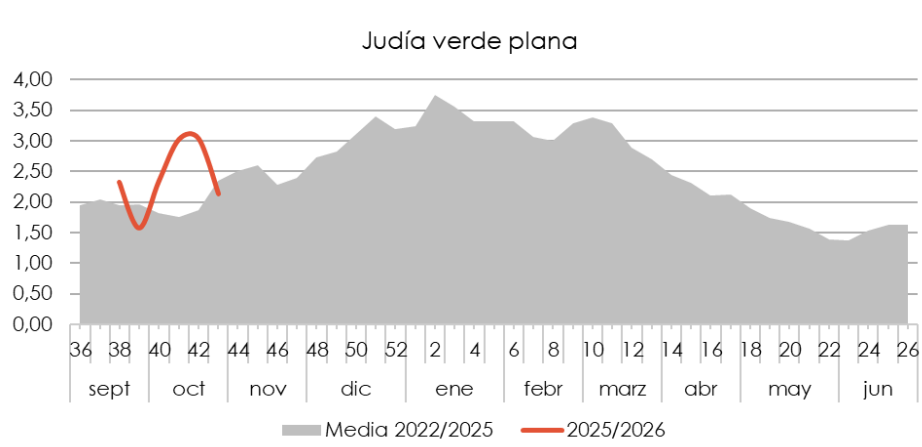


JUDÍA VERDE

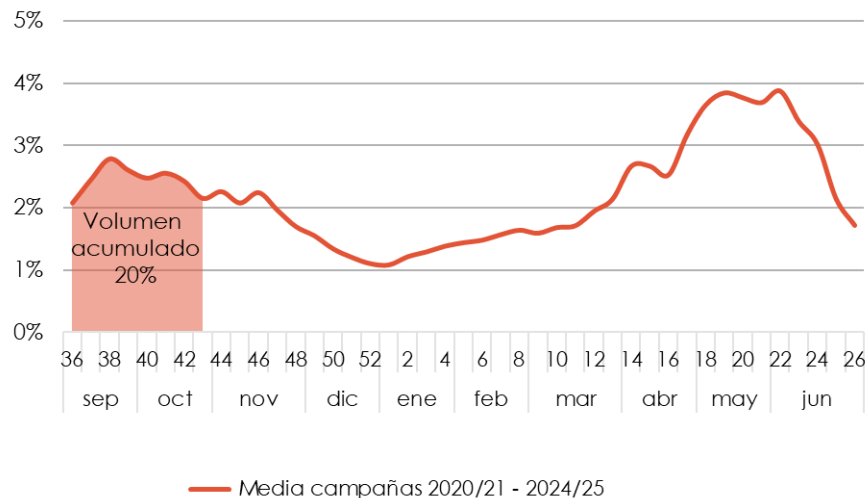
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de judía verde



Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia



CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS

TOMATE

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo.

El contingente total autorizado para la campaña 2025/26 asciende a 285.000 toneladas. Hasta el 26 de octubre, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el **contingente de tomate** exportado por Marruecos a la UE, asciende a 9.692 toneladas, **un 17% inferior a la pasada campaña.**



CALABACÍN

El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril.

El contingente total autorizado para la campaña 2025/26 asciende a 56.000 toneladas. Hasta el 26 de octubre, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el contingente de calabacín exportado por Marruecos a la UE, asciende a 382 toneladas, **un 48% inferior a la pasada campaña.**



Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2020/21 y 2024/25. Esta información ha sido facilitada por empresas hortofrutícolas de Almería y Granada, colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2025/26 son provisionales.

