

INFORME DE SEGUIMIENTO. ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2010/11. Semana del 01 al 07/04

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2010/11, A 28 DE FEBRERO

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2010/11 hasta el **28 de febrero**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes¹.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de octubre al 28 de febrero, periodo 2005/06-2010/11.

	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Producción	771,5	1.009,4	1.170,3	955,2	1.087,5	1.326,4
Importación	43,5	47,2	23,7	17,5	24,8	18,0
Mercado Interior	196,3	252,9	246,8	222,0	210,9	243,1
Exportación	151,3	225,9	282,6	251,4	273,1	328,2
Existencias Fin.	774,4	866,0	996,4	925,0	914,0	1.193,8

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2010/11, a 28 de febrero.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Octubre	6,3	0,7	79,3	41,3	307,1
Noviembre	97,3	3,4	75,1	39,5	293,2
Diciembre	429,0	5,7	60,9	52,3	614,7
Enero	542,0	3,7	56,9	57,8	1.045,7
Febrero	251,8	4,5	56,0	52,2	1.193,8

Fuente: AAO.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2010/11 a 28 de febrero ha alcanzado en España la cifra de **1.326.485,31 toneladas**, lo que supone un **aumento del 21,97% con respecto a la campaña anterior 2009/10**, y del 32,80% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2005/06 a 2009/10).

¹ A propuesta de la Agencia para el Aceite de Oliva, a partir de la campaña 2010/11 cambia el calendario de comercialización del aceite de oliva, abarcando el período entre el 1 de octubre y 30 septiembre. A la hora de establecer las comparaciones pertinentes entre campañas, éstas se realizarán según el nuevo calendario establecido.

En todo caso, respecto al aumento con la campaña anterior, hay que tener en cuenta las particularidades climáticas acaecidas en ésta, que limitaron y retrasaron en gran medida el normal desarrollo de la campaña. Habrá que ver, por tanto, la producción de marzo para comparar en los mismos términos.

De la mencionada producción nacional de **1.326.485,31 toneladas** a 28 de febrero, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.075.326,85 toneladas**, es decir, el 81,07% de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2010/11 a 28 de febrero ascienden a un total de **18.000 toneladas**, lo que supone un descenso del 27,42% respecto a la campaña 2009/10 y del 42,57% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **328.200 toneladas**, un 20,18% superior a las de la campaña 2009/10 y un 38,56% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 28 de febrero de la presente campaña a **243.100 toneladas**, un 15,27% más que en el mismo período de la campaña 2009/10 y un 7,67% por encima de la media de las cinco campañas anteriores.

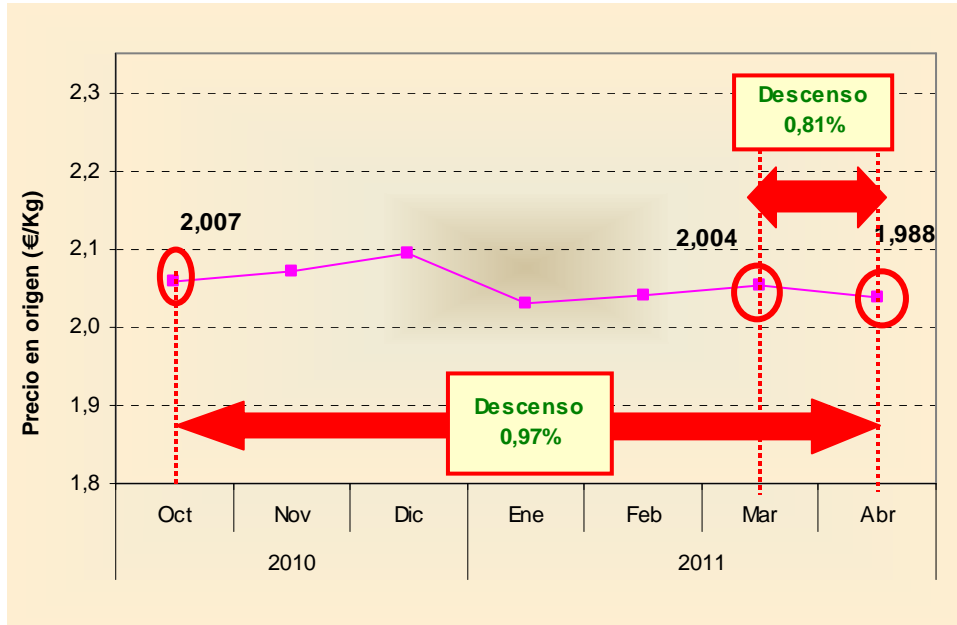
EXISTENCIAS

Las existencias de aceite a 28 de febrero se cuantifican en **1.193,80 miles de toneladas**, de las cuales 937,05 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 30,61% superior al que existía al final de febrero de la campaña 2009/10**, y un 33,36% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2005/06 a 2009/10).

PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de octubre de 2010 al de abril de 2011. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la primera semana del mes de abril de 2011 (7 de abril) ha sido de **1,988 €/kg**, un 0,81% inferior al registrado el pasado mes y un 0,97% inferior al registrado en octubre de 2010 (comienzo de campaña). Por otra parte, el precio medio experimenta **un descenso del 8,34% respecto al registrado hace un año, en abril de 2010 (de 2,169 €/kg)**.

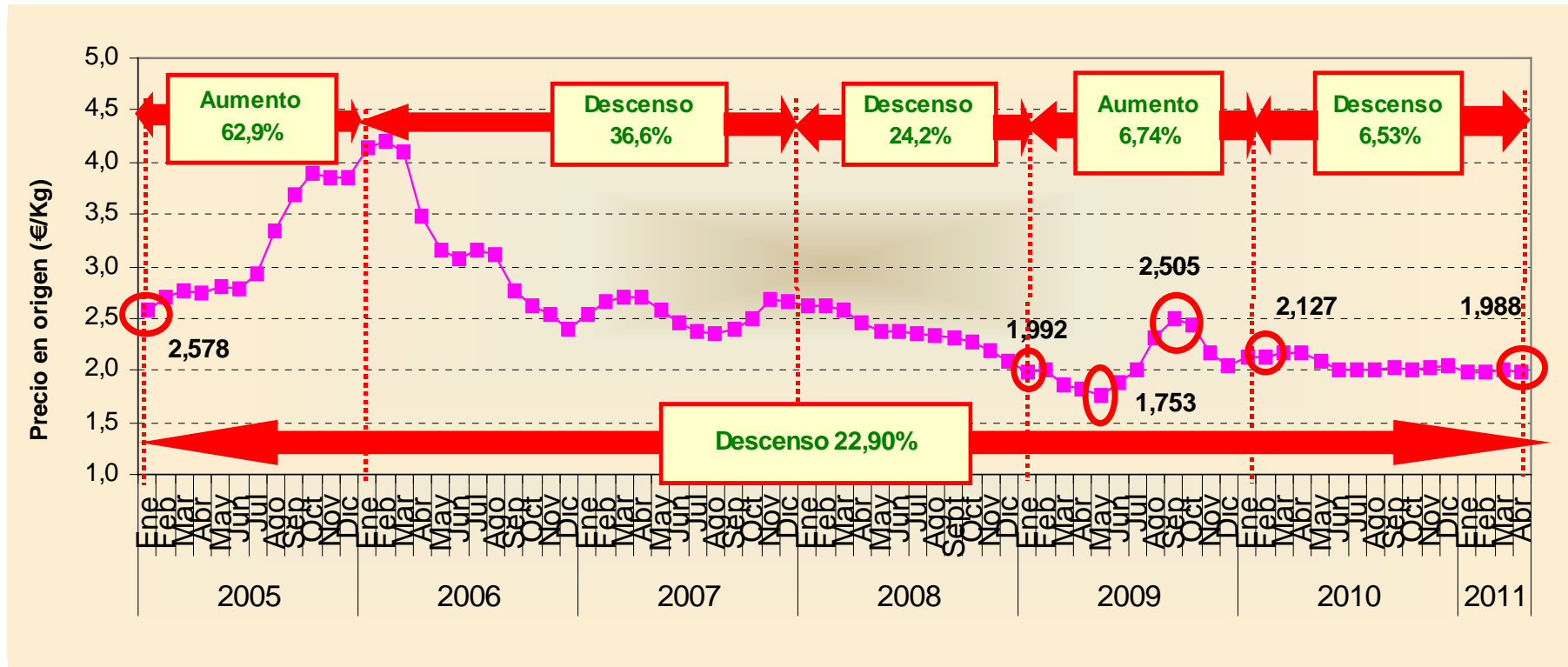
Gráfico 1 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de octubre de 2010 al mes de abril de 2011 (media mensual hasta el día 7).



Fuente: Pool Red.

En el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta abril de 2011 (media mensual hasta el día 7), periodo en el cual ha disminuido un 22,90%.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a abril de 2011 (hasta el día 7).



Fuente: Pool Red.

o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 1 al 7 de abril de 2011, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 1,988 €/kg, inferior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **la cantidad total de aceite de oliva comercializado durante la última semana ha sido inferior a la de la semana anterior,** disminuyendo en todas las categorías sin excepción.

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Pool Red.

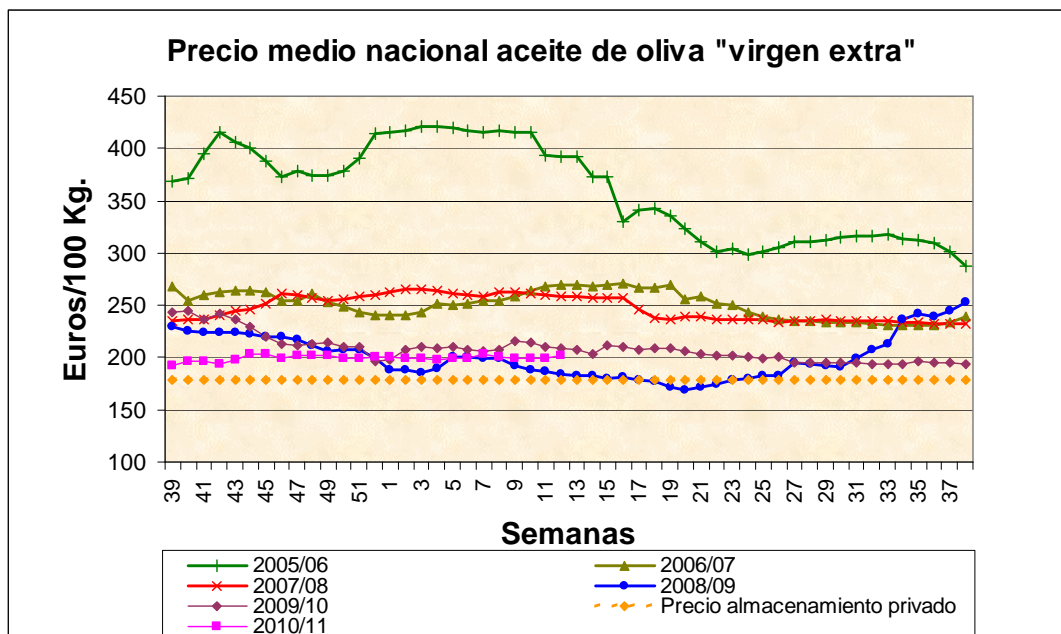
Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
19-11-2010 a 25-11-2010	9.924,49	1,893	3.008,09	2,050	2.468,92	1,845	4.443,20	1,814	4,28	1,593
26-11-2010 a 02-12-2010	6.996,15	1,944	3.426,21	2,110	1.024,10	1,865	2.411,82	1,775	134,02	1,321
03-12-2010 a 09-12-2010	4.855,28	1,964	2.129,90	2,129	641,58	1,885	2.071,80	1,820	12,00	1,713
10-12-2010 a 16-12-2010	8.288,28	1,930	4.484,35	2,040	925,00	1,879	2.803,71	1,785	75,22	1,383
17-12-2010 a 23-12-2010	11.014,35	1,917	5.102,27	2,038	2.454,30	1,879	3.180,10	1,780	277,68	1,573
24-12-2010 a 30-12-2010	6.820,61	1,862	2.916,32	1,974	1.990,12	1,839	1.756,71	1,726	157,46	1,590
31-12-2010 a 06-01-2011	9.255,75	1,876	2.697,37	2,012	3.538,22	1,888	2.758,76	1,753	261,40	1,595
07-01-2011 a 13-01-2011	19.151,12	1,848	7.189,73	1,988	7.645,52	1,802	3.615,72	1,713	700,15	1,589
14-01-2011 a 20-01-2011	15.314,30	1,824	5.056,39	1,952	5.821,01	1,818	4.179,84	1,697	257,06	1,500
21-01-2011 a 27-01-2011	13.795,00	1,785	4.621,48	1,926	5.486,00	1,758	3.051,00	1,678	636,52	1,505
28-01-2011 a 03-02-2011	15.883,38	1,833	6.025,44	2,008	5.394,91	1,784	3.880,37	1,680	582,66	1,492
04-02-2011 a 10-02-2011	16.854,70	1,803	5.176,10	1,951	5.313,50	1,815	6.107,82	1,679	257,28	1,522
11-02-2011 a 17-02-2011	17.020,92	1,880	5.048,00	2,032	8.035,00	1,875	3.446,00	1,727	491,92	1,494
18-02-2011 a 24-02-2011	10.592,19	1,831	2.436,00	2,026	4.661,49	1,832	3.215,00	1,705	279,70	1,556
25-02-2011 a 03-03-2011	11.108,43	1,831	3.747,68	2,011	3.062,62	1,829	3.796,73	1,696	501,40	1,519
04-03-2011 a 10-03-2011	8.338,17	1,835	3.080,72	1,985	2.760,00	1,816	2.334,38	1,686	163,07	1,423
11-03-2011 a 17-03-2011	6.336,89	1,834	2.077,83	1,992	2.776,16	1,821	1.248,92	1,665	233,98	1,487
18-03-2011 a 24-03-2011	14.048,40	1,839	5.028,90	2,018	4.348,00	1,815	4.423,50	1,678	248,00	1,504
25-03-2011 a 31-03-2011	10.612,34	1,798	2.084,38	2,005	4.659,66	1,804	3.670,06	1,691	198,24	1,470
01-04-2011 a 07-04-2011	4.393,98	1,808	993,88	1,988	1.527,00	1,818	1.851,10	1,706	22,00	1,577

Fuente: Pool Red.

NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

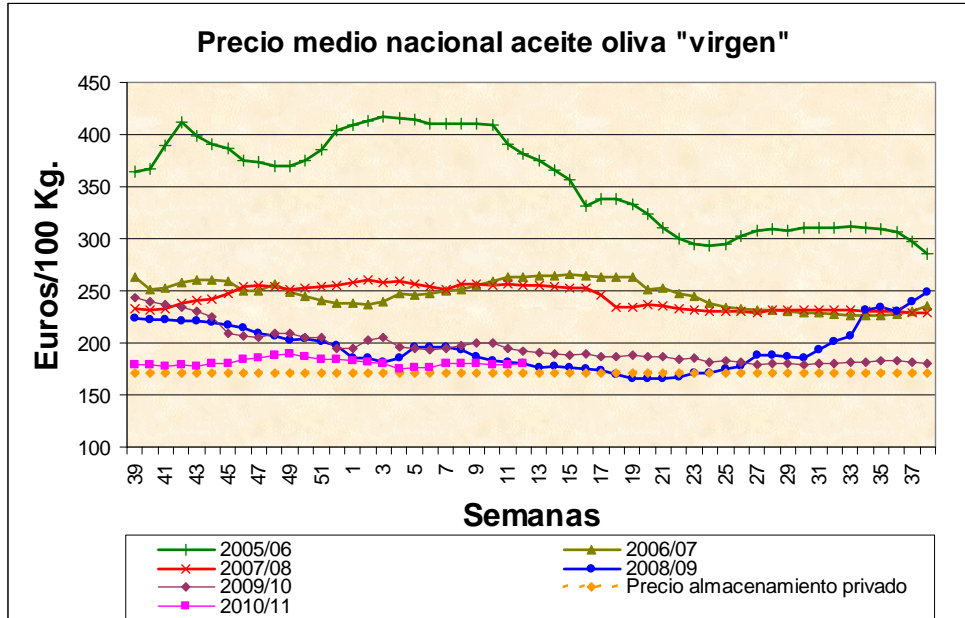
En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 12 de 2011 (del 21 al 27 de marzo) siguen encontrándose próximos a los precios desencadenantes, especialmente en el caso del aceite "virgen"** (Tabla 4 y Gráfico 7).

Gráfico 3 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva "virgen extra" en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



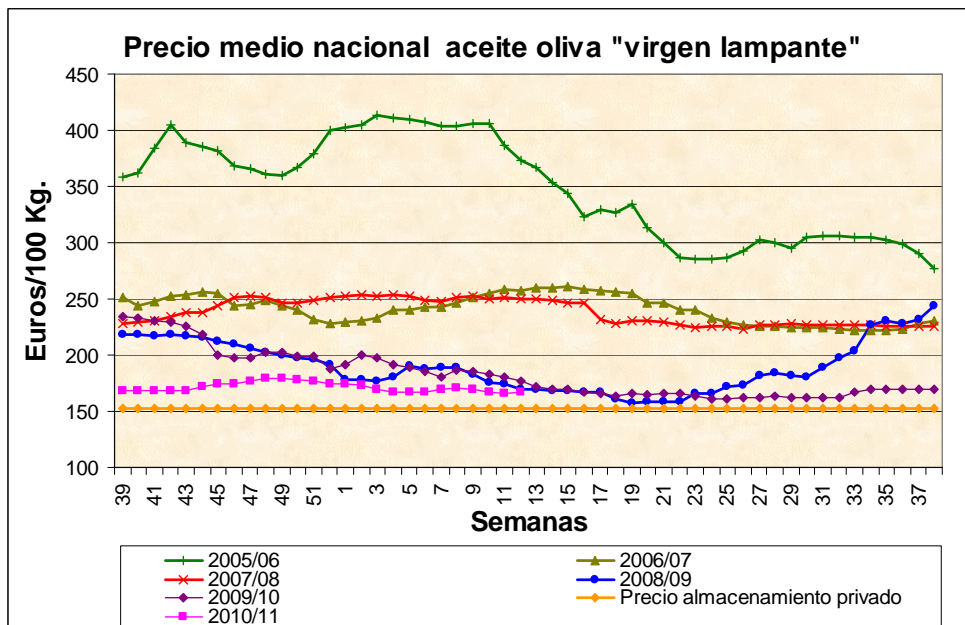
Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

Gráfico 4 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

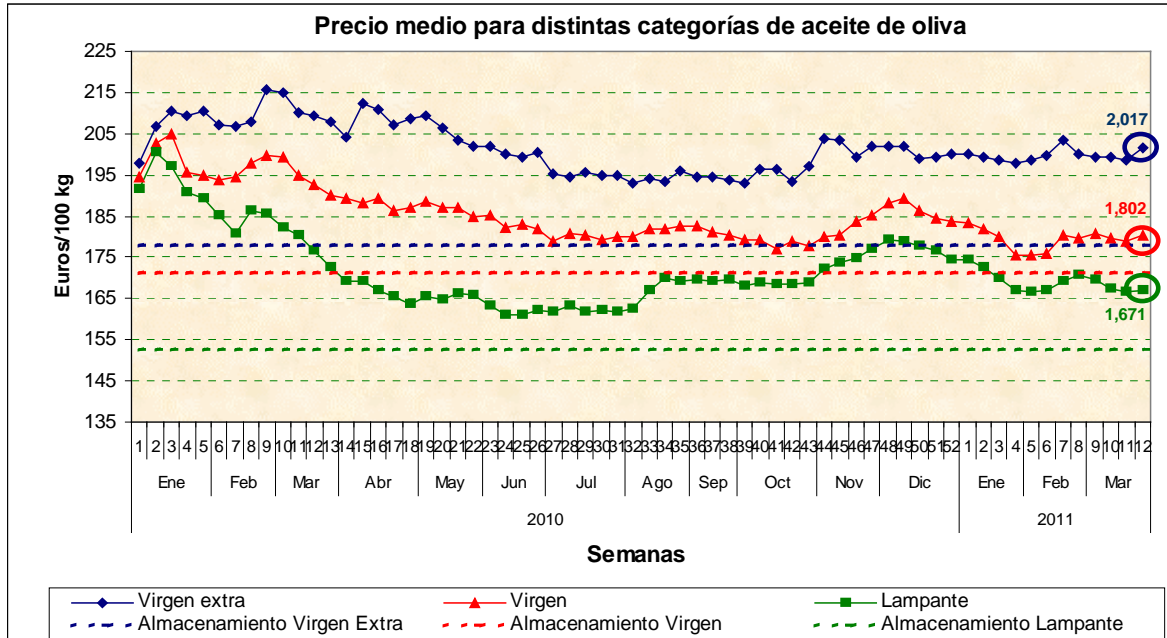
Gráfico 5 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Nota: el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2º.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

Gráfico 6 Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 12 de 2011.



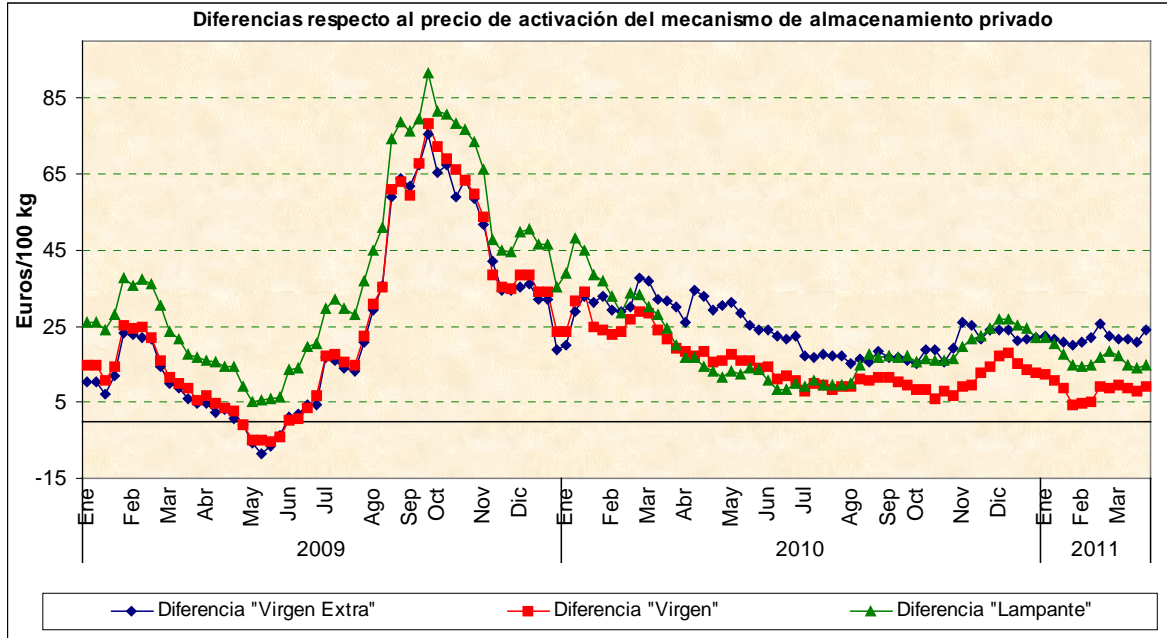
Fuente: MARM.

Tabla 4 Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 12 de 2011 (del 21 al 27 de marzo).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
"Virgen extra"	2,017	1,779	0,238
"Virgen"	1,802	1,710	0,092
"Lampante" (más de 2º)	1,671	1,524	0,147

Fuente: MARM.

Gráfico 7 Evolución de las diferencias respecto a los precios de activación del mecanismo de almacenamiento privado del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 12 de 2011.



Fuente: MARM.

MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 850.000 Kg de aceite (850 contratos) frente a los 699 de la semana anterior. Esta cifra la coloca como la tercera semana con menor volumen de cotización del año actual. Las operaciones se han concentrado mayoritariamente en aquellos contratos que tienen vencimiento en los meses de enero (225 contratos), marzo y septiembre (con 200 contratos cada uno). Los vencimientos que más posiciones abiertas concentran son septiembre (4.500 toneladas) y mayo de 2011 (3.025 toneladas). No se han realizado operaciones con el vencimiento de mayo de 2011, pero, sin embargo, se ha empezado a negociar con contratos cuyo vencimiento se sitúa en mayo de 2012.

El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.690 y los 1.830 €/t, frente a los 1.700 y 1840 €/t en que se movió la semana anterior. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.707 €/t, y el de resistencia se encuentra en los 1.854 €/t. En el periodo analizado, destaca especialmente el día 31, en el que se realizaron un 64% de las operaciones, y el día 4, que acabó sin ningún contrato realizado.

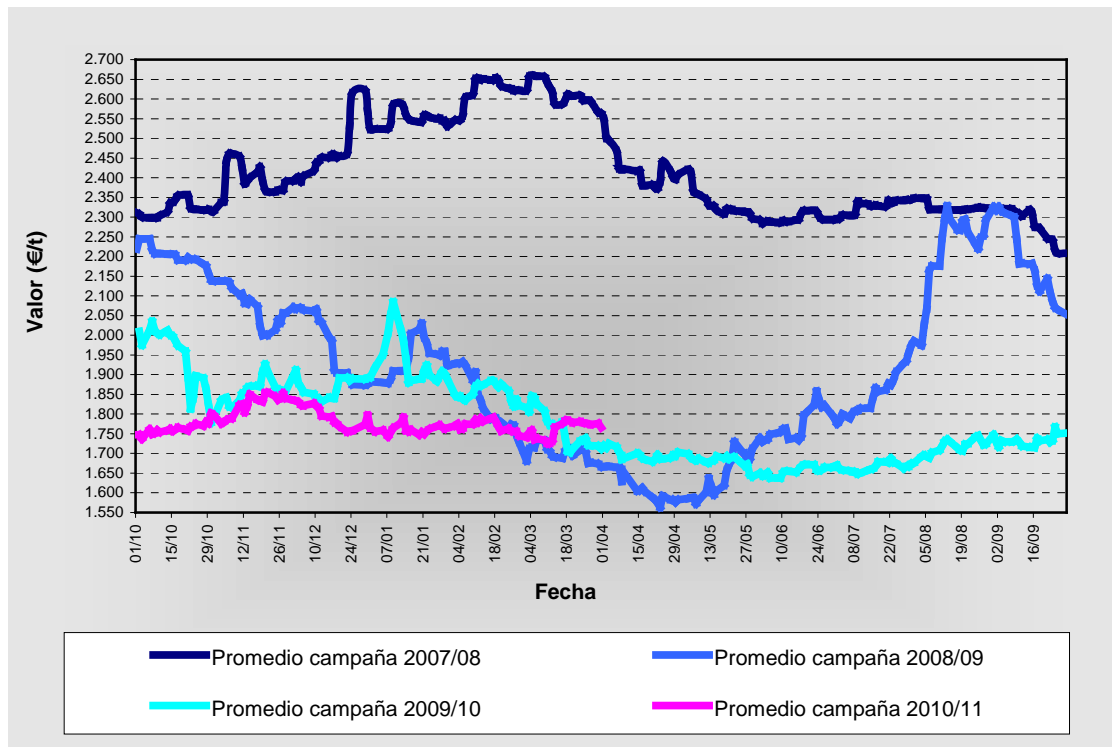
Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Mayo – 2011	-	3.025	1.705	1.705	1.690	1.690
Julio – 2011	100	2.825	1.745	1.750	1.730	1.730
Septiembre – 2011	200	4.500	1.785	1.790	1.755	1.755
Noviembre-2011	50	1.025	1.800	1.810	1.780	1.780
Enero-2012	225	375	1.800	1.810	1.795	1.795
Marzo-2012	200	450	1.830	1.830	1.800	1.800
Mayo-2012	75	75	-	1.810	1.805	1.805
Todos	850	12.275		1.830	1.690	

Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos ha descendido, continuando la tendencia de la semana anterior, pero siguiendo **por encima de los precios tanto de la campaña anterior, como de la precedente** (Gráfico 8).

Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más bajos que a inicios de la misma (se pasó de 2.010 a los 1.712 €/t, bajando un 14,85%), al contrario que en la presente campaña, que han pasado de 1.735 a 1.765 €/t (subiendo un 1,73%).

La subida de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2011 se sitúa en 8 €, frente a los 21 € de la semana anterior.

Gráfico 8 Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



Fuente: www.mfao.es

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, reduciéndose la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Así, los precios de los contratos con vencimientos situado en mayo cotizan a 1.690 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.805 € en marzo. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro aunque en menor cuantía que la semana anterior.

BOLETÍN DE NOTICIAS

El comisario de Agricultura, Dacian Ciolos, ha pedido al Gobierno español "elementos de información" que permitan justificar la necesidad de activar el almacenamiento privado, pero ha advertido de que existe además un "problema estructural" que no se puede tratar sólo con este tipo de ayudas. Ciolos reconoció que la cotización del aceite de oliva es baja, pero insistió en que "sigue siendo superior al precio de intervención". En cualquier caso, garantizó que con la documentación que recibirá del Ministerio de cara al próximo Comité de Gestión se adoptará una decisión acerca del almacenamiento privado. (Fuente: Europa Press, 01/04/2011).

Olivareros de toda Andalucía han exigido a la UE y al Gobierno medidas para reactivar el valor de su producto. Unidos detrás de una pancarta en la que se podía leer el lema "Por la supervivencia del campo: Precios Justos", se manifestaron unos 10.000 agricultores llegados desde distintos puntos de la provincia de Córdoba, así como de Málaga y Sevilla. El acto de protesta, de ámbito regional, fue impulsado por las organizaciones Asaja, COAG y UPA, así como por FAECA. (Fuente: ABC y Europa Press, 02/04/2011).

La directora general de Industria y Mercados Alimentarios del MARM, Isabel Bombal, ha participado en Jaén en la inauguración de la jornada "Del cultivo tradicional a la reconversión del olivar", donde ha hecho un llamamiento a la unión del sector para reflexionar sobre la búsqueda de soluciones conjuntas a los retos estructurales a los que se enfrenta. (Fuente: Agroinformación, Besana Portal Agrario y Diario Digital Agrario, 01/04/2011).

La empresa oleícola Orejera Baeza ha cerrado parcialmente sus instalaciones para cumplir la orden del Juzgado Contencioso Administrativo 2 de Jaén, según el cual la empresa no cuenta con las autorizaciones en materia de medio ambiente ni las licencias municipales de apertura. El alcalde de Baeza, Leocadio Marín, ordenó el pasado 30 de diciembre precintar parte de las instalaciones, al considerar que contaminaban la ciudad. (Fuente: Besana Portal Agrario, 01/04/2011).

La consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera, ha prometido "insistencia" y "perseverancia" a los agricultores hasta lograr la activación del almacenamiento privado del aceite de oliva, al tiempo que mostró el respaldo y compromiso del Gobierno andaluz con los olivareros. Así lo ha asegurado Aguilera, quien lamenta además la falta de "sensibilidad" del Comisario de Agricultura de la Unión Europea (UE), Dacian Ciolos, quien volvió a negar, durante su visita a España, la activación de este mecanismo. (Fuente: Besana Portal Agrario, 04/04/2011).

La Diputación de Jaén ha aprobado por unanimidad una moción en defensa del olivar y del sector del aceite de oliva. La iniciativa, presentada por IU, pide asimismo que se atiendan las reivindicaciones de las asociaciones agrarias y las cooperativas para que la Comisión Europea active el mecanismo del almacenamiento privado del aceite de

oliva, exigiendo a la Junta de Andalucía que promueva ante las instituciones del Estado y de la Unión Europea la actualización de los precios de referencia del reglamento. (Fuente: Besana Portal Agrario, 04/04/2011).

El Parlamento de Andalucía ha acogido en el día de hoy las propuestas del sector olivarero de cara a la futura Ley del Olivar de Andalucía. Así, las entidades más representativas han comparecido en la Comisión de Agricultura y Pesca para presentar su posición ante el Proyecto de Ley. Mientras Asaja critica duramente el Proyecto de Ley, el resto de organizaciones la ven necesaria, aunque con matizaciones. (Fuente: Diario Digital Agrario, 04/04/2011).

El gerente y portavoz de Asaja-Jaén, Luis Carlos Valero, ha defendido que la reconversión del olivar es "la clave" para el futuro a medio plazo para la mayoría de las explotaciones jiennenses y andaluzas. A su juicio, es preciso que se adopte "unánimemente" la necesidad de reconvertir o reestructurar el cultivo para hacerlo más competitivo ante las nuevas plantaciones superintensivas y la tendencia a la baja de los precios, "también propiciada por estas plantaciones que producen más, más barato y respetando la calidad". (Fuente: Agroinformación, 04/04/2011).

El director ejecutivo del COI, Jean-Louis Barjol, ha asegurado que la irrupción de los productores "de última generación" (nuevas potencias del olivar) será "positiva" porque aumentará el número de consumidores. Así lo ha indicado en referencia al desarrollo de grandes polos internacionales del aceite de oliva como EE.UU, Australia, Chile, Argentina, Marruecos o Portugal, entre otros, si bien España sigue liderando la producción mundial a gran distancia del resto. (Fuente: Agroinformación, 04/04/2011).

La D.O. "Sierra de Cazorla" ha cerrado la campaña 2010/11 con una recolección de 190 millones de kg de aceituna, de los que se han obtenido 40 millones de kg de aceite de oliva "virgen extra" con un rendimiento graso medio del 21%. Su secretario, Emilio Tíscar, ha explicado que del total de la producción, el C.R.D.O. ha seleccionado para sus envasados 4 millones de kg, de los cuales 350.000 corresponden a la variedad Royal (que sólo existe en la comarca) y los 3.650.000 restantes, a Picual. (Fuente: Agroinformación, Besana Portal Agrario y Diario Digital Agrario, 04/04/2011).

Asaja apuesta por mantener e intensificar las movilizaciones hasta conseguir que se active el almacenamiento privado del aceite de oliva, por lo que no descarta llevar las protestas hasta Bruselas, sede la Comisión Europea. Así lo ha manifestado Luis Carlos Valero, gerente y portavoz de Asaja-Jaén, quien además ha hecho hincapié en que dicha activación es necesaria "para hacer frente a la crisis de precios por la que atraviesa el aceite de oliva, cuyo precio en origen está por debajo de los umbrales de rentabilidad". (Fuente: Besana Portal Agrario, 05/04/2011).

El portavoz de FACUA-Consumidores en Acción, Rubén Sánchez, ha pedido a la Consejería de Salud que haga públicos los nombres de las marcas de aceite que fueron retiradas del mercado por haber podido cometer fraude etiquetando como "virgen" o "virgen extra" un producto de distinta composición. Sánchez ha criticado que, cuatro meses después de que la Dirección General de Consumo de la Junta de Andalucía retirase de forma masiva algunas marcas, "se siga ocultando a los

consumidores esa información esencial para que sepamos qué empresas del sector aceitero han estado cometiendo fraude". (Fuente: Agroinformación, 05/04/2011).

El Grupo Hojiblanca ha firmado un acuerdo con una empresa china, que permitirá aumentar las exportaciones a este país, superando los 2,5 millones de kg. El presidente del Gobierno español, José Luis Rodríguez Zapatero, y el viceprimer ministro chino, Li Keqiang, han sido los testigos de la rúbrica en La Moncloa. (Fuente: Agroinformación, 05/04/2011).

Las almazaras andaluzas generan un volumen de negocio de unos 1.000 millones de euros anuales, operan con una masa social de 110.000 olivareros y representan 1.000 empleos directos y otros 3.000 indirectos. Así lo ha indicado el presidente de la Asociación Provincial de Almazaras de Jaén y vicepresidente de la Federación Española de Industriales Fabricantes de Aceite de Oliva (INFAOLIVA), Manuel Alfonso Torres, durante su intervención en la Mesa de la Comisión de Agricultura y Pesca del Parlamento Europeo para explicar las demandas del sector ante la futura Ley andaluza del Olivar. (Fuente: Besana Portal Agrario y Diario Córdoba, 05/04/2011).

Un estudio realizado por el CES de Jaén, pone de manifiesto que el 50% del olivar de la provincia no es rentable, porcentaje que sube hasta el 99,5% si se excluyen las ayudas en la próxima PAC. La situación, viene motivada fundamentalmente por los bajos precios en origen que reciben los olivareros. Los datos fueron presentados por la vicesecretaria General de Organización y Finanzas de UPA-Jaén, Ana Dolores Rubia, como presidenta de la comisión de agricultura del CES, y por el técnico Emilio Torres, uno de los redactores del informe. (Fuente: Agrocope, Besana Portal Agrario y Diario Digital Agrario, 06/04/2011).

Investigadores de la Facultad de Química de la Universidad de La Laguna trabajan en la obtención de biodiesel a partir de aceite residual de fritura, utilizando un catalizador sólido. El continuo aumento del consumo de recursos energéticos, disparado por algunas de las principales economías emergentes, ha llevado a la búsqueda de métodos de generación energéticos que sean más eficientes y menos contaminantes, han señalado los investigadores. (Fuente: Agroinformación, 06/04/2011).