

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR HORTÍCOLA PROTEGIDO. CAMPAÑA 2010/11

SEMANA 15 (del 11 al 17 de abril de 2011)¹

El incremento de la demanda previo a Semana Santa, junto la reducción progresiva de los volúmenes recolectados en la mayoría de los productos propia de estas fechas, son los principales responsables de la subida generalizada de cotizaciones a lo largo de la semana.

INCIDENCIAS

Se extiende el acuerdo de la Organización Interprofesional Agroalimentaria Hortyfruta, para la comercialización en exclusiva de las categorías extra y primera, y clases extra, primera y mixta de los principales hortícolas² destinados al consumo en fresco.

El acuerdo extendido afecta a dichos productos durante las campañas 2011/12, 2012/13 y 2013/14. En el supuesto de circunstancias excepcionales, como una disminución notable de la calidad de los productos, o situaciones de desabastecimiento en los mercados, quedará temporalmente suspendida la aplicación de la norma extendida y se eximirá de su cumplimiento al producto o productos afectados, durante el tiempo necesario hasta que se reestablezca la calidad de los productos a ofrecer al mercado.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Tomate. La producción comercializada de tomate se incrementa ligeramente respecto a la pasada semana, excepto en las variedades liso y asurcado. Los tomates tipo rama y larga vida experimentan los mayores incrementos productivos a lo largo del período.

Pimiento. Vuelve a reducirse el volumen comercializado respecto a la semana precedente, tendencia que continuará hasta finalizar la campaña. En algunas comarcas del Poniente almeriense ha finalizado prácticamente la recolección de pimiento.

Las comercializadoras almerienses han visto reducida de forma notable la entrada de pimientos tipo California verde, rojo y amarillo. A lo largo de la semana se ha producido déficit de California amarillo en las comercializadoras almerienses. La presencia de las variedades verdes de los pimientos California y lamuyo es minoritaria, puesto que los productores optan mayoritariamente por cortar el producto en rojo.

El pimiento lamuyo rojo se mantiene en niveles similares a la pasada semana, mientras que el pimiento italiano aumenta el volumen comercializado consecuencia de las recolecciones de las plantaciones de primavera.

La calidad del pimiento California verde continúa mostrándose irregular, mientras que la del lamuyo y la del italiano es más homogénea.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2010/2011, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

² Pimiento, tomate, berenjena, calabacín, judía, pepino, sandía y melón

Pepino. Se reduce la producción comercializada de pepino, al finalizar progresivamente las plantaciones de otoño. Los cultivos de primavera no presentarán volúmenes significativos hasta el mes de mayo. Los pepinos tipos francés y corto se mantienen en proporciones similares a la semana pasada, mientras que el tipo Almería pierde volumen cada semana.

Calabacín. Se convierte en uno de los productos que incrementa su comercialización respecto a la pasada semana. La subida de precios durante la segunda mitad del período, ha animado a los productores a la recolección del producto. Este aumento del volumen ha compensado parcialmente el arranque de algunas de las plantaciones más deterioradas en el Poniente almeriense llevado a cabo en pasadas semanas, debido a los bajos precios percibidos por el agricultor durante el mes de marzo.

Por otro lado, fuerte viento de levante sufrido de forma intermitente a lo largo de los últimos 15 días, ha provocado el aborto de los frutos recién cuajados y probablemente deficiencias de calidad en el producto. Esta merma productiva será cuantificable en las próximas semanas.

Berenjena. Al igual que sucede en el caso del calabacín, la recuperación de los precios ha animado a los productores a la recolección, aumentando ligeramente los volúmenes comercializados respecto a la pasada semana. La bajada de los precios percibidos por el agricultor durante el mes de marzo, facilitó el arranque de las plantaciones más viejas y el producto comercializado ha ganado calidad.

Melón y Sandía. Se incrementa la producción comercializada de melón tipo galia y se realizan los primeros cortes de sandía. La producción es minoritaria y los precios percibidos por el agricultor son elevados. El fruto presenta buena calidad. El fuerte viento de levante que ha soplado de forma intermitente en la primera quincena de marzo ha podido provocar el aborto de los frutos recién cuajados.

PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR³

La semana ha estado caracterizada por un incremento generalizado de las cotizaciones, especialmente notable en el caso del pepino, la berenjena y el calabacín.

Las variedades verdes de **pimiento** muestran oscilaciones en su cotización a lo largo de todo el período. No obstante los precios registrados por las variedades rojas dibujan una clara tendencia ascendente alcanzando su máximo el sábado.

El **pepino** experimenta un comportamiento divergente en sus distintas variedades. El pepino Almería rompe el ascenso iniciado la pasada semana y sigue una trayectoria descendente en la primera mitad del período, para subir bruscamente desde el miércoles superando viernes y sábado los 0,40€/kg. El pepino francés muestra una tendencia de crecimiento exponencial a lo largo del período, finalizando la semana con valores próximos a 1,00€/kg.

La evolución de las cotizaciones de **berenjena** es ascendente hasta el martes donde se alcanza el umbral de la semana, a partir de entonces comienzan a disminuir ligeramente hasta registrar el mínimo el viernes y volviendo a recuperarse el sábado.

La **judía verde** se mantiene estable en sus cotizaciones durante la primera mitad del período, incrementado su cotización a partir del miércoles.

³ Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, incluyendo primera y segunda categoría.

Tabla 1. Precios pagados al agricultor de I categoría comercial (€/kg)

	Campaña 2009/10			Campaña 2010/11		
	Semana 14	Semana 15	Semana 16	Semana 13	Semana 14	Semana 15
Tomate liso	0,93	0,90	0,90	0,45	0,39	0,33-0,39
Tomate larga vida	1,01	0,74	0,71	0,35	0,35	0,34-0,40
Tomate rama	0,91	0,75	0,73	0,35	0,35	0,38-0,44
Tomate asurcado	1,29	1,47	1,82	0,93	0,79	0,89-0,95
Tomate pera	0,71	0,61	0,60	0,31	0,35	0,39-0,45
Tomate cherry rama rojo	1,04	0,94	1,00	1,08	1,07	0,80-1,00
Pimiento California verde	1,05	0,68	0,68	1,05	0,55	0,40-0,48
Pimiento California rojo	1,88	1,71	1,85	0,93	0,97	1,10-1,18
Pimiento California amarillo	1,74	1,69	1,46	1,62	1,96	1,56-1,64
Pimiento lamuyo verde	1,50	0,92	0,99	1,28	0,94	1,16-1,24
Pimiento lamuyo rojo	2,14	1,95	2,17	0,98	1,15	1,35-1,43
Pimiento italiano	1,81	1,16	0,88	0,73	0,76	0,65-0,73
Pepino francés	0,31	0,31	0,29	0,38	0,35	0,72-0,80
Pepino Almería	0,23	0,23	0,13	0,14	0,12	0,27-0,35
Pepino corto	0,49	0,35	0,41	0,40	0,41	0,71-0,79
Berenjena larga	0,38	0,44	0,27	0,21	0,16	0,18-0,26
Berenjena rayada	1,05	1,18	1,46	0,59	0,66	0,72-0,80
Calabacín verde	0,41	0,34	0,29	0,16	0,28	0,31-0,39
Judía plana	1,34	1,13	1,08	1,75	1,13	1,14-1,22

Fuente: Precios de la campaña 2009/10 y S13 y S14 de la campaña 2010/11 procedentes del Observatorio de Precios y Mercados. Precios de S15 y tomate cherry en la S13 y S14 de la campaña 2010/11 estimados por el sector.

MERCADOS

Los productos más demandados en estas fechas por los mercados de exportación son **pimiento y pepino Almería**, y en menor medida berenjena y calabacín.

Tomate: Las importaciones europeas de tomate procedente de Marruecos⁴ han ascendido desde el inicio de la campaña y hasta el 17 de abril a 173.267 toneladas. Aproximadamente

⁴Cantidades importadas bajo contingente publicadas por la Comisión Europea.

unas 8.361 toneladas se distribuyeron en los mercados europeos durante la semana en estudio, un 21% inferior a la cantidad exportada por ese país la pasada semana. En términos acumulados el volumen exportado por Marruecos supera en un 7% los registros de la pasada campaña. El precio medio del tomate marroquí se mantuvo por debajo del establecido en el Acuerdo de Asociación los días 11 y 12 de abril variando entre 44,50-54,50€/100kg. A partir del miércoles las cotizaciones del producto ascienden hasta cerrar el período con valores próximos a 54,50€/100kg (Anexo).

Calabacín: El precio medio del calabacín marroquí en los mercados europeos, comenzó la semana con una cotización de 50,50€/100kg. El martes subió bruscamente hasta los 80€/100kg y se mantuvo en los 82,80€/100kg desde el miércoles hasta finalizar la semana (Anexo I).

En la siguiente tabla se muestran los precios al consumo en la semana 14 para la gran distribución a nivel nacional.

Tabla 2. Precios al consumo en la distribución moderna (S15)

	Campaña 2010/11	
	Formato	Precio (€/kg)
Tomate	Granel	1,49-1,89
	Bolsa 500g/1kg	1,90-1,99
	Bandeja 500/700g	1,00-2,30
Tomate cherry	Bandeja 250g	3,86-3,96
Pimiento	Granel	1,75-2,59
	Bolsa 500g/Malla 1kg/Bandeja 1kg	1,75-2,00
Pepino	Granel	1,20-1,30
Calabacín	Granel	1,00-1,25
	Bandeja 500g	0,90-1,00
Berenjena	Granel	0,80-0,90
	Bandeja 500/bolsa 1kg	1,00-1,29
Judía Verde	Granel	1,80-1,99

Fuente: Consultas on line a 3 minoristas de la distribución moderna nacional (supermercados e hipermercados).

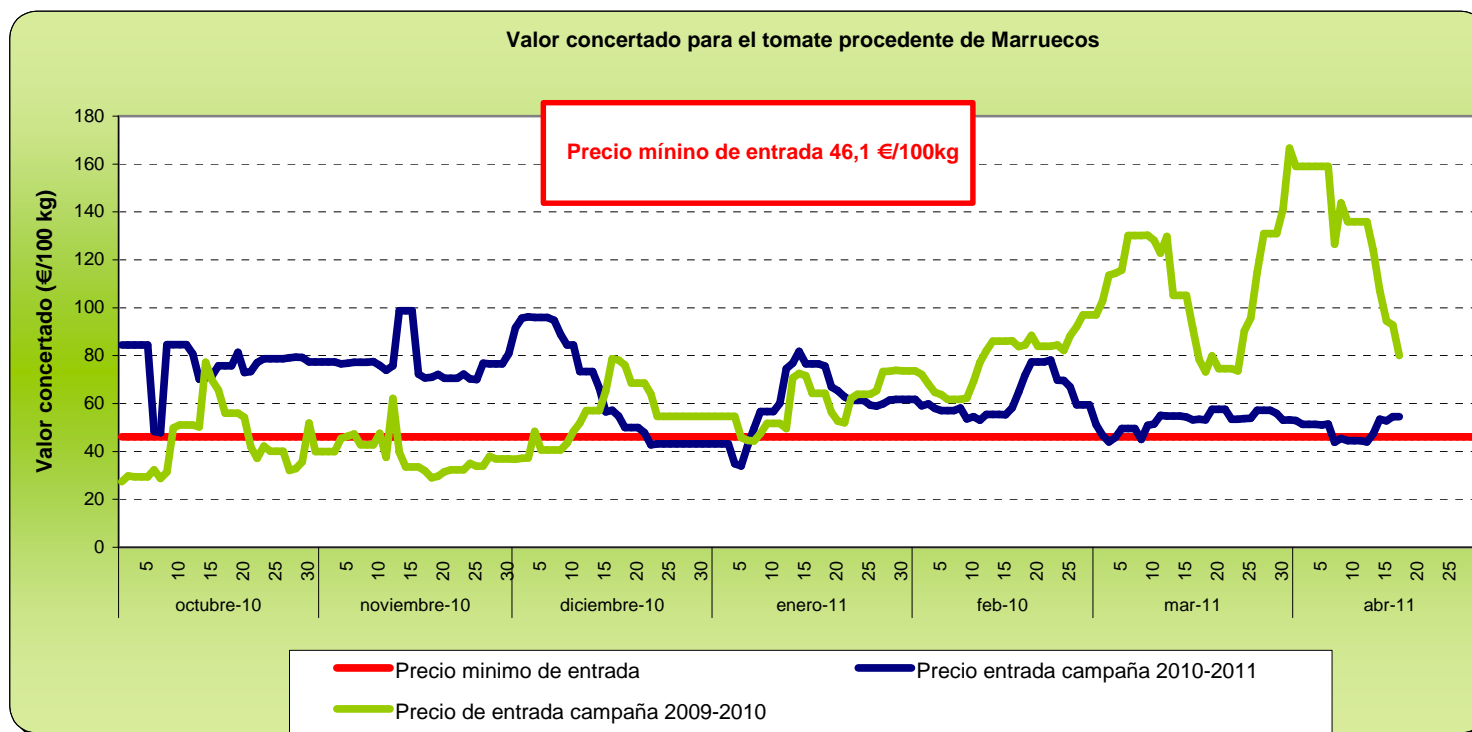
Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios>

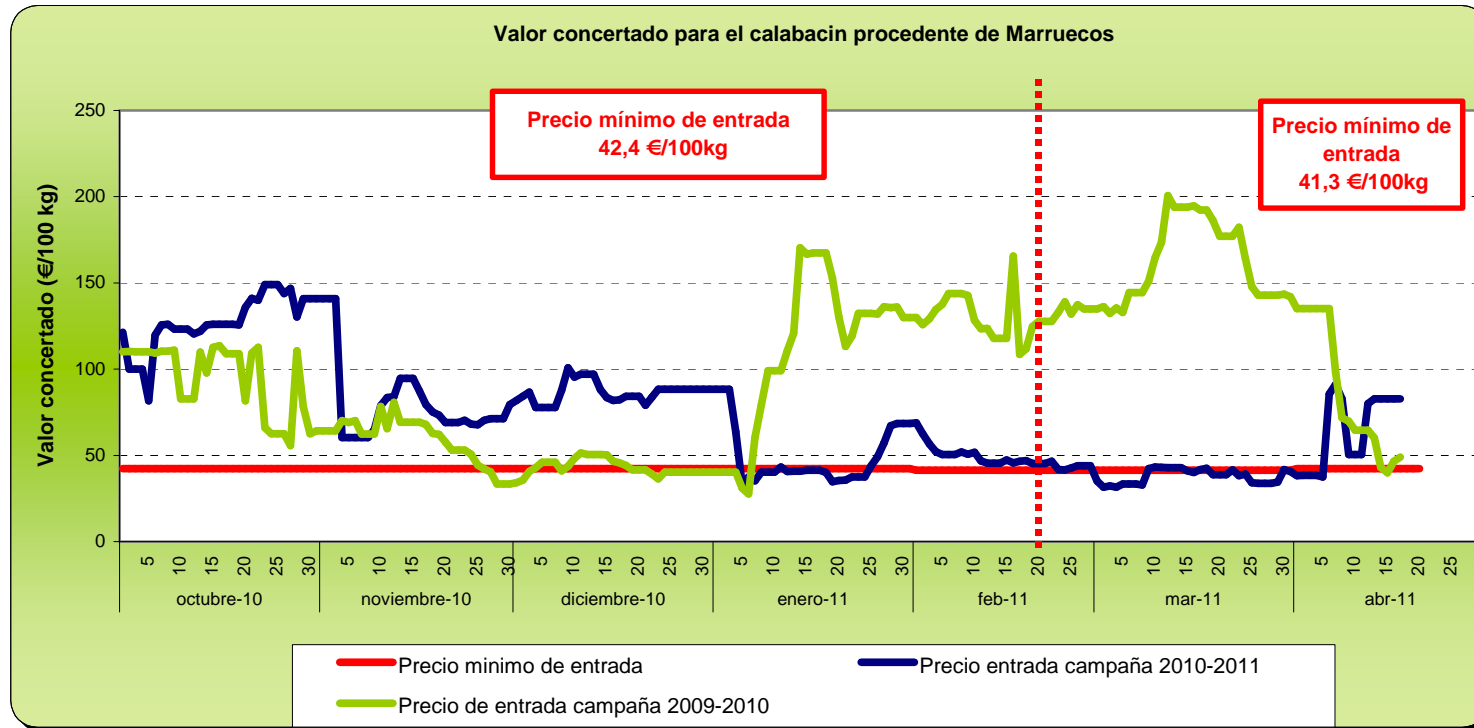
ANEXO

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2010/11



Fuente. Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

Gráfico 2 Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2010/11.



Fuente. Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.