

Informe de seguimiento

Semana 15

El incremento de la oferta y la intensificación de la presión competitiva acentúan la caída de los precios en origen



H
o
r
t
í
c
o
l
a
s
p
r
o
t
e
g
i
d
o
s

Campaña
2025/26



La segunda semana del mes de abril ha estado marcada por un incremento significativo de la oferta hortícola andaluza, acompañado de una contracción de la demanda en los mercados internacionales, que ha derivado en la corrección a la baja de las cotizaciones.

El ascenso de las temperaturas, con máximas entre 25 y 30°C y mínimas superiores a 12°C en el poniente almeriense, ha favorecido un aumento generalizado de los volúmenes recolectados. Este efecto ha sido especialmente notable en cultivos con alta sensibilidad térmica, como la **berenjena y la judía verde**, cuyos volúmenes comercializados han experimentado incrementos cercanos al 40% respecto a la semana anterior.

El **pepino tipo Almería**, cuyas plantaciones se encuentran mayoritariamente en la fase final de ciclo productivo, ha registrado un aumento de la oferta cercano al 30% respecto a la semana anterior. El pepino Almería, junto con el calabacín, lideran la mayor caída de precio en el periodo analizado, depreciándose un 40% en relación con la semana precedente. El incremento de la oferta en otras regiones nacionales, en el caso del calabacín, y la competencia de Países Bajos en el caso del pepino tipo Almería, junto con el aumento de la propia oferta almeriense, han sido los principales responsables.

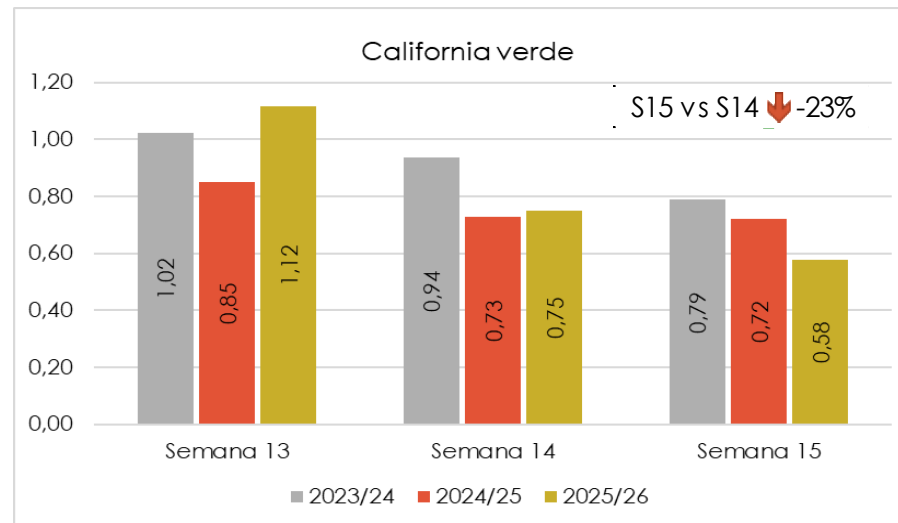
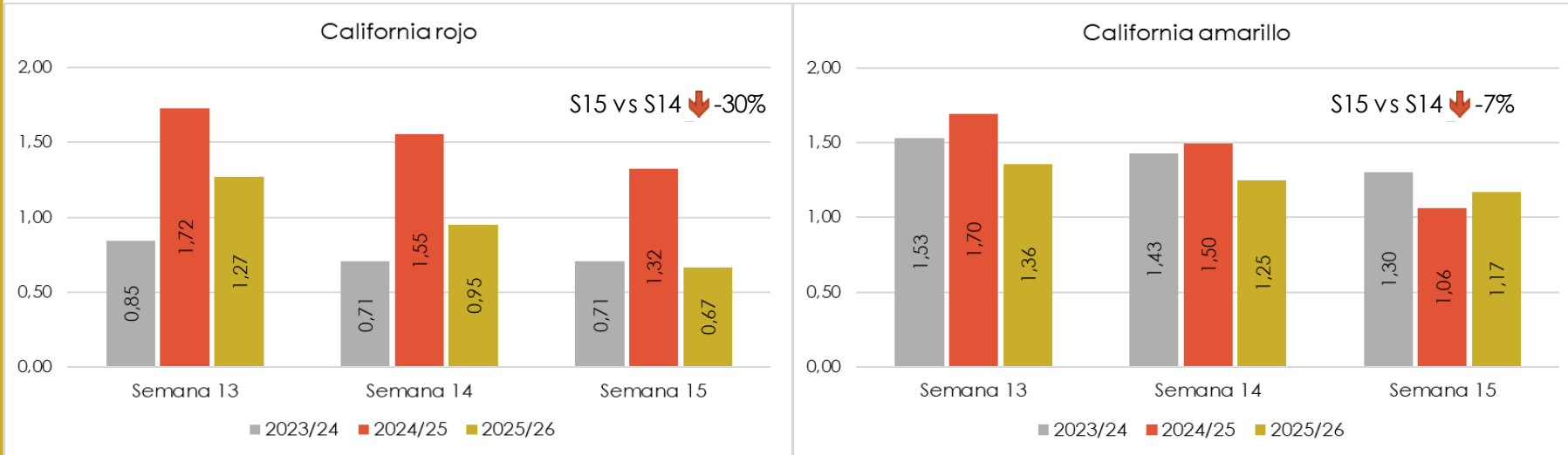
El **pimiento California** incrementa su oferta en la fase final de su campaña de producción. El pimiento California rojo, registra un aumento de la comercialización notable respecto a la semana previa, seguido del California amarillo y el verde. La calidad de estas producciones está siendo la propia del final de ciclo, lo que limita su capacidad para el transporte a larga distancia y reduce su valor comercial. Las cotizaciones del pimiento California se reducen notablemente, influenciadas tanto por el aumento de la oferta local con una calidad limitada, como por la competencia de las primeras producciones de Murcia y Países Bajos. El pimiento California rojo se sitúa sobre los 0,67 €/kg, mientras que el tipo verde alcanza valores en torno a 0,58 €/kg en origen.

En cuanto a los cultivos de primavera, la **sandía** almeriense ganará presencia en el mercado a partir de la segunda quincena de abril, alcanzando su máxima producción a finales del mes de mayo. En la fase inicial de la campaña de primavera, la sandía coincide en los mercados internacionales con producciones de terceros países como Brasil, Costa Rica, Panamá y Senegal. Los primeros volúmenes de **melón** almeriense llegarán finales de abril, principalmente de las variedades Galia y Cantaloup, a las que seguirán posteriormente los tipos Amarillo y Piel de Sapo. Durante las primeras semanas de comercialización, el melón nacional coexistirá en los mercados con producto de ultramar.

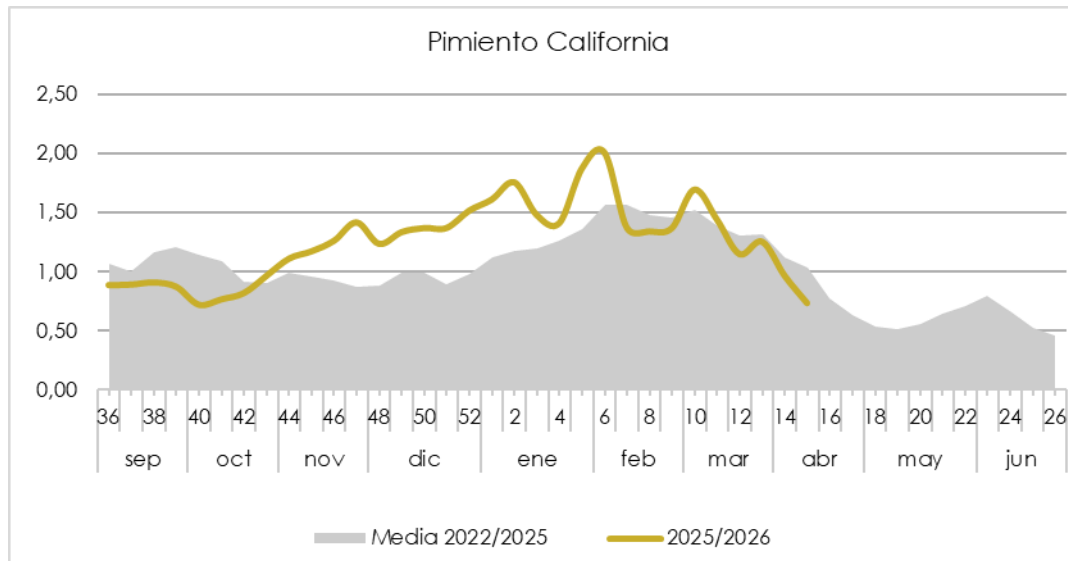


PIMIENTO

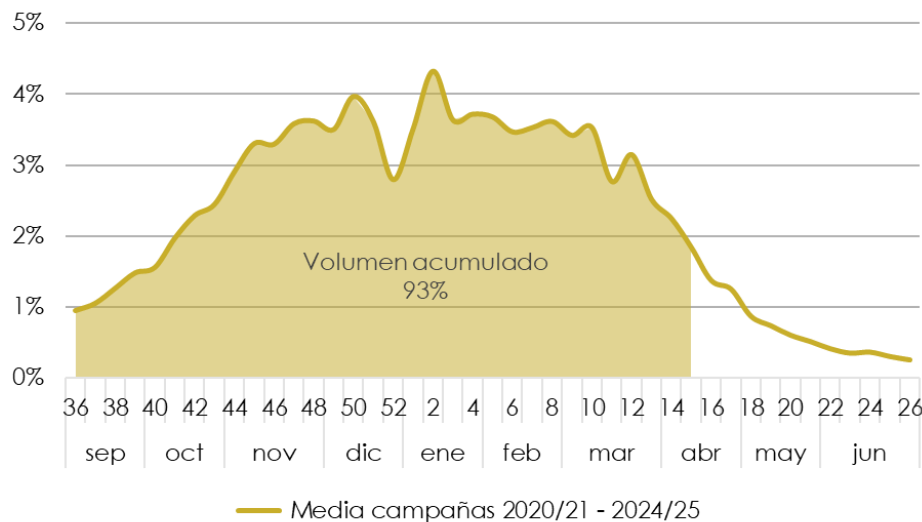
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



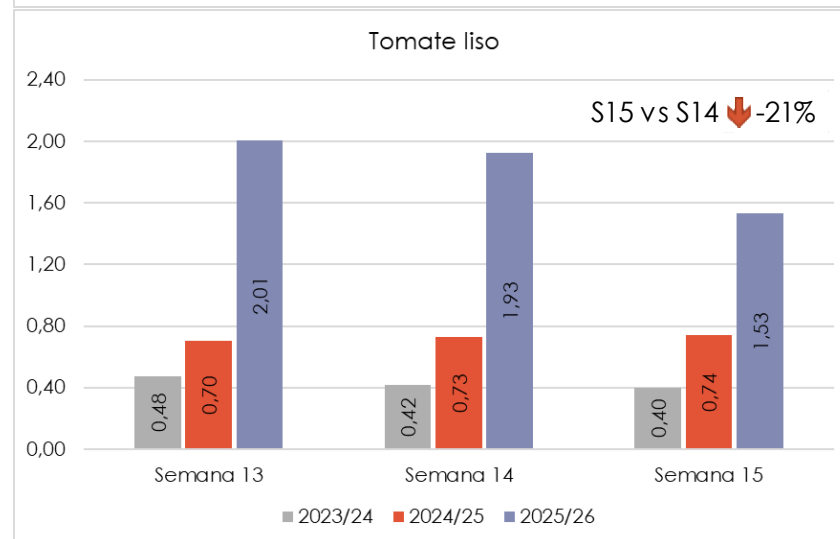
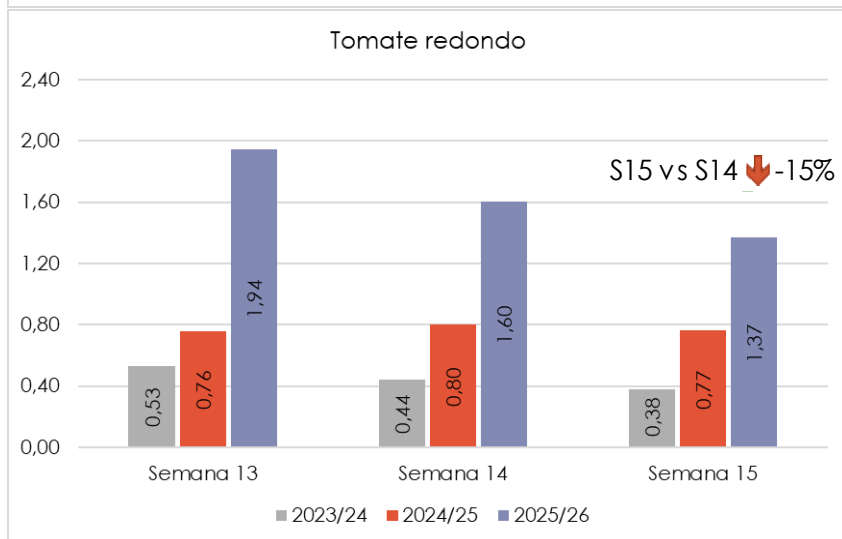
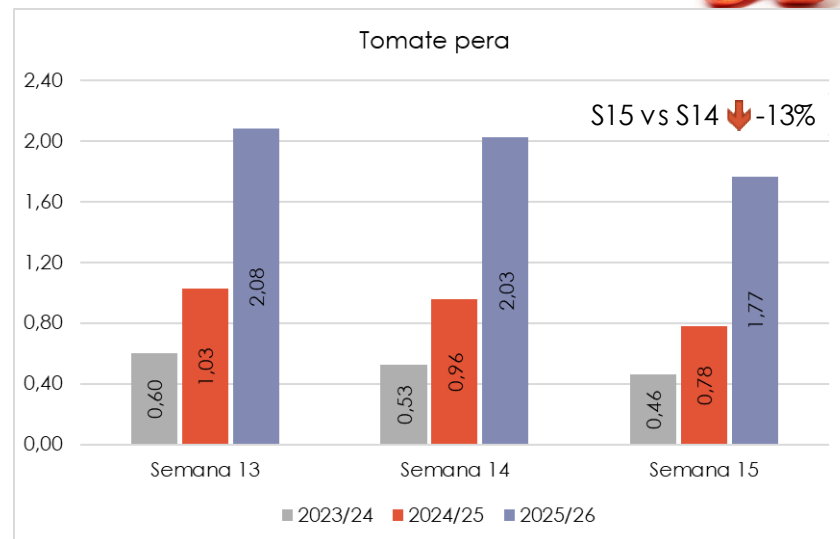
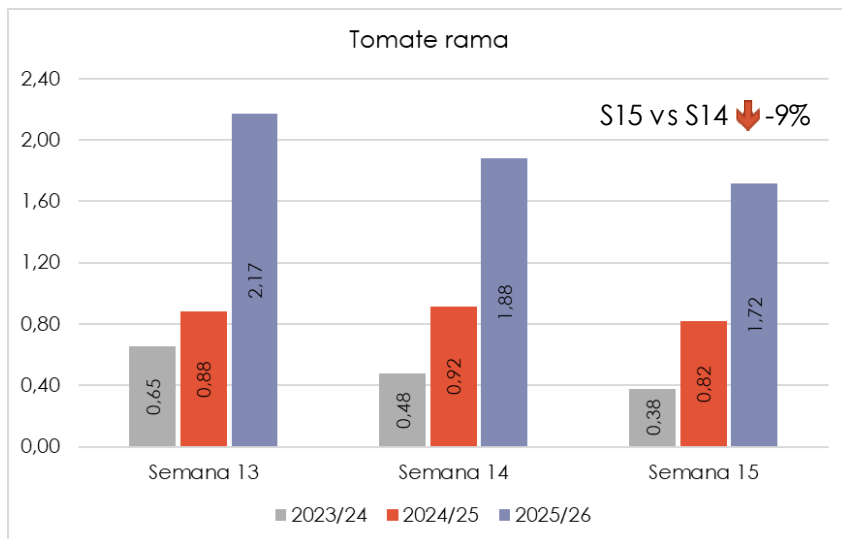
Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



TOMATE

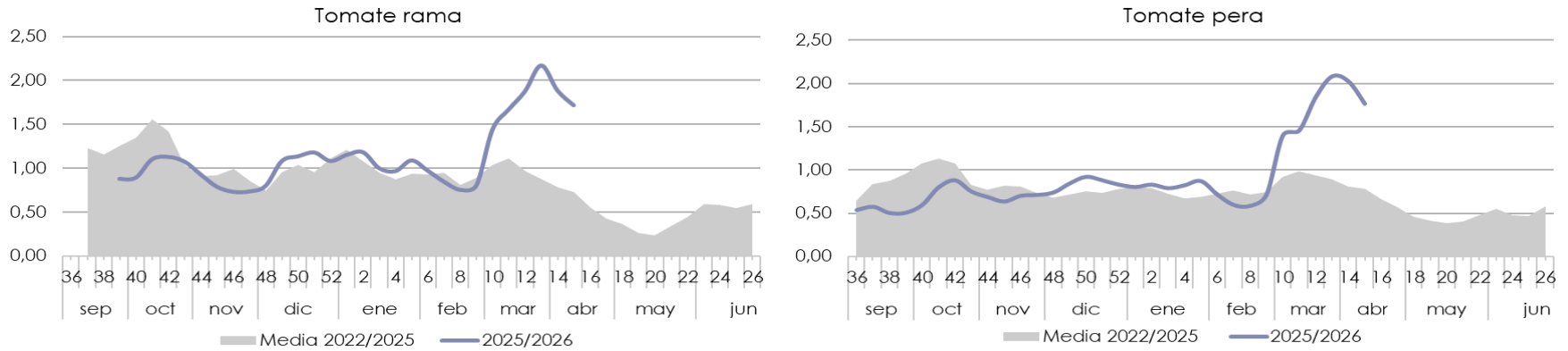


Precios medios semanales en origen (€/kg)

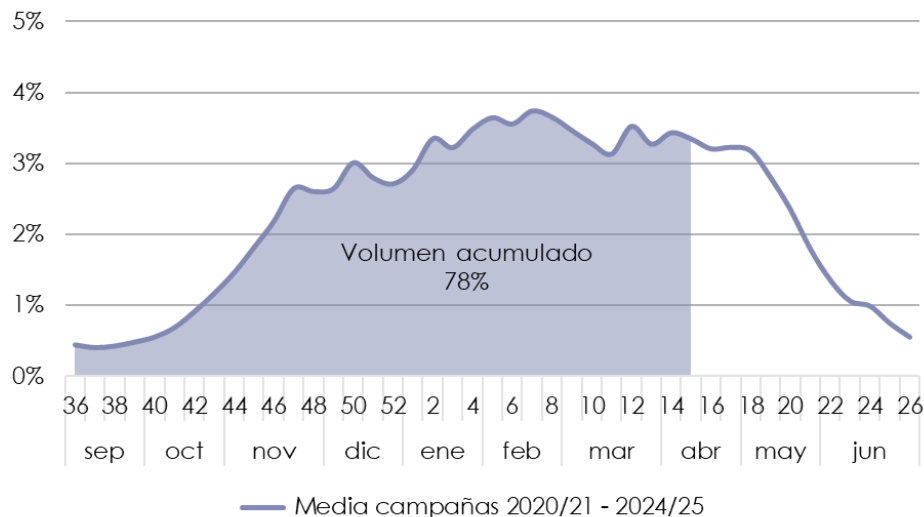


TOMATE

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

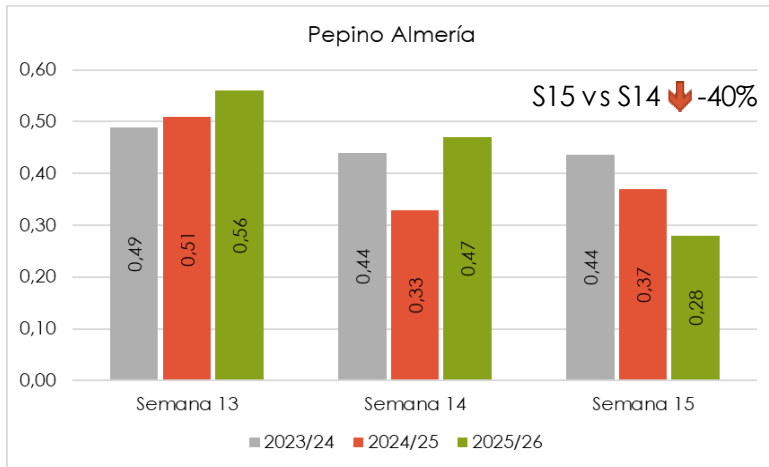


Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



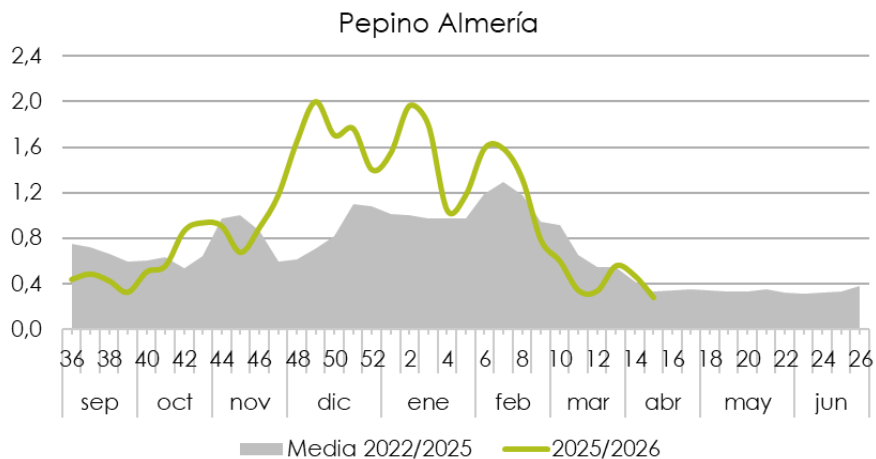
PEPINO

Precios medios semanales en origen (€/kg)

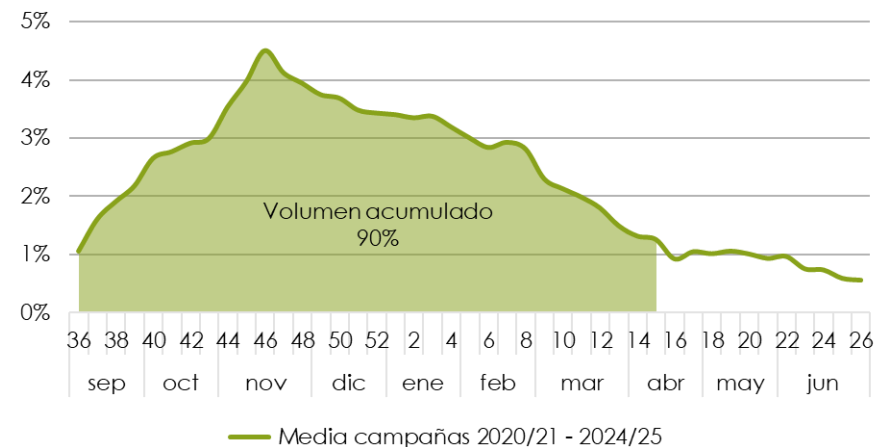
Precios medios semanales (€/kg)
2025/26

	Semana 13	Semana 14	Semana 15	S15 vs S14
Pepino español	0,76	0,50	0,44	↓ -11%
Pepino francés	0,57	0,46	0,49	↑ 8%

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

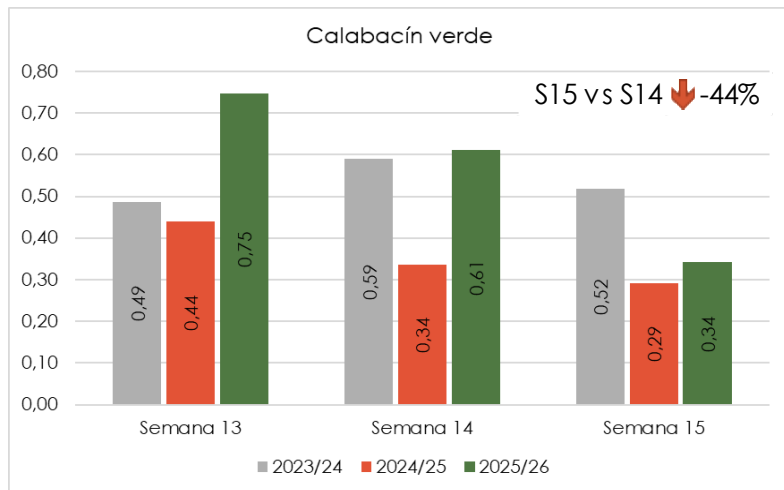


Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25

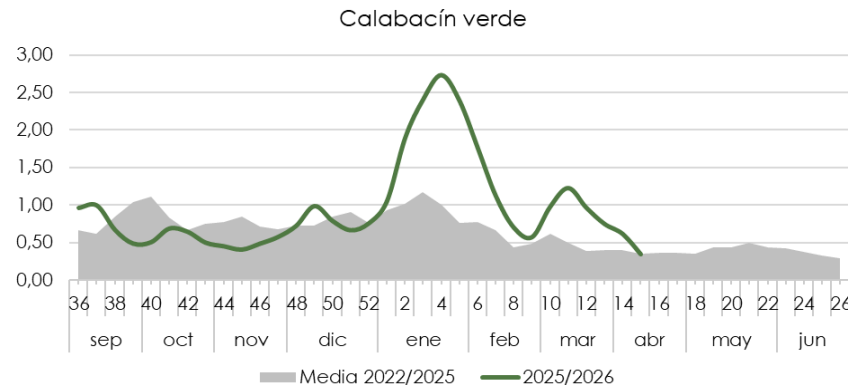


CALABACÍN

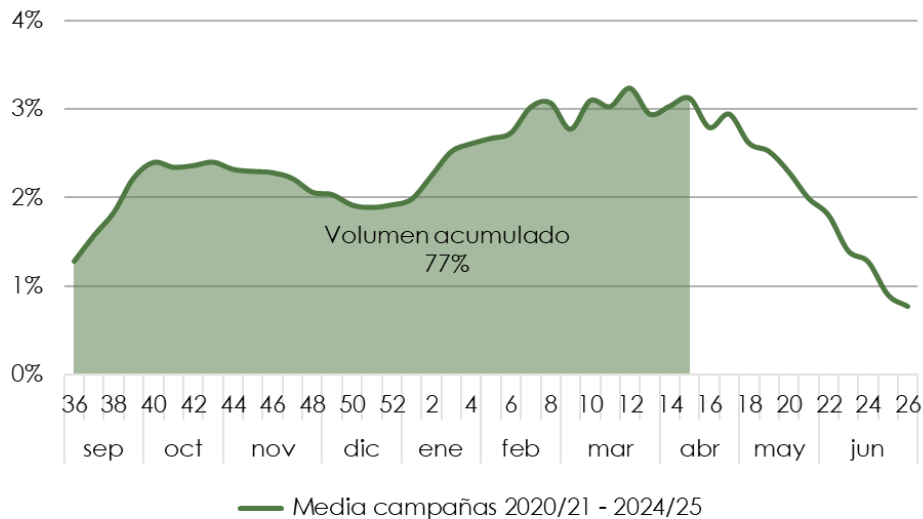
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

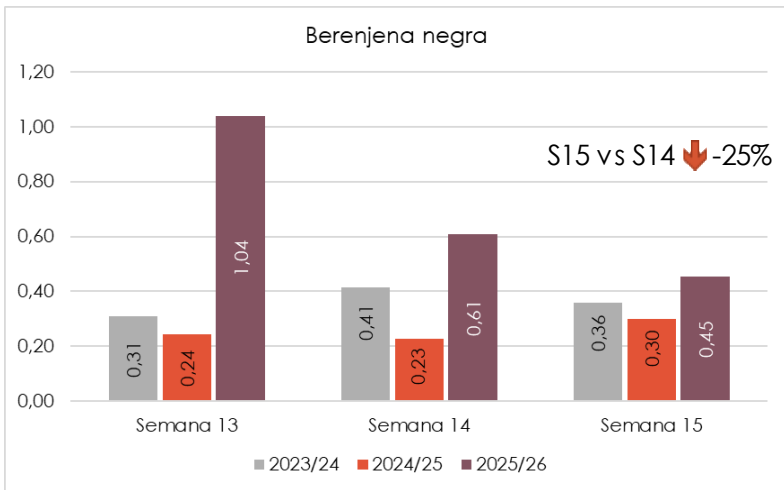


Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25

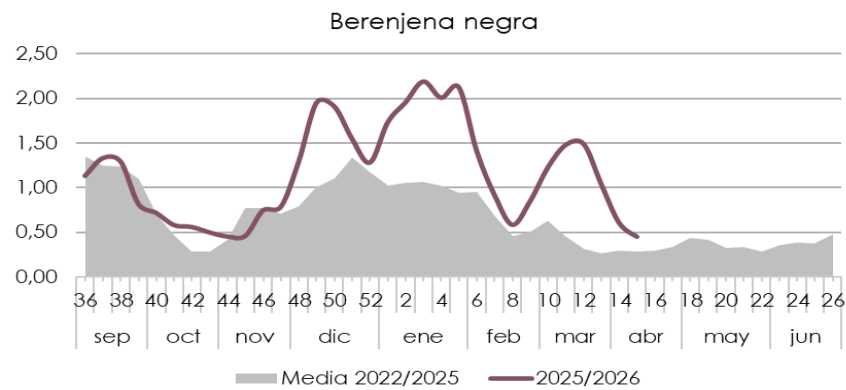


BERENJENA

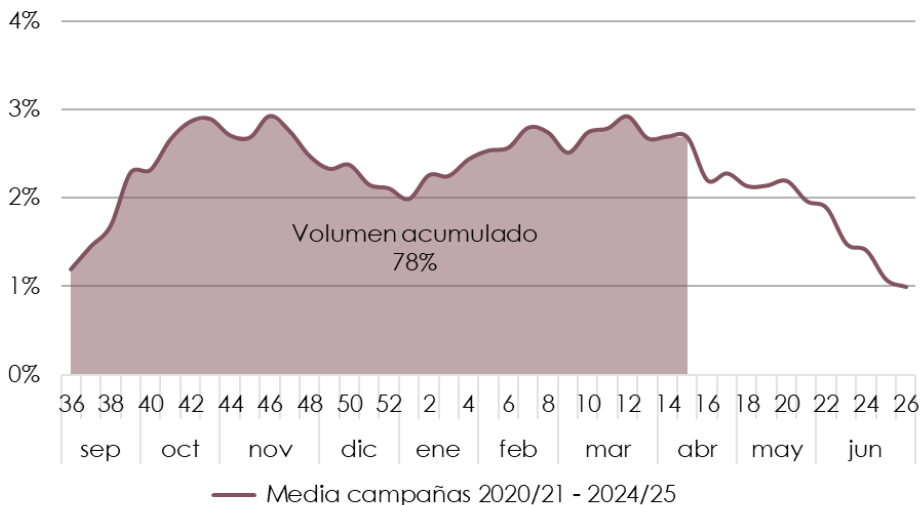
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25

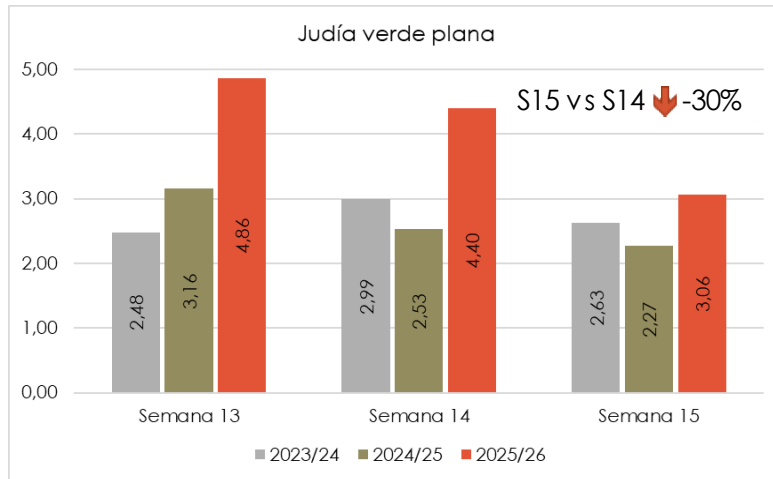


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

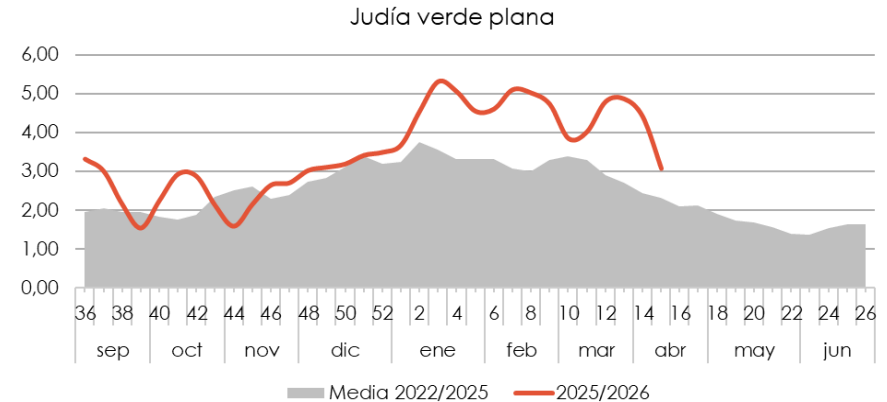


JUDÍA VERDE

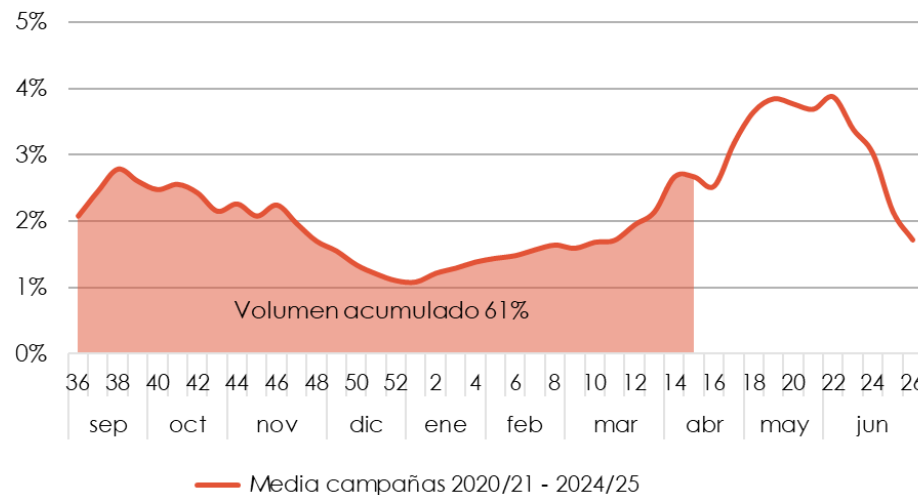
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



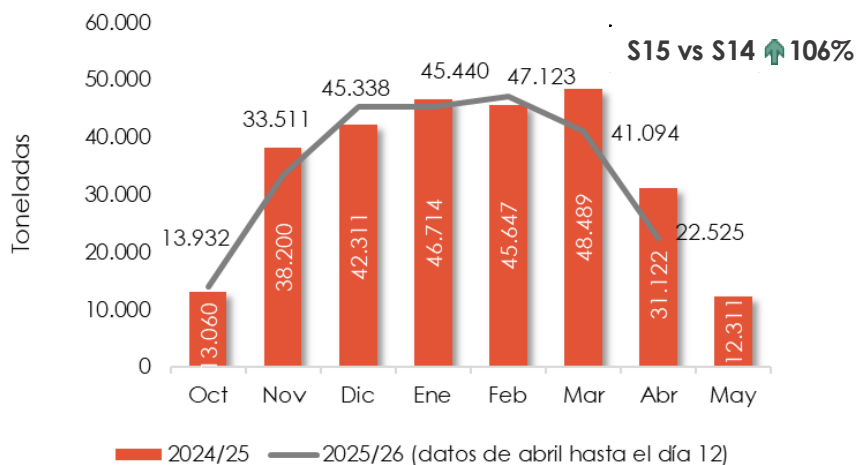
Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS

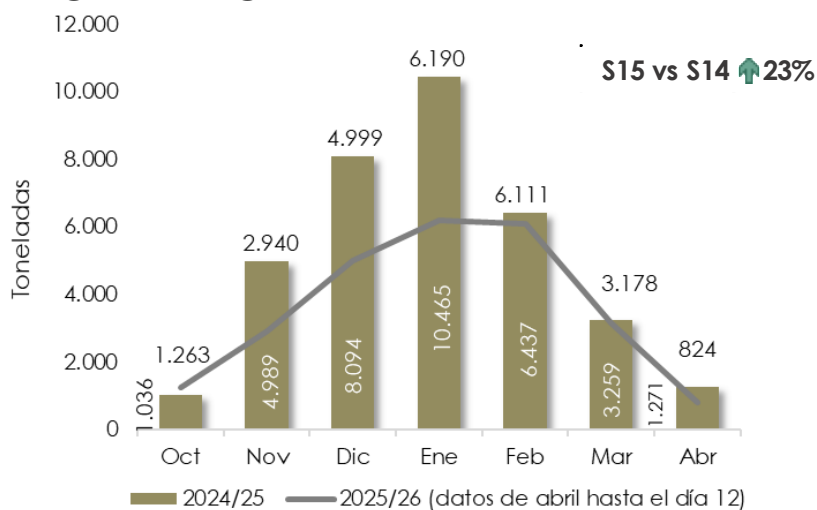


TOMATE



El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo. El contingente total autorizado para la campaña 2025/26 asciende a 285.000 toneladas. Hasta el **12 de abril**, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el contingente de tomate **exportado por Marruecos a la UE**, asciende a **248.963 toneladas, un 0,5% más que la pasada campaña**. En la **semana 15** el contingente ha ascendido a **17.328 t**.

CALABACÍN



El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril. El contingente total autorizado para la campaña 2025/26 asciende a 56.000 toneladas. Hasta el **12 de abril**, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el contingente de calabacín **exportado por Marruecos a la UE**, asciende a **25.507 toneladas, un 27,4% inferior a la pasada campaña**. En la **semana 15** el contingente comunicado se cifra en **553 t**.



Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2020/21 y 2024/25. Esta información ha sido facilitada por empresas hortofrutícolas de Almería y Granada, colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2025/26 son provisionales.

