

Informe de seguimiento. Campaña 2025/26. Semanas 16 de 2026

Las cotizaciones en origen de todos los frutos rojos continúan a la baja como consecuencia del incremento de la oferta.



Informe de seguimiento. Campaña 2025/26.

Tras unos primeros meses de campaña con grandes pérdidas en volumen de **fresa**, la llegada de la primavera ha impulsado la producción hasta conseguir reducir las pérdidas de volumen a aproximadamente un 5% respecto a la campaña anterior (dato estimado hasta la semana 16), según datos aportados por las comercializadoras colaboradoras del Observatorio.

La **frambuesa** sufrió pérdidas en la cosecha de otoño tan severas que, aunque la cosecha de primavera esté siendo muy buena, por el momento no ha logrado compensar las pérdidas anteriores. No obstante, este fruto rojo aún no ha alcanzado la cima de la campaña, por lo que es demasiado pronto para hacer estimaciones.

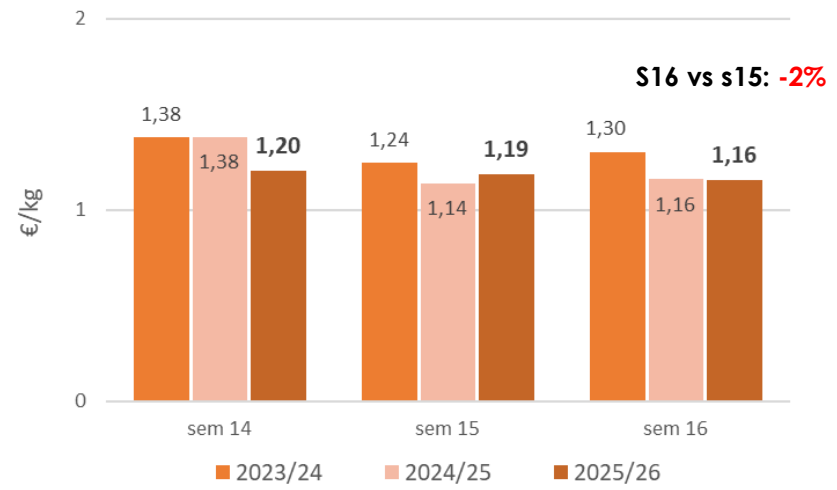
El **arándano**, que se estima que en lo que va de campaña lleva comercializado un 13% menos en volumen que en la campaña anterior, se encuentra en el inicio de la fase de máxima producción. Queda esperar si se podrán compensar, aunque sea parcialmente, las pérdidas de volumen a lo largo de las siguientes semanas.



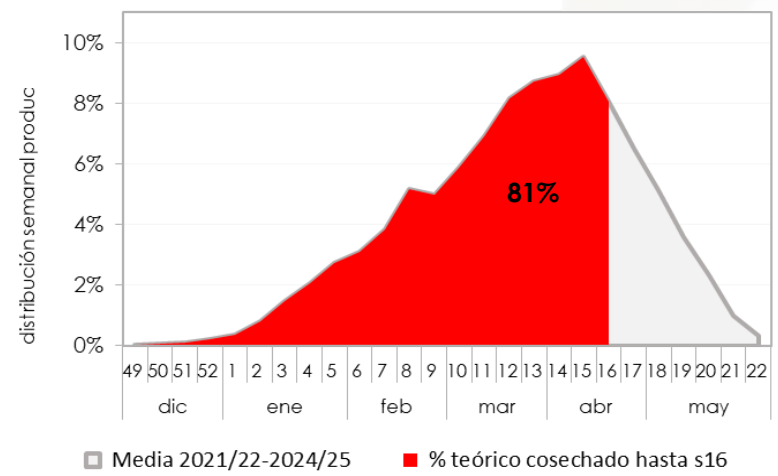
Fresa

Comercialización en origen

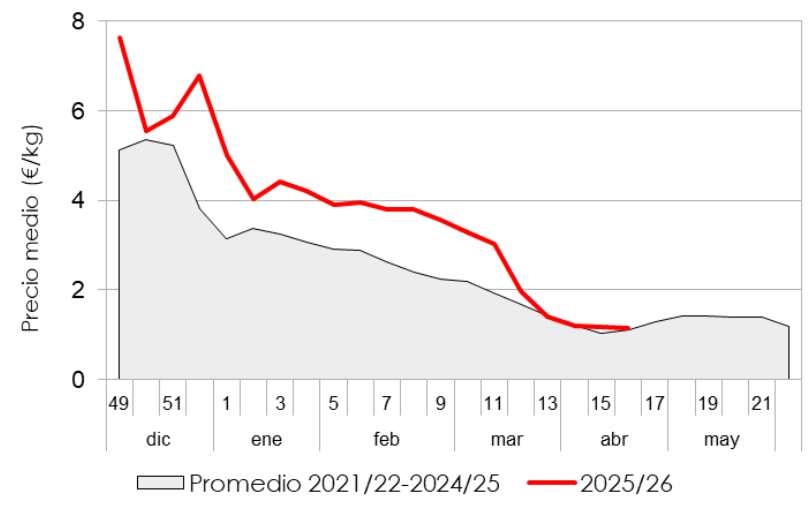
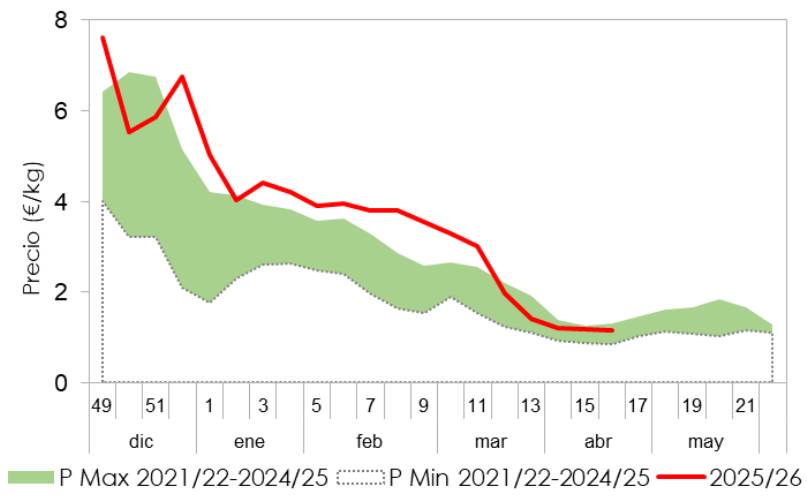
Precios medios semanales en origen



Volumen comercializado acumulado



Evolución de los precios semanales en origen



Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia



Fresa

Mercados internacionales

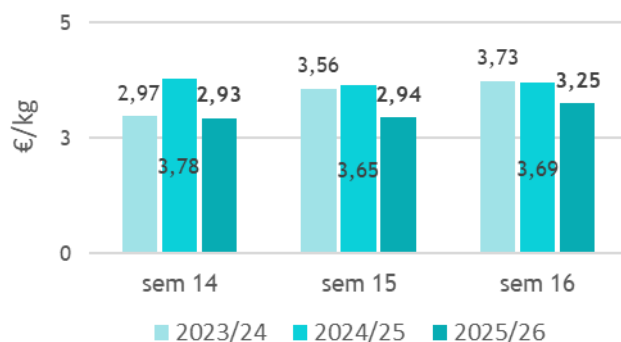
Precios de importación

Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2023/24			2024/25			2025/26			Variac. última semana
	s14	s15	s16	s14	s15	s16	s14	s15	s16	
Cesta 500 g	3,52	2,64	2,46	2,06	2,00	2,26	2,42	2,14	2,08	↓ -2,8%
Bandeja 1 kg	4,10	3,40	3,09	2,67	2,65	2,84	2,99	3,00	2,86	↓ -4,7%

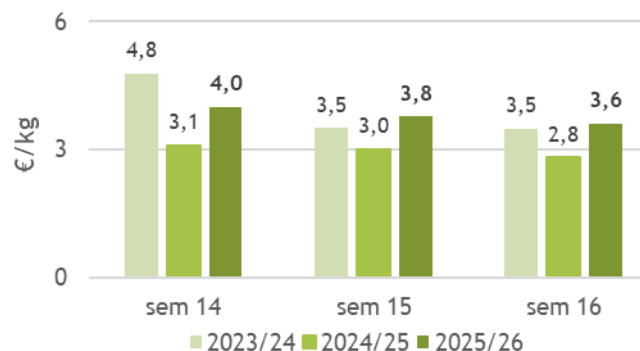


Precios de mercados mayoristas

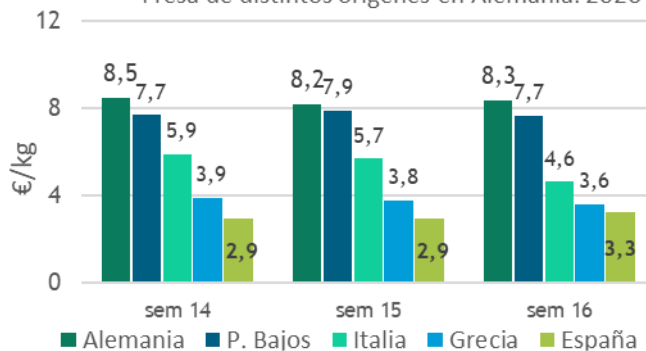
Precio medio de fresa española en Alemania



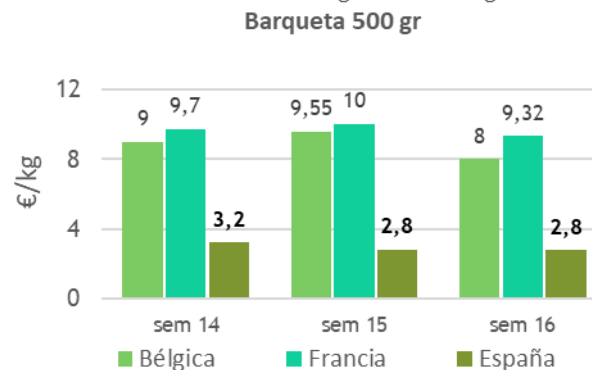
Fresa española en Rungis. Cesta 1 kg



Fresa de distintos orígenes en Alemania. 2026



Fresa distintos orígenes en Rungis.



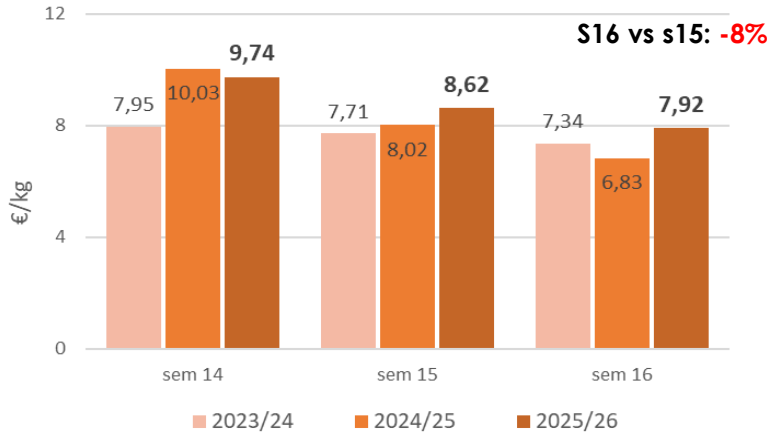
Barqueta 500 gr



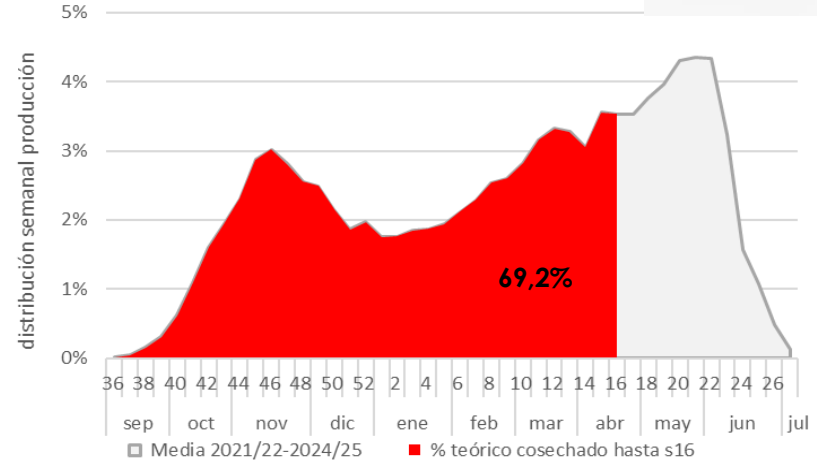
Frambuesa

Comercialización en origen

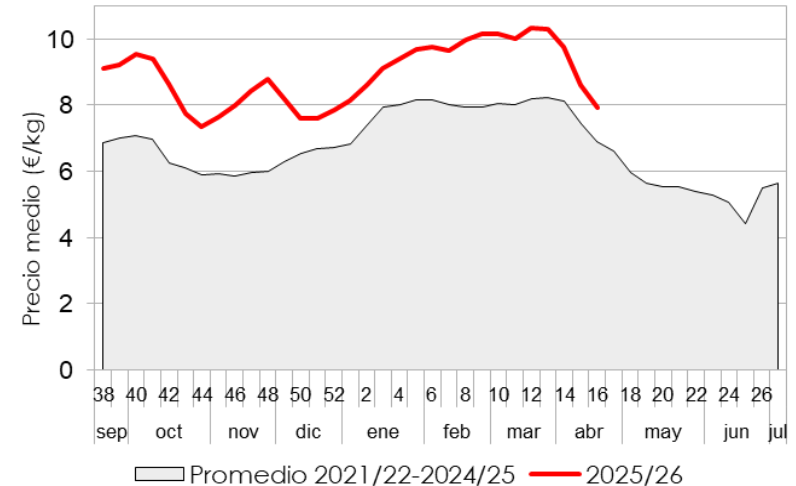
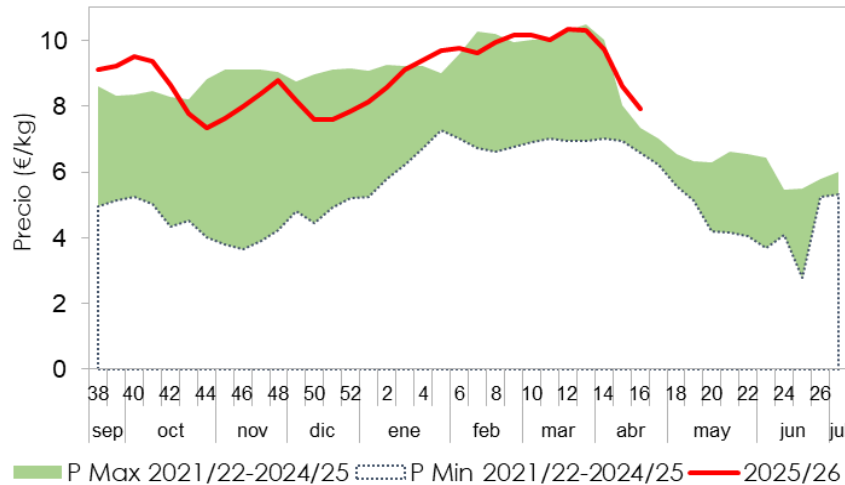
Precios medios semanales en origen



Volumen comercializado acumulado



Evolución de los precios semanales en origen



Frambuesa

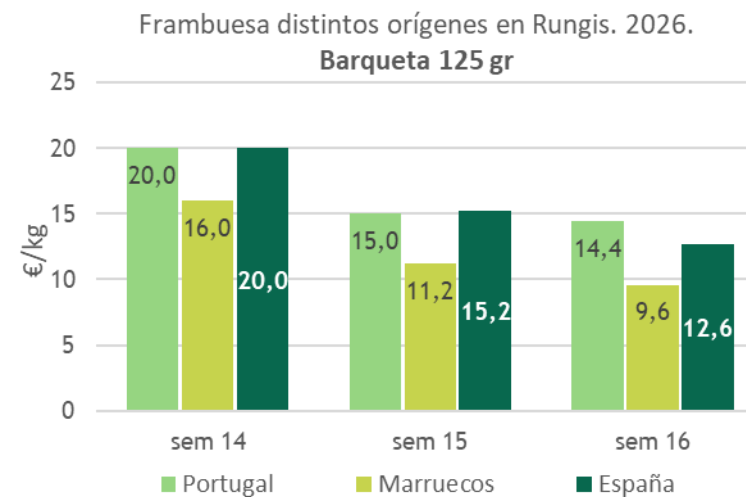
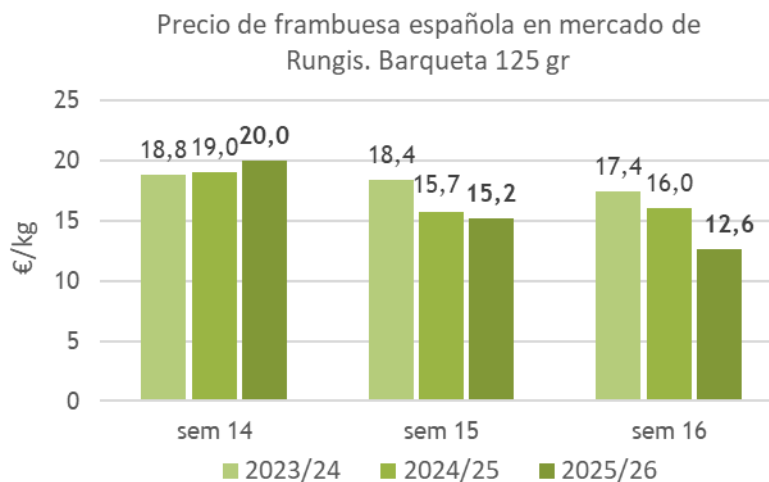
Mercados internacionales

Precios de importación

Precio de importación de la frambuesa española en el Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2023/24			2024/25			2025/26			Variac. última semana
	s14	s15	s16	s14	s15	s16	s14	s15	s16	
Barqueta 125 g	--	12,60	11,53	15,33	--	--	--	7,60	8,00	↑ 5,3%



Precios de mercados mayoristas

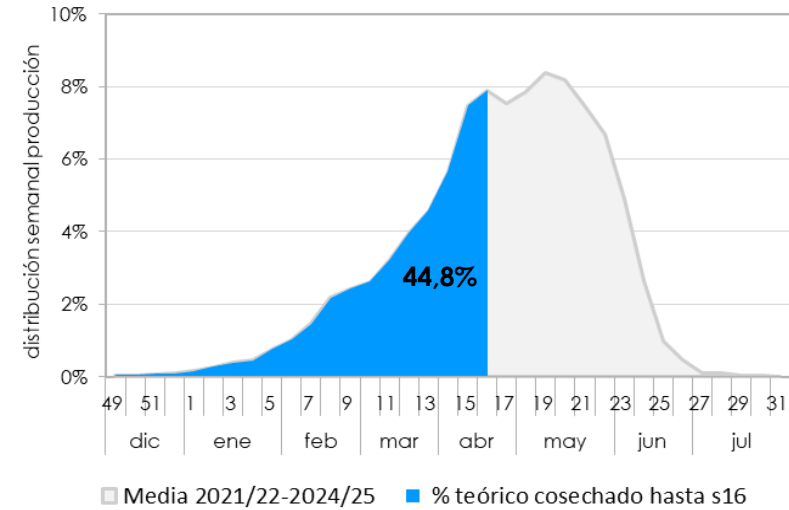
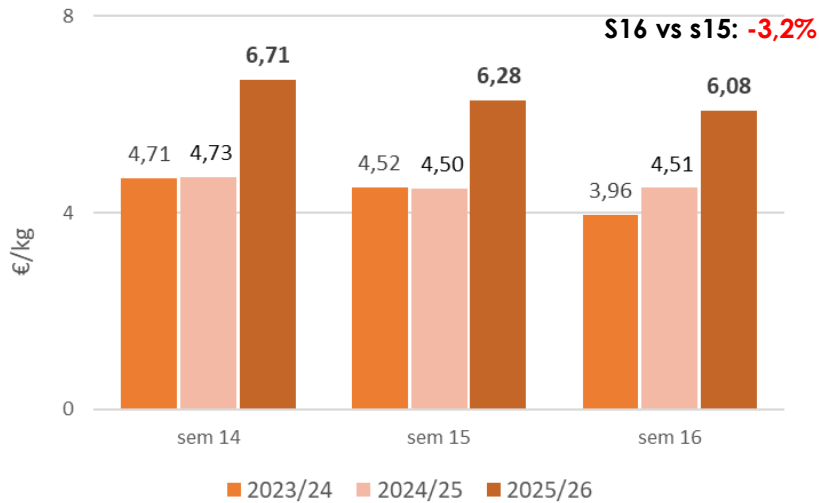




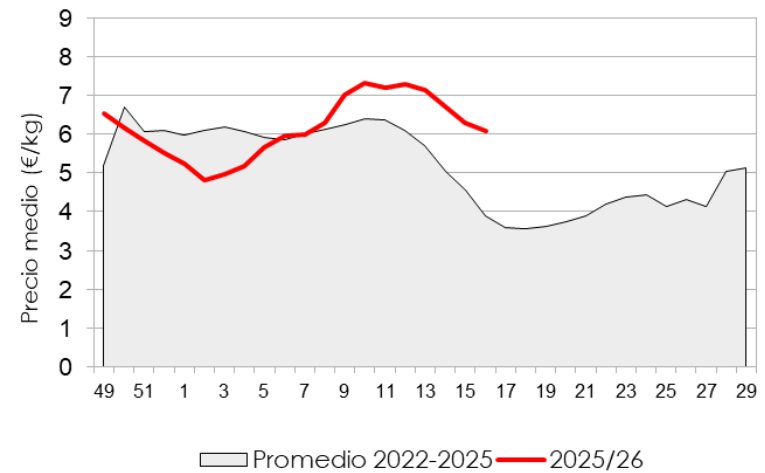
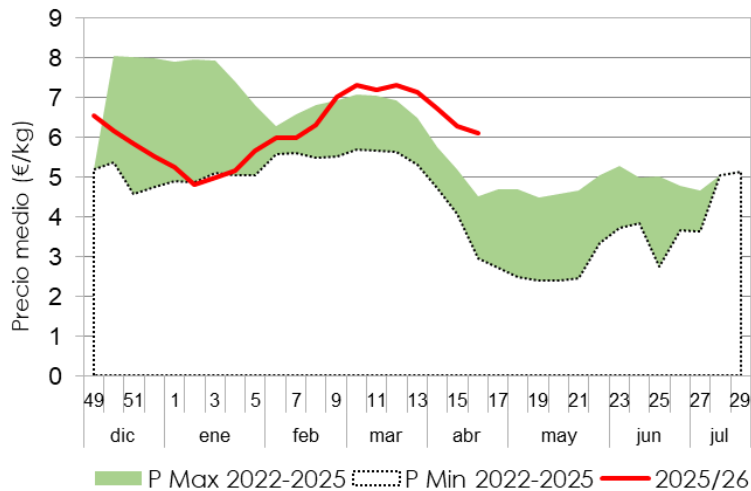
Arándano

Comercialización en origen

Precios medios semanales en origen



Evolución de los precios semanales en origen



Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

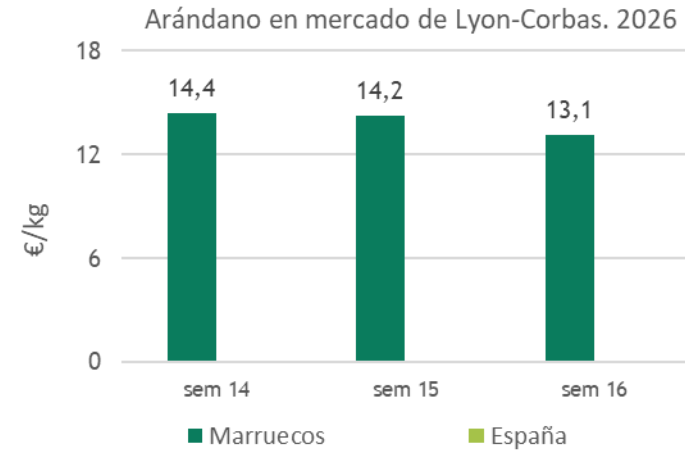
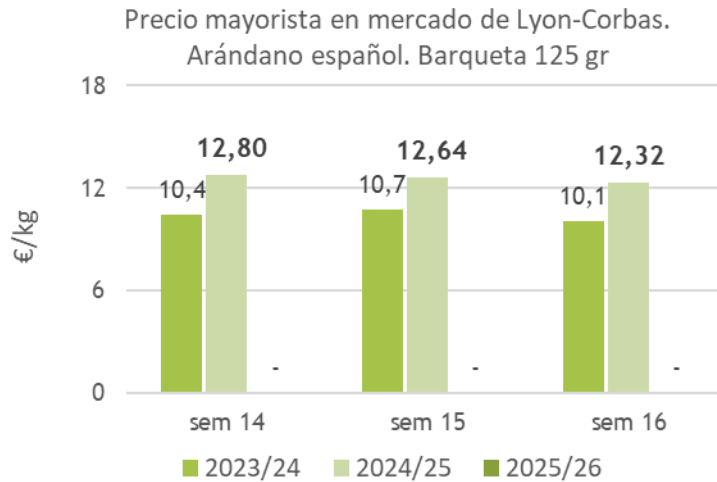




Arándano

Mercados internacionales

Precios de mercados mayoristas



Sin cotizaciones de arándano español en los mercados mayoristas franceses.

Fuentes de información

Los precios en origen proceden de:

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

Los precios en mercados internacionales proceden de:

○ Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania

https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3

○ Réseau des Nouvelles des Marchés", web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos:

<https://rnm.franceagrimer.fr/>

Aclaraciones

- Sobre la comercialización en origen:

Los **precios percibidos por el agricultor** son facilitados por comercializadoras de frutos rojos de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones. Los precios de la campaña 2025/26 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos. Son precios referidos a fruta comercializada de 1ª categoría y envasada en formatos estándar.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2021/22 y 2024/25. Esta información ha sido facilitada por comercializadoras de frutos rojos onubenses.

- Sobre los mercados internacionales:

Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos. Saint Charles, en Perpignan, es un mercado de referencia en Francia a nivel logístico. Representa el 31% de las importaciones y el 21% de las exportaciones de frutas y verduras en Francia, siendo las más vendidas las de origen español. Marruecos es su segundo proveedor.

Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

Rungis es el principal mercado de París para productos hortícolas y primer proveedor mayorista de los profesionales de la restauración francesa. Es un mercado de consumo más que de distribución, por lo que los productos están orientados más hacia las preferencias de los franceses.

