

# Informe de seguimiento

Semana 16

**Arranca la campaña de sandía y melón  
con baja disponibilidad y precios firmes  
en los mercados**



H  
o  
r  
t  
í  
c  
o  
l  
a  
s  
p  
r  
o  
t  
e  
g  
i  
d  
o  
s

Campaña  
2025/26



La campaña de **sandía** comienza con volúmenes muy reducidos. Los precios medios se sitúan en torno a 1,10€/kg para la sandía negra sin semillas, 0,98€/kg para la sandía rayada y 0,87 €/kg para la sandía mini.

La oferta de **melón** es aún muy limitada en esta fase inicial de la campaña, habiéndose comercializado las primeras partidas de melón tipo Galia a un precio medio aproximado de 1,20€/kg

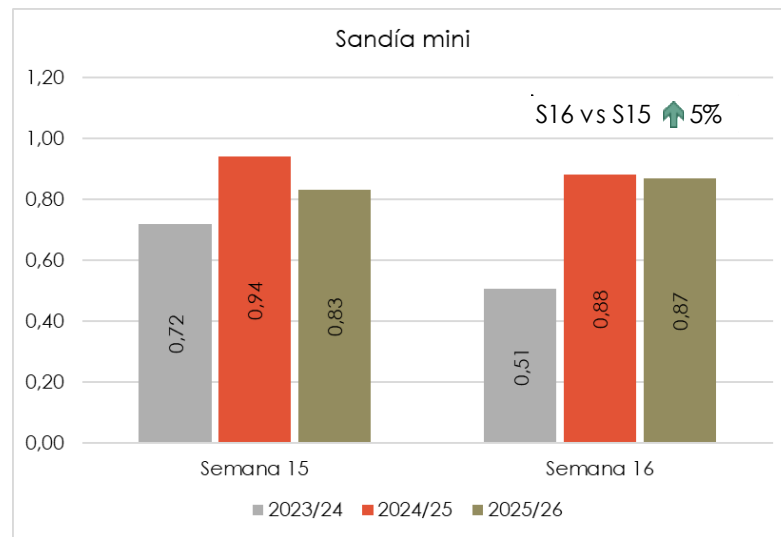
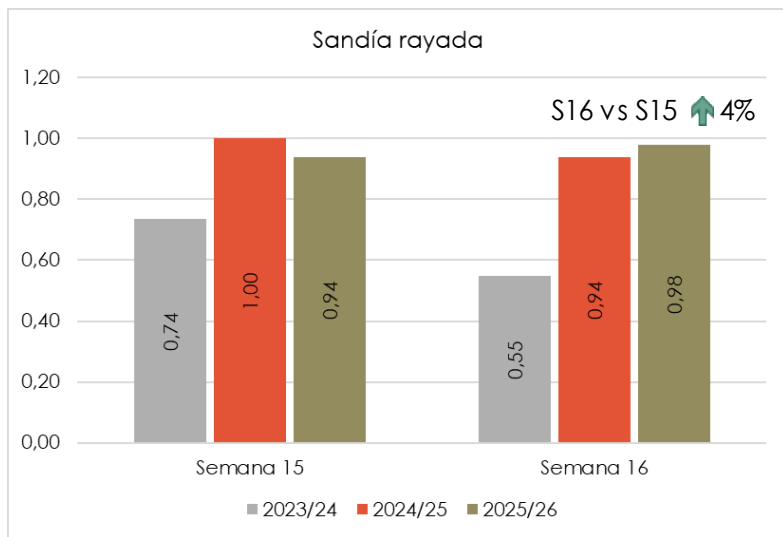
La campaña de **pimiento California** está prácticamente finalizada en la provincia de Almería. La mayoría de las explotaciones que están aún en producción se encuentran realizando las últimas recolecciones. La competencia de la producción de Murcia, con una oferta significativa de pimiento California, junto con la entrada en producción de Países Bajos, ha reorientado la demanda de los compradores internacionales hacia estos orígenes. Como consecuencia, se ha registrado un descenso significativo en las cotizaciones de todos los tipos comerciales respecto a la semana anterior. No obstante, el balance provisional de la campaña 2025/2026 refleja un precio medio ponderado cercano a 1,35€/kg, lo que supone un incremento aproximado del 11% en comparación con la campaña precedente.

El **tomate** reduce su precio medio cerca de un 27% respecto a la semana previa, si bien continúa situándose en niveles elevados, ampliamente superiores a los registrados en las dos campañas anteriores. Los volúmenes comercializados han descendido entre un 10% y un 15%, debido principalmente a la finalización de gran parte de las plantaciones de otoño. La oferta en Almería y Granada es actualmente limitada, mientras que la producción en los Países Bajos y Bélgica aún no alcanza los volúmenes habituales de campañas anteriores, y la oferta procedente de Polonia no representa, por el momento, una presión significativa en los mercados europeos. La entrada en producción de las plantaciones de primavera contribuirá previsiblemente a una mejora de la calidad y a una reducción de la proporción de calibres menores.

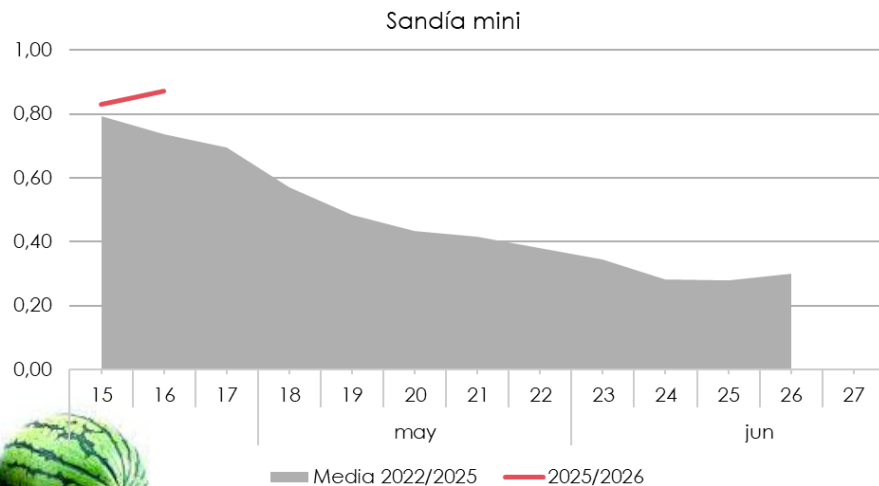
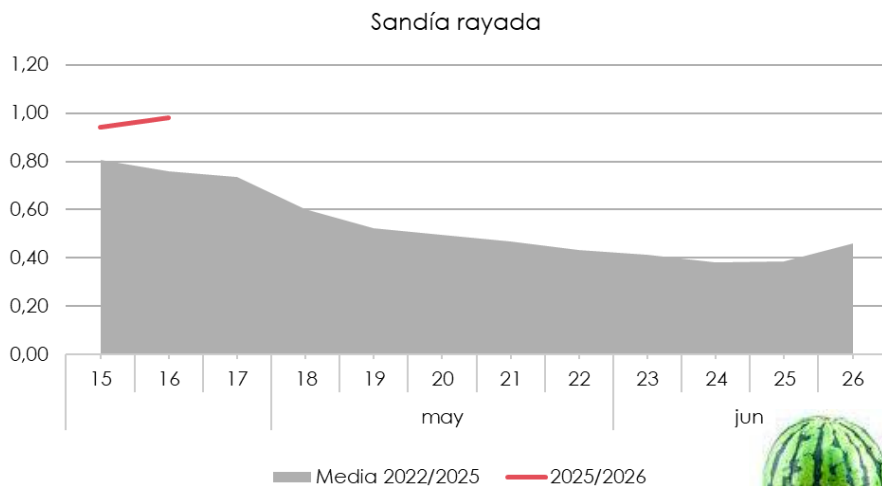
Por su parte, el precio medio del **pepino** registra un descenso del 15% en términos semanales. La oferta procedente de los Países Bajos y Bélgica mantiene una posición predominante en la gran distribución europea, a la que comienza a sumarse la producción local en Alemania. En particular, el pepino tipo francés presenta una notable caída en su cotización, influida por el incremento de la oferta tanto en Almería como en Francia, principal destino de exportación de esta categoría.



## Precios medios semanales en origen (€/kg)

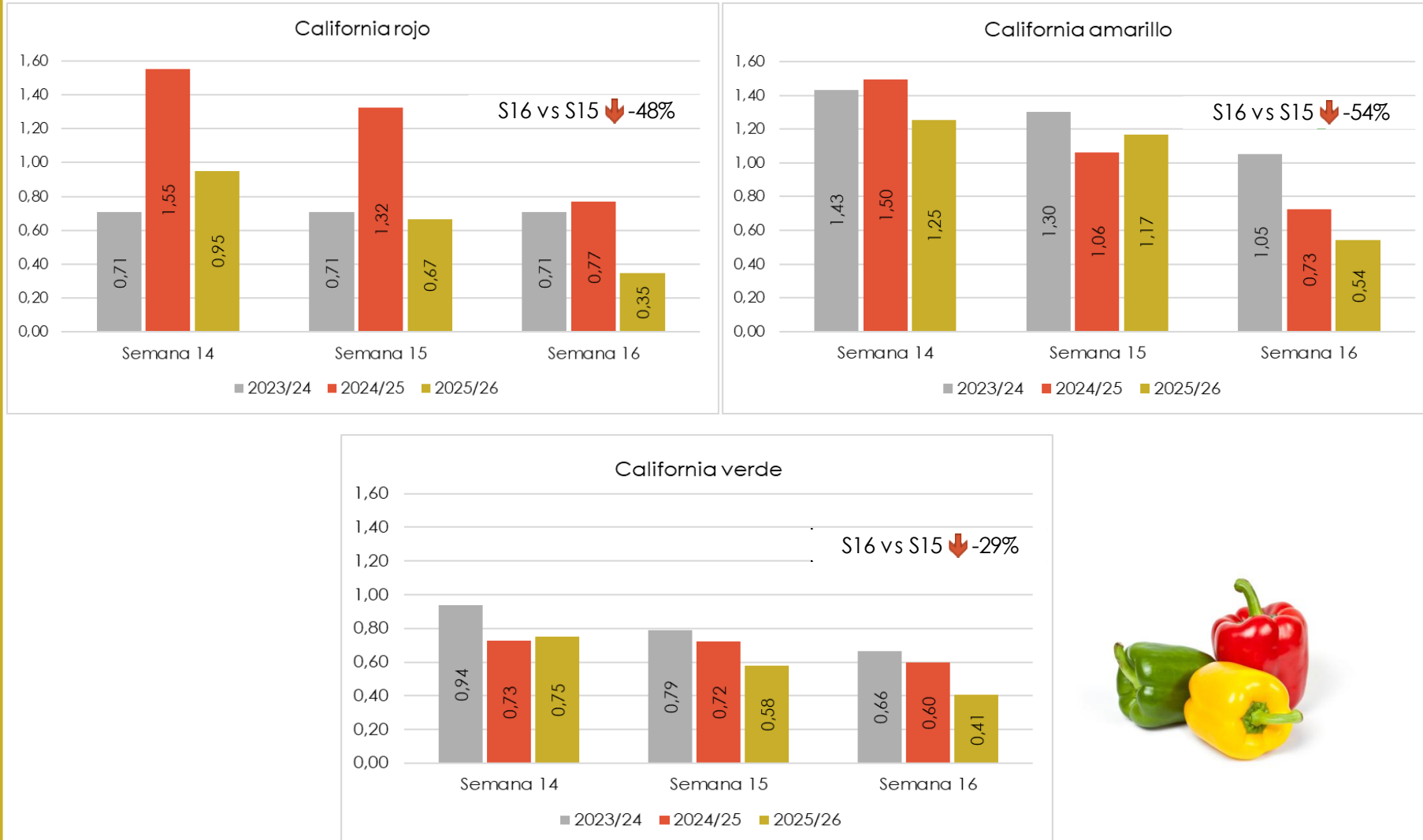


## Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



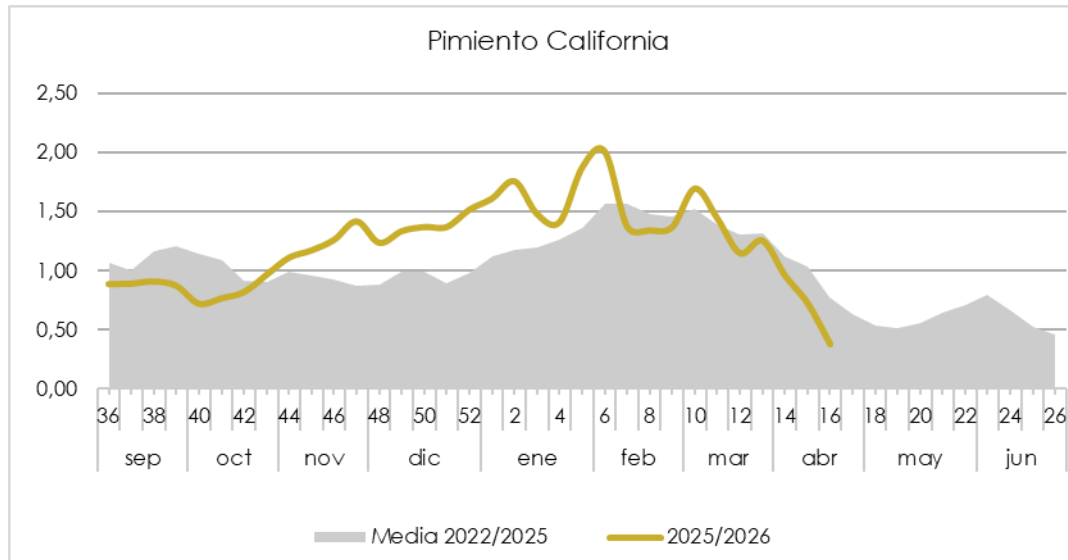
# PIMIENTO

Precios medios semanales en origen (€/kg)

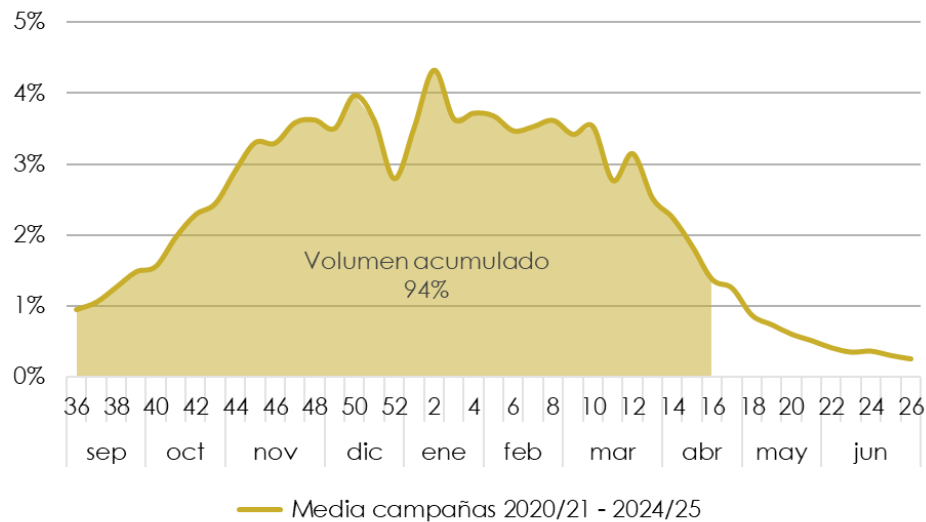


# PIMIENTO

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



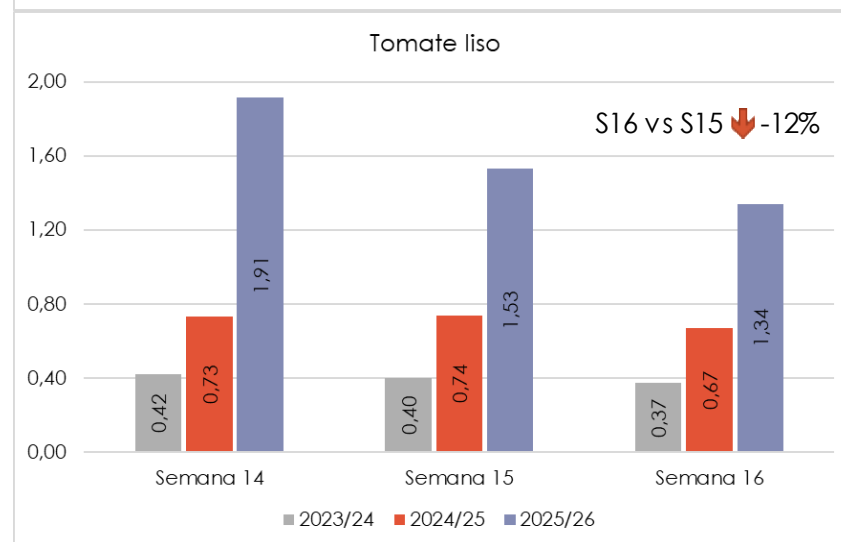
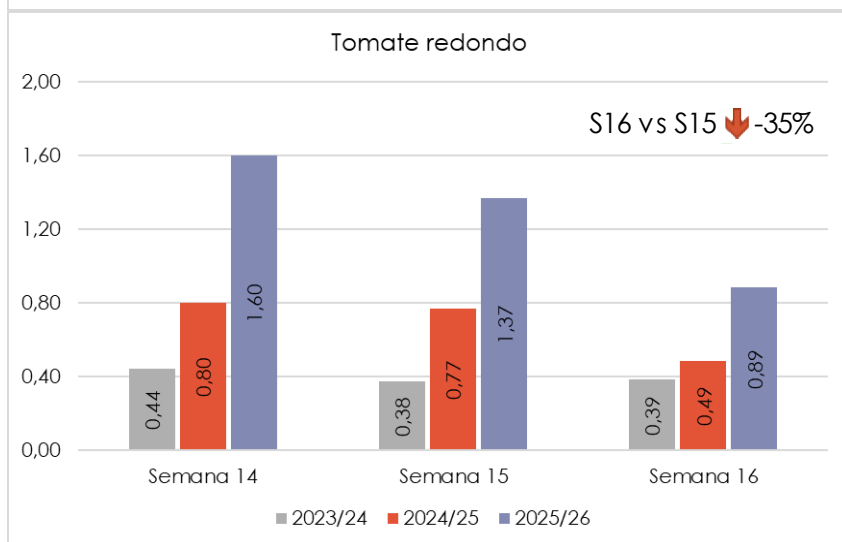
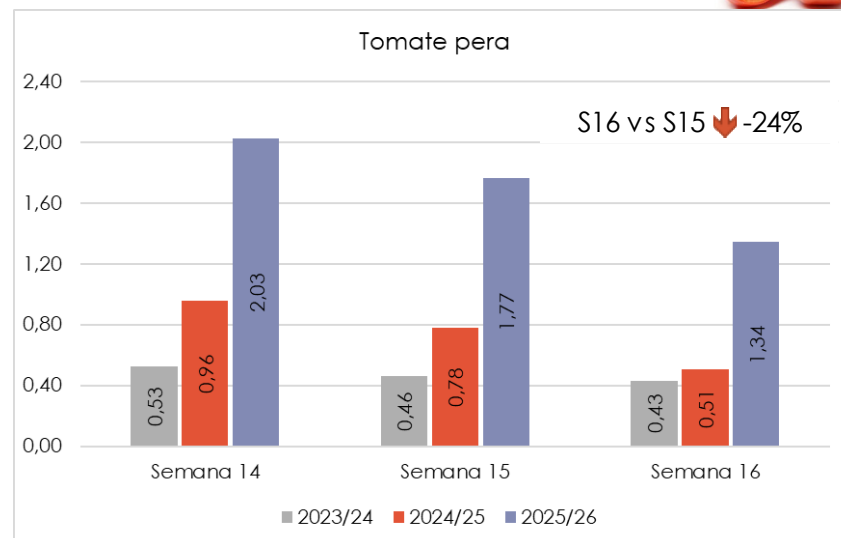
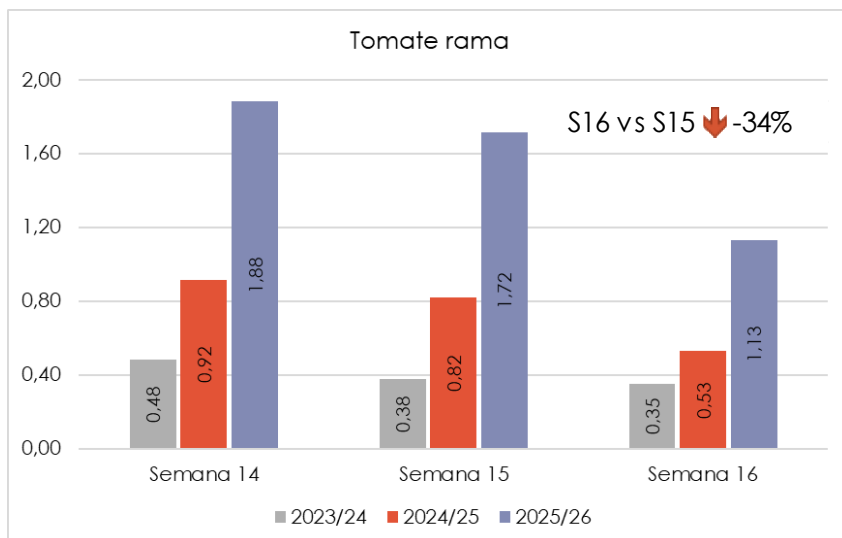
Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



# TOMATE

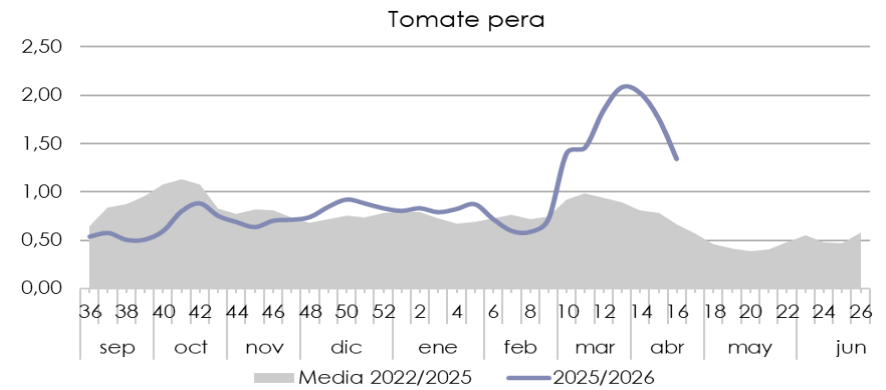
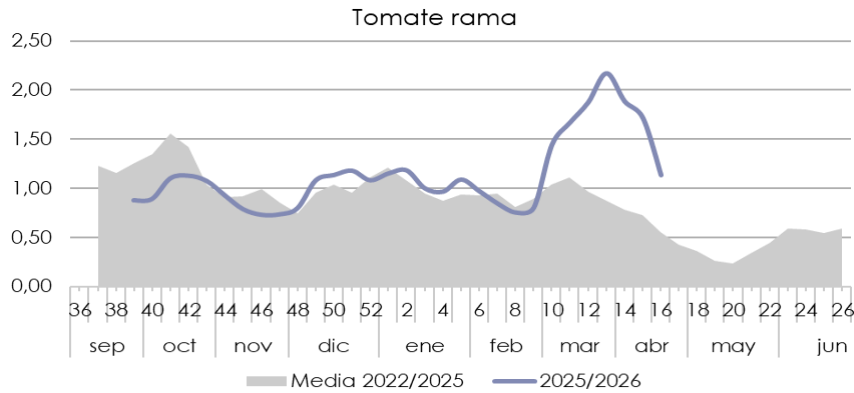


## Precios medios semanales en origen (€/kg)

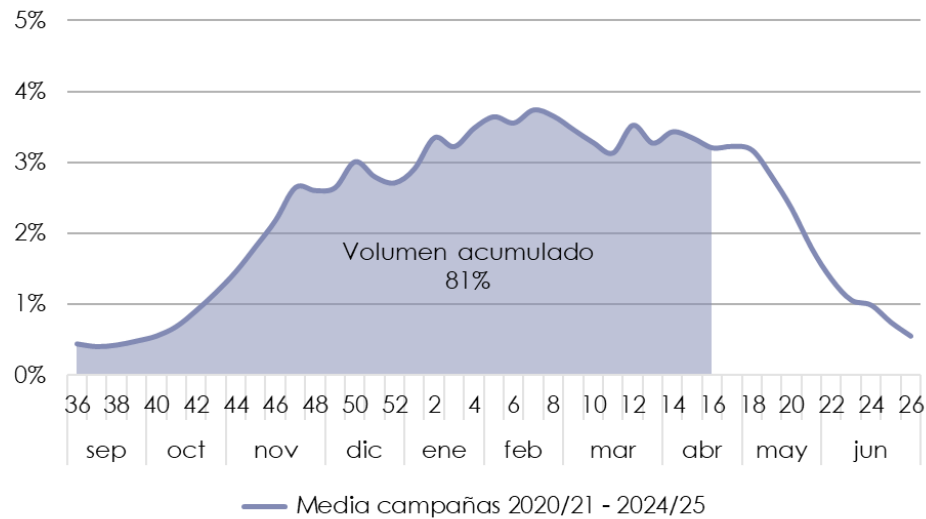


# TOMATE

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

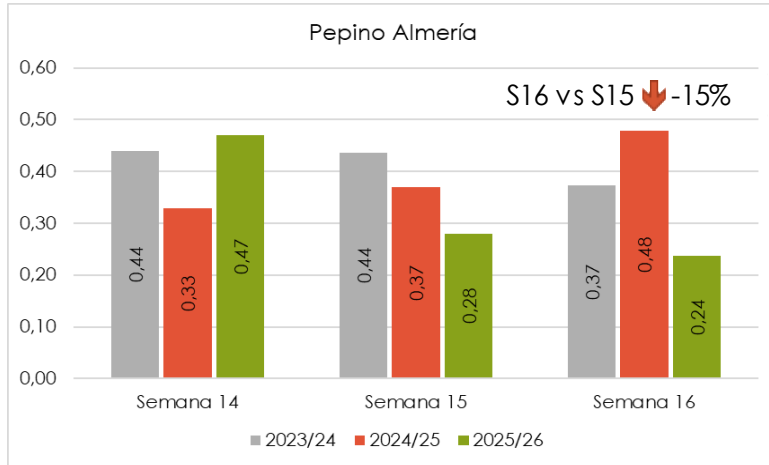


Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



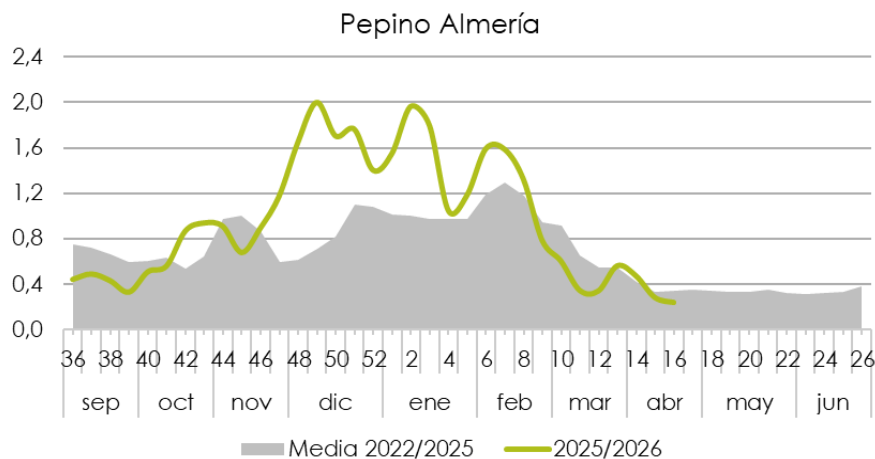
# PEPINO

Precios medios semanales en origen (€/kg)

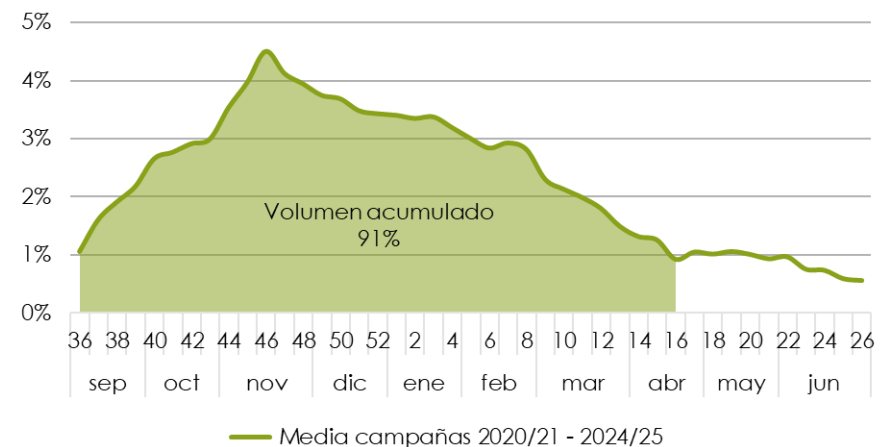
Precios medios semanales (€/kg)  
2025/26

	Semana 14	Semana 15	Semana 16	S16 vs S15
Pepino español	0,50	0,44	0,34	↓ -23%
Pepino francés	0,46	0,49	0,34	↓ -31%

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

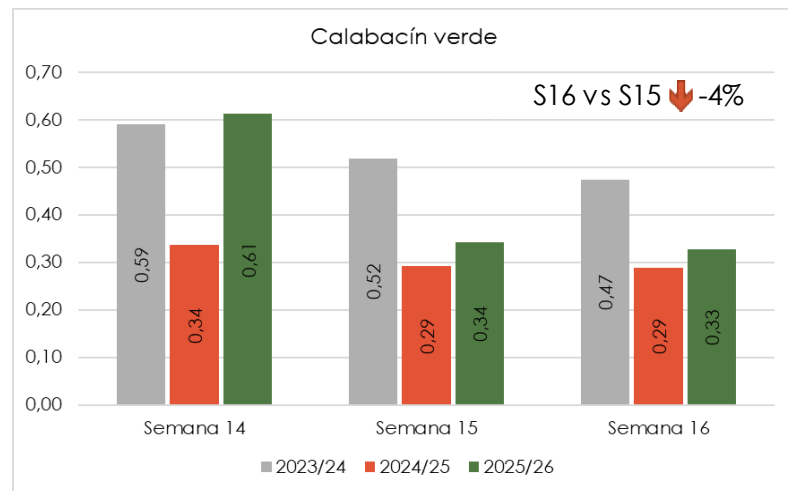


Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25

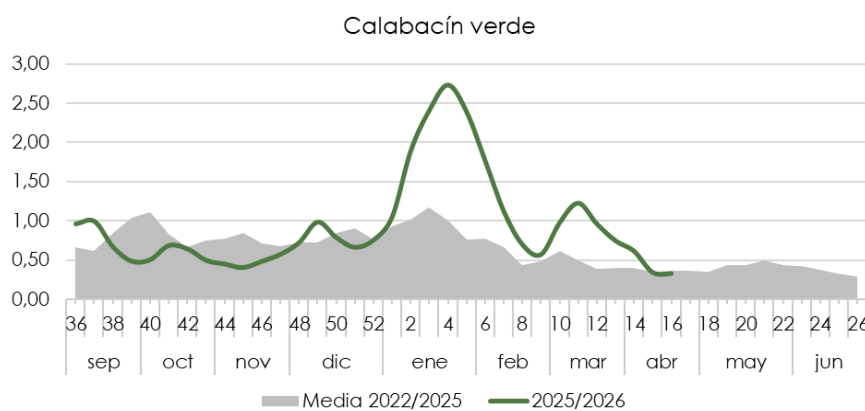


# CALABACÍN

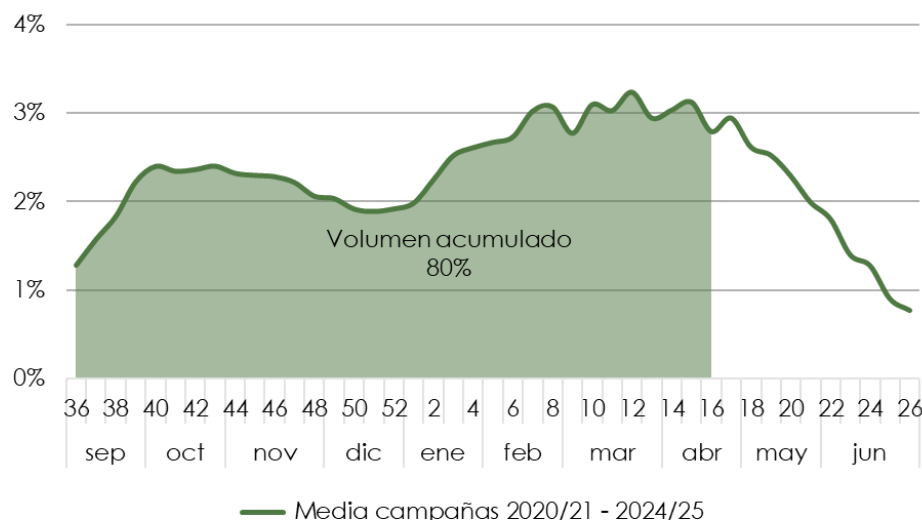
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25

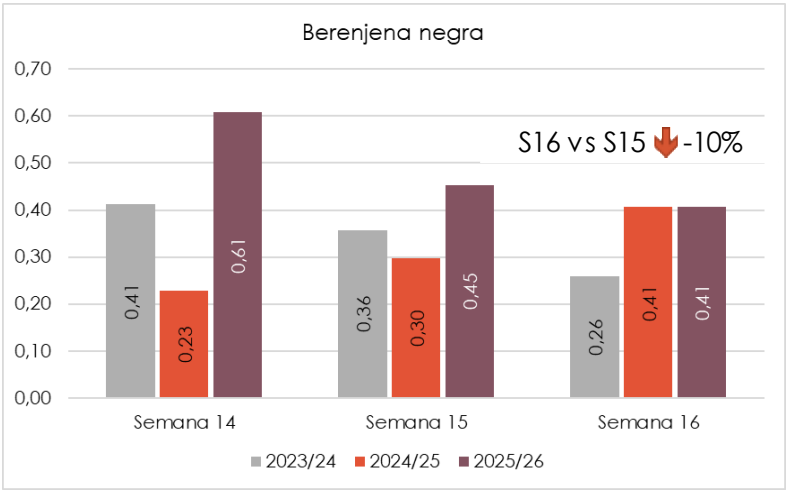


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

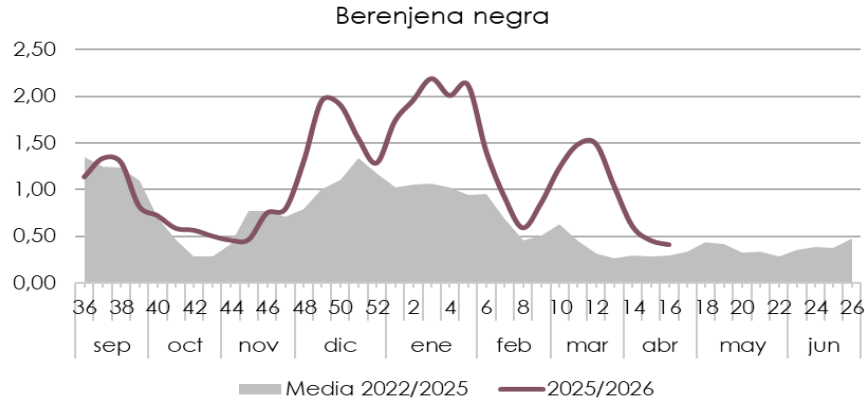


# BERENJENA

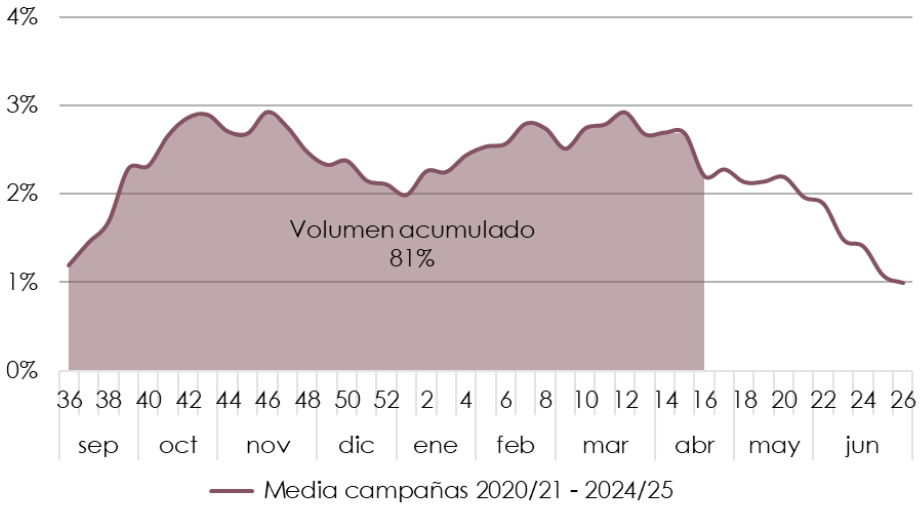
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25

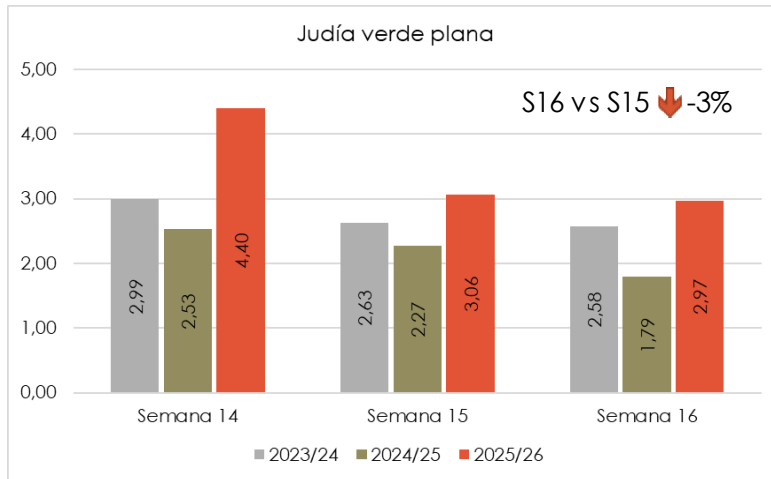


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

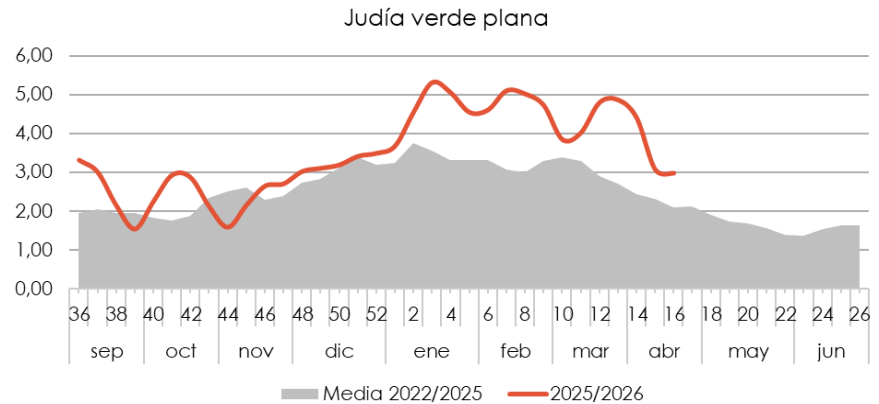


# JUDÍA VERDE

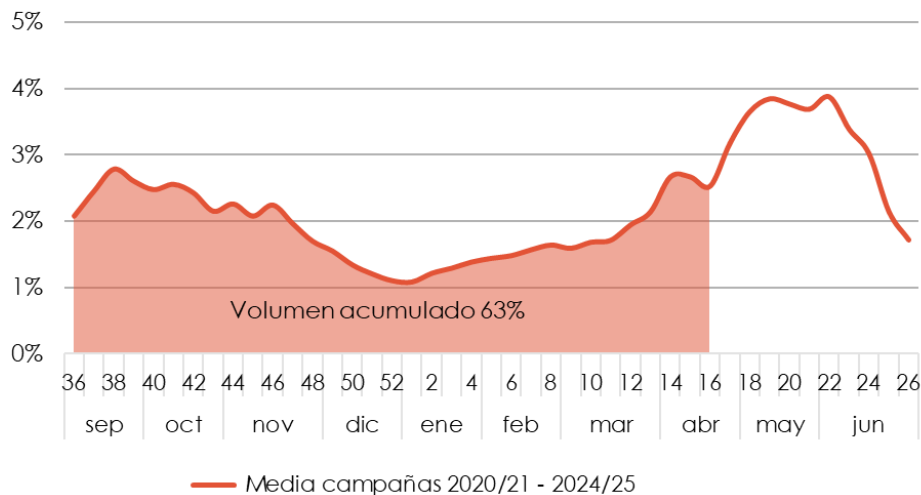
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



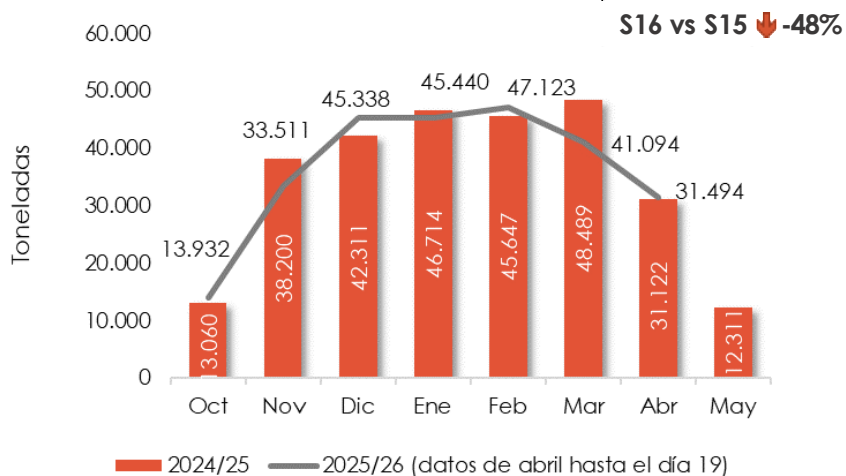
Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



# CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS

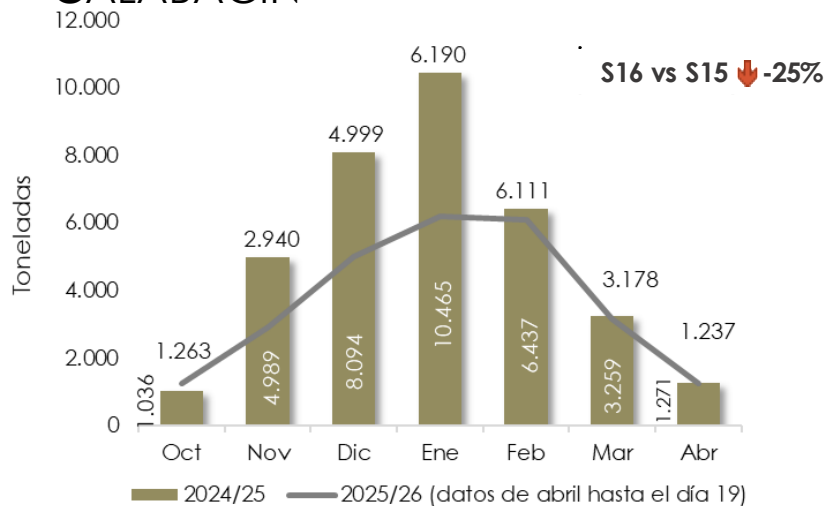


## TOMATE



El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo. El contingente total autorizado para la campaña 2025/26 asciende a 285.000 toneladas. Hasta el **19 de abril**, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el contingente de tomate **exportado por Marruecos a la UE**, asciende a **257.932 toneladas, un 0,9% más que la pasada campaña**. En la **semana 16** el contingente ha ascendido a **8.969 t**.

## CALABACÍN



El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril. El contingente total autorizado para la campaña 2025/26 asciende a 56.000 toneladas. Hasta el **19 de abril**, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el contingente de calabacín **exportado por Marruecos a la UE**, asciende a **25.917 toneladas, un 27% inferior a la pasada campaña**. En la **semana 16** el contingente comunicado se cifra en **413 t**.



## Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2020/21 y 2024/25. Esta información ha sido facilitada por empresas hortofrutícolas de Almería y Granada, colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

## Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2025/26 son provisionales.

