

# Informe de seguimiento

Semana 17

**La contenida producción de sandía y melón sostiene precios altos en el inicio de la campaña de primavera**



H  
o  
r  
t  
í  
c  
o  
l  
a  
s  
p  
r  
o  
t  
e  
g  
i  
d  
o  
s

Campaña  
2025/26



La campaña de **sandía** y **melón** se desarrolla con cotizaciones superiores a las registradas en la campaña anterior, volúmenes de producción sensiblemente inferiores y una demanda que se mantiene en niveles favorables. Las cotizaciones de sandía han ido bajando a lo largo de la semana, descenso que probablemente se intensificará la próxima semana ante la previsión de bajada de las temperaturas tanto en España como en el resto de Europa.

Durante el mes de marzo, los precios del **tomate** alcanzaron niveles excepcionalmente altos, superando los 2 €/kg durante varias semanas. Este incremento se debió a una marcada reducción de la oferta, provocada por la disminución del rendimiento con la bajada de temperaturas de comienzos de año, la aparición de enfermedades fúngicas asociadas a las lluvias persistentes de enero y febrero, y el impacto de plagas como el virus del fruto rugoso del tomate (ToBRFV).

La limitada disponibilidad de producto no afectó únicamente a las principales zonas productoras nacionales, como Almería y Granada, sino también a países competidores como Marruecos, donde inundaciones y borrascas redujeron la producción y, por tanto las exportaciones, y a Países Bajos, cuya campaña se ha visto ligeramente retrasada. En este contexto, la demanda superó de forma sostenida a la oferta y las cotizaciones alcanzarán máximos históricos. Durante el mes de abril, el incremento progresivo de la producción ha dado lugar a una corrección a la baja de las cotizaciones, si bien estas se mantienen en niveles elevados.

La campaña de **pepino** Almería se encuentra prácticamente finalizada. La producción holandesa alcanza volúmenes significativos, mientras que en Andalucía la actividad se limita a una superficie reducida destinada al cumplimiento de compromisos comerciales durante la primavera. Las cotizaciones de los tipos corto y francés se orienta principalmente al mercado nacional y sus cotizaciones han subido respecto a la pasada campaña.

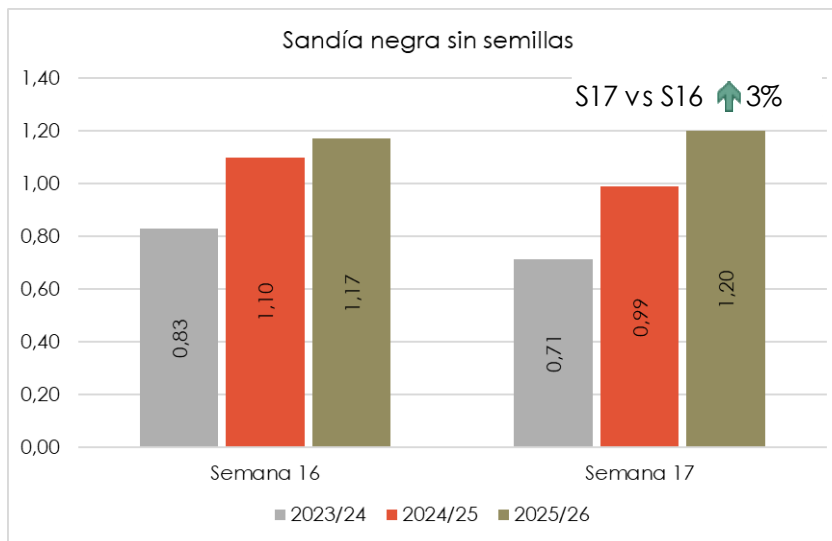
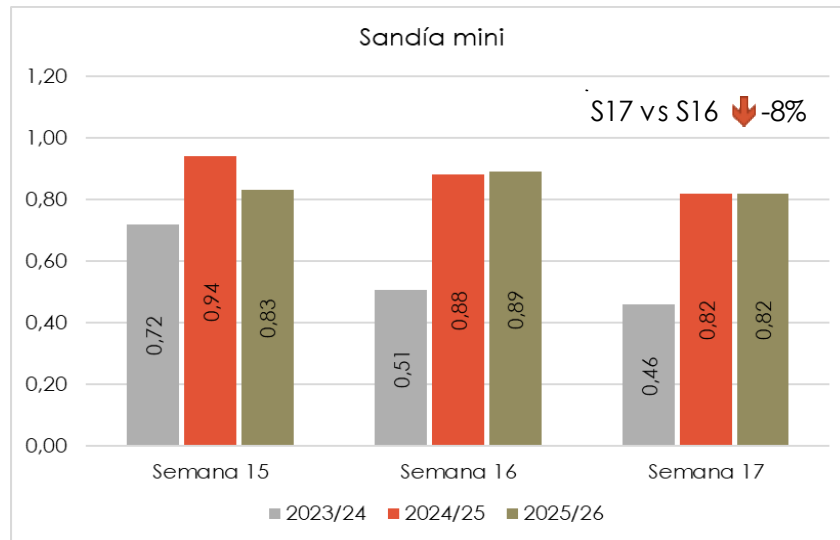
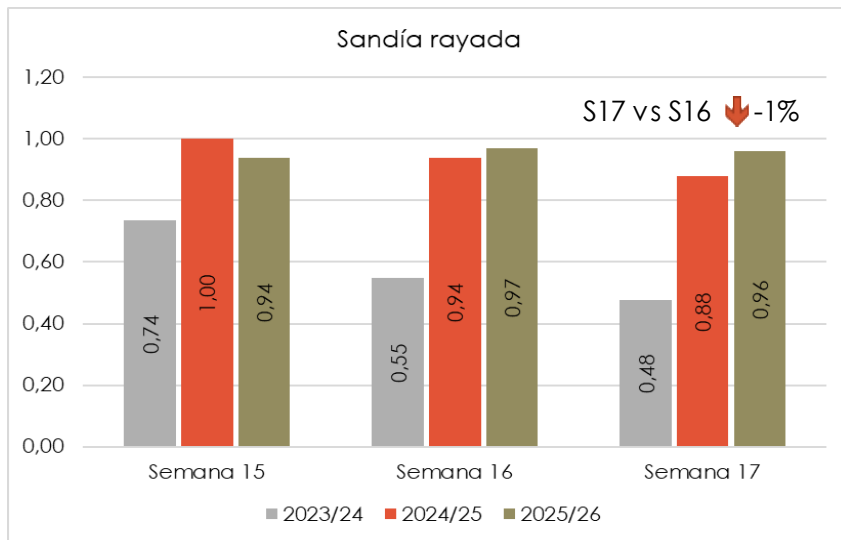
Las elevadas temperaturas y niveles de radiación propios de este periodo han acelerado el desarrollo del **calabacín**, incrementando notablemente la entrada de producto en las alhóndigas almerienses. Este aumento de la oferta coincide con la presencia de producciones de otras zonas nacionales y con el inicio de las campañas en otros países europeos, intensificando la competencia en los mercados.

En el caso de la **berenjena**, la finalización de los programas de exportación y el inicio de la campaña en otros países europeos han propiciado la retirada de cultivos envejecidos. Esta circunstancia ha reducido la oferta de menor calidad, favoreciendo una recuperación de los precios en origen.

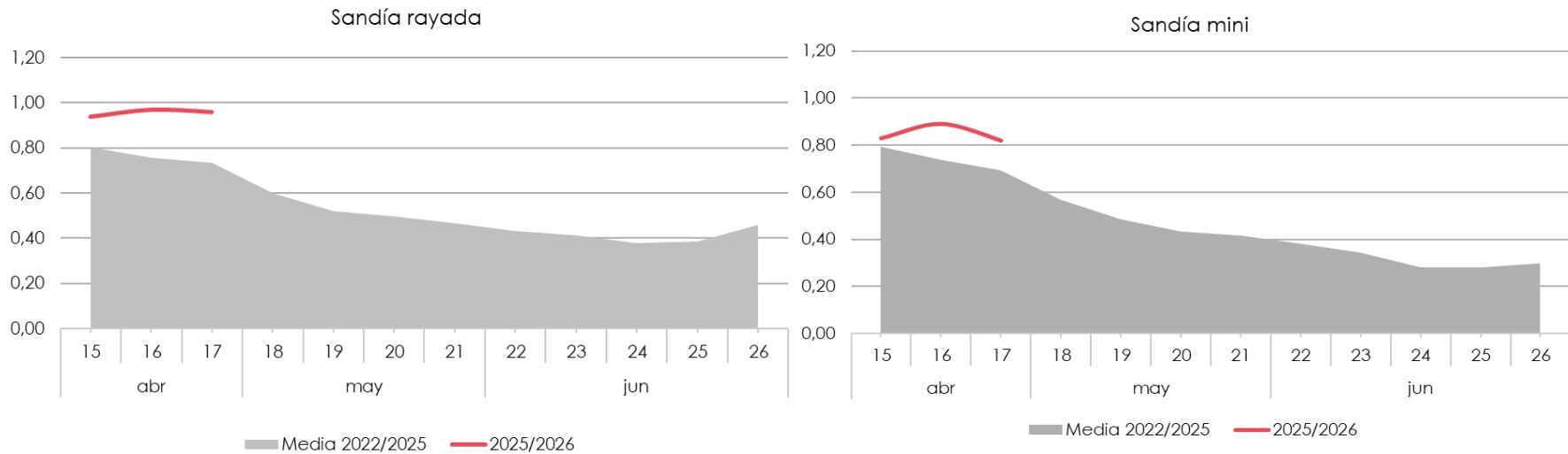


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia.

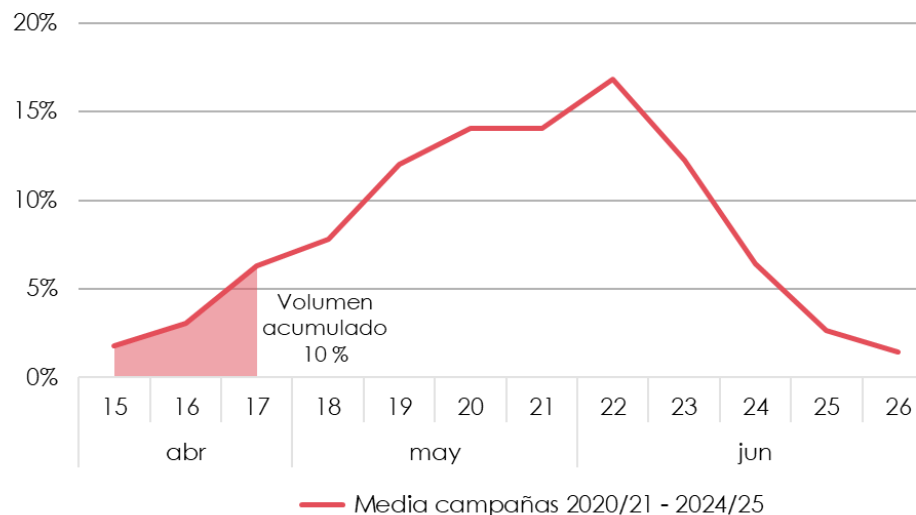
## Precios medios semanales en origen (€/kg)



## Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

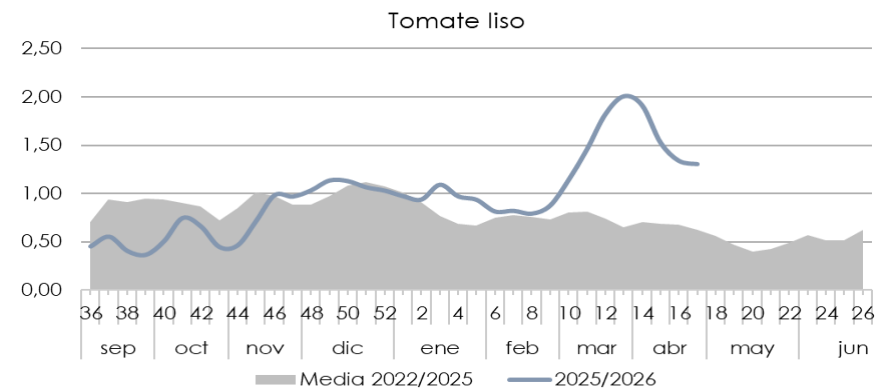
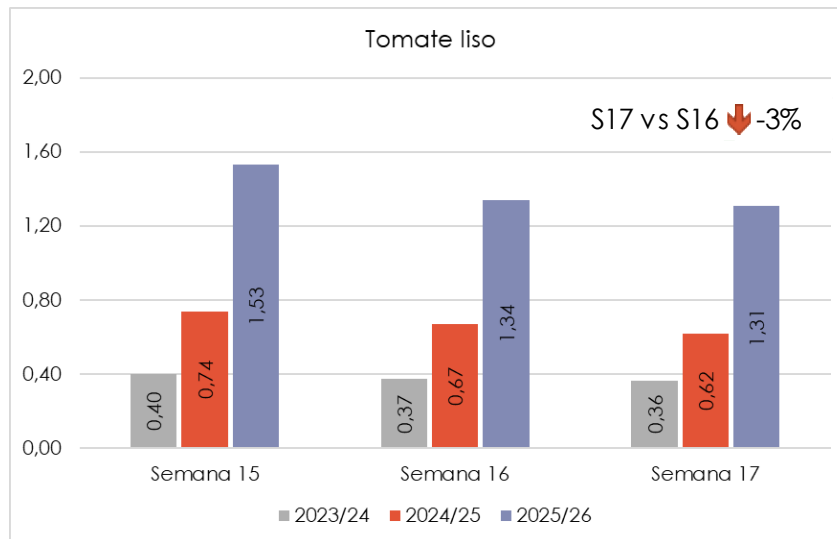
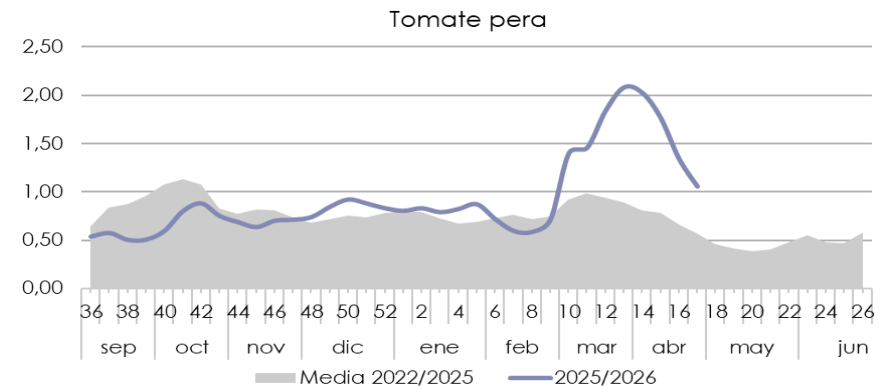
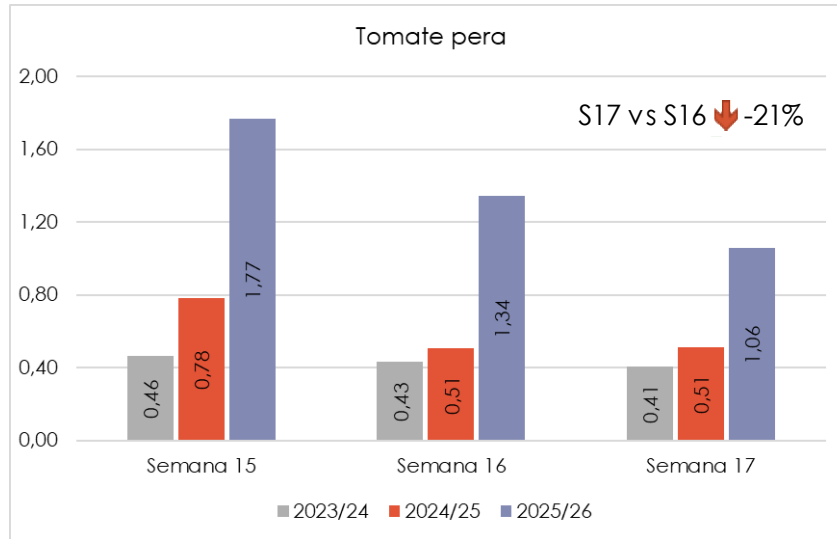


## Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



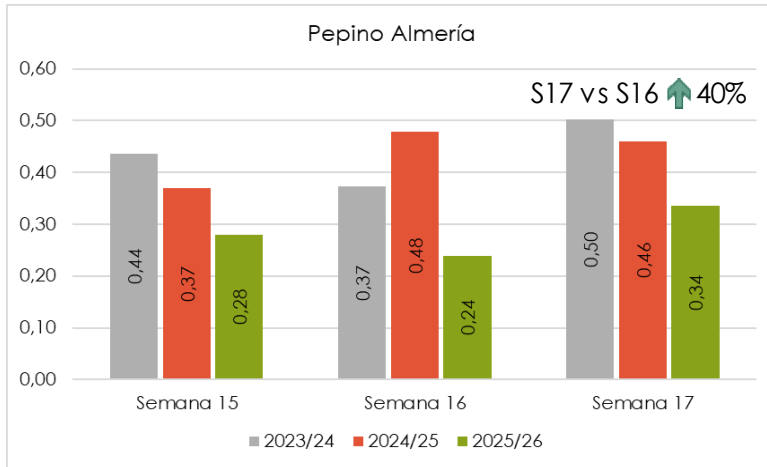
# TOMATE

Precios medios semanales en origen (€/kg)



# PEPINO

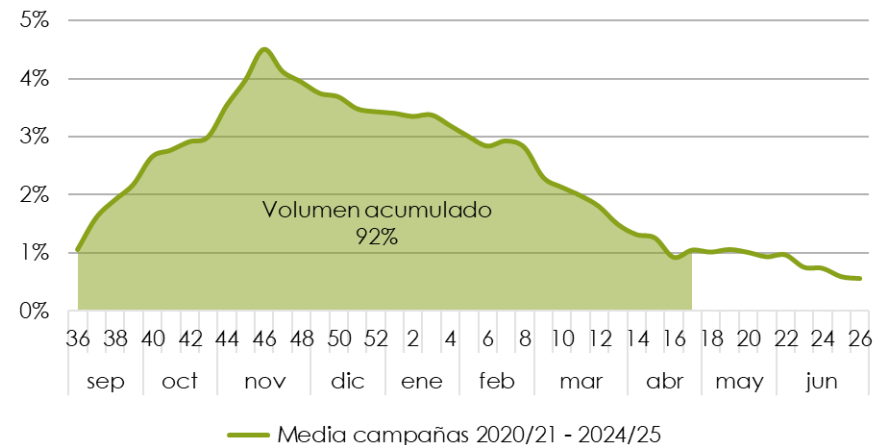
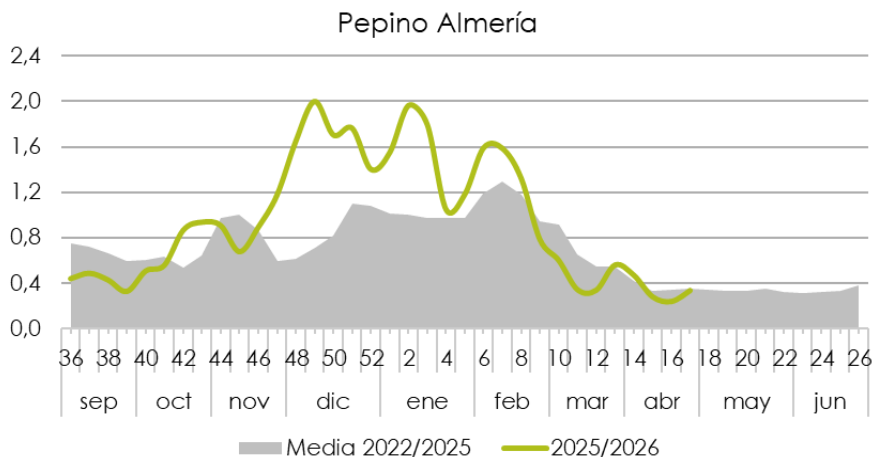
## Precios medios semanales en origen (€/kg)



Precios medios semanales (€/kg) 2025/26				
	Semana 15	Semana 16	Semana 17	S17 vs S16
Pepino español	0,44	0,34	0,60	↑ 75%
Pepino francés	0,49	0,33	0,40	↑ 22%

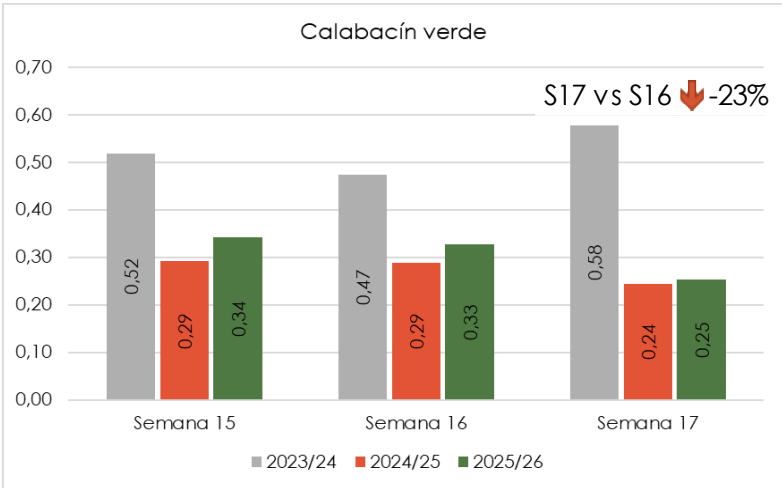
## Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

## Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25

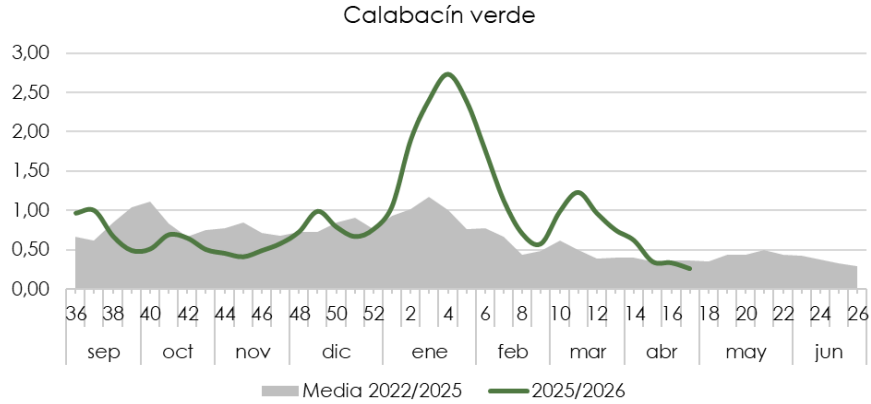


# CALABACÍN

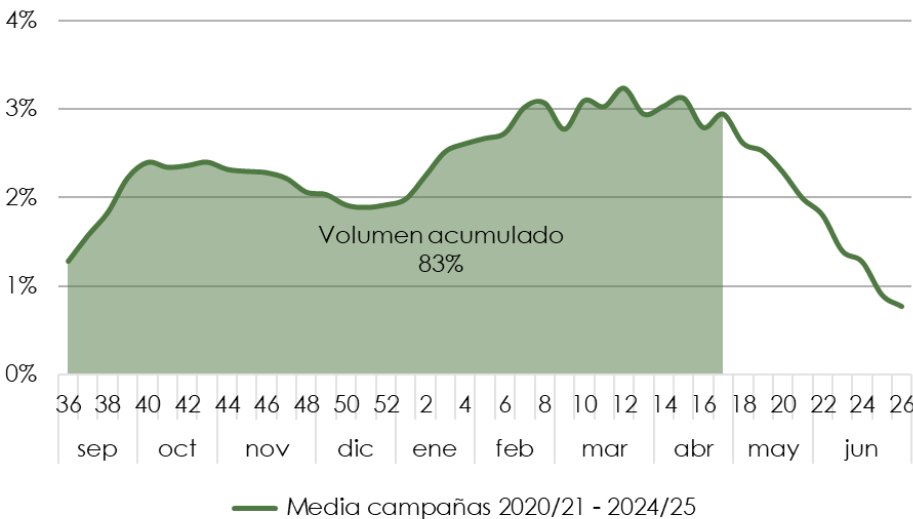
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



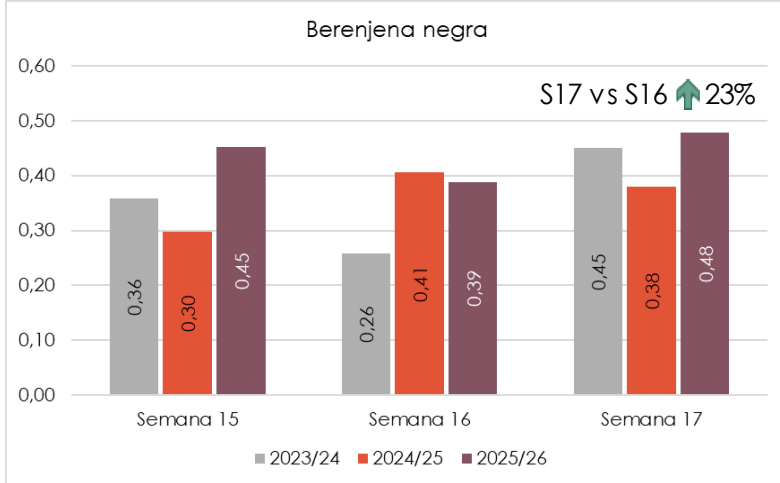
Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



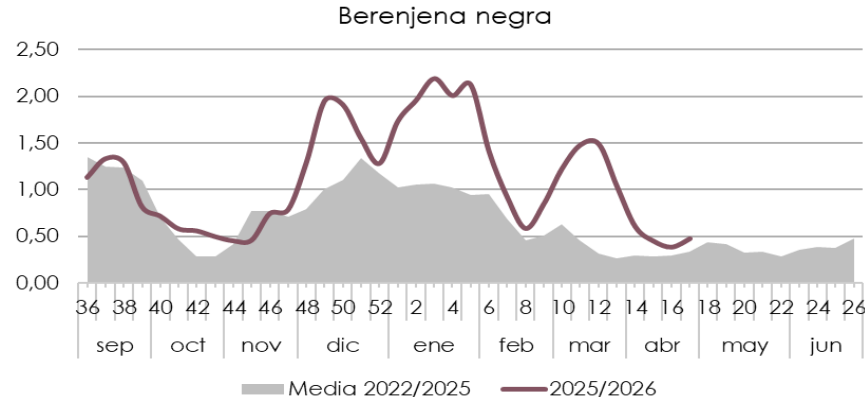
Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

# BERENJENA

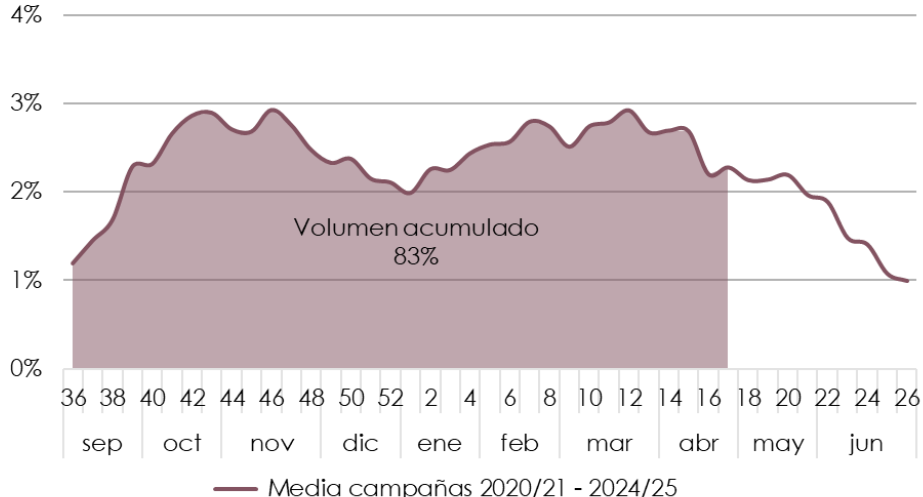
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



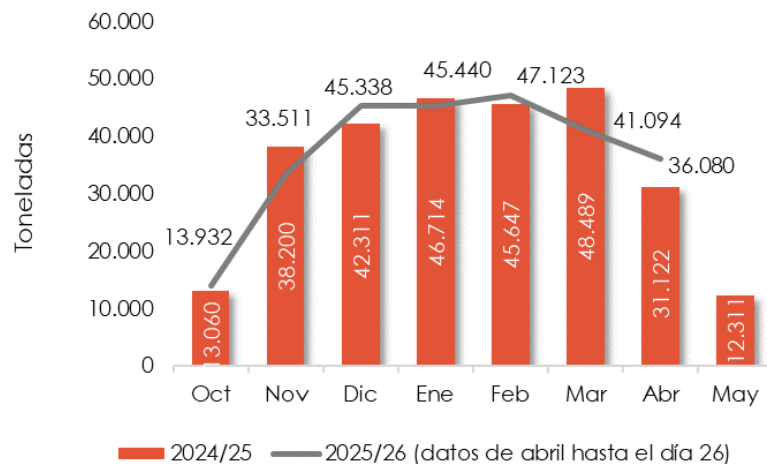
Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia



# CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS

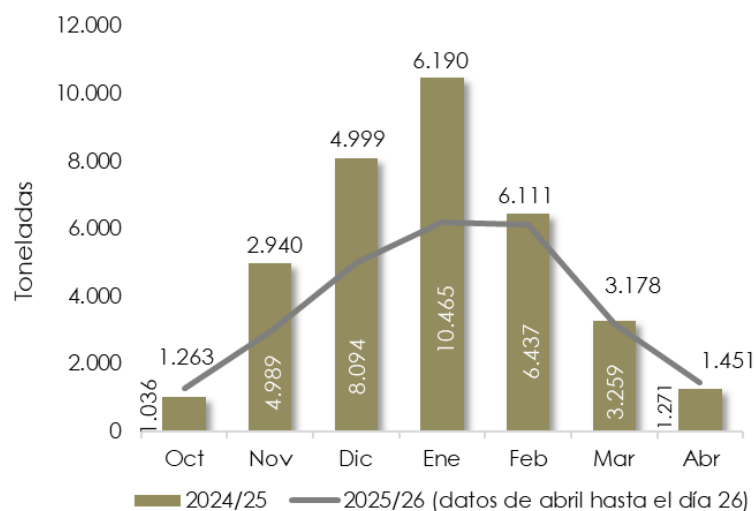


## TOMATE



El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo. El contingente total autorizado para la campaña 2025/26 asciende a 285.000 toneladas. Hasta el **26 de abril**, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el contingente de tomate **exportado por Marruecos a la UE**, asciende a **262.517 toneladas, un 0,6% más que la pasada campaña**. En la **semana 17** el contingente ha ascendido a **4.587t**.

## CALABACÍN



El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril. El contingente total autorizado para la campaña 2025/26 asciende a 56.000 toneladas. Hasta la **semana 17**, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el **contingente de calabacín exportado por Marruecos a la UE**, asciende a **26.131 toneladas, un 27% inferior a la pasada campaña**. En la campaña 2025/26 se ha consumido el **47% del contingente total autorizado**.



## Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2020/21 y 2024/25. Esta información ha sido facilitada por empresas hortofrutícolas de Almería y Granada, colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

## Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2025/26 son provisionales.

