

INFORME DE SEGUIMIENTO. ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2010/11. Semana del 27/05 al 02/06

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2010/11, A 30 DE ABRIL

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2010/11 hasta el **30 de abril**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes¹.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de octubre al 30 de abril, periodo 2005/06-2010/11.

	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Producción	822,50	1.107,30	1.232,90	1.025,60	1.393,90	1.380,40
Importación	60,60	64,70	40,60	23,30	34,00	24,30
Mercado Interior	288,80	343,10	341,00	307,60	319,70	322,50
Exportación	213,70	334,80	378,80	362,00	410,30	471,30
Existencias Fin.	687,60	782,30	885,50	805,00	983,60	1.031,60

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2010/11, a 30 de abril.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Octubre	6,30	0,70	79,30	40,60	307,80
Noviembre	97,50	3,40	75,10	39,40	294,20
Diciembre	429,90	5,70	60,90	52,20	616,70
Enero	546,20	3,70	56,90	58,20	1.051,50
Febrero	253,60	3,80	63,10	45,00	1.200,80
Marzo	43,40	3,00	69,00	46,60	1.131,60
Abril	3,50	4,00	67,00	40,50	1.031,60

Fuente: AAO.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2010/11 a 30 de abril ha alcanzado en España la cifra de **1.381.012,30 toneladas**, lo que supone un

¹ A propuesta de la Agencia para el Aceite de Oliva, a partir de la campaña 2010/11 cambia el calendario de comercialización del aceite de oliva, abarcando el período entre el 1 de octubre y 30 septiembre. A la hora de establecer las comparaciones pertinentes entre campañas, éstas se realizarán según el nuevo calendario establecido.

descenso del 0,97% con respecto a la campaña anterior 2009/10, y un aumento del 23,64% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2005/06 a 2009/10).

De la mencionada producción nacional de **1.381.012,30 toneladas** a 30 de abril, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.119.400,92 toneladas**, es decir, el 81,06% de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2010/11 a 30 de abril ascienden a un total de **24.300 toneladas**, lo que supone un descenso del 28,53% respecto a la campaña 2009/10 y del 45,56% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **471.300 toneladas**, un 14,87% superior a las de la campaña 2009/10 y un 38,65% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 30 de abril de la presente campaña a **322.500 toneladas**, un 0,88% más que en el mismo período de la campaña 2009/10 y un 0,77% por encima de la media de las cinco campañas anteriores.

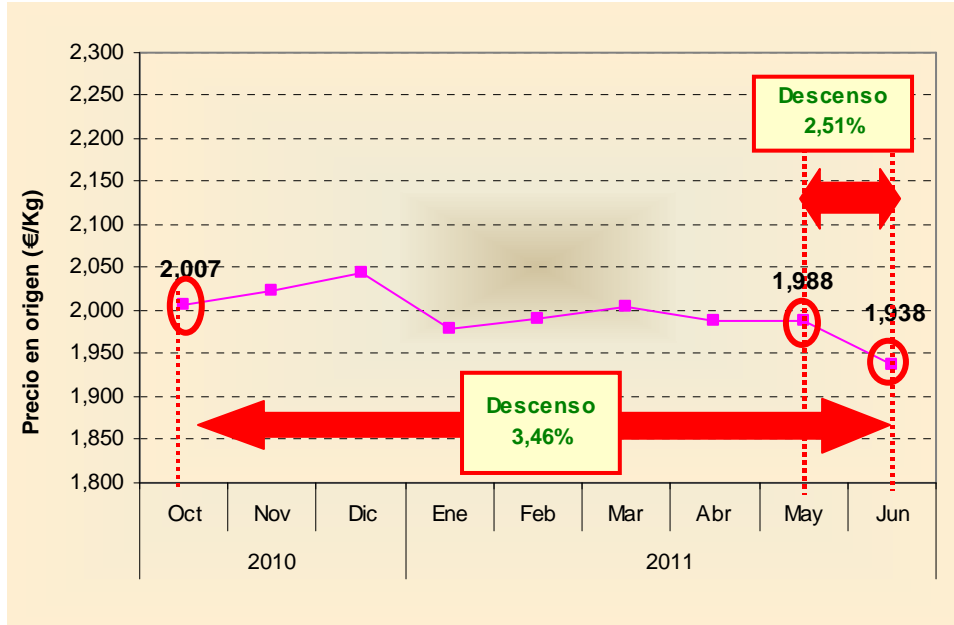
EXISTENCIAS

Las existencias de aceite a 30 de abril se cuantifican en **1.031,60 miles de toneladas**, de las cuales 800,28 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 4,88% superior al que existía al final de abril de la campaña 2009/10**, y un 24,47% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2005/06 a 2009/10).

PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de octubre de 2010 al de junio de 2011. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la primera semana del mes de junio de 2011 (2 de junio) ha sido de **1,938 €/kg**, un 2,51% inferior al registrado el pasado mes y un 3,46% inferior al registrado en octubre de 2010 (comienzo de campaña). Por otra parte, el precio medio experimenta **un descenso del 3,34% respecto al registrado hace un año, en junio de 2010 (de 2,005€/kg)**.

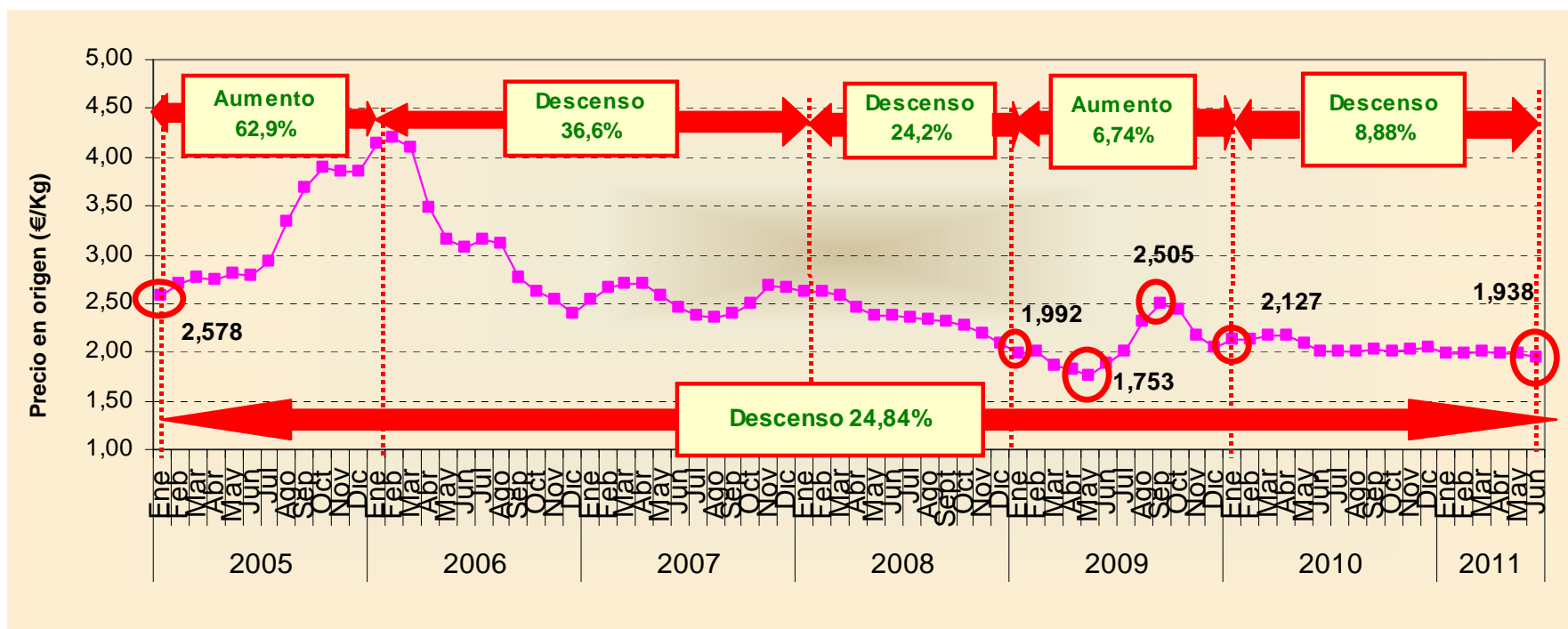
Gráfico 1 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de octubre de 2010 al mes de junio de 2011 (media mensual hasta el día 2).



Fuente: Pool Red.

En el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta junio de 2011 (media mensual hasta el día 2), periodo en el cual ha disminuido un 24,84%.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a junio de 2011 (hasta el día 2).



Fuente: Pool Red.

o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 27 de mayo al 2 de junio de 2011, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 1,938 €/kg, inferior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **la cantidad total de aceite de oliva comercializado durante la última semana ha sido inferior a la de la semana anterior**, disminuyendo en todas las categorías sin excepción.

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Pool Red.

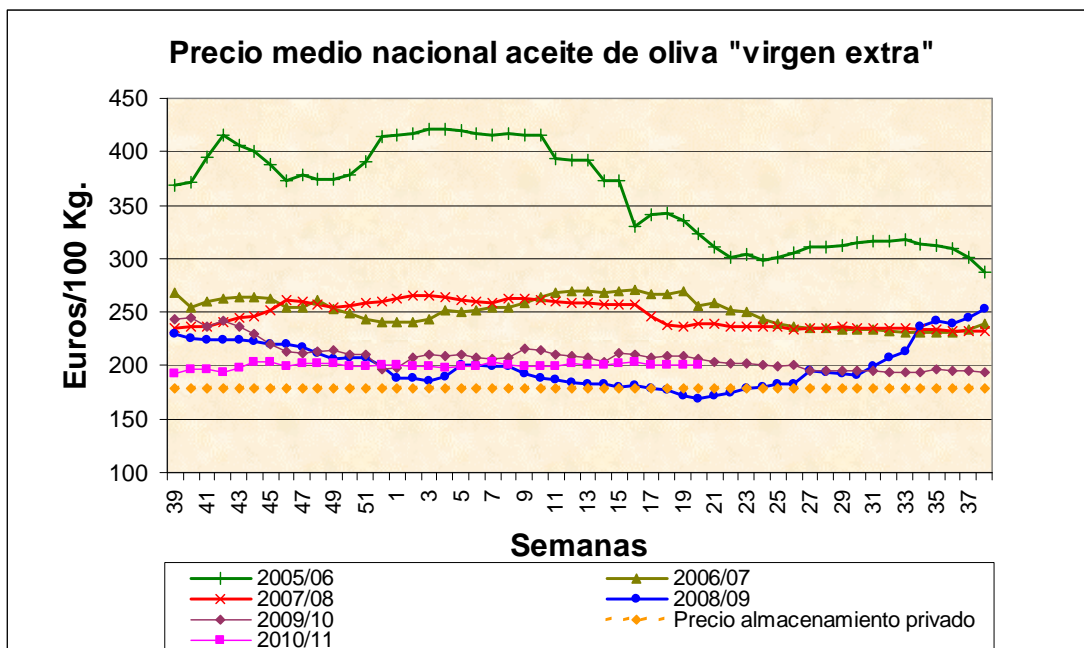
Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
14-01-2011 a 20-01-2011	15.314,30	1,824	5.056,39	1,952	5.821,01	1,818	4.179,84	1,697	257,06	1,500
21-01-2011 a 27-01-2011	13.795,00	1,785	4.621,48	1,926	5.486,00	1,758	3.051,00	1,678	636,52	1,505
28-01-2011 a 03-02-2011	15.883,38	1,833	6.025,44	2,008	5.394,91	1,784	3.880,37	1,680	582,66	1,492
04-02-2011 a 10-02-2011	16.854,70	1,803	5.176,10	1,951	5.313,50	1,815	6.107,82	1,679	257,28	1,522
11-02-2011 a 17-02-2011	17.020,92	1,880	5.048,00	2,032	8.035,00	1,875	3.446,00	1,727	491,92	1,494
18-02-2011 a 24-02-2011	10.592,19	1,831	2.436,00	2,026	4.661,49	1,832	3.215,00	1,705	279,70	1,556
25-02-2011 a 03-03-2011	11.108,43	1,831	3.747,68	2,011	3.062,62	1,829	3.796,73	1,696	501,40	1,519
04-03-2011 a 10-03-2011	8.338,17	1,835	3.080,72	1,985	2.760,00	1,816	2.334,38	1,686	163,07	1,423
11-03-2011 a 17-03-2011	6.336,89	1,834	2.077,83	1,992	2.776,16	1,821	1.248,92	1,665	233,98	1,487
18-03-2011 a 24-03-2011	14.082,10	1,839	5.037,60	2,018	4.373,00	1,815	4.423,50	1,678	248,00	1,504
25-03-2011 a 31-03-2011	12.697,31	1,796	2.209,68	2,006	5.811,33	1,806	4.478,06	1,694	198,24	1,470
01-04-2011 a 07-04-2011	10.068,63	1,843	3.101,40	2,007	3.754,00	1,821	3.089,03	1,714	124,20	1,598
08-04-2011 a 14-04-2011	9.720,54	1,825	3.563,58	1,986	2.861,00	1,826	2.857,80	1,681	438,16	1,463
15-04-2011 a 21-04-2011	4.892,66	1,854	2.425,26	1,965	1.398,70	1,805	993,00	1,679	75,70	1,525
22-04-2011 a 28-04-2011	10.580,72	1,833	3.559,80	1,974	3.466,98	1,846	3.401,30	1,692	152,64	1,446
29-04-2011 al 05-05-2011	11.335,95	1,812	3.243,36	2,010	3.315,79	1,810	4.710,42	1,684	66,38	1,389
06-05-2011 al 12-05-2011	9.259,24	1,817	2.935,19	2,031	2.791,00	1,801	3.499,65	1,661	33,40	0,851
13-05-2011 al 19-05-2011	10.860,87	1,788	3.990,70	1,948	2.710,30	1,787	3.808,01	1,648	351,86	1,500
20-05-2011 al 26-05-2011	7.757,73	1,832	3.224,33	2,014	2.748,40	1,749	1.710,00	1,636	75,00	1,473
27-05-2011 al 02-06-2011	4.146,69	1,842	2.326,00	1,938	1.304,50	1,760	466,19	1,622	50,00	1,561

Fuente: Pool Red.

NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

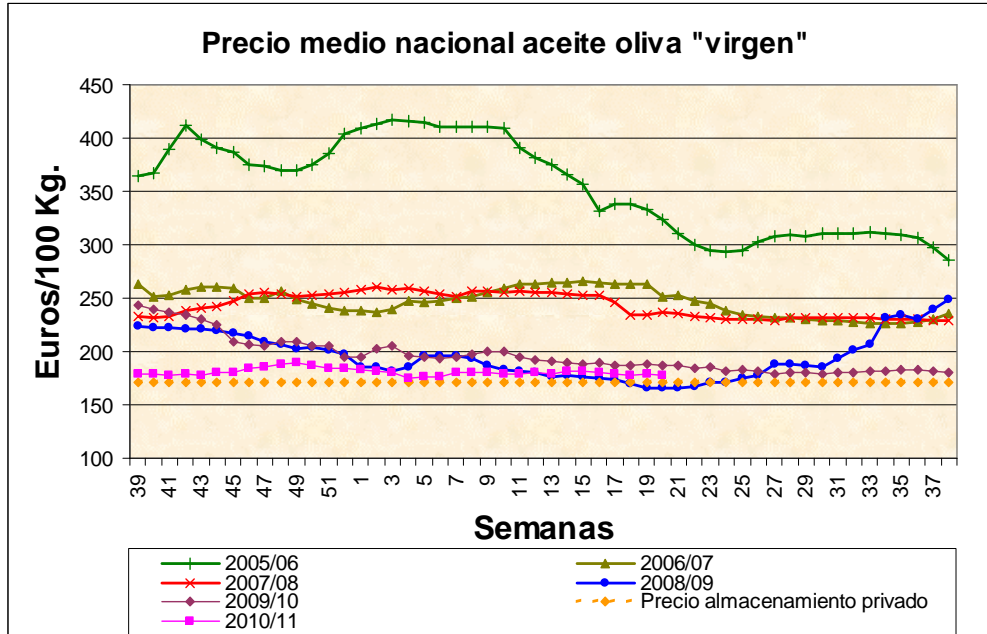
En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 20 de 2011 (del 16 al 22 de mayo) siguen encontrándose próximos a los precios desencadenantes, pero sin ningún cambio en la tendencia de absoluta continuidad que lleva instalada ya varias semanas (Tabla 4 y Gráfico 7).**

Gráfico 3 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva "virgen extra" en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



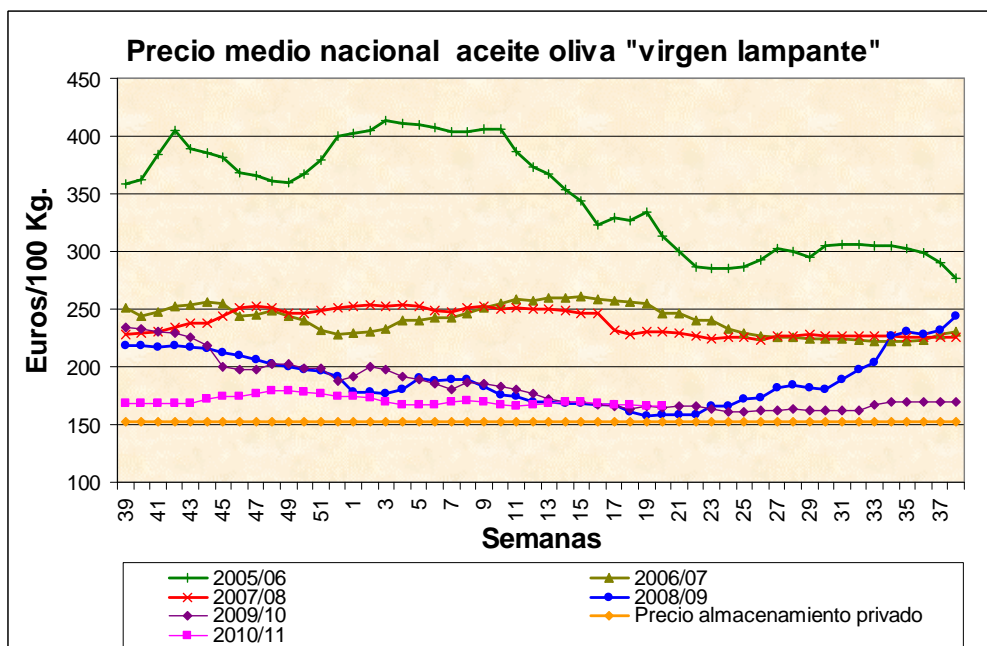
Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

Gráfico 4 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

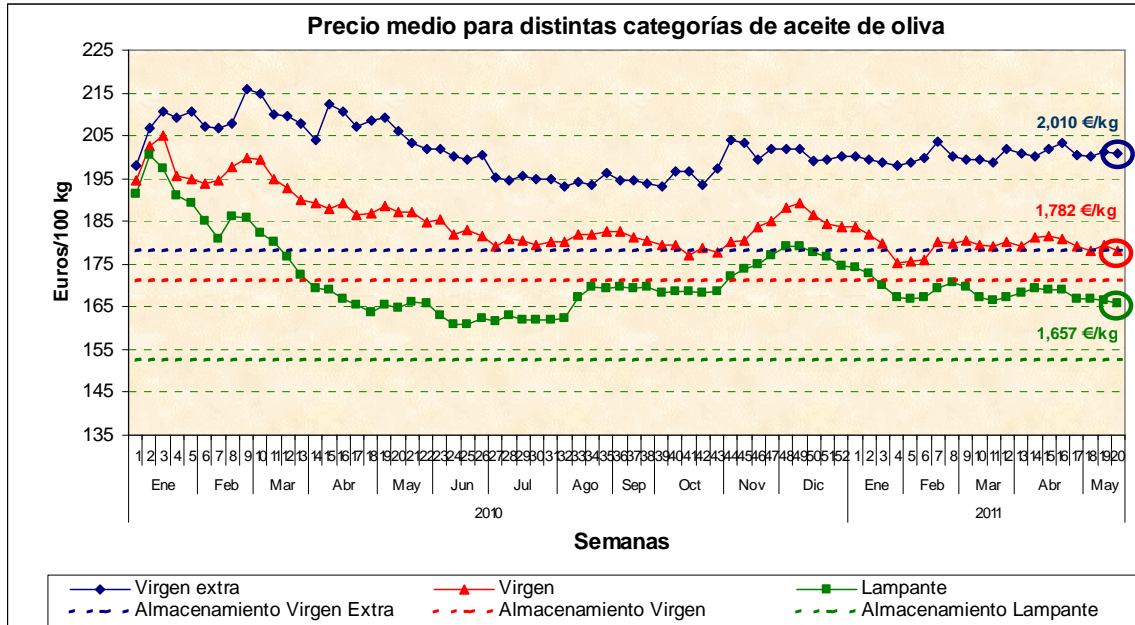
Gráfico 5 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Nota: el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2º.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

Gráfico 6 Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 20 de 2011 (del 16 al 22 de mayo).



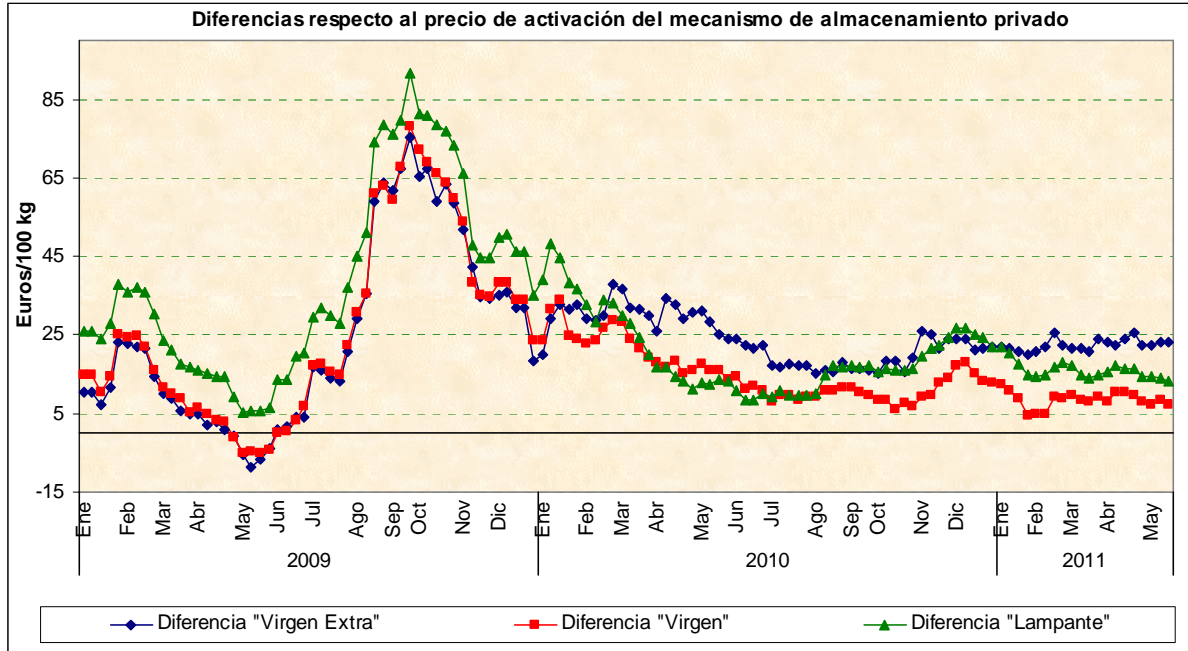
Fuente: MARM.

Tabla 4 Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 20 de 2011 (del 16 al 22 de mayo).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
"Virgen extra"	2,010	1,779	0,231
"Virgen"	1,782	1,710	0,072
"Lampante" (más de 2º)	1,657	1,524	0,133

Fuente: MARM.

Gráfico 7 Evolución de las diferencias respecto a los precios de activación del mecanismo de almacenamiento privado del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 20 de 2011 (del 16 al 22 de mayo).



Fuente: MARM.

MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 550 Kg de aceite (550 contratos) frente a los 3.650 de la semana anterior. Las operaciones se han concentrado en aquellos contratos que tienen vencimiento en los meses de noviembre (225 contratos), y en julio de 2011 y enero de 2012 (con 150 contratos cada uno). Los vencimientos que más posiciones abiertas concentran son septiembre (5.775 toneladas) y julio de 2011 (3.125 toneladas). No se han realizado operaciones con los vencimientos de marzo, mayo y julio de 2012.

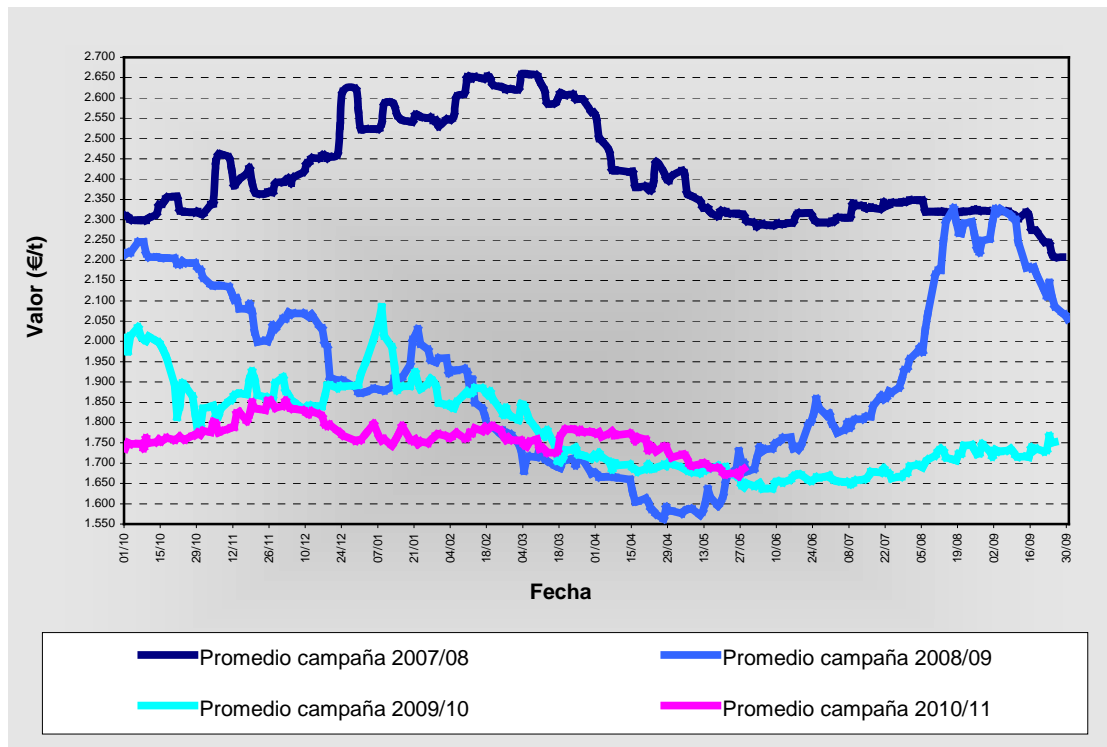
El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.600 y los 1.750 €/t, frente a los 1.580 y 1.745 €/t en que se movió durante la semana anterior. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.663 €/t, y el de resistencia se encuentra en los 1.797 €/t. En el periodo analizado, destaca especialmente el día 26 en que se realizó el 36% de las operaciones y el día 30 en que no se realizó ninguna.

Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Julio – 2011	150	3.125	1.600	1.620	1.600	1.620
Septiembre – 2011	25	5.775	1.620	1.650	1.620	1.650
Noviembre-2011	225	1.450	1.655	1.675	1.655	1.675
Enero-2012	150	1.600	1.690	1.700	1.690	1.700
Marzo-2012	-	2.100	1.705	1.705	1.690	1.705
Mayo-2012	-	1.700	1.710	1.715	1.700	1.715
Julio-2012	-	400	1.725	1.750	1.720	1.740
Todos	550	16.150		1.750	1.600	

Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos ha subido, después de cinco semanas consecutivas de bajadas, situándose **por encima de los precios de las dos campañas anteriores** (Gráfico 8). Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más bajos que a inicios de la misma (se pasó de 2.010 a los 1.641 €/t, bajando un 18,4%), al igual que en la presente campaña, que han pasado de 1.735 a 1.686 €/t (bajando un 2,8%).

La bajada de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2011 se sitúa en 70 €, frente a los 85 € de la semana anterior.

Gráfico 8 Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



Fuente: www.mfao.es

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, reduciéndose la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Así, los precios de los contratos con vencimientos situado en julio de 2011 cotizan a 1.620 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.740 € en julio de 2012. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro en una cuantía inferior que la semana anterior.

BOLETÍN DE NOTICIAS

Según un comunicado de ANIERAC, las ventas de aceite de oliva envasado han caído un 3,5% en lo que va de campaña (de octubre 2010 a abril 2011), respecto al mismo período del año anterior, y se situaron en 207,75 millones de litros, con descensos para todas las categorías, excepto para el "virgen". Por otra parte, ANIERAC también ha apuntado que las ventas de orujo de oliva en lo que va de campaña, se han situado en 8,3 millones de litros, un 5,73 % menos que en el mismo período de la campaña anterior. (Fuente: Agroinformación, 27/05/2011).

Representantes del sector del aceite de oliva de España, Francia, Italia y Portugal han pedido a la Comisión Europea que active las ayudas al almacenamiento de aceite de oliva como solución a la crisis de precios que vive el sector. En una reunión con el comisario europeo de Agricultura, Dacian Ciolos, los productores reclamaron además una subida de los niveles de referencia de los precios del aceite, que en la actualidad "no representan la realidad del mercado", ya que datan de 1998 y están obsoletos. El comisario explicó que Bruselas no va a proponer de momento las ayudas al almacenamiento de aceite porque esos apoyos deben activarse "en casos extremos", y a fecha de hoy "la situación del mercado no es suficiente". No obstante, Ciolos se comprometió a seguir analizando el mercado y a adoptar medidas si fuera necesario. (Fuente: Agroinformación, Diario de Sevilla y Finanzas.com, 28/05/2011).

El Gobierno de España ha recibido a una representación de los olivares que han presentado un total de 50.000 firmas recogidas para pedir el almacenamiento privado del aceite de oliva, ya que consideran que es la única solución para la crisis de precios. FAECA, ASAJA; UPA y COAG han sido los impulsores de esta campaña. (Fuente: Diario Jaén, 29/05/2011).

COAG ha propuesto la creación de una mesa de fiscalidad para conocer la rentabilidad del olivar, con la cual se podrá proponer posteriormente a Hacienda una revisión del módulo del IRPF. Por otra parte COAG ha solicitado a la ministra del MARM, Rosa Aguilar, que se implique en la decisión de eliminar las reducciones fiscales que se venían aplicando al gasóleo agrícola y a los fertilizantes y se recuperen para la actual campaña de la Renta 2010. (Fuente: ABC, 30/05/2011).

La Interprofesional del Aceite de Oliva decidirá en los primeros días de junio si duplica el presupuesto para la promoción del aceite de oliva para el aumento del consumo y las exportaciones de este producto. En este sentido, el secretario general de UPA Andalucía, Agustín Rodríguez, ha dicho que en el próximo marco de extensión de norma se podría aprobar por parte de la Interprofesional el aumento de 6 a 12 €/t de aceite el presupuesto para promoción. (Fuente: Finanzas.com, 31/05/2011).

A petición de la Comisión Europea, la EFSA ha realizado un dictamen científico que señala que "el consumo de aceite de oliva rico en polifenoles contribuye a la protección del daño oxidativo de los lípidos en sangre". La aprobación de esta

alegación permitirá que el mensaje sobre el efecto protector del aceite de oliva virgen sea incluido en las etiquetas del producto, conjuntamente con la recomendación de consumo diario para que la protección sea efectiva. (Fuente: ABC, 01/06/2011).