

INFORME DE SEGUIMIENTO. ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2010/11. Semana del 03 al 09/06

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2010/11, A 30 DE ABRIL

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2010/11 hasta el **30 de abril**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes¹.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de octubre al 30 de abril, periodo 2005/06-2010/11.

	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Producción	822,50	1.107,30	1.232,90	1.025,60	1.393,90	1.380,40
Importación	60,60	64,70	40,60	23,30	34,00	24,30
Mercado Interior	288,80	343,10	341,00	307,60	319,70	322,50
Exportación	213,70	334,80	378,80	362,00	410,30	471,30
Existencias Fin.	687,60	782,30	885,50	805,00	983,60	1.031,60

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2010/11, a 30 de abril.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Octubre	6,30	0,70	79,30	40,60	307,80
Noviembre	97,50	3,40	75,10	39,40	294,20
Diciembre	429,90	5,70	60,90	52,20	616,70
Enero	546,20	3,70	56,90	58,20	1.051,50
Febrero	253,60	3,80	63,10	45,00	1.200,80
Marzo	43,40	3,00	69,00	46,60	1.131,60
Abril	3,50	4,00	67,00	40,50	1.031,60

Fuente: AAO.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2010/11 a 30 de abril ha alcanzado en España la cifra de **1.381.012,86 toneladas**, lo que supone un

¹ A propuesta de la Agencia para el Aceite de Oliva, a partir de la campaña 2010/11 cambia el calendario de comercialización del aceite de oliva, abarcando el período entre el 1 de octubre y 30 septiembre. A la hora de establecer las comparaciones pertinentes entre campañas, éstas se realizarán según el nuevo calendario establecido.

descenso del 0,97% con respecto a la campaña anterior 2009/10, y un aumento del 23,64% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2005/06 a 2009/10).

De la mencionada producción nacional de **1.381.012,86 toneladas** a 30 de abril, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.119.400,92 toneladas**, es decir, el 81,06% de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2010/11 a 30 de abril ascienden a un total de **24.300 toneladas**, lo que supone un descenso del 28,53% respecto a la campaña 2009/10 y del 45,56% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **471.300 toneladas**, un 14,87% superior a las de la campaña 2009/10 y un 38,65% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 30 de abril de la presente campaña a **322.500 toneladas**, un 0,88% más que en el mismo período de la campaña 2009/10 y un 0,77% por encima de la media de las cinco campañas anteriores.

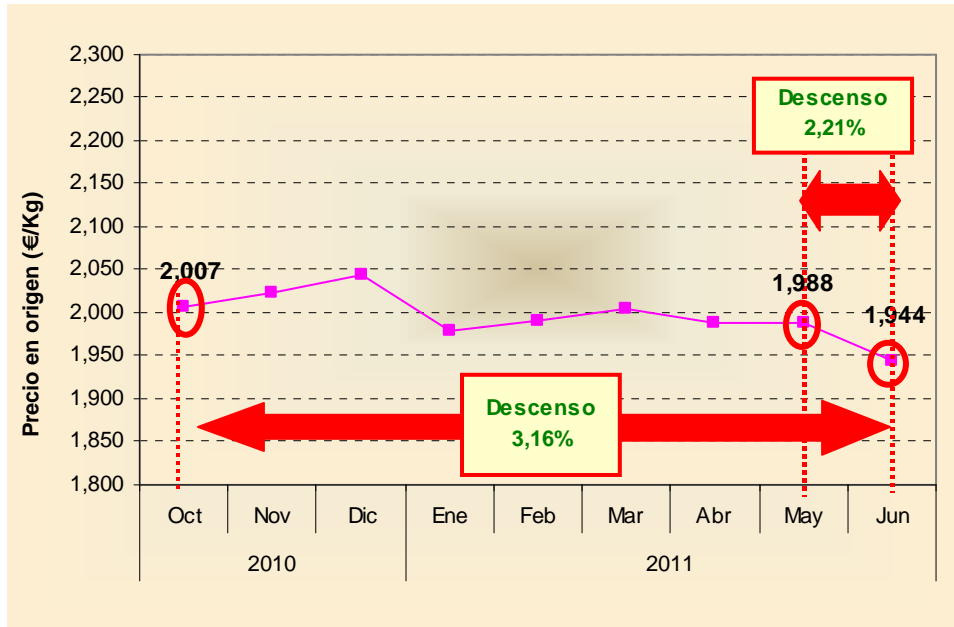
EXISTENCIAS

Las existencias de aceite a 30 de abril se cuantifican en **1.031,60 miles de toneladas**, de las cuales 800,03 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 4,88% superior al que existía al final de abril de la campaña 2009/10**, y un 24,47% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2005/06 a 2009/10).

PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de octubre de 2010 al de junio de 2011. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la segunda semana del mes de junio de 2011 (9 de junio) ha sido de **1,944 €/kg**, un 2,21% inferior al registrado el pasado mes y un 3,16% inferior al registrado en octubre de 2010 (comienzo de campaña). Por otra parte, el precio medio experimenta **un descenso del 3,04% respecto al registrado hace un año, en junio de 2010 (de 2,005€/kg)**.

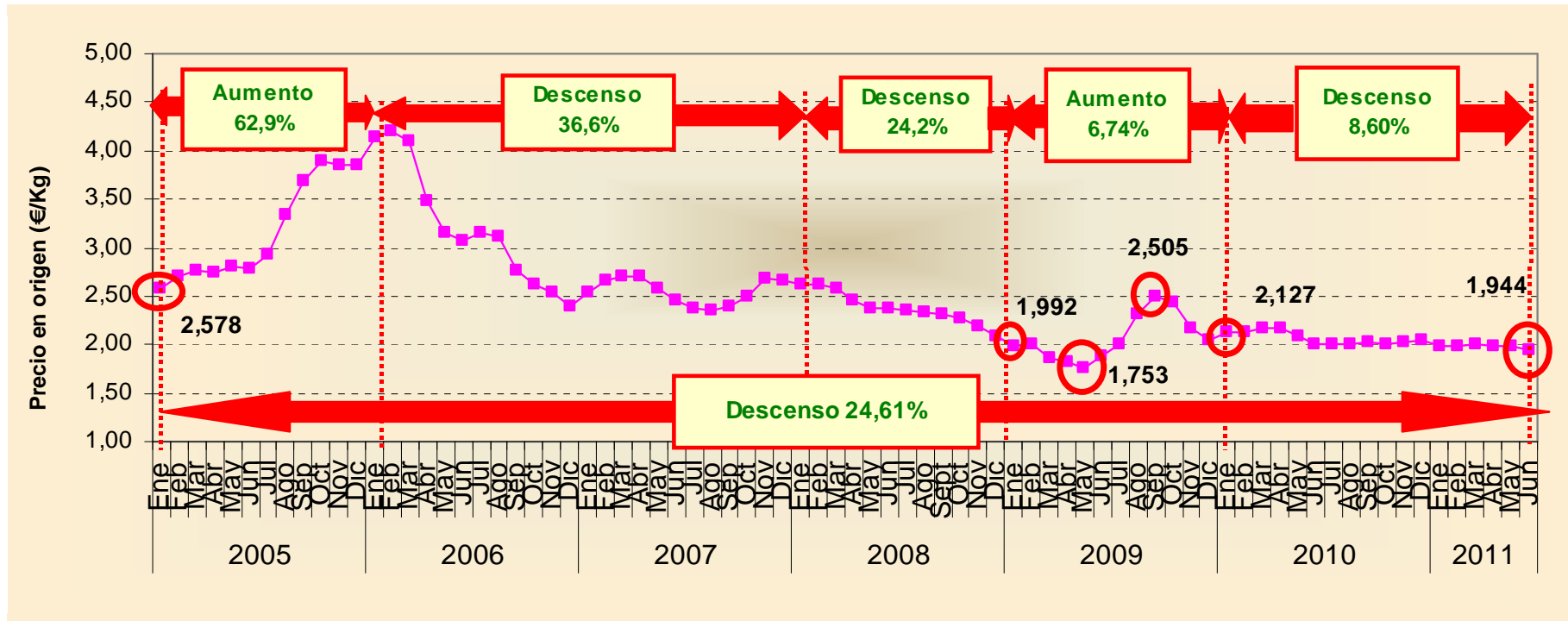
Gráfico 1 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de octubre de 2010 al mes de junio de 2011 (media mensual hasta el día 9).



Fuente: Pool Red.

En el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta junio de 2011 (media mensual hasta el día 9), periodo en el cual ha disminuido un 24,61%.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a junio de 2011 (hasta el día 9).



Fuente: Pool Red.

o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 3 al 9 de junio de 2011, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 1,953 €/kg, superior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **la cantidad total de aceite de oliva comercializado durante la última semana ha sido inferior a la de la semana anterior**, disminuyendo en todas las categorías salvo en “lampante” (B.1º).

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Pool Red.

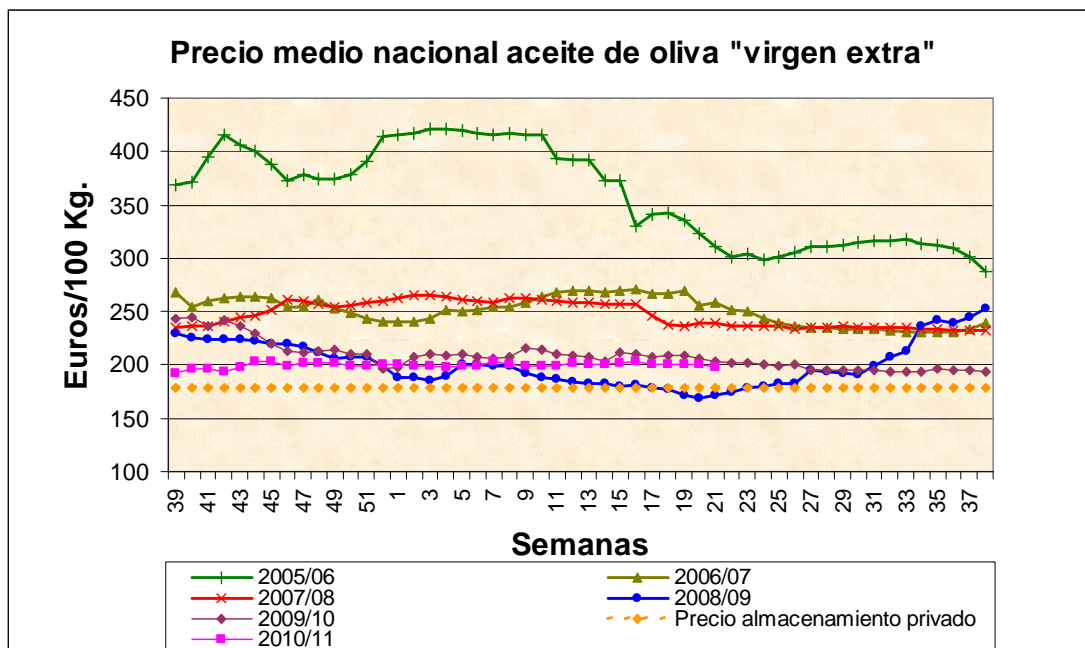
Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
21-01-2011 a 27-01-2011	13.795,00	1,785	4.621,48	1,926	5.486,00	1,758	3.051,00	1,678	636,52	1,505
28-01-2011 a 03-02-2011	15.883,38	1,833	6.025,44	2,008	5.394,91	1,784	3.880,37	1,680	582,66	1,492
04-02-2011 a 10-02-2011	16.854,70	1,803	5.176,10	1,951	5.313,50	1,815	6.107,82	1,679	257,28	1,522
11-02-2011 a 17-02-2011	17.020,92	1,880	5.048,00	2,032	8.035,00	1,875	3.446,00	1,727	491,92	1,494
18-02-2011 a 24-02-2011	10.592,19	1,831	2.436,00	2,026	4.661,49	1,832	3.215,00	1,705	279,70	1,556
25-02-2011 a 03-03-2011	11.108,43	1,831	3.747,68	2,011	3.062,62	1,829	3.796,73	1,696	501,40	1,519
04-03-2011 a 10-03-2011	8.338,17	1,835	3.080,72	1,985	2.760,00	1,816	2.334,38	1,686	163,07	1,423
11-03-2011 a 17-03-2011	6.336,89	1,834	2.077,83	1,992	2.776,16	1,821	1.248,92	1,665	233,98	1,487
18-03-2011 a 24-03-2011	14.082,10	1,839	5.037,60	2,018	4.373,00	1,815	4.423,50	1,678	248,00	1,504
25-03-2011 a 31-03-2011	12.697,31	1,796	2.209,68	2,006	5.811,33	1,806	4.478,06	1,694	198,24	1,470
01-04-2011 a 07-04-2011	10.068,63	1,843	3.101,40	2,007	3.754,00	1,821	3.089,03	1,714	124,20	1,598
08-04-2011 a 14-04-2011	9.720,54	1,825	3.563,58	1,986	2.861,00	1,826	2.857,80	1,681	438,16	1,463
15-04-2011 a 21-04-2011	4.892,66	1,854	2.425,26	1,965	1.398,70	1,805	993,00	1,679	75,70	1,525
22-04-2011 a 28-04-2011	10.580,72	1,833	3.559,80	1,974	3.466,98	1,846	3.401,30	1,692	152,64	1,446
29-04-2011 al 05-05-2011	11.335,95	1,812	3.243,36	2,010	3.315,79	1,810	4.710,42	1,684	66,38	1,389
06-05-2011 al 12-05-2011	9.259,24	1,817	2.935,19	2,031	2.791,00	1,801	3.499,65	1,661	33,40	0,851
13-05-2011 al 19-05-2011	10.886,77	1,789	4.016,60	1,950	2.710,30	1,787	3.808,01	1,648	351,86	1,500
20-05-2011 al 26-05-2011	8.359,51	1,823	3.264,35	2,013	3.282,40	1,749	1.712,74	1,637	100,02	1,224
27-05-2011 al 02-06-2011	8.412,09	1,824	3.537,50	1,941	3.300,40	1,799	1.424,19	1,633	150,00	1,442
03-06-2011 al 09-06-2011	6.507,00	1,740	1.041,00	1,953	1.969,00	1,764	3.497,00	1,663	0,00	0,000

Fuente: Pool Red.

NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

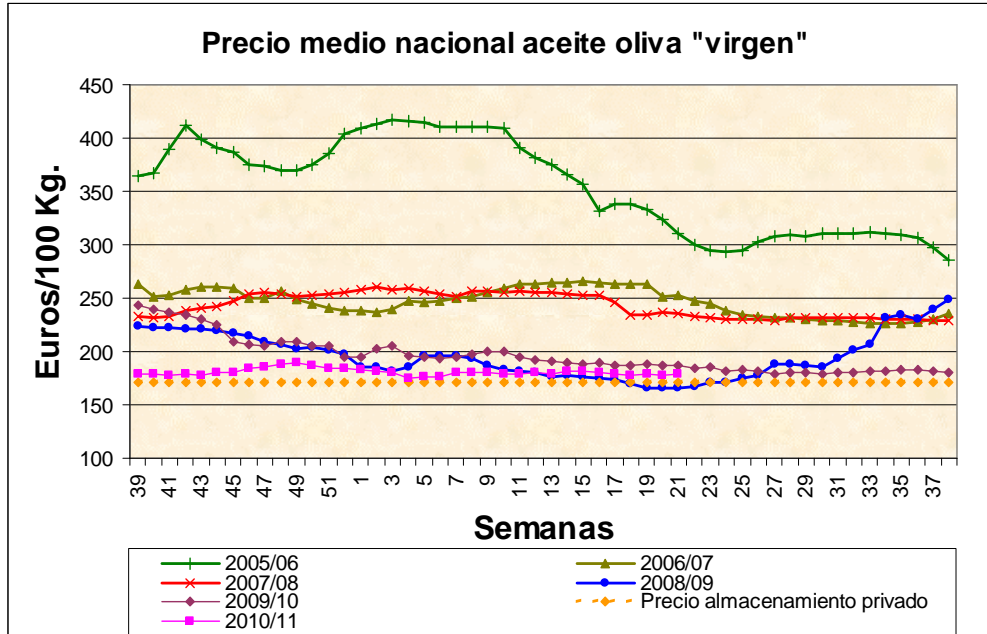
En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 21 de 2011 (del 23 al 29 de mayo) siguen encontrándose próximos a los precios desencadenantes, pero sin ningún cambio en la tendencia de absoluta continuidad que lleva instalada ya varias semanas (Tabla 4 y Gráfico 7).**

Gráfico 3 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva "virgen extra" en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



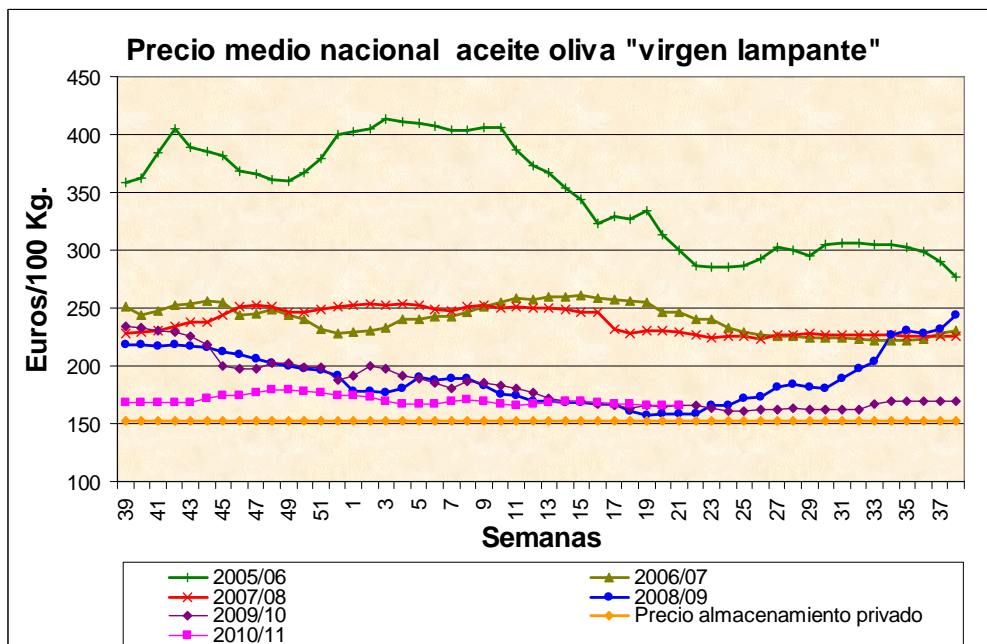
Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

Gráfico 4 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

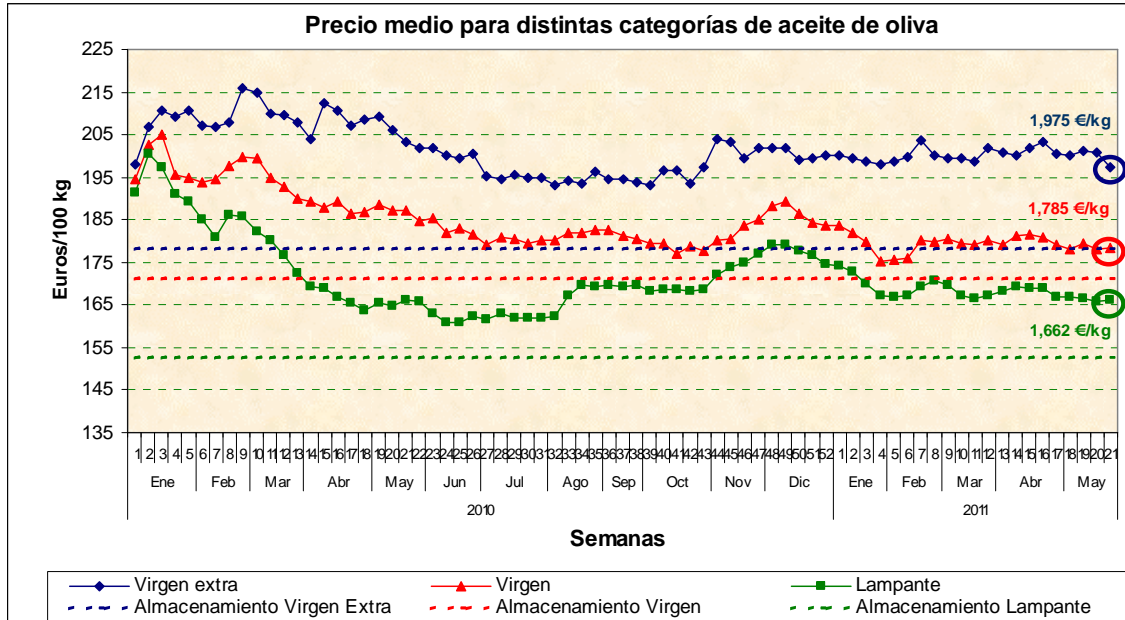
Gráfico 5 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Nota: el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2°.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

Gráfico 6 Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 21 de 2011 (del 23 al 29 de mayo).



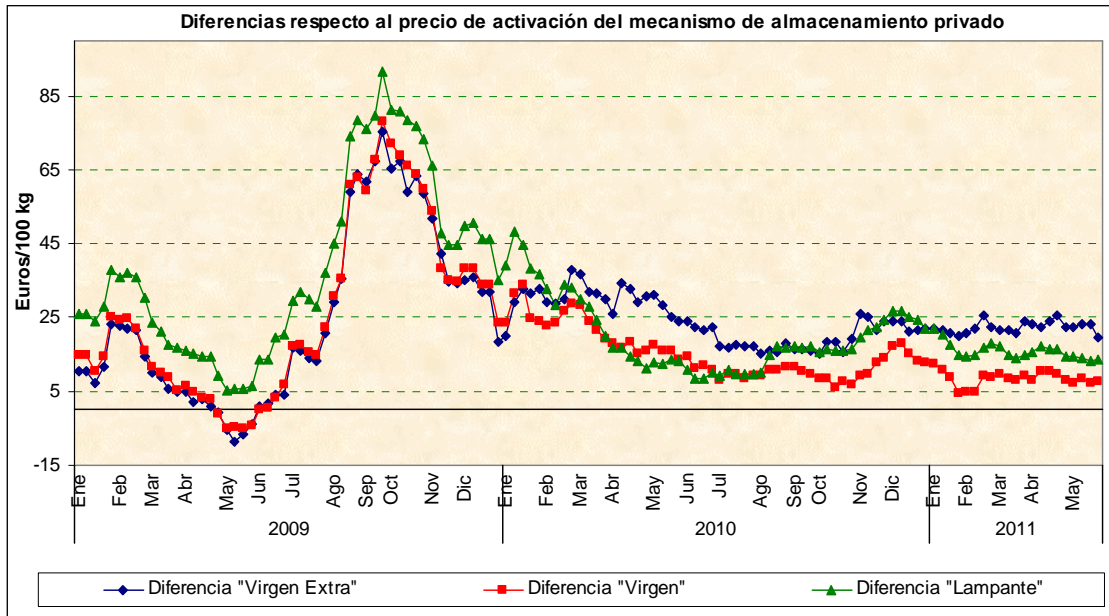
Fuente: MARM.

Tabla 4 Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 21 de 2011 (del 23 al 29 de mayo).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
"Virgen extra"	1,975	1,779	0,196
"Virgen"	1,785	1,710	0,075
"Lampante" (más de 2º)	1,662	1,524	0,138

Fuente: MARM.

Gráfico 7 Evolución de las diferencias respecto a los precios de activación del mecanismo de almacenamiento privado del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 21 de 2011 (del 23 al 29 de mayo).



Fuente: MARM.

MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 600 Kg de aceite (600 contratos) frente a los 550 de la semana anterior. Las operaciones se han concentrado en aquellos contratos que tienen vencimiento en los meses de julio de 2011 (400 contratos), y en marzo (200 contratos), sin que se hayan efectuado operaciones con el resto de vencimientos. Los vencimientos que más posiciones abiertas concentran son septiembre (5.775 toneladas) y julio de 2011 (3.425 toneladas).

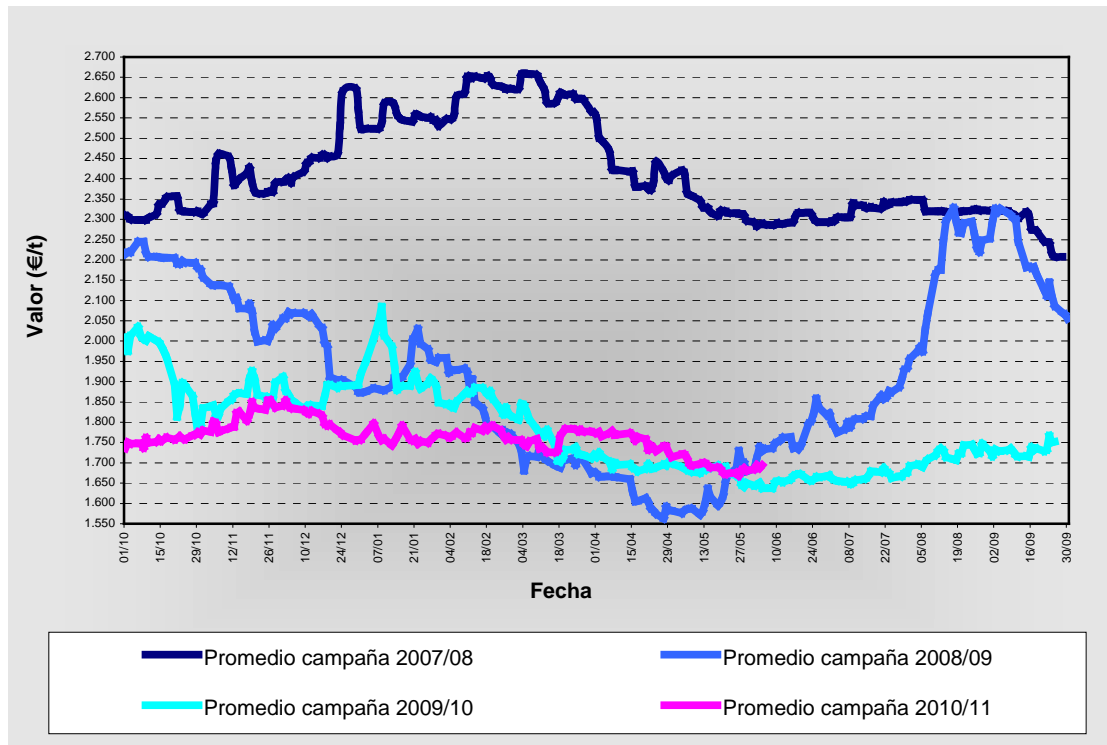
El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.610 y los 1.755 €/t, frente a los 1.600 y 1.750 €/t en que se movió durante la semana anterior. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.663 €/t, y el de resistencia se encuentra en los 1.797 €/t. En el periodo analizado, destaca especialmente el día 8 en que se realizaron 2/3 de las operaciones de la semana, y los días 3, 6 y 7 en que no se realizó ninguna.

Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Julio – 2011	400	3.425	1.620	1.620	1.610	1.620
Septiembre – 2011	-	5.775	1.650	1.655	1.640	1.645
Noviembre-2011	-	1.450	1.675	1.680	1.670	1.675
Enero-2012	-	1.600	1.700	1.710	1.695	1.705
Marzo-2012	200	2.100	1.705	1.725	1.705	1.725
Mayo-2012	-	1.700	1.715	1.740	1.710	1.735
Julio-2012	-	400	1.740	1.755	1.720	1.755
Todos	600	16.450		1.755	1.610	

Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos ha subido, por segunda semana consecutiva, y después de las cinco semanas anteriores de bajadas, situándose **por encima de los precios de la campaña anterior (2009/2010), aunque por debajo de la campaña 2008/2009 (Gráfico 8)**. Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más bajos que a inicios de la misma (se pasó de 2.010 a los 1.638 €/t, bajando un 18,5%), al igual que en la presente campaña, que han pasado de 1.735 a 1.694 €/t (bajando un 2,4%).

La bajada de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2011 se sitúa en 62 €, frente a los 70 € de la semana anterior.

Gráfico 8 Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



Fuente: www.mfao.es

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, ampliándose la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Así, los precios de los contratos con vencimientos situado en julio de 2011 cotizan a 1.620 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.755 € en julio de 2012. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro en una cuantía superior que la semana anterior.

BOLETÍN DE NOTICIAS

Una cata de aceite en México, organizada por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, ha reunido a un total de 16 marcas andaluzas para su promoción en este país el pasado día 30 de mayo. En esta acción se realizó una cata de aceite guiada con degustación de recetas elaboradas con este producto en el reconocido restaurante "Denominación de Origen D.O." situado en México D.F., especializado en cocina española de alta calidad. (Fuente: Diario Digital Agrario, 03/06/2011).

La Diputación de Jaén ha firmado un convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Puente de Génave para cooperar en la financiación de un proyecto experimental para el aprovechamiento de la hoja de olivo en alimentación de ganado, aportando unos 30.000 euros para el desarrollo de la iniciativa a través de la empresa pública "Gestión Sostenible La Vicaría S.L.". (Fuente: Agrocope, 03/06/2011).

La subsecretaria del MARM, María Felicidad Montero, ha participado en el acto conmemorativo del 30 aniversario de la D.O. Baena, donde ha destacado la importancia que el olivar tiene en España y en Andalucía, tanto desde el punto de vista productivo, como por el hecho de ser un sector fundamental en la generación de empleo. En este sentido, Montero ha subrayado la necesidad de apostar por la investigación y la transferencia de conocimientos, para la obtención de nuevos materiales y productos y la mejora de los sistemas y procesos productivos. (Fuente: Agroinformación, Besana Portal Agrario y Diario Digital Agrario, 06/06/2011).

Una delegación del Gobierno de Marruecos, integrada por quince personas, ha participado en una jornada informativa en las instalaciones del Parque Científico y Tecnológico Geolit, en Jaén, sobre aspectos tecnológicos relativos al aprovechamiento energético de la biomasa del olivar. El objetivo de la jornada, celebrada en el Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados (CTSA), es intercambiar experiencias y que esta delegación marroquí conozca "in situ" experiencias de aprovechamiento energético de subproductos del olivar. (Fuente: Besana Portal Agrario, 07/06/2011).

Representantes de organizaciones agrarias y de cooperativas españolas han analizado en Bruselas, en el Comité Consultivo para el Aceite de Oliva de la UE, la evolución del sector y las posibles salidas a la falta de rentabilidad que arrastran los olivareros en las últimas tres campañas. En dicha reunión, el portavoz de COAG, Gregorio López, ha criticado al representante de la Comisión por "no quiere entrar en el debate" de las medidas de apoyo que el sector necesita, como la activación del almacenamiento privado. En este sentido, la CE se remite a la posición mostrada hasta ahora por el comisario de Agricultura, Dacian Ciolos, de respetar la normativa comunitaria, lo que dificulta la concesión de dicha ayuda. (Fuente: Agroinformación y Besana Portal Agrario, 08/06/2011).