

# Boletín Mensual de Precios del Sector Hortícola Intensivo de Almería: JUNIO de 2006

---

Notas Metodológicas.....	1
El comportamiento de las cotizaciones en origen .....	2

---

## Notas Metodológicas

Los precios medios en origen presentados en este boletín son extraídos de las consultas del sector hortícola de Almería del Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca.

El precio medio en origen se define como el importe de venta del agricultor a la entrega en almacén o comercializadora. Los precios presentados en el presente documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilos.

En el observatorio se diferencian dos tipos de precios medios en origen:

1. El precio medio en origen por producto, que se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas en los diferentes mercados y variedades del producto en cuestión, utilizando una ponderación semanal del volumen.
2. El precio medio en origen por variedad, que se obtiene de forma semejante al precio medio en origen por producto, con la salvedad de incluir un sistema de ponderación por variedades.

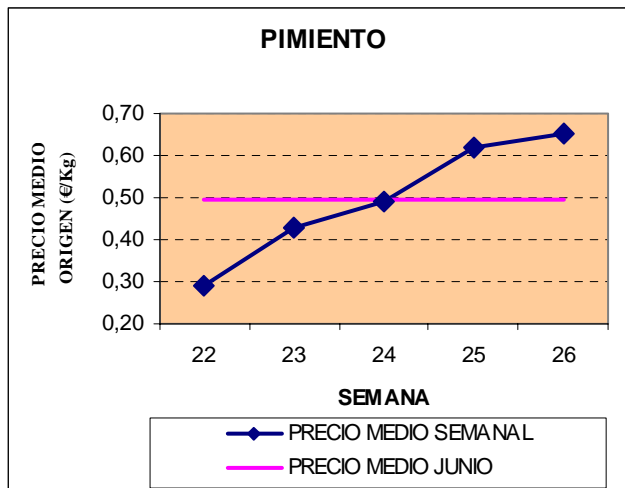
La presentación de los precios se realiza en tres formatos diferentes que se proceden a desglosar a continuación:

- En la "Evolución semanal del precio en origen por producto" se analiza la variación semanal de cada producto hortícola a lo largo del mes, que a su vez se compara con el precio medio mensual.

- El gráfico de “Evolución mensual del precio en origen por producto a lo largo de la campaña” estudia la marcha de la cotización en origen por producto en la campaña vigente y en comparación con la media de las últimas tres campañas, (en algunos casos, no existían datos para la campaña 02/03 , por tanto la referencia es solo de las dos últimas campañas, esto queda aclarado en los gráficos).
- El “Precio medio mensual por variedad” compara para cada una las principales variedades definidas de los productos hortícolas de Almería el precio medio del mes vigente en comparación con el de la media de las últimas tres campañas.

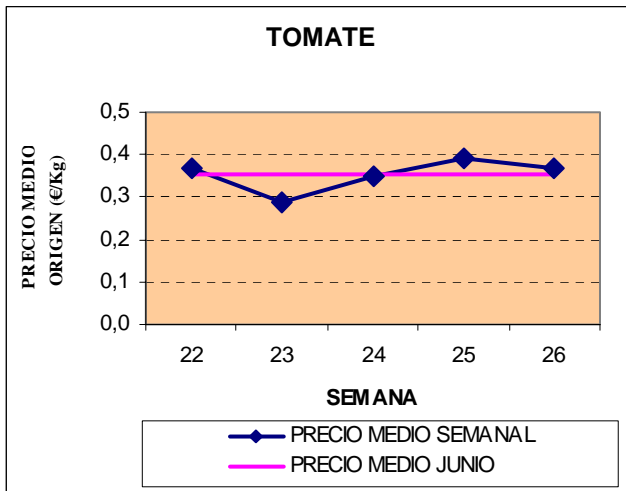
## El comportamiento de las cotizaciones en origen

### i. EVOLUCIÓN SEMANAL DEL PRECIO EN ORIGEN POR PRODUCTO



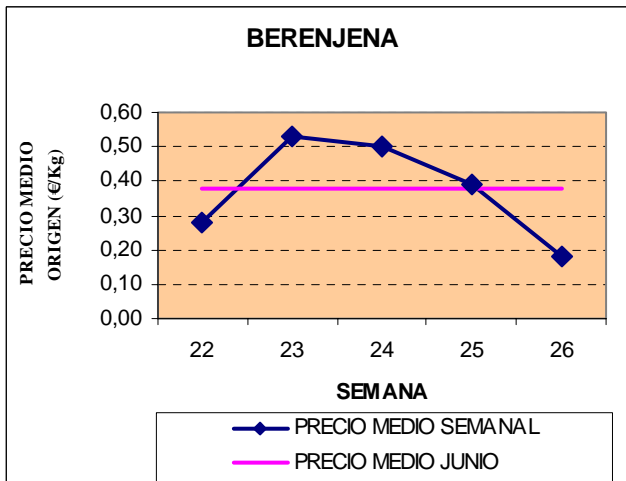
La cotización del pimiento en el mes de junio sigue una tendencia positiva, la semana 22 comienza con un precio de 0,29 €/Kg hasta ir creciendo para situarse finalmente en la semana 26 a 0,65 €/Kg.

La media del mes queda estimada en 0,49 €/Kg.

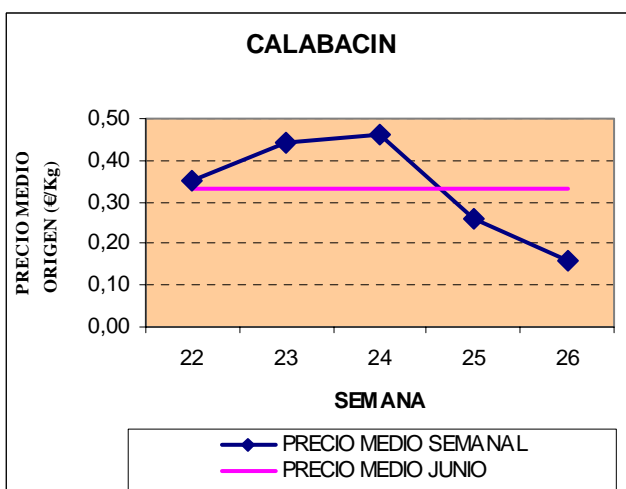


El mes de junio se caracteriza para el tomate por mantener una estabilidad en los precios.

La media es de 0,35 €/Kg, y la diferencia máxima con respecto a este precio medio es de 0,04 €/Kg. por debajo.

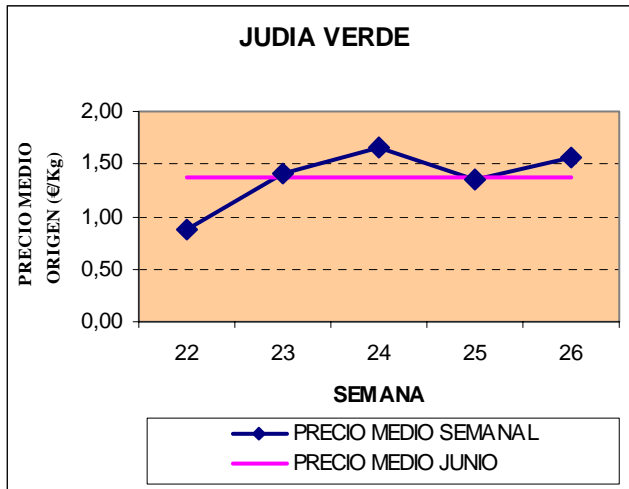


El precio de la berenjena sufre un fuerte repunte de la semana 22 a la 23 pasando de 0,28 €/Kg a 0,53 €/Kg, sin embargo a partir de ese momento comienza un paulatino descenso que se acrecienta de la semana 25 a la 26, para finalizar situándose en la semana 26 en 0,18 €/Kg.



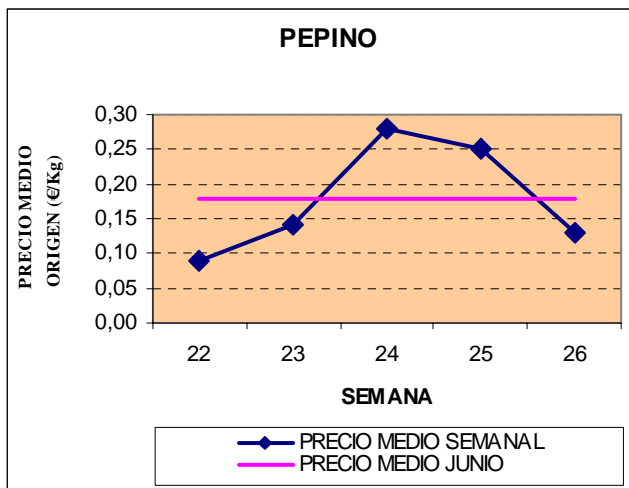
Es de destacar que las cotizaciones del calabacín se mantienen durante las tres primeras semanas del mes de junio a unos precios por encima de la media (0,33 €/Kg).

El final de mes se caracteriza por el descenso continuado del precio, situándose en la semana 26 al precio mínimo de 0,16 €/Kg.



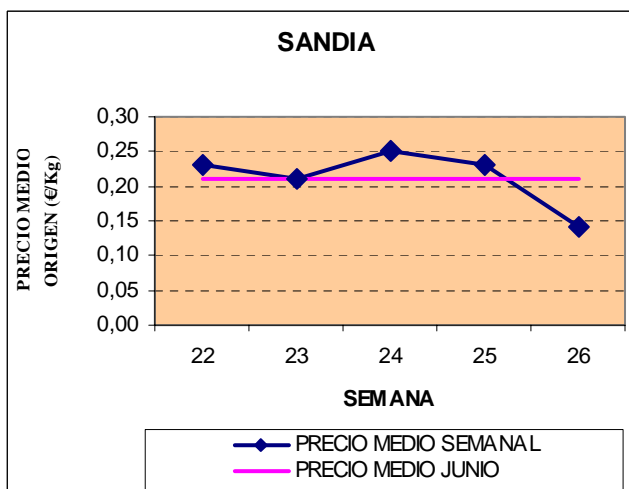
El precio de la judía verde va oscilando a lo largo del mes.

Comienza la semana 22 en 0,87 €/Kg, que sería la peor cotización del mes para situarse el resto de semanas en torno a la media, 1,37 €/Kg.



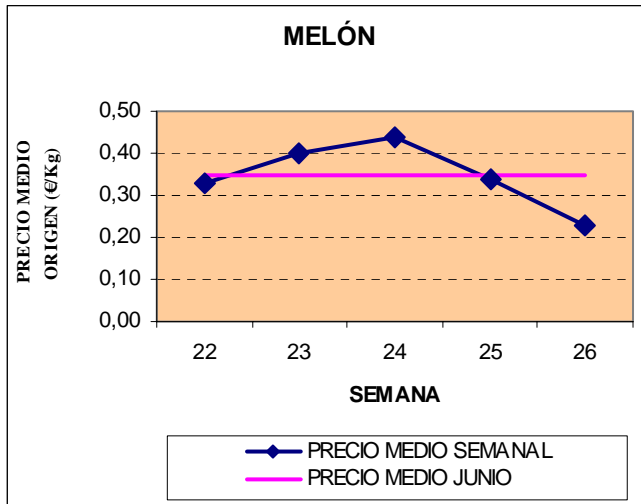
El pepino durante las primeras tres semanas del mes tiene una tendencia al alza, quedando fijado los precios medios de las semanas 22 y 24 en 0,09 €/Kg y 0,28 €/Kg respectivamente.

Las dos últimas semanas se caracterizan por la caída de precios más acentuada en la semana final del mes.



La sandía mantiene la estabilidad en precios de la semana 22 a la 25 con oscilaciones inferiores a los 0,05 €/Kg sobre el precio medio 0,21 €/Kg.

Es destacable el descenso en la cotización la última semana, que sitúa el precio en 0,14 €/Kg.

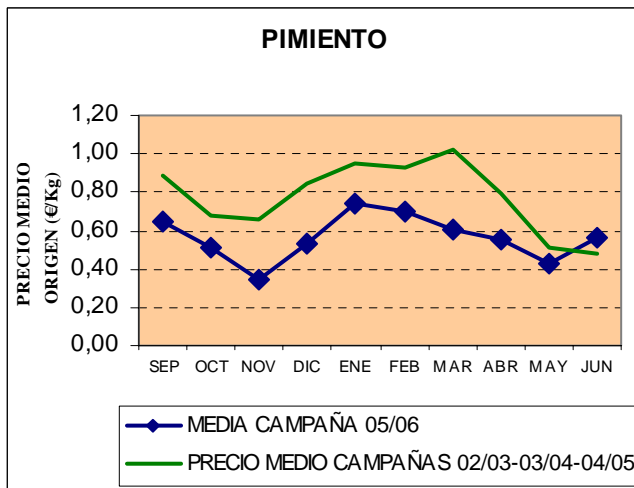


Las cotizaciones del melón tienden a subir durante las dos primeras semanas.

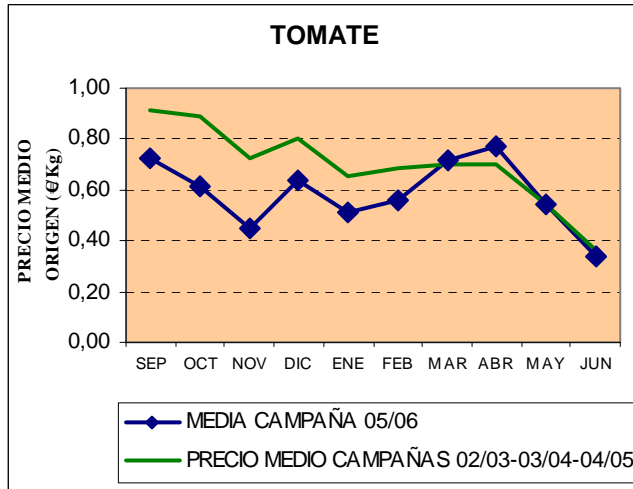
La semana 22 comienza con un precio medio de 0,33 €/Kg, reflejándose en las semanas 23 y 24 unas subidas de 7 céntimos y 4 céntimos respectivamente.

A partir de la semana 24 los precios caen hasta el mínimo alcanzado en el mes que es de 0,23 €/Kg.

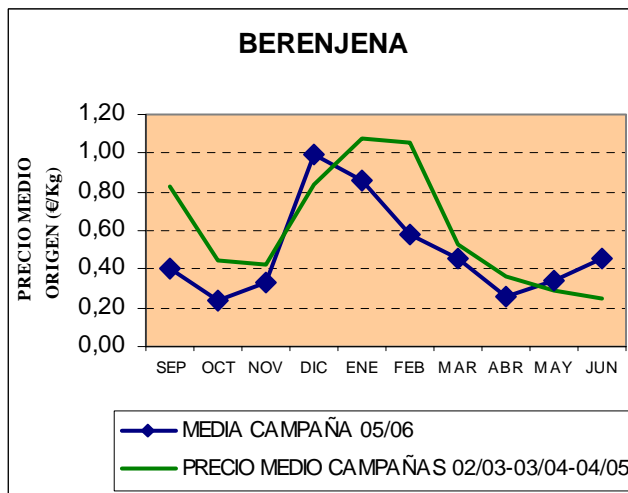
## ii. EVOLUCIÓN MENSUAL DEL PRECIO EN ORIGEN POR PRODUCTO A LO LARGO DE LA CAMPAÑA



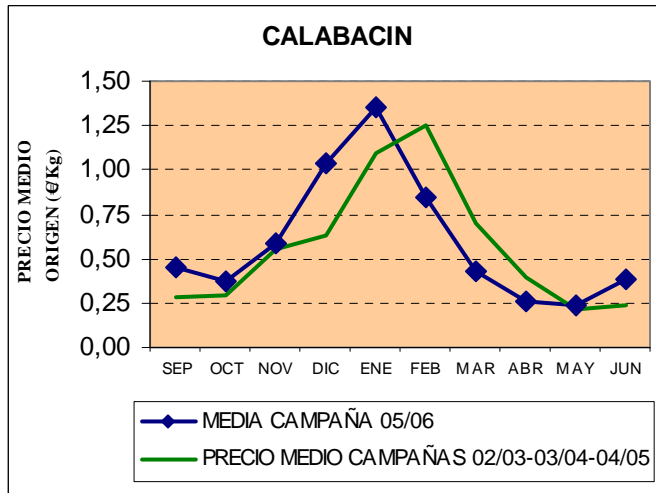
El comportamiento de las cotizaciones de pimiento a lo largo de la campaña 2005/2006 sigue un perfil similar al de la media de las tres campañas anteriores. El descenso sufrido en el mes de noviembre es todavía más significativo en la campaña actual. La subida que comienza tras este mes tiene su fin en el mes de enero, a partir del cual se sufre un paulatino descenso que termina en el mes de mayo con un precio de 0,43€/Kg. Para el mes de junio hay un repunte de 13 céntimos que sitúa el precio en 0,56 €/Kg.



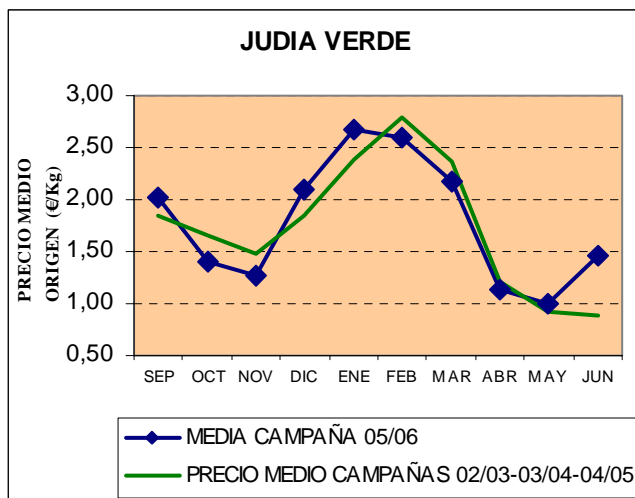
En la campaña 2005/2006 el tomate comienza su trayectoria con precios bastante inferiores a la media de las tres campañas anteriores, describiéndose la mayor diferencia en el mes de noviembre, reduciendo esta diferencia en el transcurso de los meses. En el mes de marzo los precios se equiparan hasta el punto que el comportamiento de los precios en los meses de mayo y junio es el mismo.



Las cotizaciones de la berenjena durante la campaña 2005/2006 se mantienen por debajo de los precios medios de las tres campañas anteriores en todos los meses exceptuando el mes de diciembre que alcanza un precio medio de 0,99 €/Kg. A partir de este punto se va sufriendo un paulatino descenso que sitúa el precio para el mes de abril en el mínimo de 0,26€/Kg. En mayo sufre un repunte que se acentuará en el mes de junio, siendo en este mes la diferencia con respecto a la media de campañas anteriores superior en 21 céntimos.

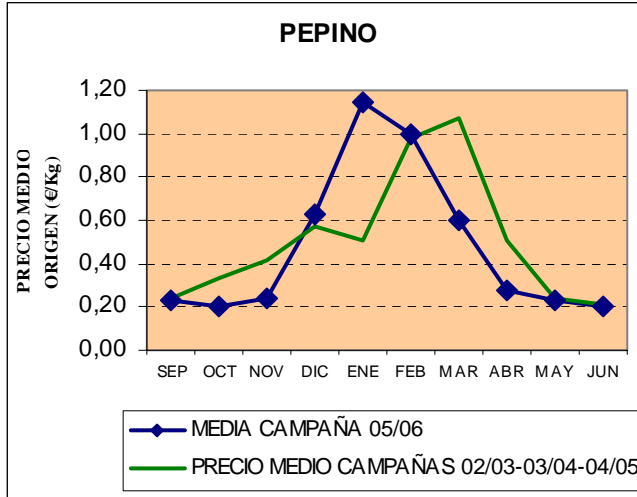


La trayectoria del calabacín a lo largo de la campaña 2005/2006 sigue la línea trazada por la media de las últimas tres campañas diferenciándose 2 etapas. La primera comprendida desde inicio de campaña hasta el mes de enero en la cual las cotizaciones de la actual campaña superaron la media de las últimas tres, y la segunda a partir del mes de febrero, en la cual ocurre lo contrario. Se aprecia un pico máximo en enero alcanzando los 1,35 €/Kg, a partir de este punto comienza un descenso continuado hasta llegar en el mes de abril a los 0,26 €/Kg, el precio se mantiene en el mes de mayo y en junio crece por encima de la media hasta situarse en 0,38 €/Kg.



La evolución de la judía verde durante la campaña 2005/2006 es muy similar a la media de las campañas anteriores a excepción del mes de junio.

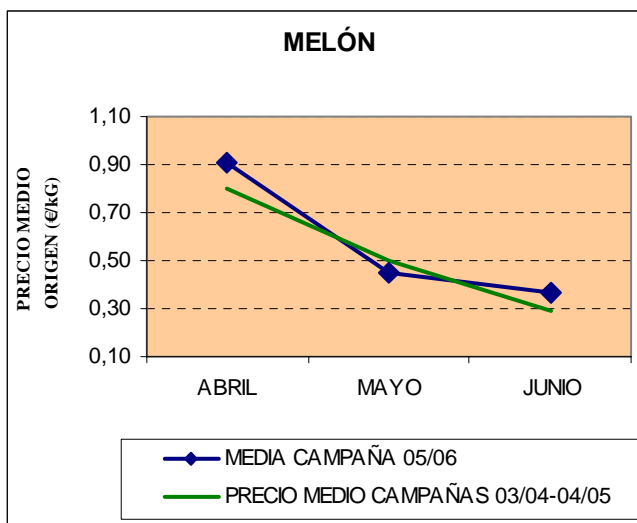
El precio comienza con un descenso en los dos primeros meses de la campaña para repuntar a partir de diciembre. En el mes de enero comienza un descenso, coincidente con años anteriores, siendo el precio medio prácticamente el mismo. El mes de junio se caracteriza por ser el que mayor divergencia tiene con respecto a la media de las tres campañas anteriores, el precio se sitúa a 1,46 €/Kg frente a 0,89 €/Kg respectivamente.



El pepino comienza la campaña 2005/2006 según lo expuesto en el gráfico, con precios muy bajos y estables, es de destacar el ascenso de precio sufrido en diciembre y enero. La evolución de la campaña actual se diferencia de campañas anteriores en el comportamiento del mes de enero, la actual campaña se caracteriza por un precio 1,14€/Kg por encima de la media de las últimas 3 campañas.

En marzo se detecta la segunda disparidad de la campaña actual con un precio de 0,40 €/Kg frente a 1,07 €/Kg de media en las tres anteriores.

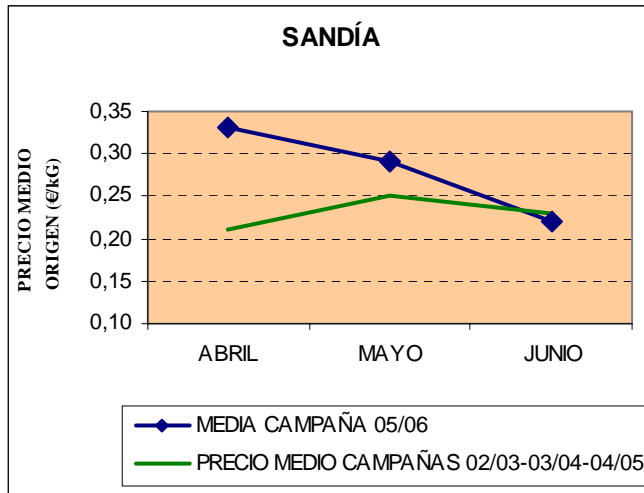
A partir de este mes la diferencia empieza a reducirse hasta llegar a igualarse el precio en el mes de junio quedando fijado en 0,20 €/Kg.



El comportamiento del melón durante este comienzo de campaña esta siendo muy similar al seguido en las dos campañas anteriores. En el mes de abril el precio se sitúa en 0,91€/Kg para descender en el mes de mayo a 0,45 €/Kg.

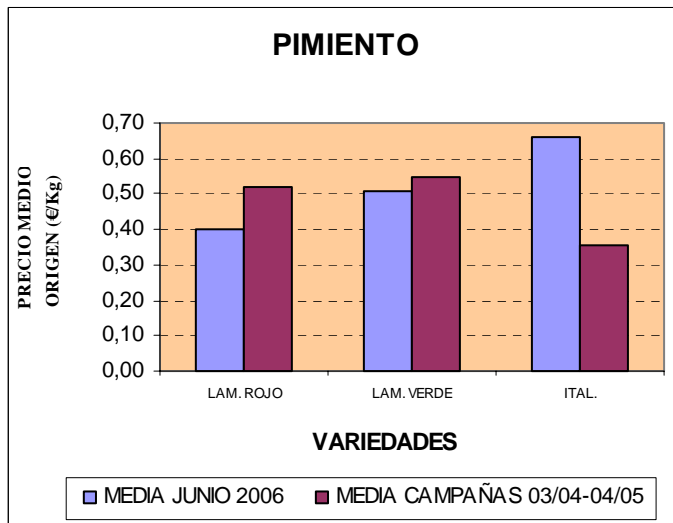
En el mes de junio la bajada de precio es poco significativa en concreto de 0,08 €/Kg.





La cotización de la sandía durante el periodo analizado es superior a la media de campañas anteriores. Esta diferencia es en el mes de abril de 12 céntimos, disminuyen en el mes de mayo a 5 céntimos, para finalmente en el mes de junio invertirse esta relación, situándose el precio de campaña 1 céntimo por debajo de las campañas anteriores. La sandía comienza la campaña en un precio de 0,33 €/Kg, desciende en el mes de mayo a 0,29 €/Kg. y en el mes de junio a 0,22 €/Kg.

### iii. PRECIO MEDIO MENSUAL POR VARIEDADES <sup>1/2/3</sup>



En el mes de junio se disponen solo de precios para las variedades mostradas en el gráfico.

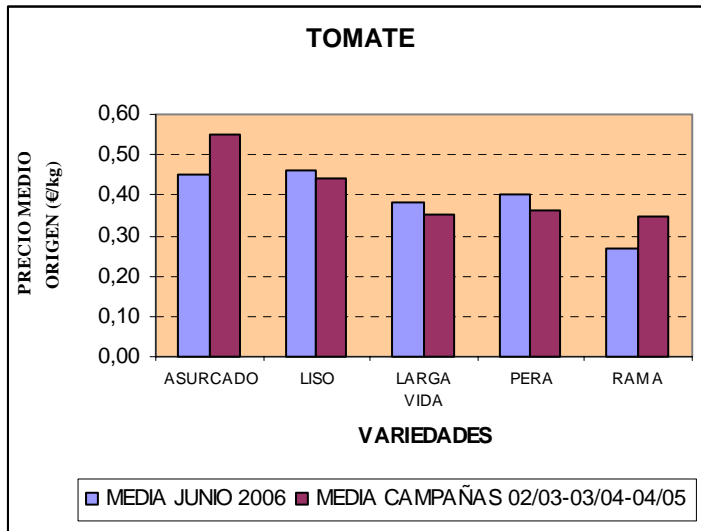
Es de destacar el elevado precio del pimiento italiano frente a la media de las dos campañas anteriores, en concreto alcanza una cotización de 0,66 €/Kg frente a 0,36 €/Kg.

En el caso de las otras dos variedades los precios son inferiores a las campañas anteriores siendo esta diferencia más significativa para la variedad de lamuyo rojo, en concreto hay una diferencia negativa de 12 céntimos.

<sup>1</sup> El análisis del precio medio mensual por variedades no incluye el calabacín debido a que el observatorio no lo diferencia por variedades. Se considera tan solo el calabacín verde.

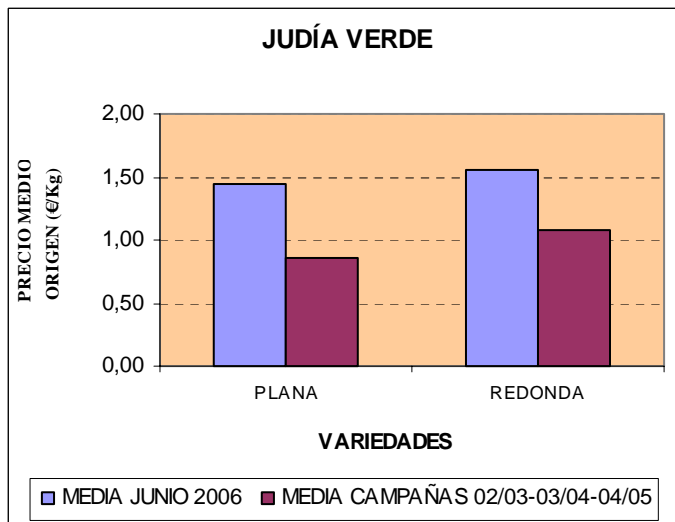
<sup>2</sup> En el análisis del melón no se incluye la variedad del cantaloup, ya que los datos para el mes de mayo no resultan significativos.

<sup>3</sup> Para la berenjena no se tiene datos significativos de la variedad redonda, por lo cual no se realiza la comparación.

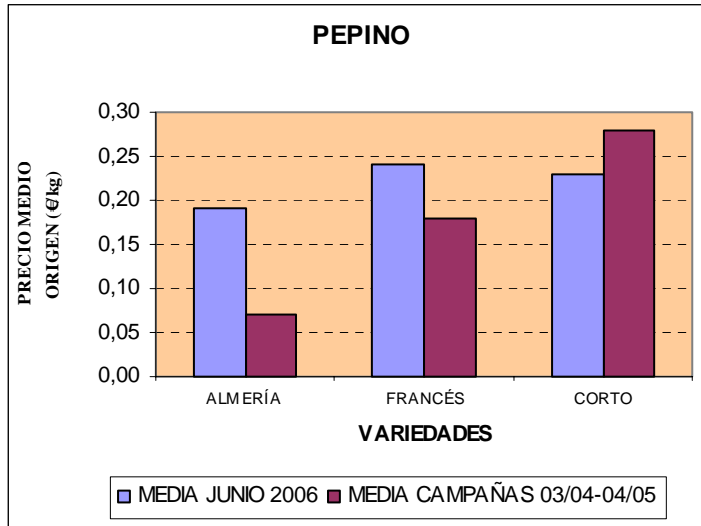


Las distintas variedades de tomate no siguen la misma evolución durante el mes de junio, por un lado destaca el precio inferior a la media de las tres campañas anteriores alcanzado por las variedades de tomate asurcado y tomate rama, 10 céntimos y 8 céntimos respectivamente.

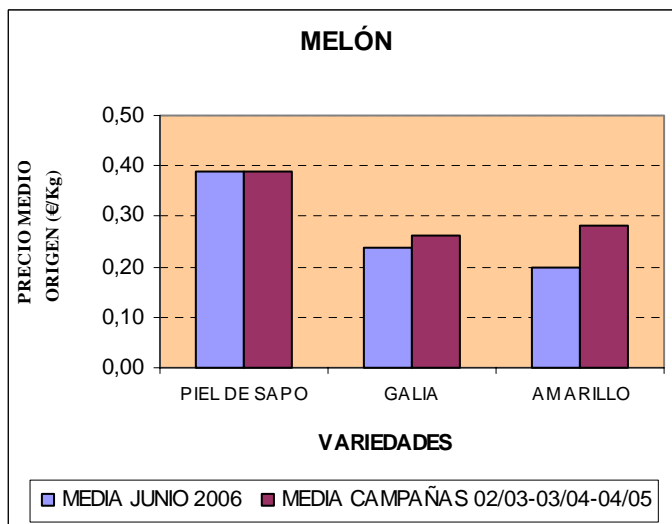
En las restantes variedades los precios de la campaña actual son algo más elevados, sin llegar a existir grandes diferencias.



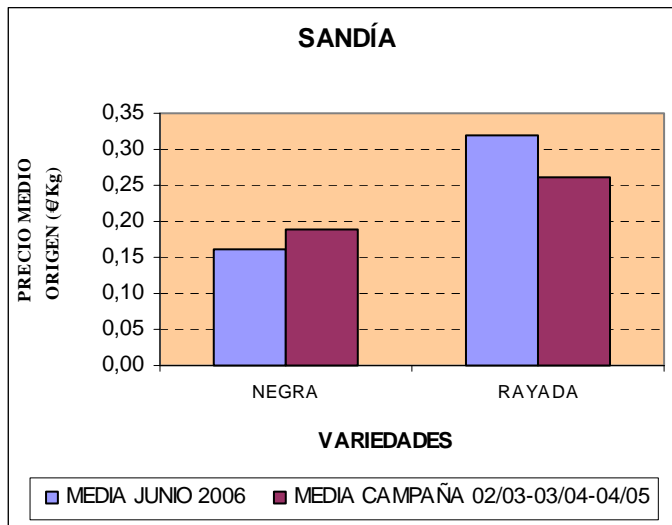
La judía verde se comporta de forma similar para sus dos variedades, en el caso de la plana el precio en la campaña actual alcanza 1,44 €/Kg frente a una media de 0,86 €/Kg de las tres campañas anteriores y en el caso de la redonda se da la misma situación, pero con unos precios de 1,55 €/Kg frente a 1,08 €/Kg.



Como se puede observar en el gráfico la cotización de todas las variedades de pepino durante el mes de mayo es superior para la media de las últimas 3 campañas que en la actual. La diferencia mayor se encuentra en el pepino francés que alcanza un precio de 0,19 €/Kg frente a los 0,07 €/Kg de media de las tres campañas anteriores.



Como se observa en la gráfica la cotización del melón piel de sapo no sufre variación con respecto a la media de las tres campañas anteriores. El precio es de 0,39 €/Kg. Las otras dos variedades descienden su precio en la presente campaña siendo este descenso más significativo para la variedad amarillo, en concreto pasa de 0,28 €/Kg a 0,24 €/Kg.<sup>2</sup>



La sandía rayada supera las cotizaciones de las tres campañas anteriores, en concreto 0,32 €/Kg, frente a 0,26€/Kg.

La sandía negra sufre menor variación 0,19 €/Kg en la campaña 2005/206 frente a 0,16€/Kg de media en las campañas 02/03-03/04-04/05.