

# INFORME DE SEGUIMIENTO. ACEITE DE OLIVA. Semana del 16 al 22/12. Campaña 2011/12

## BALANCE FINAL DE LA CAMPAÑA 2010/11, A 30 DE SEPTIEMBRE

Los datos que se exponen a continuación proceden de la información publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2010/11 hasta el **30 de septiembre (balance final de campaña)**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes<sup>1</sup>.

**Tabla 1** Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de octubre al 30 de septiembre, periodo 2005/06-2010/11.

	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
<b>Producción</b>	826,90	1.111,40	1.236,10	1.030,00	1.401,00	1.390,90
<b>Importación</b>	85,90	83,40	61,40	38,90	47,00	43,50
<b>Mercado Interior</b>	484,00	559,80	537,50	533,60	533,10	554,10
<b>Exportación</b>	447,60	591,40	666,10	675,30	780,10	827,90
<b>Existencias Fin.</b>	288,20	331,80	425,70	285,70	420,50	473,10

Fuente: AAO.

**Tabla 2** Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2010/11, a 30 de septiembre.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
<b>Octubre</b>	6,30	0,70	79,30	40,60	307,80
<b>Noviembre</b>	97,80	3,40	75,10	40,40	293,50
<b>Diciembre</b>	431,20	5,70	60,90	52,50	617,00
<b>Enero</b>	548,40	3,70	56,90	59,90	1.052,30
<b>Febrero</b>	255,80	3,80	63,10	47,40	1.201,40
<b>Marzo</b>	44,00	3,00	69,00	47,80	1.131,60
<b>Abril</b>	3,60	6,40	60,30	51,00	1.030,30
<b>Mayo</b>	3,80	2,50	76,80	43,50	916,30
<b>Junio</b>	0,00	2,50	66,70	46,20	805,90
<b>Julio</b>	0,00	3,90	71,70	47,10	691,00
<b>Agosto</b>	0,00	5,20	69,30	36,80	590,10
<b>Septiembre</b>	0,00	2,70	78,80	40,90	473,10

Fuente: AAO.

<sup>1</sup> Con la consolidación de los datos de cierre por la AAO, éstos modifican ligeramente las cifras del boletín anterior.

## PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2010/11 a 30 de septiembre ha alcanzado en España la cifra de **1.390.856,14 toneladas**, lo que supone un **ligero descenso del 0,72% con respecto a la campaña anterior 2009/10**, y un aumento del 24,07% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2005/06 a 2009/10).

De la mencionada producción nacional de **1.390.856,14 toneladas** a 30 de septiembre, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.127.161,09 toneladas**, es decir, el 81,04% de la producción española.

## COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2010/11 a 30 de septiembre ascienden a un total de **43.500 toneladas**, lo que supone un descenso del 7,45% respecto a la campaña 2009/10 y del 31,30% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **827.900 toneladas**, un 6,13% superior a las de la campaña 2009/10 (que fue récord histórico) y un 30,98% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

## MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 30 de septiembre de la presente campaña a **554.100 toneladas**, un 3,94% más que en el mismo período de la campaña 2009/10 y un 4,63% por encima de la media de las cinco campañas anteriores.

## EXISTENCIAS

Las existencias de aceite a 30 de septiembre se cuantifican en **473,10 miles de toneladas**, de las cuales 317,62 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 12,51% superior al que existía al final de septiembre de la campaña pasada 2009/10**, y un 35,02% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2005/06 a 2009/10).

## BALANCE DE LA CAMPAÑA 2011/12, A 31 DE OCTUBRE

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2011/12 hasta el **31 de octubre**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes.

**Tabla 3** Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 al 31 de octubre, periodo 2006/07-2011/12.

	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12
<b>Producción</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	6,30	18,20
<b>Importación</b>	6,00	3,10	1,40	3,10	0,70	3,00
<b>Mercado Interior</b>	36,80	44,10	36,40	33,70	40,60	46,20
<b>Exportación</b>	46,50	67,20	66,20	49,90	79,30	75,00
<b>Existencias Fin.</b>	210,90	223,60	324,50	205,20	307,80	373,10

Fuente: AAO.

**Tabla 4** Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2011/12, a 31 de octubre.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
<b>Octubre</b>	18,20	3,00	75,00	46,20	373,10

Fuente: AAO.

## PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2011/12 a 31 de octubre ha alcanzado en España la cifra de **18.189,18 toneladas**, lo que supone un **incremento del 188,89% con respecto a la campaña anterior 2010/11**. No obstante, y a pesar de los de los incrementos porcentuales expuestos, **la escasa cuantía de las producciones obtenidas hasta la fecha, junto con el adelanto progresivo de la recolección que se está consolidando campaña a campaña, no permiten aún extraer conclusiones válidas sobre la evolución de la campaña actual.**

De la mencionada producción nacional de **18.189,18 toneladas** a 31 de octubre, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **12.386,33 toneladas**, es decir, el 68,10% de la producción española.

## COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2011/12 a 31 de octubre ascienden a un total de **3.000 toneladas**, lo que supone un aumento del 328,57% respecto a la campaña 2010/11 y del 4,90% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **75.000 toneladas**, un 5,42% inferior a las de la campaña 2010/11 y un 21,32% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

## MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 31 de octubre de la presente campaña a **46.200 toneladas**, un 13,79% más que en el mismo período de la campaña 2010/11 y un 20,56% por encima de la media de las cinco campañas anteriores.

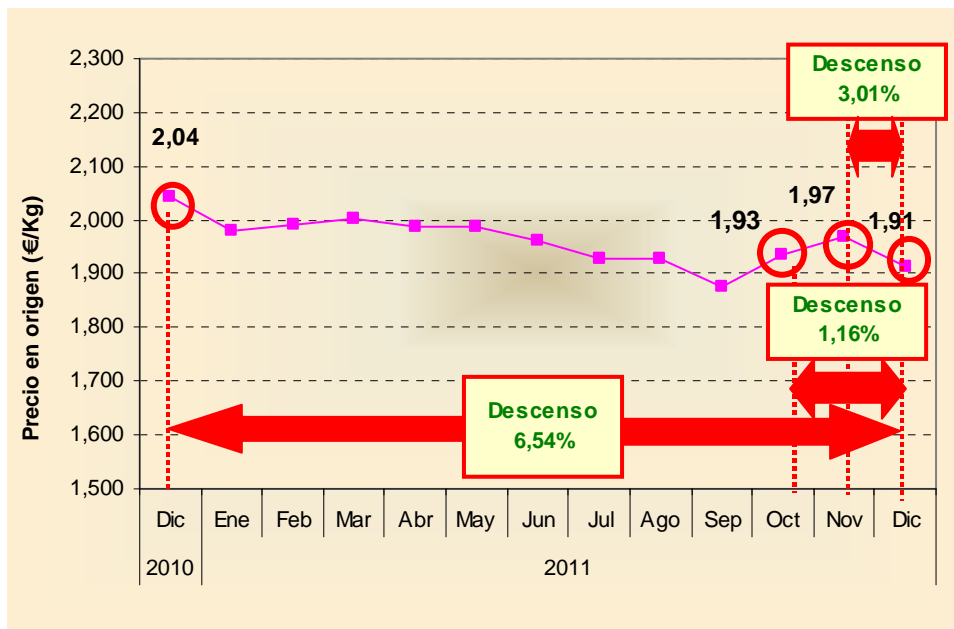
## EXISTENCIAS

Las existencias de aceite a 31 de octubre se cuantifican en **373,10 miles de toneladas**, de las cuales 213,89 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 21,22% superior al que existía al final de octubre de la campaña pasada 2010/11**, y un 46,66% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2006/07 a 2010/11).

## PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual en origen del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de diciembre de 2010 al de diciembre de 2011. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la cuarta semana del mes de diciembre de 2011 (22 de diciembre) ha sido de **1,911 €/kg**, un 3,01% inferior al registrado el pasado mes y **un 6,54% inferior al registrado hace un año, en diciembre de 2010**. Por otra parte, **el precio medio mensual en origen en diciembre** (media mensual hasta el día 22) **es un 1,16% superior al registrado a comienzos de campaña (octubre de 2011), de 1,934 €/kg**

**Gráfico 1** Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de diciembre de 2010 al mes de diciembre de 2011 (media mensual hasta el día 22).

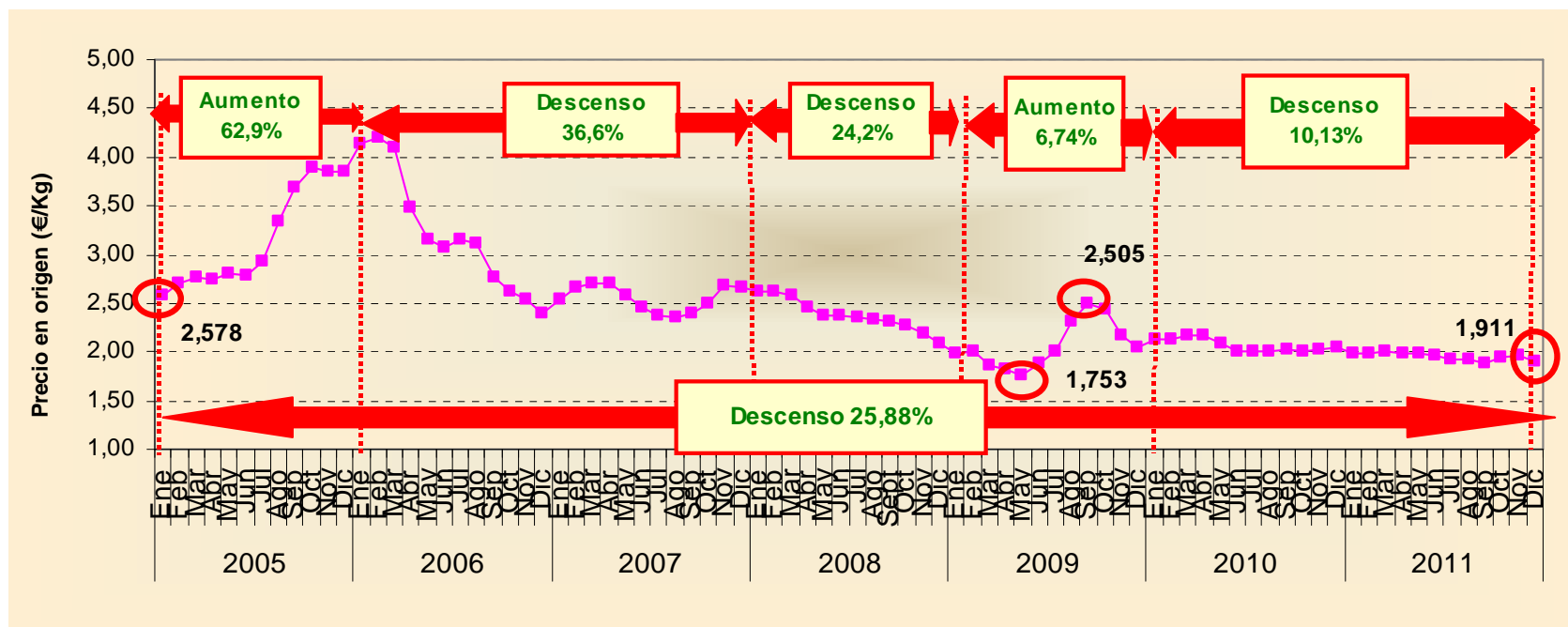


Fuente: Pool Red.

En el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta diciembre de 2011 (media mensual hasta el día 22), periodo en el cual ha disminuido un 25,88%.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

**Gráfico 2** Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a diciembre de 2011 (hasta el día 22).



Fuente: Pool Red.

Por su parte, en la Tabla 5 pueden observarse los últimos precios medios semanales de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 16 al 22 de diciembre de 2011, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 1,823 €/kg, inferior a la de la semana precedente.**

**Tabla 5** Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Pool Red.

Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
29-07-2011 al 04-08-2011	1.458,50	1,785	518,50	1,928	429,00	1,765	511,00	1,657	0,00	0,000
05-08-2011 al 11-08-2011	7.408,30	1,709	1.104,14	1,906	1.983,24	1,772	4.304,30	1,633	16,62	0,541
12-08-2011 al 18-08-2011	2.772,50	1,747	622,00	1,933	1.147,00	1,748	986,50	1,633	17,00	1,454
19-08-2011 al 25-08-2011	7.214,92	1,729	1.757,40	1,926	2.488,02	1,723	2.921,30	1,621	48,20	1,424
26-08-2011 al 01-09-2011	6.765,80	1,757	1.941,66	1,954	2.188,32	1,739	2.635,82	1,625	0,00	0,000
02-09-2011 al 08-09-2011	6.809,72	1,735	2.004,00	1,884	2.020,00	1,747	2.785,72	1,621	0,00	0,000
09-09-2011 al 15-09-2011	11.317,50	1,726	3.109,00	1,862	5.323,30	1,708	2.843,20	1,616	42,00	1,292
16-09-2011 al 22-09-2011	18.884,08	1,666	3.950,60	1,855	3.849,85	1,735	11.071,00	1,576	12,63	0,642
23-09-2011 al 29-09-2011	15.429,02	1,715	4.002,28	1,905	4.360,06	1,707	7.039,68	1,616	27,00	0,841
30-09-2011 al 06-10-2011	7.164,72	1,731	2.075,14	1,890	1.759,08	1,734	3.330,50	1,631	0,00	0,000
07-10-2011 al 13-10-2011	9.645,28	1,729	2.010,50	1,874	3.937,50	1,747	3.644,00	1,638	53,28	1,116
14-10-2011 al 20-10-2011	8.079,47	1,791	2.925,00	1,964	3.101,00	1,740	1.970,13	1,638	83,34	1,290
21-10-2011 al 27-10-2011	10.388,99	1,765	2.921,00	1,934	3.905,80	1,747	3.525,22	1,653	36,97	1,012
28-10-2011 al 03-11-2011	7.720,38	1,798	2.470,26	2,022	2.180,56	1,750	3.027,98	1,655	41,58	1,481
04-11-2011 al 10-11-2011	8.519,71	1,806	2.856,76	2,012	2.983,33	1,750	2.566,00	1,659	113,62	1,378
11-11-2011 al 17-11-2011	5.959,07	1,826	3.090,43	1,974	843,40	1,727	1.942,30	1,651	82,94	1,399
18-11-2011 al 24-11-2011	11.640,42	1,742	4.327,68	1,941	1.048,72	1,748	5.937,50	1,613	326,52	1,436
25-11-2011 al 01-12-2011	10.139,21	1,781,57	4.178,09	1,949,56	1.950,00	1,741,70	3.710,81	1,638,05	300,31	1,476,79
02-12-2011 al 08-12-2011	3.475,04	1,884,37	2.416,18	1,969,39	722,00	1,756,15	248,68	1,585,91	88,18	1,446,48
09-12-2011 al 15-12-2011	8.275,04	1,683,02	3.051,50	1,864,22	1.415,00	1,685,97	3.326,70	1,562,10	481,84	1,361,66
16-12-2011 al 22-12-2011	5.016,00	1,686,82	1.805,00	1,823,92	1.450,00	1,683,36	1.574,00	1,560,80	187,00	1,451,05

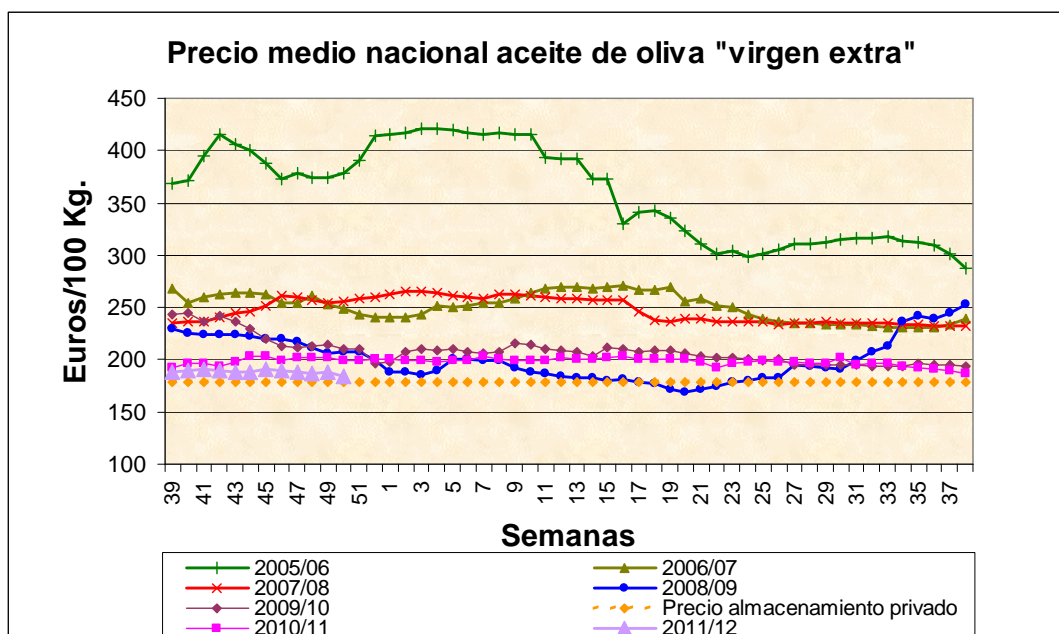
Fuente: Pool Red.

## NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. **Los precios medios alcanzados en las categorías “virgen extra” y “lampante” durante la semana 50 de 2011 (del 12 al 18 de diciembre) se encuentran ligeramente por encima de los precios desencadenantes, especialmente en esta última categoría, mientras que el aceite de oliva “virgen” ha vuelto a situarse por debajo de este nivel por segunda semana consecutiva, situación idéntica a la que motivó en esta misma campaña la activación del almacenamiento**

(Tabla 6 y Gráfico 7 ).<sup>2</sup>

**Gráfico 3** Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen extra” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.

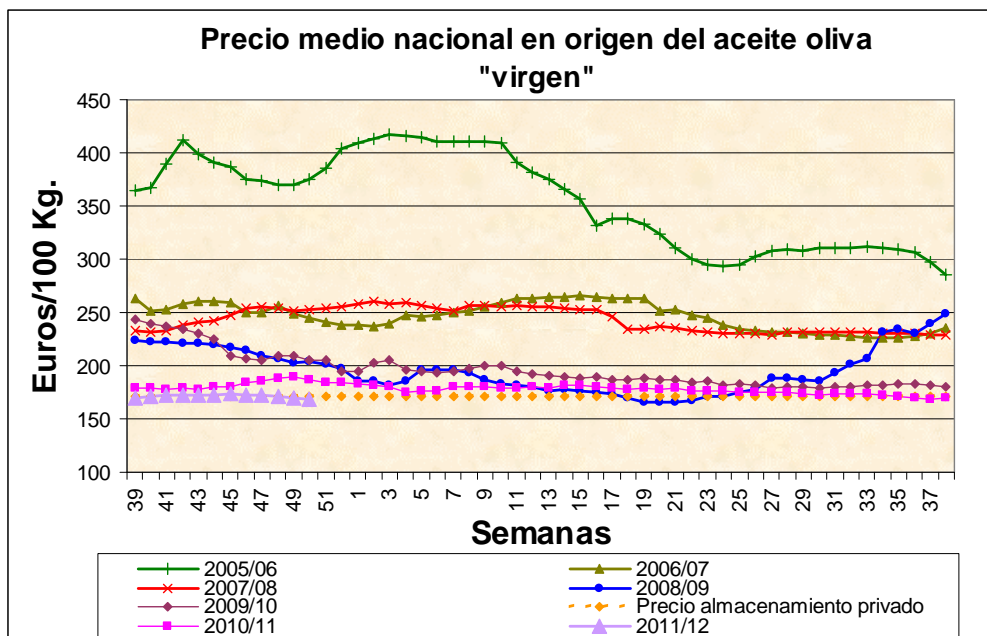


Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

<sup>2</sup> Con motivo de la permanencia del precio medio en origen del aceite de oliva “virgen” bajo el precio de activación durante 4 semanas consecutivas (desde la semana 36 a la 39), el pasado 14 de octubre fue publicado el Reglamento de ejecución (UE) nº 1023/2011 de la Comisión, por el que se abría una licitación en relación con una ayuda para el almacenamiento privado de aceite de oliva para un total de 100.000 toneladas de aceite de oliva de la categoría “virgen” (artículo 1), estipulándose un período de almacenamiento de 180 días (artículo 3.2).

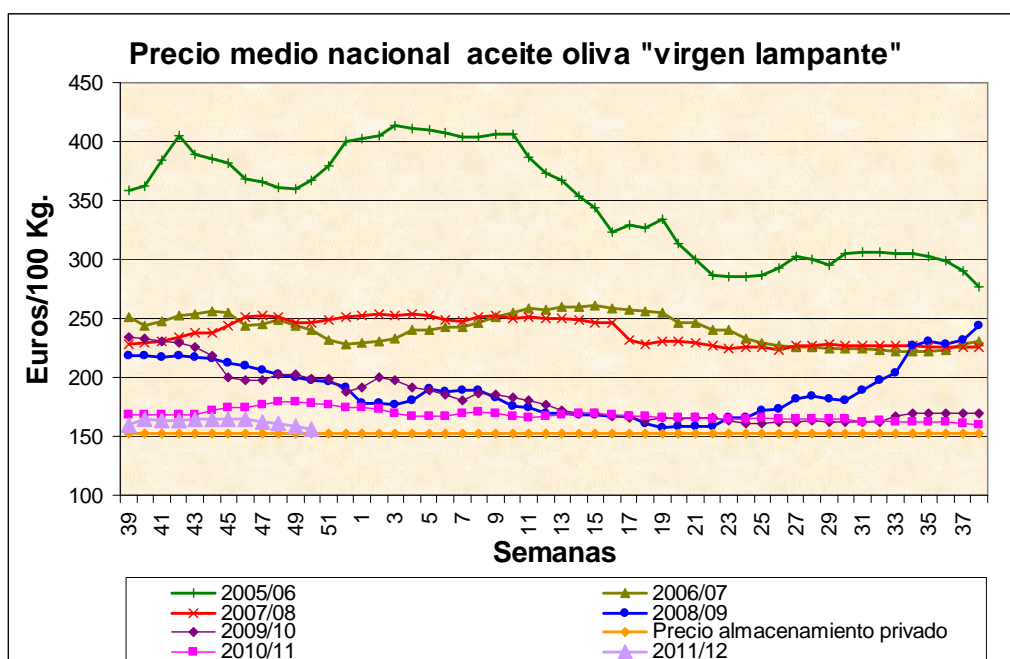


**Gráfico 4** Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

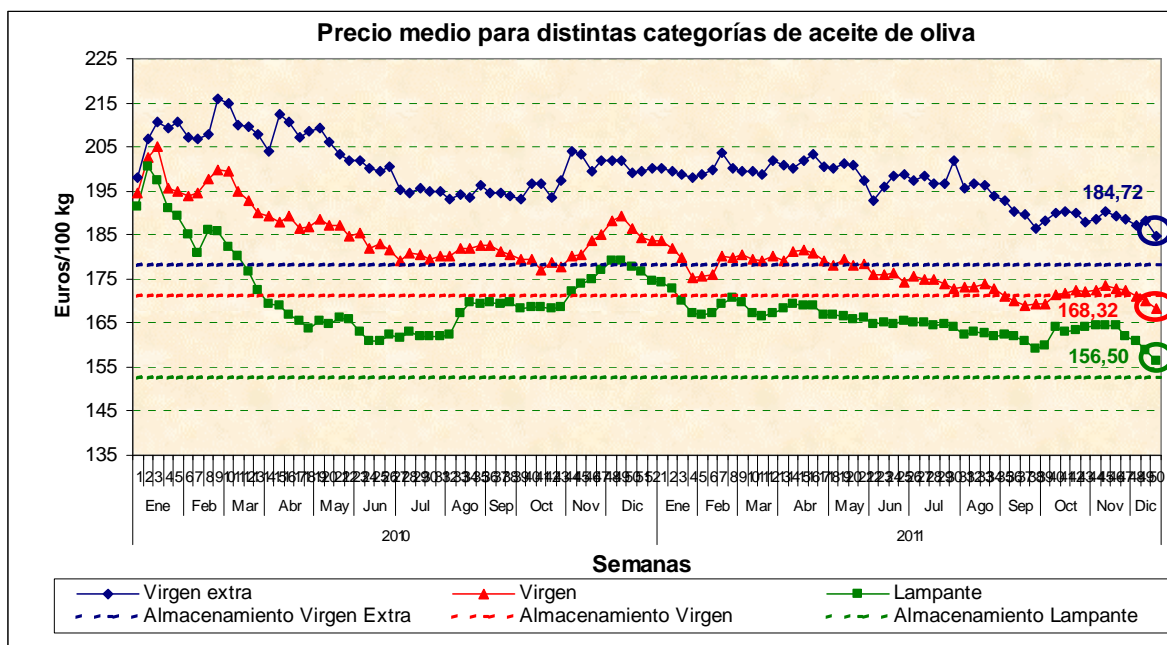
**Gráfico 5** Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



**Nota:** el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2°.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

**Gráfico 6** Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 50 de 2011 (del 12 al 18 de diciembre).



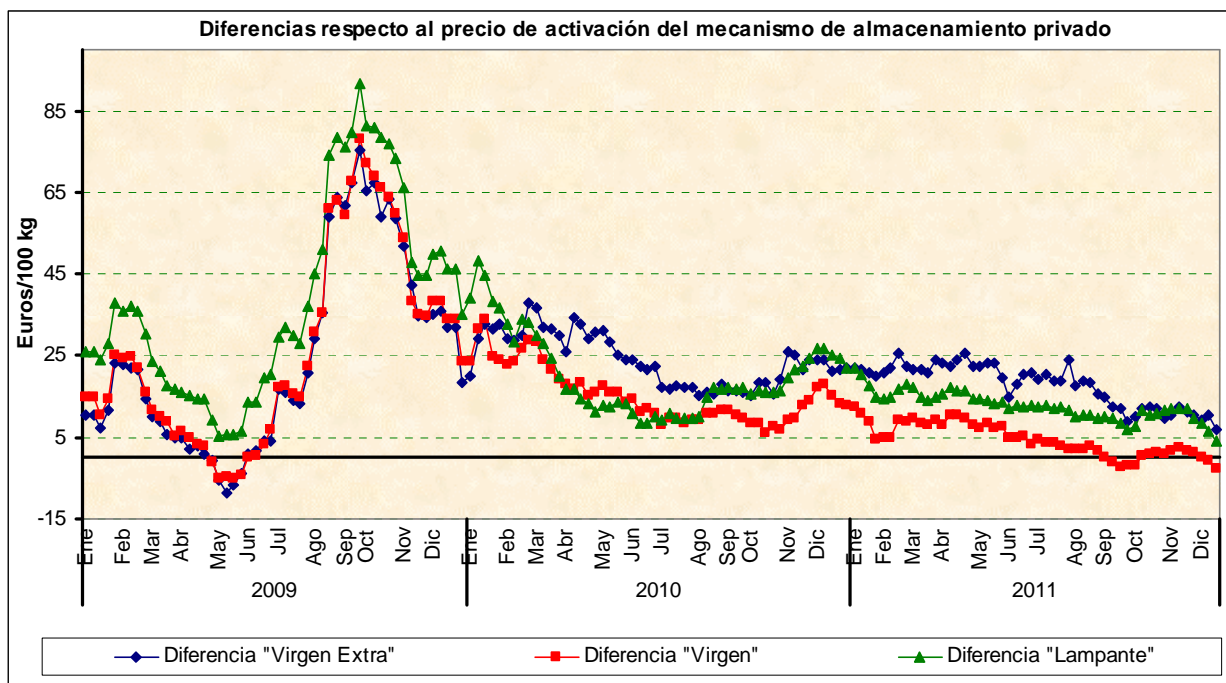
Fuente: MARM.

**Tabla 6** Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 50 de 2011 (del 12 al 18 de diciembre).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)	Número de semanas consecutivas por debajo del precio desencadenante
"Virgen extra"	1,847	1,779	+ 0,068	-
<b>"Virgen"</b>	<b>1,683</b>	<b>1,710</b>	<b>- 0,027</b>	<b>2</b>
"Lampante" (más de 2º)	1,565	1,524	+ 0,041	-

Fuente: MARM.

**Gráfico 7** Evolución de las diferencias respecto a los precios de activación del mecanismo de almacenamiento privado del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 50 de 2011 (del 12 al 18 de diciembre).



Fuente: MARM.