

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LA FRESA. CAMPAÑA 2011/12

SEMANA 1 (2 al 8 enero de 2012)¹

El inicio de campaña se ha adelantado de dos a tres semanas con respecto a la campaña anterior debido a una mayor luminosidad y a las suaves temperaturas que están caracterizando este otoño e invierno, pudiéndose considerar que el inicio de la campaña se sitúa entre finales de diciembre y principios de enero, según la zona de producción .

En consecuencia, se está recolectando fruta de diversas variedades, destacando San Andreas, Splendor, Fortuna, Venicia, Ventana, Festival, Candonga y Sabrina, entre otras.

INCIDENCIAS

No existen incidencias reseñables a excepción de las suaves temperaturas impropias para la época del año, aunque ello no entrañe daño en los frutos. La incidencia de plagas y enfermedades es leve, sin embargo se aprecian algunos daños provocados por los pájaros.

MERCADOS EN ORIGEN

Respecto a la campaña anterior, el adelanto de la recolección unido a un desequilibrio entre el volumen de oferta y de demanda, está repercutiendo a la baja en los precios.

El volumen comercializado es aún escaso para poder proporcionar datos de precios. No obstante, algunas empresas apuntan que el precio percibido por el agricultor a finales de diciembre se situó en torno a los 4,00€/kg, mientras que a principios de enero se encuentra entre los 2,00-3,00 €/kg, predominando el rango inferior.

En cuanto a la producción, las plantas se encuentran en un buen estado sanitario y muy cargadas de frutos. Aunque la producción obtenida hasta la fecha representa poco en el total de la campaña, dicha producción es del orden del doble de lo que se viene obteniendo en una campaña normal por estas fechas.

En general, la calidad obtenida en los frutos es muy buena.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2011/2012, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

MERCADOS EN DESTINO

En el mercado nacional se puede encontrar fresa de origen Huelva en los principales minoristas de la distribución moderna nacional, oscilando entre los 4 y los 6 euros por kilo, para las tarrinas de 250 y 500 gramos.

En los mercados mayoristas europeos² de Francia y Alemania predomina la fresa española. A fecha de 6 de enero, en el mercado francés, las cotizaciones oscilan entre los 3,2 €/kg del mercado de Lyon y los 3,6 €/kg del mercado de Toulouse, en la presentación de barquetas de 250 gramos. En los mercados alemanes, a fecha de 4 de enero, el precio de la fresa española presentada en barquetas osciló entre 6,8 €/kg en el mercado de Hamburgo y 9,5 €/kg en el mercado de Frankfurt.

En el mercado de Reino Unido se puede encontrar producto originario de Egipto y Marruecos.

² Fuente: Información Semanal Sectorializada de Precios de Productos Hortofrutícolas en los Principales Mercados Europeos, Estados Unidos y Canadá. Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Secretaría General de Comercio Exterior.