

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR HORTÍCOLA PROTEGIDO. CAMPAÑA 2012/13

SEMANA 46 (del 12 al 18 de noviembre)¹

Tendencia alcista de las cotizaciones de calabacín, pepino, berenjena y judía verde, favorecida por la reducción de las cantidades ofertadas y por la escasa competencia internacional. Pimiento y tomate se deprecian convirtiéndose en los productos menos favorecidos del período.

MERCADOS EN ORIGEN²

Continúan reduciéndose los volúmenes comercializados de calabacín y pepino respecto a la pasada semana, tendencia a la que se suma la judía verde. La berenjena mantiene una oferta estable, mientras que el tomate y el pimiento aumentan levemente las cantidades comercializadas.

La persistencia en la primera semana de noviembre de condiciones de climáticas poco favorables para el desarrollo vegetativo y productivo de las plantaciones no propicia la producción ni la maduración de los frutos. No obstante, a lo largo de la semana cesan las precipitaciones y empiezan a suavizarse las temperaturas, condiciones que se verán reflejadas en un crecimiento productivo en próximas semanas.

Tomate. El precio medio del producto se reduce respecto a la pasada semana registrando cotizaciones próximas a los 0,45€/kg.

Los tipos pera y liso se mantienen estables respecto a la semana precedente, diferente tendencia siguen el larga vida y el rama, siendo este último el más depreciado del período. Únicamente el tipo asurcado logra mejorar los resultados de la semana pasada.

Las exportaciones de tomate marroquí a un precio inferior al establecido en el Acuerdo de Asociación, unido a la entrada en el mercado europeo de cantidades significativas de tomate holandés a pesar de encontrarse en el tramo final de su campaña, son los principales factores que están provocando el paulatino descenso de las cotizaciones del tomate en la última quincena.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2012/13, exponiendo una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada.

Pimiento. Sus cotizaciones caen hasta registrar un valor inferior a 0,60€/kg, aproximadamente unos 10 céntimos por debajo del precio medio de la pasada campaña. Las favorables cotizaciones obtenidas en la semana 45 han animado a los productores a cortar el producto que estaba maduro en la planta, con lo que se ha aliviado la carga de las plantaciones. La abundante oferta unida al alto precio del producto durante la pasada semana, han motivado la orientación del consumidor hacia productos más baratos, desencadenando una bajada de las cotizaciones del pimiento.

Las variedades verdes de pimiento lamuyo y California se cotizan entre 0,50-0,55€/kg, mientras que las rojas superan los 0,55€/kg en el caso del lamuyo y los 0,75€/kg en el caso del California.

La producción acumulada se encuentra retrasada respecto a la pasada campaña, factor que se ha agudizado tras las condiciones climáticas de las últimas semanas. La disminución de la radiación solar durante varias semanas de lluvias intermitentes ha podido favorecer la caída de flores, lo que podría afectar a las cantidades recolectadas en próximas semanas.

Pepino. La cotización de pepino llega prácticamente a duplicar el valor de la pasada semana, aproximándose a los 0,65-0,70€/kg. La reducción de la oferta de pepino Almería y la escasa competencia de producciones de terceros países ha provocado una subida de sus cotizaciones. Los tipos francés y corto con volúmenes minoritarios también mejoran su valor, en respuesta al decremento productivo.

La campaña de pepino presenta un ligero retraso respecto al período 2011/12. Los trasplantes tempranos de pepino se empiezan a arrancar para proceder a cultivar un segundo ciclo. En las próximas semanas entrarán en producción los trasplantes realizados a principios de otoño.

Calabacín. Es el producto que logra un mayor incremento de cotización a lo largo del período analizado, cerrando la semana con un precio medio próximo a 1,20€/kg. La reducción de la oferta debida por un lado al arranque de las plantaciones de ciclo más temprano para dar paso a los trasplantes de invierno y por otro a las continuas precipitaciones de las últimas semanas, ha favorecido la recuperación de los precios a lo largo de la semana.

Los volúmenes acumulados se sitúan por debajo de los niveles de la pasada campaña en las mismas fechas.

Berenjena. Continúan aumentando las cotizaciones de berenjena aproximándose a los 0,54€/kg, mientras que los volúmenes se mantienen estables. La berenjena larga está teniendo gran demanda en los mercados de exportación, y se convierte en la más valorada del período.

Judía verde. La línea ascendente seguida por las cotizaciones de judía verde está influida tanto por una reducción del volumen comercializado, como por una menor producción de judía marroquí, que esta campaña parece apuntar hacia trasplantes más tardíos.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Tabla 1 Precios pagados al agricultor de primera categoría comercial³ (€/kg)

	Campaña 2011/12		Campaña 2012/13	
	Semana 45	Semana 46	Semana 45	Semana 46
Tomate larga vida	0,39	0,37	0,44	0,41
Tomate rama	0,47	0,42	0,58	0,48
Tomate pera	0,53	0,41	0,51	0,51
Tomate liso	0,53	0,49	0,46	0,45
Tomate asurcado	1,00	0,94	0,99	1,02
Pimiento California verde	0,48	0,43	0,57	0,54
Pimiento California rojo	0,44	0,39	0,86	0,77
Pimiento California amarillo	0,27	0,27	0,61	0,47
Pimiento lamuyo verde	0,47	0,38	0,54	0,55
Pimiento lamuyo rojo	0,41	0,36	0,68	0,60
Pimiento italiano	0,49	0,38	0,80	0,66
Pepino Almería	0,52	0,40	0,43	0,79
Pepino corto	0,42	0,38	0,17	0,48
Pepino francés	0,41	0,37	0,11	0,27
Berenjena larga	0,31	0,27	0,31	0,58
Berenjena rayada	0,58	0,61	0,23	0,42
Calabacín verde	0,56	0,35	0,69	1,25
Judía verde plana	2,15	1,95	1,54	1,70
Judía verde redonda	2,08	2,09	1,82	1,97

Fuente: Precios definitivos de la campaña 2011/12 y precios avance de la campaña 2012/13, procedentes del Observatorio de Precios y Mercados.

MERCADOS EN DESTINO

Claro dominio del producto español en los mercados internacionales, que ha experimentado un pico de demanda al finalizar las producciones locales en destino. El tomate es el producto más afectado por la competencia de terceros países en estas fechas, al compartir mercado con el tomate marroquí durante la mayor parte de la campaña y con el holandés hasta finales de noviembre.

³ Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, de primera categoría comercial.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

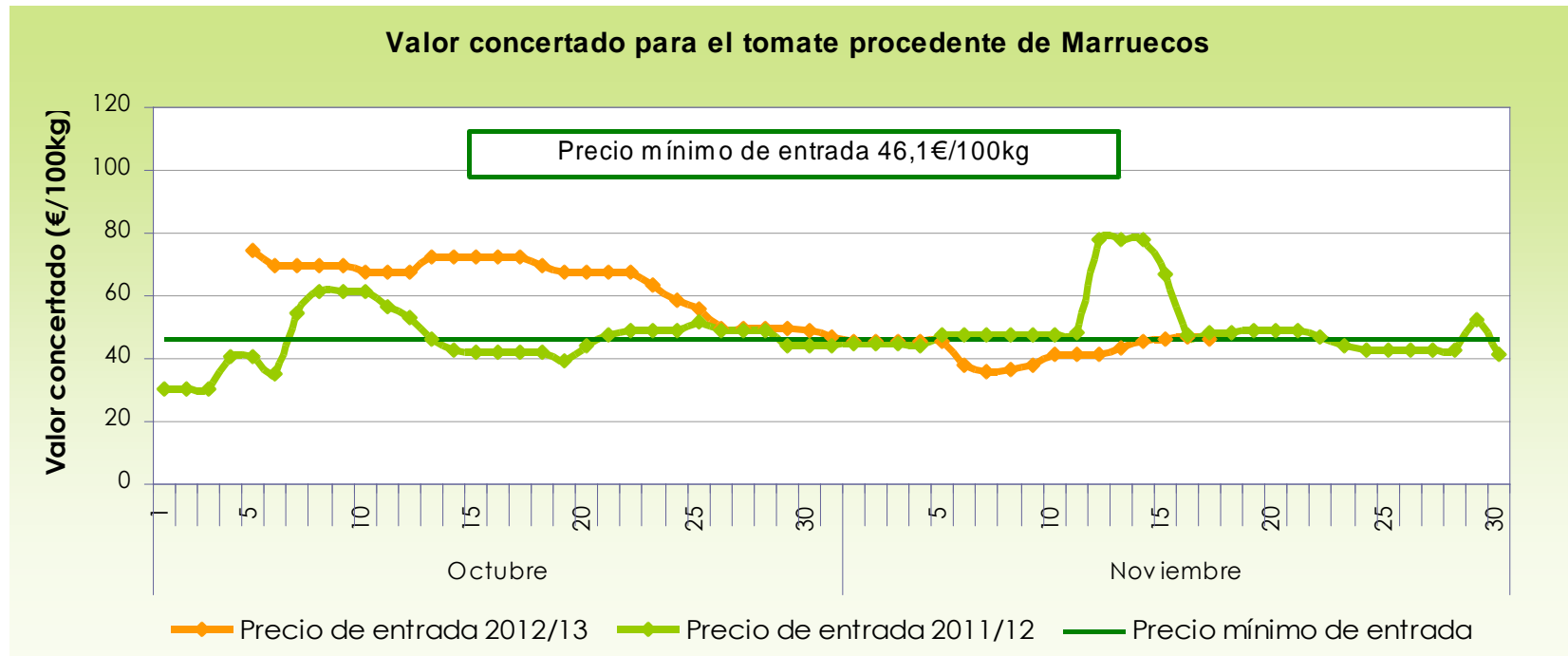
Tomate. El precio medio de entrada del tomate marroquí en la UE se mantiene desde el 1 de noviembre por debajo del mínimo establecido en el Acuerdo de Asociación entre la UE y Marruecos (46,1€/100kg). Únicamente el viernes 16 el precio medio del producto superó el mínimo establecido cotizándose a 47,00€/100kg. El sábado volvió a descender hasta situarse a 45,90€/100kg.

Los volúmenes de tomate marroquí comercializados en la UE durante la semana ascienden a 7.806 toneladas, registrándose las mayores cantidades los días 13 y 14 de noviembre (5.198 t). El volumen total exportado por Marruecos a lo largo del mes de noviembre asciende a 17.913 toneladas, un 51% del contingente disponible para todo el mes.

Calabacín. La producción marroquí se encuentra en niveles muy bajos, previsiblemente en 10 días comenzarán a obtenerse volúmenes más representativos.

ANEXO I

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

ANEXO II

Tabla 2 PVP de hortalizas en España.

	Precio (€/kg)		
	Precio frecuente	Precio frecuente	% Variación
	S46	S45	S46-S45
Calabacín	1,56	1,47	6%
Berenjena	1,55	1,56	-1%
Judía verde	3,51	3,45	2%
Pepino	1,41	1,40	1%
Pimiento verde	1,87	1,86	1%
Pimiento rojo	2,00	1,99	1%
Tomate para ensalada	1,94	1,94	0%
Tomate para freír	1,22	1,22	0%

Fuente: PVP de productos de alimentación. Ministerio de Economía y Competitividad.