

INFORME DE SEGUIMIENTO. ACEITE DE OLIVA. Semanas del 16 al 29/11. Campaña 2012/13

BALANCE FINAL DE LA CAMPAÑA 2011/12, A 30 DE SEPTIEMBRE

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO) y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2011/12 hasta el 30 de septiembre (balance final de campaña) comparándolos con los de las cinco campañas precedentes.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de octubre al 30 de septiembre (final de campaña), periodo 2006/07-2011/12.

	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12
Producción	1.111,40	1.236,10	1.030,00	1.401,00	1.390,90	1.613,90
Importación	83,40	61,40	38,90	47,00	43,50	59,80
Mercado Interior	559,80	537,50	533,60	533,10	553,50	581,30
Exportación	591,40	666,10	675,30	780,10	827,90	875,50
Existencias Fin.	331,80	425,70	285,70	420,50	473,70	691,00

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2011/12, a 30 de septiembre (final de campaña).

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Octubre	18,50	2,30	82,80	36,60	375,50
Noviembre	170,10	3,70	77,30	44,00	428,00
Diciembre	655,40	6,30	68,60	53,30	967,80
Enero	577,80	6,50	59,30	58,20	1.434,60
Febrero	149,40	7,20	63,10	57,30	1.470,80
Marzo	33,90	5,50	74,50	48,00	1.387,70
Abril	4,40	4,30	59,50	46,60	1.290,30
Mayo	4,40	10,00	80,50	48,00	1.176,20
Junio	0,00	3,60	75,00	42,10	1.062,70
Julio	0,00	2,80	80,00	46,70	938,80
Agosto	0,00	4,10	75,30	48,10	819,50
Septiembre	0,00	3,50	79,60	52,40	691,00

Fuente: AAO.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2011/12, a 30 de septiembre, ha alcanzado en España la cifra de **1.613.914,91 toneladas**, lo que supone un **incremento del 16,03% con respecto a la campaña anterior 2010/11 y del 30,80%** respecto a la media de las cinco campañas precedentes. Esta cifra representa un **récord de producción**.

De la mencionada producción nacional, a 30 de septiembre, a **Andalucía** le corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.362.470,58 toneladas**, es decir, el **84,44%** de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2011/12 a 30 de septiembre ascienden a un total de **59.800 toneladas**, lo que supone un aumento del **37,47%** respecto a la campaña 2010/11 y del **9,04%** respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones hasta la fecha han sido de **875.500 toneladas**, un **5,75%** superior a la campaña 2010/11 y un **23,63%** más respecto a la media de las cinco campañas anteriores. Estas cifras también constituyen un **récord histórico**.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 30 de septiembre de la presente campaña a **581.300 toneladas**, un **5,02%** más que en el mismo período de la campaña 2010/11 y un **6,95%** por encima de la media de las cinco campañas anteriores.

EXISTENCIAS

Las existencias de aceite a 30 de septiembre se cuantifican en **691,00 miles de toneladas**, de las cuales **438,25 miles** se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 45,87% superior al que existía al final de septiembre de la campaña pasada 2010/11**, y un **78,33%** superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2006/07 a 2010/11).

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2012/13, A 31 DE OCTUBRE

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO) y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2012/13 hasta el 31 de octubre comparándolos con los de las cinco campañas precedentes.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 al 31 de octubre periodo 2007/08-2012/13.

	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
Producción	0,00	0,00	0,00	6,30	18,50	6,20
Importación	3,10	1,40	3,10	0,70	2,30	6,50
Mercado Interior	44,10	36,40	33,70	40,60	36,60	37,10
Exportación	67,20	66,20	49,90	79,30	82,80	75,00
Existencias Fin.	223,60	324,50	205,20	307,80	375,50	591,60

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2012/13, a 31 de octubre.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Octubre	6,20	6,50	75,00	37,10	591,60

Fuente: AAO.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2012/13, a 31 de octubre, ha alcanzado en España la cifra de **6.170,01 toneladas**, lo que supone un **descenso del 66,49% con respecto a la campaña anterior 2011/12, y un incremento del 25,00%** respecto a la media de las cinco campañas precedentes

De la mencionada producción nacional, a 31 de octubre, a **Andalucía** le corresponde, según la AAO, una cantidad de **3.613,43 toneladas**, es decir, el **58,56%** de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2012/13 a 31 de octubre ascienden a un total de **6.500 toneladas**, lo que supone un aumento del **182,61%** respecto a la campaña 2011/12 y del **206,60%** respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones hasta la fecha han sido de **75.000 toneladas**, un **9,42%** inferior a la campaña 2011/12 y un **8,57%** más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 31 de octubre de la presente campaña a **37.100 toneladas**, un **1,37%** más que en el mismo período de la campaña 2011/12 y un **3,08%** por debajo de la media de las cinco campañas anteriores.

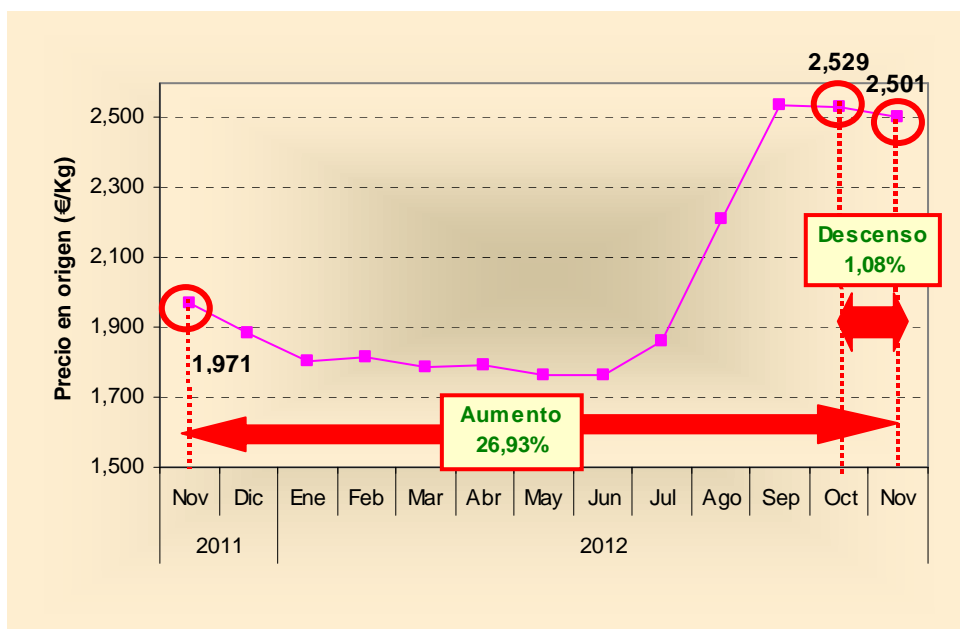
EXISTENCIAS

Las existencias de aceite a 31 de octubre se cuantifican en **591,60 miles de toneladas**, de las cuales **344,90 miles** se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 57,55% superior al que existía al final de octubre de la campaña pasada 2011/12**, y un **105,90%** superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2007/08 a 2011/12).

PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “**virgen extra**”, desde el mes de noviembre de 2011 al de noviembre de 2012. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la quinta semana del mes de noviembre de 2012 (día 29) ha sido de **2,501 €/kg**, un **1,08%** inferior al registrado el pasado mes de octubre, y un **26,93%** superior al registrado hace un año, en noviembre de 2011, que era entonces de 1,971 €/kg.

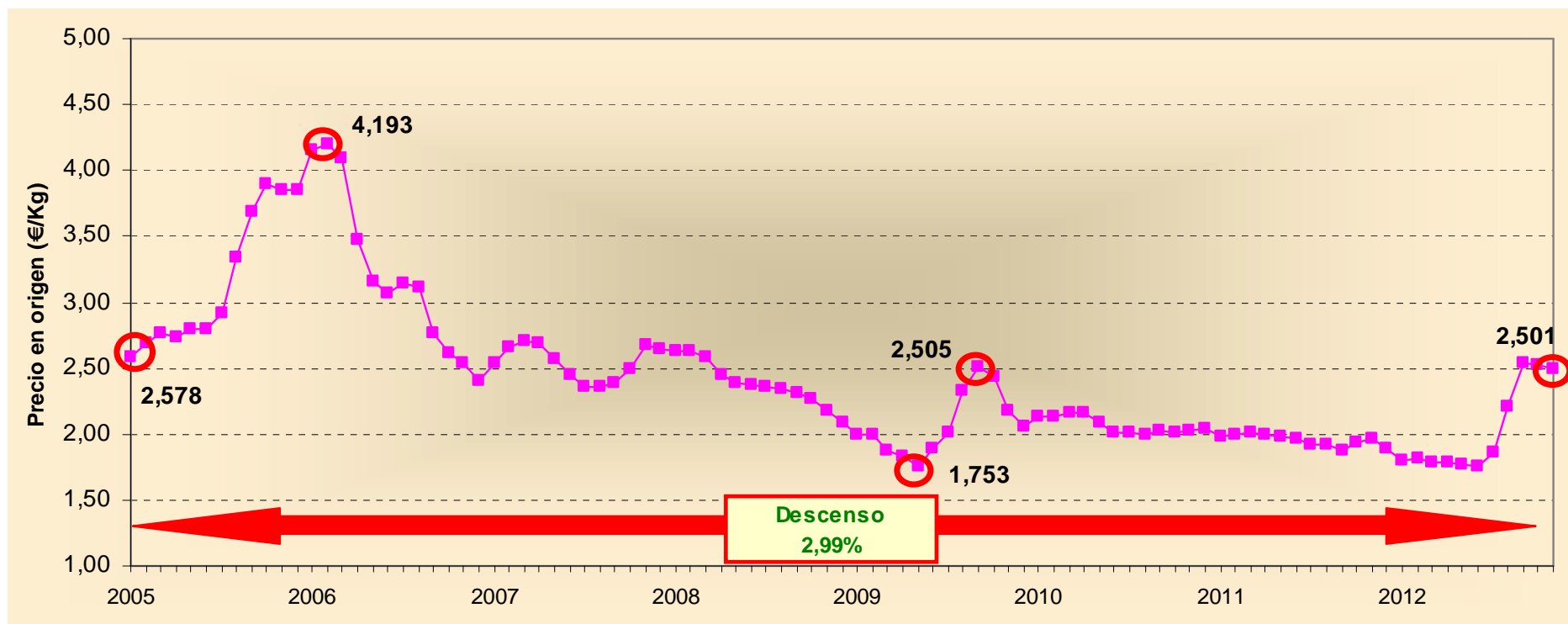
Gráfico 1 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de noviembre de 2011 al mes de noviembre de 2012 (media mensual hasta el día 29).



Fuente: Pool Red.

Por otra parte, según muestra el Gráfico 2, cabe señalar que desde enero de 2005 hasta noviembre de 2012 (media mensual hasta el día 29), el precio, tras varias subidas y bajadas, ha disminuido en un 2,99%. Como referencia, en junio de este mismo año 2012 la reducción llegaba a ser del 31,71%.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a noviembre de 2012 (hasta el día 29).



Fuente:

Pool

Red.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios medios semanales de los diferentes tipos de aceites de oliva. Tras la subida del nivel de los precios en origen en septiembre, se aprecia que a lo largo de los meses de octubre y noviembre, éstos han iniciado un leve descenso en todas las categorías.

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Pool Red.

Semana	Aceite de oliva total		"Virgen Extra"		"Virgen"		"Lampante" (2º ¹)		Otros aceites "de calidad inferior"	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
10-08-2012 al 16-08-2012	3.779,58	2,075	1.279,58	2,148	1.581,00	2,049	919,00	2,018	-	-
17-08-2012 al 23-08-2012	10.452,48	2,227	5.453,48	2,277	2.174,00	2,174	2.825,00	2,173	-	-
24-08-2012 al 30-08-2012	10.635,02	2,351	3.134,04	2,428	3.588,00	2,365	3.909,00	2,280	-	-
31-08-2012 al 06-09-2012	6.031,50	2,312	2.718,10	2,351	1.277,00	2,300	2.013,00	2,277	23,40	1,449
07-09-2012 al 13-09-2012	14.617,70	2,425	4.498,50	2,470	6.116,20	2,432	4.003,00	2,362	-	-
14-09-2012 al 20-09-2012	15.404,86	2,564	6.605,86	2,605	5.197,00	2,567	3.582,00	2,485	20,00	2,344
21-09-2012 al 27-09-2012	3.630,50	2,546	1.416,50	2,603	1.016,00	2,566	1.198,00	2,462	-	-
28-09-2012 al 04-10-2012	4.091,60	2,471	1.920,00	2,533	425,00	2,485	1.725,00	2,422	21,60	0,556
05-10-2012 al 11-10-2012	3.517,77	2,455	708,50	2,558	1.257,00	2,472	1.455,27	2,410	97,00	2,150
12-10-2012 al 18-10-2012	1.253,00	2,425	668,00	2,481	162,00	2,403	423,00	2,345	-	-
19-10-2012 al 25-10-2012	4.140,00	2,432	1.555,00	2,512	1.910,00	2,438	665,00	2,247	10,00	0,900
26-10-2012 al 01-11-2012	3.641,36	2,389	722,96	2,472	2.235,00	2,394	657,00	2,347	26,40	0,696
02-11-2012 al 08-11-2012	4.562,90	2,420	1.884,20	2,534	385,00	2,384	2.289,90	2,332	3,80	2,200
09-10-2012 al 15-11-2012	3.818,62	2,406	1.617,50	2,494	951,00	2,407	1.225,00	2,298	25,12	1,923

1

El precio del aceite "lampante 2º" se calcula a partir de la información proporcionada por Pool Red para aceite "lampante B1º", aplicándole los coeficientes de reversión empleados en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

16-11-2012 al 22-11-2012	5.185,95	2,295	1.475,74	2,477	600,00	2,357	3.071,87	2,199	38,34	1,914
23-10-2012 al 29-11-2012	985,00	2,357	478,00	2,517	280,00	2,229	227,00	2,179	-	-

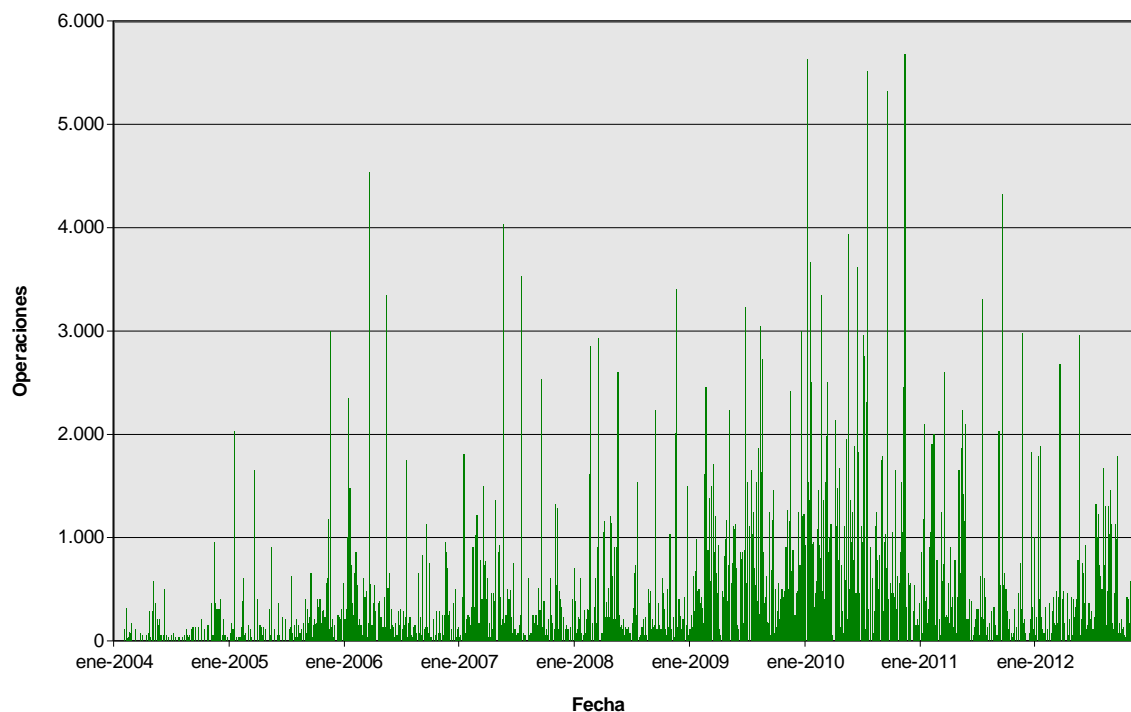
Fuente: Elaboración propia a partir de Pool Red.

MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han materializado 3.956 contratos (3.956.000 Kg), cifra superior a los 2.895 contratos de la semana anterior, pese a que en la anterior se produjo el vencimiento de los contratos de noviembre.

Aunque las cifras negociadas son inferiores a las máximas registradas en 2010 (Gráfico 3), se está produciendo un acercamiento en la cifra de posiciones acumuladas totales (Gráfico 4). Los vencimientos más negociados han sido marzo de 2013 (con 910 contratos) y julio de 2013 (con 736 contratos). Los vencimientos que más posiciones abiertas concentran son marzo de 2013 (4.815 toneladas) y enero de 2013 (con 4.490 toneladas).

Gráfico 3 Número de operaciones del mercado de futuros.



El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 2.120 y los 2.410 €/t (Gráfico 5), frente a la banda en la que se movió durante la semana anterior, situada entre los 2.120 y los 2.450 €/t. El nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos fue perforado durante esta semana, estando situado el nuevo en 2.059 €/t, y el de resistencia en 2.604 €/t. En el periodo analizado destaca el día 28 en que se realizaron el 44 % y el 23 en que se registró la cotización mínima de la actual campaña.

Gráfico 4 Número de posiciones abiertas del mercado de futuros.

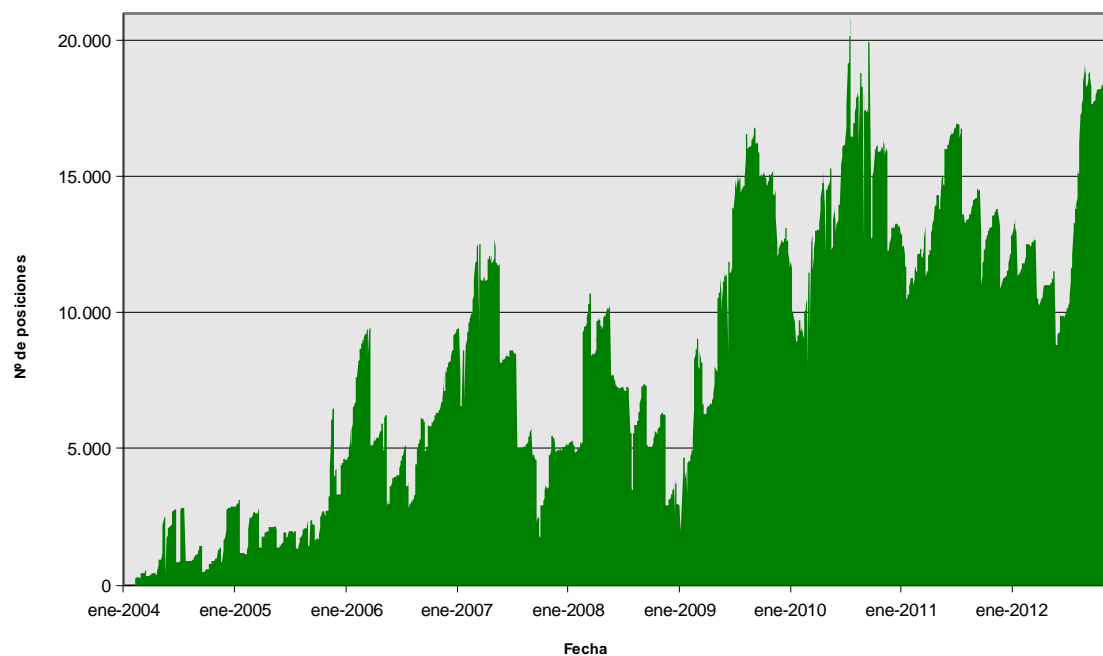
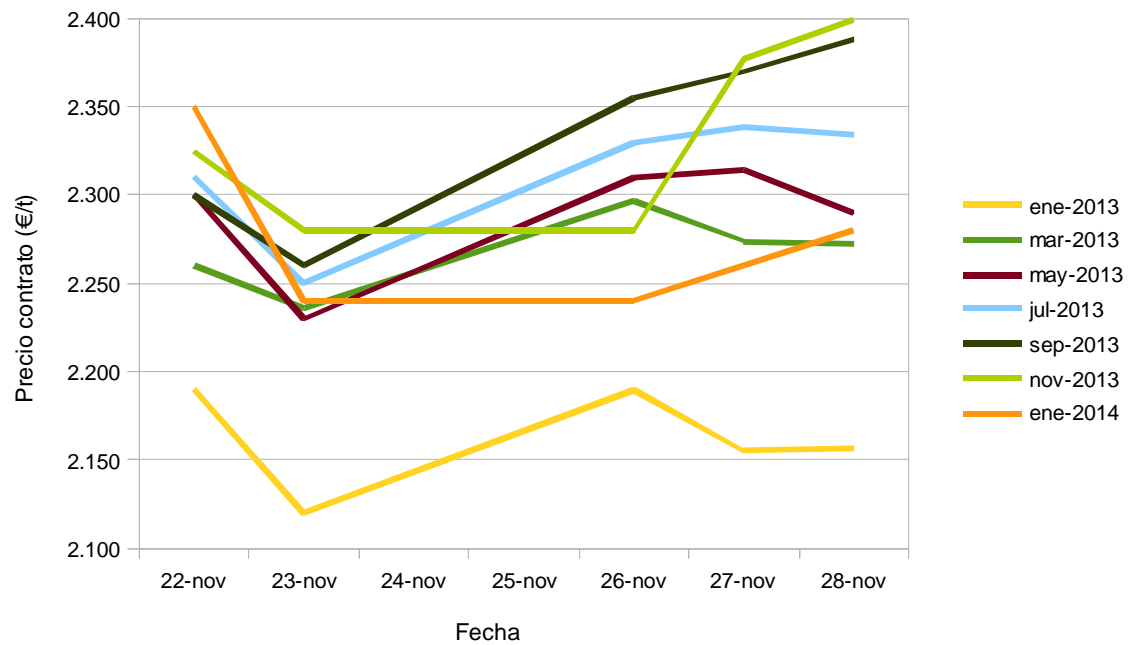


Gráfico 5 Evolución del precio de cierre semanal de los vencimientos.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia



Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Enero-2013	275	4.715	2.200	2.200	2.120	2.157
Marzo-2013	910	4.815	2.293	2.300	2.220	2.272
Mayo-2013	685	3.185	2.310	2.340	2.230	2.290
Julio-2013	736	1.960	2.330	2.380	2.250	2.334
Septiembre-2013	650	1.901	2.345	2.400	2.260	2.388
Noviembre-2013	500	735	2.350	2.410	2.280	2.399
Enero-2014	200	225	2.350	2.350	2.240	2.280
Total	3.956	17.536		2.410	2.120	

El precio medio de los vencimientos ha bajado, por quinta semana consecutiva, tras la subida que experimentó la semana anterior a iniciarse el movimiento bajista. Aún así, al cierre de la semana, se **sigue superando los precios, que, a la fecha, existían en la campaña anterior (2011/2012), como los de las tres precedentes (2010/2011, 2009/2010, 2008/2009), aunque ya está por debajo de la campaña 2007/2008** (Gráfico 6), y lejos de los máximos de 2005 (Gráfico 7).

Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más bajos que a inicios de la misma (se pasó de 1.693 a los 1.667 €/t, bajando un 1,5%), al igual que en la presente campaña, que han pasado de 2.525 a 2.303 €/t (bajando un 8,8%).

La subida de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2012 se sitúa en 696 €, frente a los 704 € de la semana anterior.

Gráfico 6 Cotización promedio de las seis últimas campañas de futuros de aceite de oliva.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

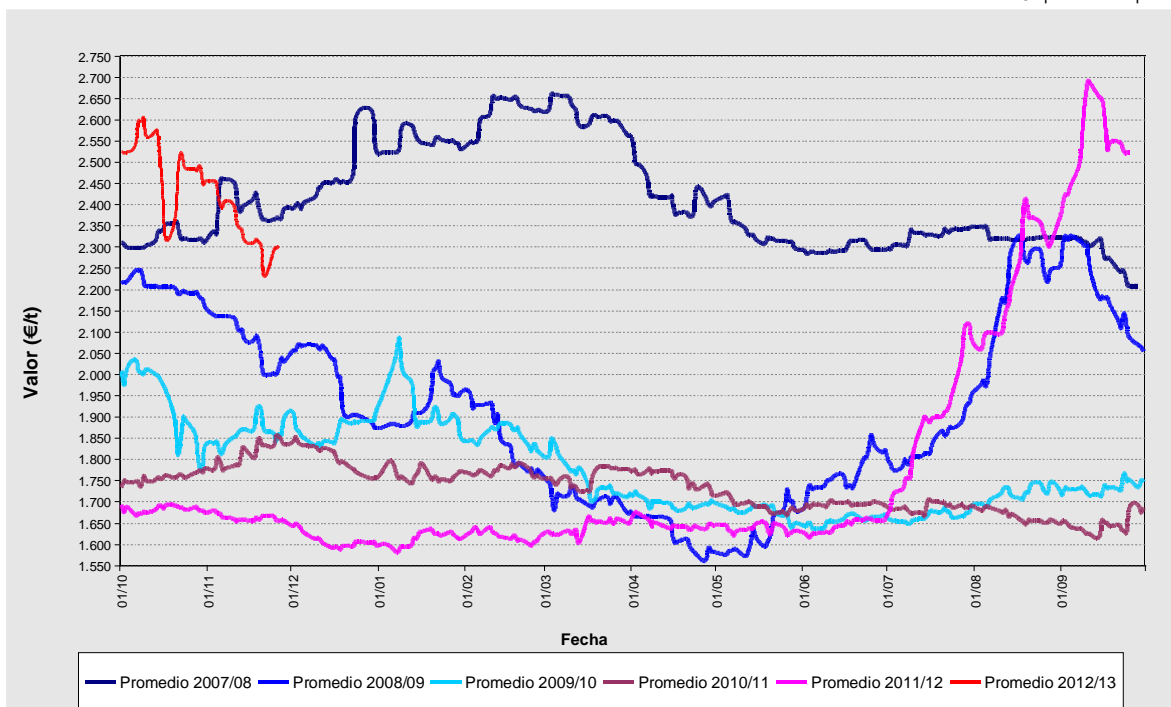


Gráfico 7 Cotización promedio histórica futuros de aceite de oliva.



Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, como regla general, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, reduciéndose la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Así, los precios de los contratos con vencimientos situado en enero de 2013 cotizan a 2.157 €, subiendo **hasta alcanzar los 2.280 € en enero de 2014**. No obstante cabe destacar que los vencimientos de mayo, julio, septiembre y noviembre de 2013 cotizan por encima de enero de 2014, por lo que parece que los operadores están anticipando para la próxima campaña una producción mayor.

Si se analiza la evolución de los vencimientos del mes de marzo de 2013 (Gráfico 8), que es el que más posiciones abiertas concentra, se puede comprobar cómo su evolución ha sido claramente distinta antes y después del mes de julio. Con anterioridad al mes de julio había mantenido una tendencia casi plana, sin apenas grandes variaciones. Ha sido a partir del mes de julio cuando se ha incrementado fuertemente tanto el número de operaciones como el precio hasta llegar a los valores máximos en septiembre. A partir de ese momento volvió a experimentar distintas oscilaciones que parecen que poco a poco, se van alejando de los máximos.

Gráfico 8 Evolución vencimiento de marzo de 2013.





Unión Europea

**Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural**

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia