

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR HORTÍCOLA PROTEGIDO. CAMPAÑA 2012/13

Semana 18 (29 abril al 5 mayo de 2013)¹

Nueva subida de las cotizaciones impulsada por la notable reducción de la producción comercializada y una menor competencia de otras zonas productoras.

MERCADOS EN ORIGEN²

Tomate. La bajada considerable de la producción comercializada de tomate respecto a la pasada semana provoca un ligero incremento del precio medio del producto, hasta aproximarse a **0,63€/kg**

Los tipos verdes vuelven a convertirse en los tomates más valorados en los inicios del mes de mayo. El tomate asurcado obtiene un precio medio superior a 1€/kg y el tomate liso se aproxima a 0,80€/kg. En los tomates rojos destacan los tipos pera y rama con cotizaciones medias entre 0,70 y 0,60€/kg respectivamente. El menos valorado es el tomate larga vida, al obtener un precio medio cercano a 0,55€/kg. La oferta de los tipos rama, pera y asurcado se reduce considerablemente a lo largo de la semana y de forma más atenuada lo hacen también los tipos liso y larga vida.

Los problemas de desarrollo que han sufrido las plantaciones holandesas al inicio de su campaña se reflejan en una menor producción en estos momentos, situación que favorece la demanda del tomate almeriense.

La oferta de tomate esta campaña ha sido inferior al período 2011/12 presentando un retraso productivo acumulado hasta finales de abril entre el 5-10%.

Pimiento. Mejora los resultados de la semana precedente registrando un precio medio próximo a **0,62€/kg**

Los tipos rojos de Lamuyo y California cotizan entre 0,65-0,55€/kg. El Lamuyo y el California verde obtienen cotizaciones entre 0,67-0,60€/kg respectivamente.

La importante disminución de los volúmenes comercializados logra frenar la devaluación del pimiento y origina un cambio de tendencia en la cotización del producto. Los tipos verdes de pimiento California y Lamuyo se aprecian de forma considerable esta semana ante la escasez de producción; mientras que los tipos rojos se mantienen en valores similares a la semana precedente.

El pimiento más valorado es el tipo italiano que mejora sustancialmente los resultados de la última semana de abril llegando a superar los 0,85€/kg.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2012/13, exponiendo una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados orientativos de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

La exportación se mantiene en niveles poco representativos, siendo el mercado nacional el que concentra la mayor parte de la demanda, este hecho provoca una mayor subida en las cotizaciones de los tipos Lamuyo e italiano frente al tipo California.

Pepino. Es uno de los productos que más ha reducido su oferta y ha incrementado en mayor medida su cotización respecto a la semana precedente, obteniendo un precio medio entre **0,65-0,70€/kg.**

El pepino corto se aproxima a un valor medio de 0,90€/kg y el francés a 0,75€/kg. La subida de las temperaturas favorece la demanda de pepino y la escasez del mismo conlleva una subida de precio del producto.

El pepino Almería disminuye cada semana su representatividad y su cotización media se aproxima a 0,35€/kg. En la costa oriental granadina las plantaciones de primavera empiezan lentamente siendo necesario esperar hasta finales de mayo para ofertar cantidades representativas.

Berenjena. Es el producto que más reduce su presencia en las comercializadoras respecto a la semana precedente. La cotización de la berenjena larga se aproxima a los **0,50€/kg.**

Las plantaciones de otoño se encuentran en la recta final de su producción y las de primavera aún no disponen de cantidades significativas.

Calabacín. Incrementa sustancialmente su cotización respecto al período precedente cerrando la semana con un precio medio de **0,75€/kg.**

La reducción paulatina de la oferta en las últimas semanas de abril y primeras de mayo y la especulación ante el riesgo de no poder responder a la demanda elevan el precio medio del producto por encima de los registros de pasadas campañas. En esta fecha Almería y Francia son los principales suministradores de calabacín a la UE.

Judía verde. Obtiene un valor medio entre **1,50-1,70€/kg.** La calidad de la producción es muy heterogénea y el rango de precios está fuertemente vinculado a la calidad del producto.

Las producciones de primavera de la provincia de Almería comenzaron a mediados de abril. No obstante en la costa oriental granadina se están iniciando a primeros de mayo y sus volúmenes comercializados serán poco significativos hasta la segunda quincena de mayo, cuando estas plantaciones entren en plena producción.

La superficie de judía de primavera en la costa oriental de Granada se ha reducido respecto a la campaña precedente. Los favorables cotizaciones obtenidas por el pepino en la campaña de otoño han animado a algunos productores a optar por una postura conservadora y no arriesgar con un segundo ciclo de cultivo de judía.

Melón. El melón Galia obtiene un precio medio entre **0,65-0,70€/kg,** el melón Piel de sapo oscila entre **0,95-1,10€/kg** y las primeras partidas de melón amarillo entre **0,50-0,60€/kg.** Las cantidades comercializadas de los tres tipos de melón son minoritarias.

Estimaciones iniciales apuntan una reducción en superficie de Cantaloup en Almería, principal productora de este tipo de melón. Marruecos y Francia han seguido la misma línea, no obstante, Murcia parece haber incrementado la superficie de este cultivo. Marruecos está finalizando la producción de Cantaloup, mientras que Francia comenzará su campaña a finales de mayo.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Sandía. La sandía negra con semillas está obteniendo cotizaciones entre **0,50-0,55€/kg**, mientras que la sandía rayada oscila entre **0,60-0,65€/kg** y la negra sin semillas **0,90€/kg**.

La reducida oferta se enfrenta a la intensa demanda nacional e internacional. El producto que se está exportando se destina principalmente a Alemania y Países del Este.

En la costa oriental granadina se estima un incremento en la superficie de sandía respecto a la pasada campaña entre un 15-25%. Estas plantaciones entrarán en producción en la segunda quincena de mayo.

Tabla 1 Precios pagados al agricultor de primera categoría comercial³

	Campaña 2011/12		Campaña 2012/13	
	Semana 17	Semana 18	Semana 17	Semana 18
Tomate larga vida	0,41	0,50	0,60	0,62
Tomate rama	0,41	0,52	0,64	0,66
Tomate pera	0,52	0,54	0,65	0,72
Tomate asurcado	1,52	1,47	1,25	1,47
Pimiento California verde	0,22	0,26	0,34	0,71
Pimiento California rojo	0,29	0,34	0,68	0,69
Pimiento Lamuyo verde	0,66	0,71	0,43	0,68
Pimiento Lamuyo rojo	0,23	0,31	0,62	0,63
Pimiento italiano	0,64	0,56	0,73	0,86
Pepino Almería	0,25	0,27	0,33	0,36
Pepino corto	0,15	0,13	0,64	0,89
Pepino francés	0,09	0,11	0,54	0,76
Berenjena larga	0,25	0,20	0,50	0,61
Calabacín verde	0,21	0,23	0,46	0,78
Judía verde plana	1,20	1,19	1,25	1,55
Melón Galia	0,59	0,69	0,76	0,67
Melón Piel de Sapo	0,64	0,59	0,77	1,03

Fuente: Precios definitivos de la campaña 2011/12 y precios avance de la campaña 2012/13, procedentes del Observatorio de Precios y Mercados.

³ Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, de primera categoría comercial.

MERCADOS EN DESTINO⁴

Tomate. Las cotizaciones del tomate marroquí en los mercados europeos han dibujado una trayectoria ascendente durante el período analizado, comenzando a descender ligeramente a partir del sábado. El precio medio durante la semana asciende a **77,04€/100kg**, superando el valor de 58,72€/kg registrado la pasada semana.

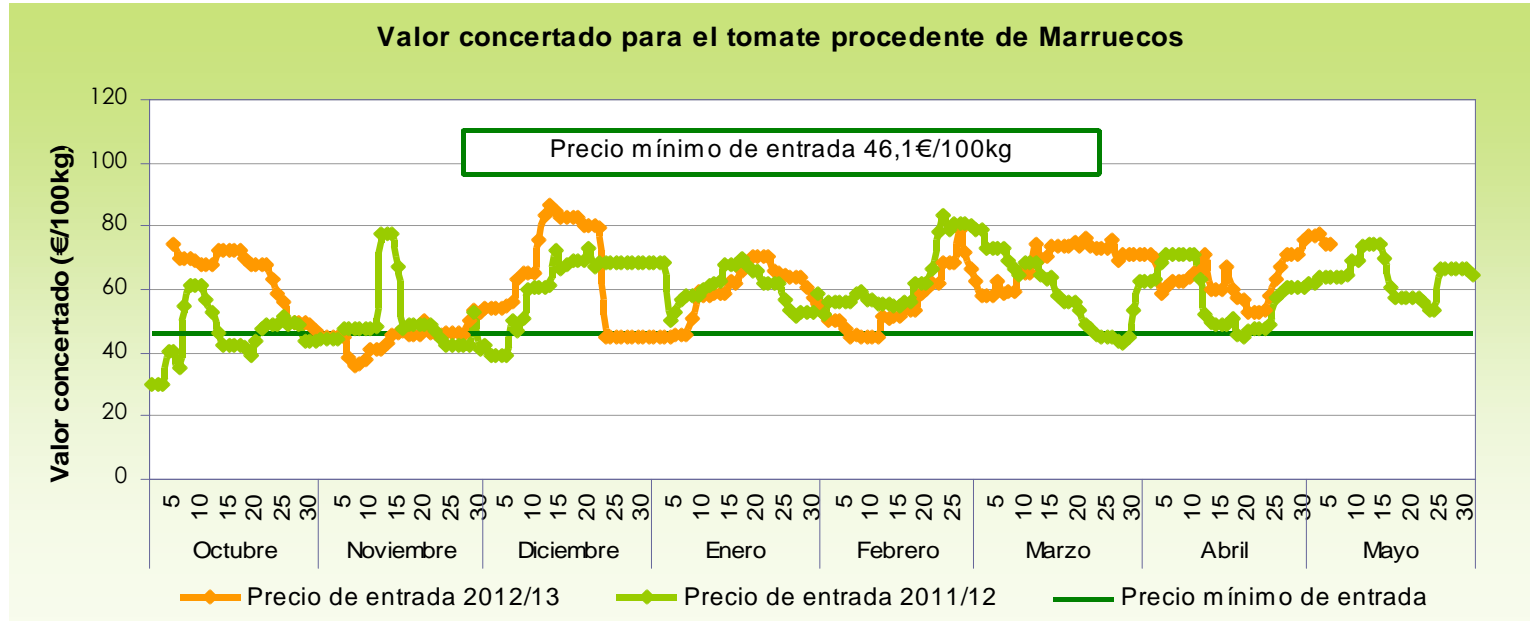
Las exportaciones de Marruecos a la UE son poco importantes en estas fechas. En el período analizado se han distribuido en los mercados europeos un total de 4.383 toneladas, un 28% menos que la semana precedente.

En el mes de abril el contingente de tomate exportado por Marruecos asciende a 35.303 toneladas, un 25% más que en la campaña precedente.

⁴Precios y volúmenes de entrada del producto Marroquí en la UE. Información publicada por la Comisión Europea.

ANEXO I

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.