

## INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR HORTÍCOLA PROTEGIDO. CAMPAÑA 2012/13

Semana S24 y 25 (10 al 23 de junio 2013)<sup>1</sup>

### Estabilidad las cotizaciones agrícolas al finalizar la campaña hortícola protegida.

#### MERCADOS EN ORIGEN<sup>2</sup>

**Tomate.** Las cotizaciones de tomate descienden ligeramente en la semana 24 y se estabilizan en la 25 (0,22€/kg).

El tipo rama es el más valorado en este período aproximándose a 0,25€/kg. Los tipos larga vida, pera y liso superan ligeramente los 0,20€/kg.

Los cultivos de tomate bajo invernadero se encuentran prácticamente finalizados. Los volúmenes comercializados son poco representativos en estas fechas.

**Pimiento.** Estabilidad de las cotizaciones en la segunda semana de junio y ligero ascenso en la semana 25. El tipo italiano es el más representativo en estas fechas, donde la producción de pimiento en invernadero se puede dar por finalizada..

**Pepino y berenjena.** Ambos productos no presentan modificaciones significativas en sus cotizaciones durante la semana 24. No obstante, en la semana 25 la berenjena pierde cerca de 6 céntimos (0,21€/kg) y el pepino se aprecia en tomo a 7 céntimos (0,23€/kg).

El pepino Almería es el más valorado del período, no obstante, su producción no es representativa. El pepino francés se aproxima a finales de junio a 0,30€/kg y el corto a 0,20€/kg.

**Calabacín.** Notable descenso de las cotizaciones de calabacín en la semana 24, donde pierden más de 15 céntimos respecto primera semana de junio. En la semana 25 sufre una depreciación semejante.

**Judía verde.** Pronunciado descenso del precio medio de la judía en las semanas 24 y 25 (0,78€/kg). La comercialización bajo invernadero ha dejado paso a producciones bajo malla en el centro y norte de las provincias de Almería y Granada.

**Melón y Sandía.** Estabilidad en las cotizaciones de melón durante la quincena analizada y descenso de las cotizaciones de sandía.

En la semana 25 se puede dar por terminada la recolección de melón, Galia, Cantaloup y amarillo. Los últimos cortes de melón piel de sapo almeriense se solapa con los inicios de la campaña productiva de Murcia y Alicante.

<sup>1</sup>El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2012/13, exponiendo una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

<sup>2</sup> El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados orientativos de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

La recolección de sandía no presenta continuidad en estas fechas. Los volúmenes ofertados son minoritarios y de difícil salida en el mercado ante la competencia de nuevas producciones de mercados interiores como Murcia y Sevilla o exteriores como Grecia, Italia y Turquía.

**Tabla 1** Precios medios ponderados pagados al agricultor de primera y segunda categoría comercial<sup>3</sup>

	Campaña 2011/12		Campaña 2012/13	
	Semana 24	Semana 25	Semana 24	Semana 25
Tomate larga vida	0,22	0,25	0,18	0,20
Tomate rama	0,25	0,24	0,23	0,25
Tomate pera	0,30	0,32	0,20	0,22
Tomate liso	0,25	0,22	0,22	0,19
Pimiento Lamuyo verde	0,61	0,51	0,58	0,59
Pimiento Lamuyo rojo	1,00	0,90	1,16	1,38
Pimiento italiano	0,20	0,26	0,26	0,33
Pepino Almería	0,21	0,22	0,22	0,22
Pepino corto	0,17	0,12	0,12	0,21
Pepino francés	0,14	0,12	0,17	0,29
Berenjena larga	0,16	0,18	0,24	0,21
Calabacín verde	0,26	0,22	0,28	0,13
Judía verde plana	1,32	1,19	1,25	1,04
Melón Galia	0,20	0,07	0,24	0,30
Melón Piel de Sapo	0,29	0,16	0,19	0,20
Melón amarillo	0,23	0,11	0,15	0,16
Sandía negra con semillas	0,24	0,15	0,10	0,09
Sandía negra sin semillas	0,27	0,27	0,15	0,14
Sandía rayada	0,20	0,18	0,12	0,10

Fuente: Precios definitivos de la campaña 2011/12 y precios avance de la campaña 2012/13, procedentes del Observatorio de Precios y Mercados.

<sup>3</sup> Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios ponderados orientativos, de primera y segunda categoría comercial.