

# Datos básicos

## UVA DE VINIFICACIÓN

2023

Sector Cultivos industriales



# Indice

---

**01** Principales datos de Andalucía

**02** Comercialización en origen

Enlaces de interés

# 1. Principales datos de Andalucía



Andalucía tiene **en producción** el 99% del **viñedo para vinificación**. Entre las comunidades autónomas, ocupa el 10º lugar en superficie y el 8º en volumen de uva vendimiada.

El 92% de las uvas vendimiadas se corresponden con variedades blancas, con una producción variable según la incidencia de la meteorología (el principal factor es la sequía), con una tendencia descendente acorde también con la disminución de la superficie (un 9% en los últimos 10 años).

En Andalucía están reconocidas 8 DOP y 16 IGP de vino que abarcan todas las provincias, además de certificaciones en vinagres (3) y otros productos vitícolas. Cádiz concentra el 40% de la superficie y el 42% de la producción, poseyendo 4 de las certificaciones de calidad ligadas al territorio.

Evolución de los principales datos de Andalucía

UVA PARA VINIFICACIÓN	2019	2020	2021	2022	2023	% 2023 vs 2019-22	% 2023 vs 2022	Gráfica
Superficie total (ha)	25.627	25.505	25.122	24.272	23.718	↓ -5,6%	↓ -2,3%	
Superficie en producción (ha)	24.666	24.873	24.679	23.971	23.264	↓ -5,2%	↓ -2,9%	
Producción (t)	145.707	121.146	130.172	112.692	111.258	↓ -12,7%	↓ -8,6%	
Valor de la producción (Mill.€)	63,2	56,4	73,6	72,8	75,5	↑ 13,5%	↑ 3,7%	
Rendimiento (kg/m²)	5.944	4.871	5.275	4.701	4.560	↓ -12,3%	↓ -3,0%	

Posicionamiento de Andalucía. Superficie viñedo vinificación 2023



23.718 ha

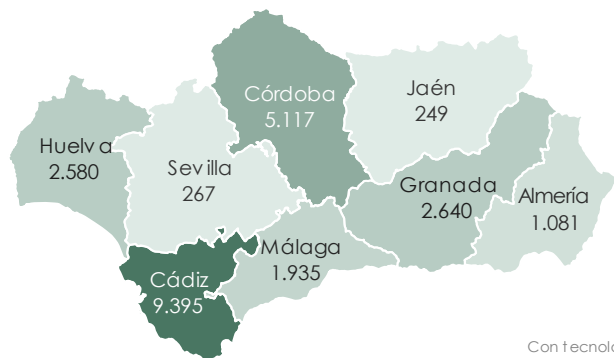


2,6%



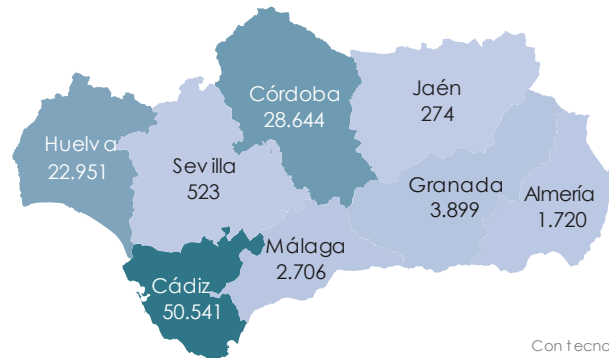
0,8%

Distribución provincial de la superficie en producción (ha)



Con tecnología de Bing  
© GeoNames

Distribución provincial de la producción (t)



Con tecnología de Bing  
© GeoNames



Fuente: Anuarios de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía 2019-2023, CAPADR. Avance datos 2023. Superficie y Producciones, MAPA



**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

## 2. Comercialización en origen

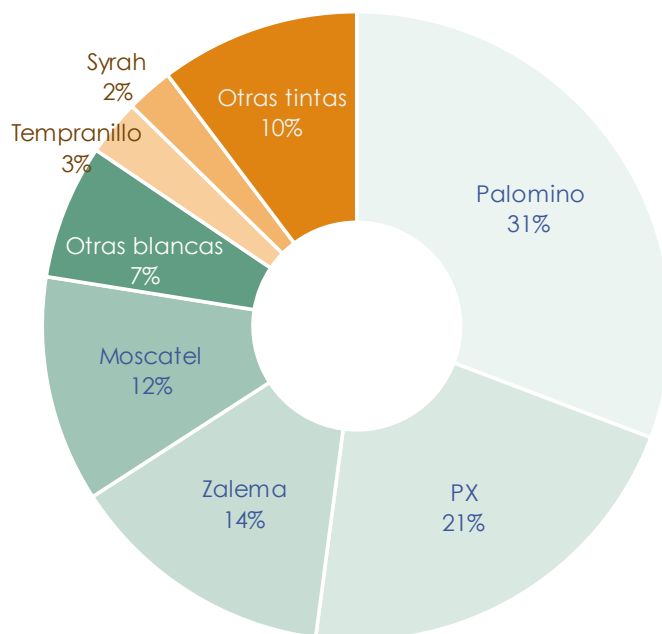


### 2.1 Calendario de comercialización

		Calendario											
UVA DE VINIFICACIÓN		mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb
Floración													
Recolección	Blancas												
	Tintas												
Comercialización													

La **comercialización** de la uva se realiza en el momento de la recolección, para obtener **el mosto del año** que se comercializa o se destina al envejecimiento en bodega.

### 2.2 Distribución de la superficie de las principales variedades cultivadas en Andalucía



## 2. Comercialización en origen



### 2.2 Descripción de los principales tipos comerciales



#### **PALOMINO**

Blanca. Básica en los vinos de Jerez. Denominada Jerez fuera de esa comarca gaditana. Su elevada productividad ha sido la causa de la extensión de su cultivo por numerosas comarcas españolas, en especial las gallegas. Es abundante en Cádiz (68%) y Huelva. Considerada variedad principal en la denominación de origen de Jerez.



#### **MOSCATEL**

Blanca. De gran poder aromático y elevado contenido en azúcar. Produce vinos muy característicos y también se destina en buena proporción a su consumo directo, como uva de mesa. Su cultivo está muy extendido por toda España. Considerada variedad principal en las denominaciones de origen de Málaga y Valencia.



#### **TEMPRANILLO**

Tinta. Variedad autóctona muy versátil, permite elaborar vinos de excelente calidad tanto en jóvenes, como en crianzas o reservas por su cuerpo, suave acidez y secos taninos. Presente en todas las zonas productoras



#### **PEDRO XIMÉNEZ**

Blanca. De alto contenido en azúcares. En mayor o menor proporción, está presente en prácticamente toda España, siendo más abundante en Córdoba (68%), Badajoz, Málaga y Valencia. Considerada variedad principal en las denominaciones de origen Jerez, Málaga, Montilla-Moriles y Valencia.



#### **ZALEMA**

Blanca. Es de difícil elaboración, con tendencia a una rápida oxidación, y da lugar a vinos ligeros algo neutros. Presente en Huelva (95%) y Sevilla. Es la variedad más abundante en la D.O. Condado de Huelva.



#### **SYRAH**

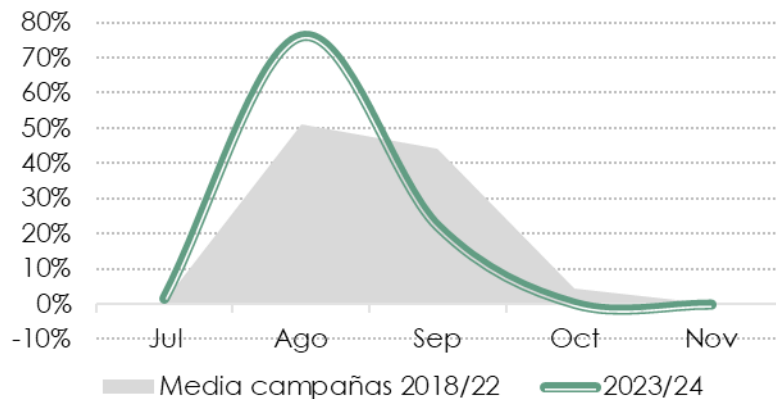
Tinta alóctona, introducida para aportar cuerpo y color al coupage. Produce vinos tánicos de elevada graduación con mucho color, oscuros, intensos y con aromas a fruta madura. Presente en todas las zonas productoras, aunque es muy sensible a la sequía.

## 2. Comercialización en origen

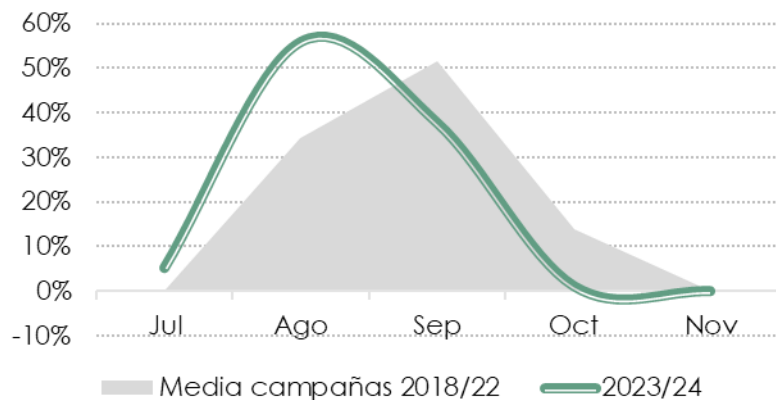


### 2.3 Distribución del volumen recolectado

Distribución mensual de uva blanca recolectada



Distribución mensual de uva tinta recolectada



Las uvas se **vendimian** manual o mecánicamente y directamente entran a los lagares para iniciar el proceso de molienda. La diversidad de zonas de producción y variedades provocan una **gran variabilidad** en fechas y volúmenes recolectados cada campaña.

La incidencia de la climatología (sequía y temperatura) durante las últimas campañas, ha hecho descender la producción, pero también ha adelantado y acortado la recolección.

El 76% de las uvas **blancas** se vendimiaron en agosto, un 22% en septiembre y apenas se recolectó un 0,2% en octubre.

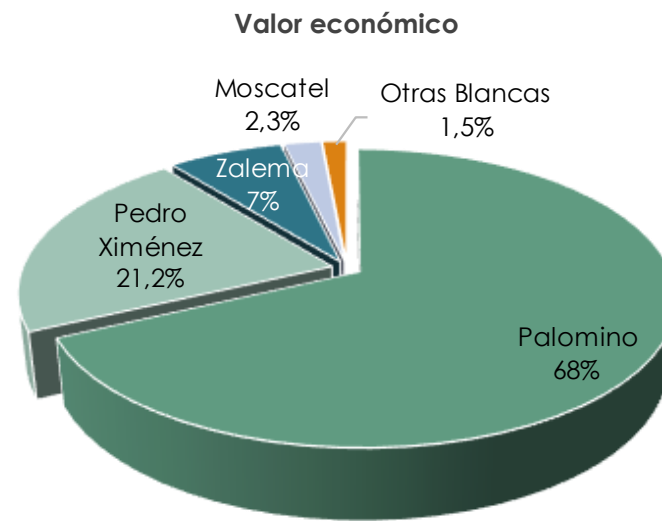
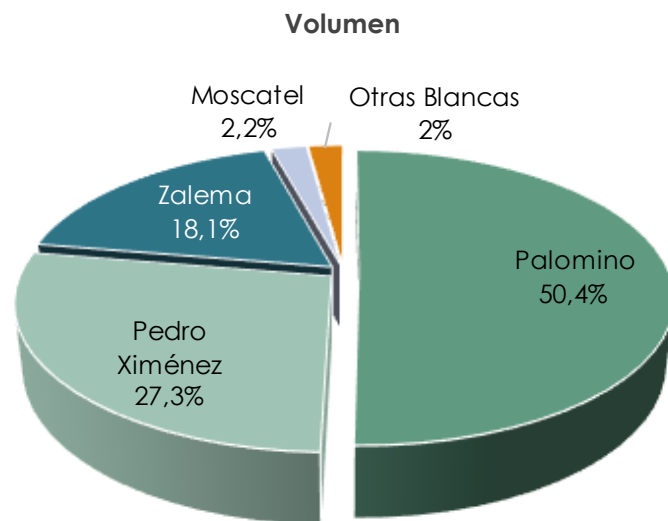
En las variedades **tintas** la cosecha se llegó a adelantar a julio en algunas zonas, sumando el 5,2% del total, el 55,9% se recolectó en agosto y 37,7% en septiembre.



## 2. Comercialización en origen



### 2.4 Distribución de las principales variedades



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR



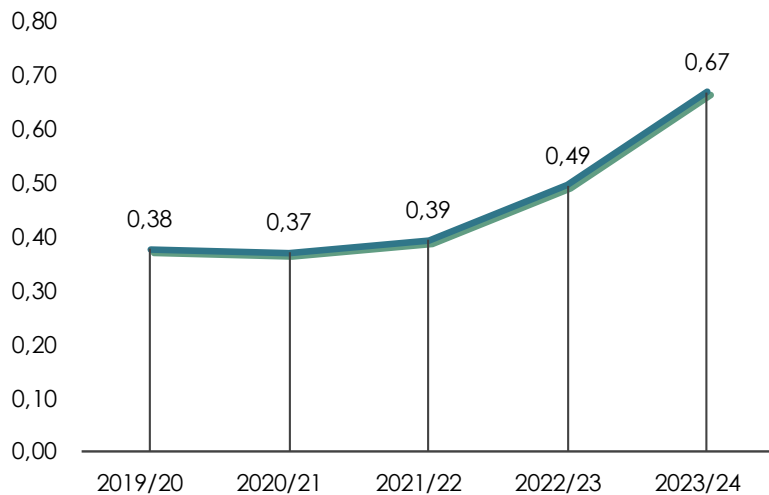
**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS



## 2. Comercialización en origen

### 2.5 Evolución de los precios en origen

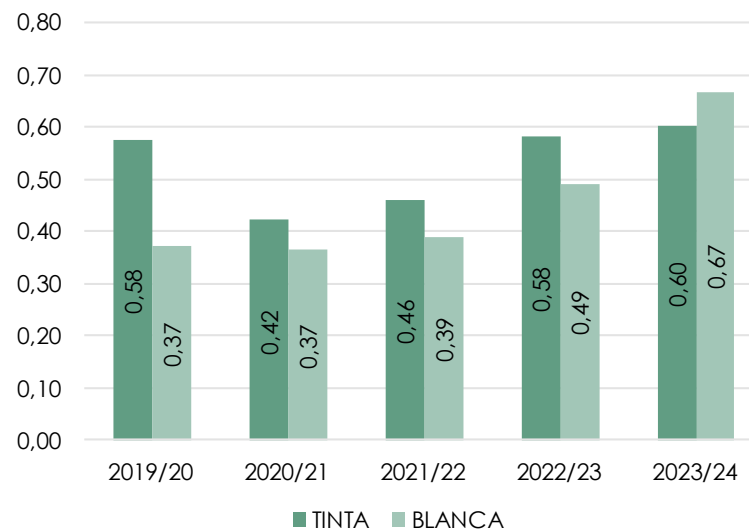
Evolución del precio medio de campaña (€/kg)



Aunque los precios de las variedades **tintas** suelen ser superiores, son las variedades **blancas**, por su mayor volumen, las que marcan el precio **medio** de campaña.



Evolución de los precios por tipo de producto (€/kg)





# Enlaces de interés

---

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

