

Datos básicos

FLOR CORTADA

2023/24



Índice

01 Principales datos de Andalucía

02 Comercialización a la salida del centro de manipulación

03 Comercio exterior

Enlaces de interés



1. Principales datos de Andalucía



La producción **de flor cortada andaluza** en la **campaña 2023/24** ha disminuido en un 1% respecto a la producción media de las últimas cuatro campañas* y en un 6% respecto a la producción de la campaña pasada, 2022/23. La provincia de Cádiz representó el 55% de la superficie y el 69% de la producción de flor cortada de la campaña 2023/24. Durante la campaña 2021/22, la producción de flor andaluza representó casi la mitad de la producción española(47%).

* NOTA: No se tiene en cuenta la campaña 2019/20 para el cálculo de la producción media, valor medio de la producción y el rendimiento medio entre las campañas 2019/20 y 2022/23, ya que los datos fueron excepcionalmente bajos debido a la pandemia del COVID-19.

Evolución de los principales datos de Andalucía

	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24*	% 2023/24 vs 2019-23	% 2023/24 vs 2022/23	Gráfica
Superficie en producción (ha)	445	429	447	530	535	↑ 15,6%	↑ 1,0%	
Producción (1.000 unidades)	25.250	498.612	557.796	571.356	537.393	↓ -1,0%	↓ -5,9%	
Valor de la producción (Mill.€)	50,0	110,2	117,6	126,0	nd	nd	nd	
Rendimiento (1.000 unidades/ha)	56,76	1.161,40	1.248,12	1.078,54	1.004,47	↓ -13,6%	↓ -6,9%	

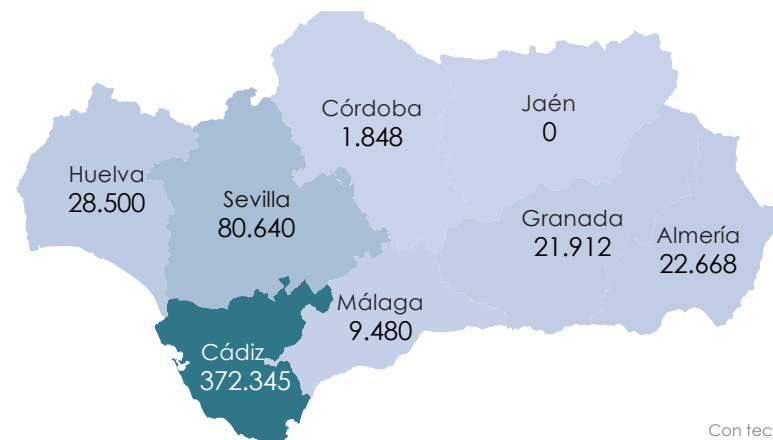
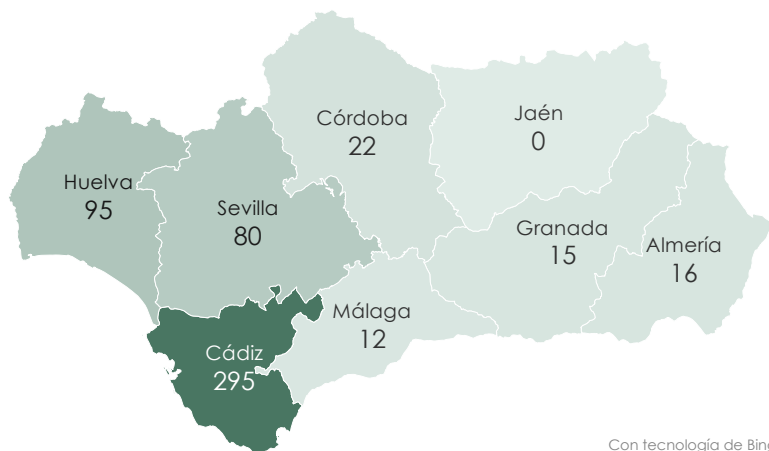
Posicionamiento de la producción andaluza. Campaña 2021/22

557.796 miles de unidades

47%

Distribución provincial de la superficie en producción (ha), 2023/24

Distribución provincial de la producción(1.000 unidades), 2023/24



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom

Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom



Fuente, Anuarios para los datos de las campañas 2019/20 a 2022/23, CAPADR.

* Avance de superficie y producción, septiembre 2024, CAPADR. Datos estadísticos septiembre 2024, MAPA.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

1. Principales datos de Andalucía



CLAVEL:

El clavel ocupa el primer puesto dentro de la flor cortada andaluza. Durante la **campaña 2022/23** representó, el 41% de la superficie andaluza de flor cortada y el 52% de su producción. En el caso de España, durante la campaña 2021/22 Andalucía produjo el 63% del clavel español.

* NOTA: No se tiene en cuenta la campaña 2019/20 para el cálculo de la producción media, valor medio de la producción y el rendimiento medio, entre las campañas 2018/19 y 2021/22, ya que los datos fueron excepcionalmente bajos debido a la pandemia del COVID-19.

Evolución de los principales datos de Andalucía

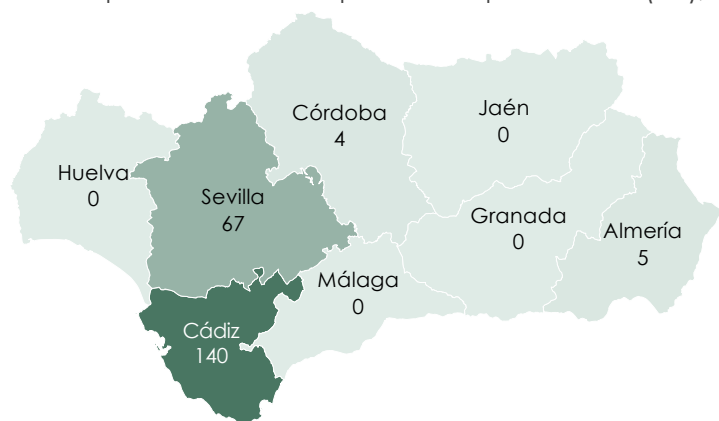
	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% 2022/23 vs 2018-22	% 2022/23 vs 2021/22	Gráfica
Superficie en producción (ha)	206	208	199	206	216	↑ 5,7%	↑ 5,1%	
Producción (1.000 unidades)	354.168	116.964	281.844	342.960	294.036	↑ 7,3%	↓ -14,3%	
Valor de la producción (Mill.€)	41,3	12,9	36,6	42,6	nd	nd	nd	
Rendimiento (1.000)	1.718,4	563,7	1.419,4	1.667,3	1.360,3	↑ 0,0	↓ -0,2	

Posicionamiento de la producción andaluza. Campaña 2021/22

342.960 miles de unidades

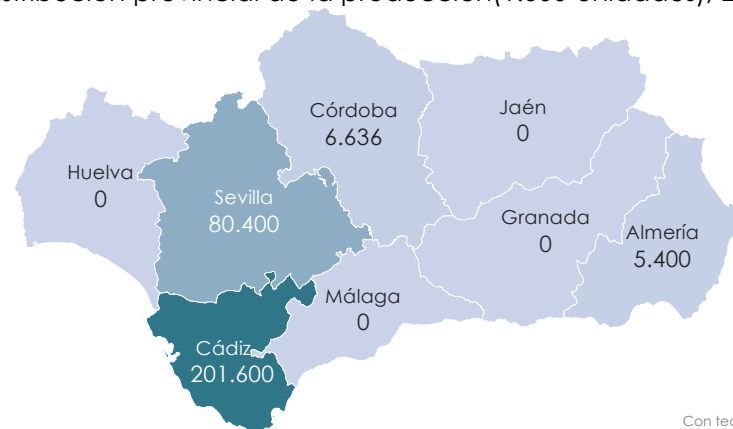
63%

Distribución provincial de la superficie en producción (ha), 2022/23



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom

Distribución provincial de la producción (1.000 unidades), 2022/23



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom



Fuente, Anuarios para los datos de las campañas 2019/20 a 2022/23, (Nota: datos del clavel de la campaña 2023/24 no disponibles a fecha del informe). CAPADR. Datos estadísticos junio 2024, MAPA.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

2. Comercialización a la salida del centro de manipulación



2.1 Descripción de los principales tipos comerciales



ANTHIRRHINIUM. Planta perenne o anual, muy densa y ramificada. Sus hojas son lanceoladas de color verde intenso y sus flores son labiadas en racimo. Las flores pueden ser de color rojo, blanco, amarillo o rosa.



CRISANTEMO. Planta generalmente anual, densa y ramificada. Sus hojas suelen ser o lobuladas o dentadas y de color variable de verde oscuro a claro. Pueden presentar una única inflorescencia por tallo, crisantemo monoflor, o varias inflorescencias por tallo, conocido como margarita o spray.



LIMONIUM. Planta herbácea perenne cultivada de forma anual. Sus hojas de color verde pálido son ovaladas y se disponen rodeando el tallo. Presentan inflorescencias paniculadas con ramas fértiles de 1 a 5 espigas de flores. Éstas pueden ser de varios colores como el morado, amarillo o blanco.



SOLIDAGO. Planta herbácea perenne de tallos rígido, esbelto y ramificado en la parte superior con ramilletes de flores de color amarillo. Las hojas son alternas, estrechas, alargadas, lanceoladas, con márgenes ligeramente aserrados y de color verde oscuro.



CLAVEL. Se trata de una planta perenne, con una vida útil de entre tres y cinco años, y que florece prácticamente durante todo el año. Es una de las flores más apreciadas por los consumidores gracias a su amplio abanico tanto de colores como de formas: pétalos distintos, capullos de varios tamaños, etc.



LILIUM. Las hojas de color verde intenso son lanceoladas u ovalo-lanceoladas y de tamaño variable según el tipo. Sus flores situadas en el extremo del tallo son de gran tamaño y pueden ser de color blanco, rojo, amarillo, rosa o combinación de éstos. Entre los tipos de Liliun más cultivados en Andalucía destaca el Longiflorum y el Oriental.

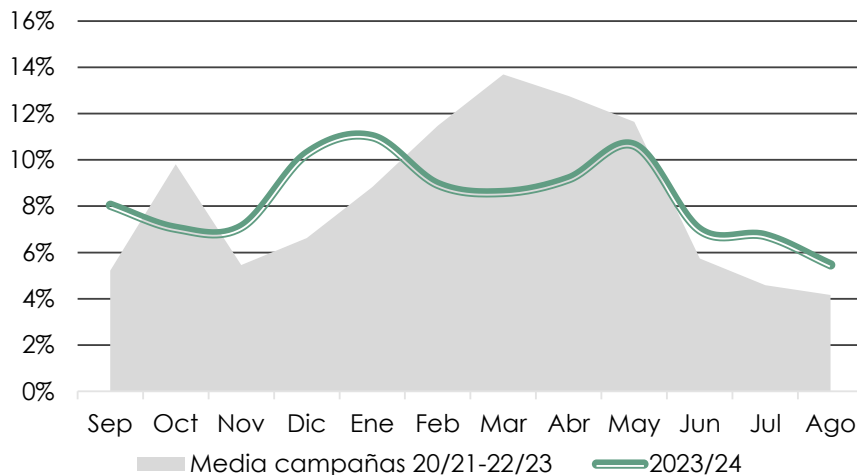


PANICULATA. Planta herbácea muy ramificada y formada por pequeños ramilletes de inflorescencias con un tamaño entre 3 y 10 mm de diámetro y de color, generalmente, blanco. Tallos de aspecto leñoso, las hojas se sitúan opuestas y son forma de punta de lanza y de color verde.



2. Comercialización a la salida del centro de manipulación

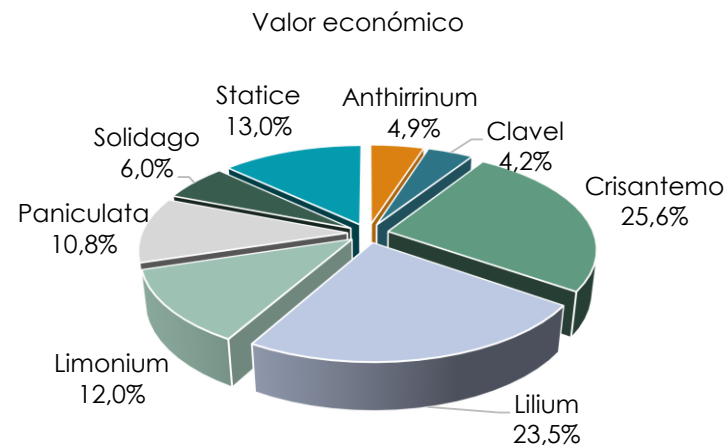
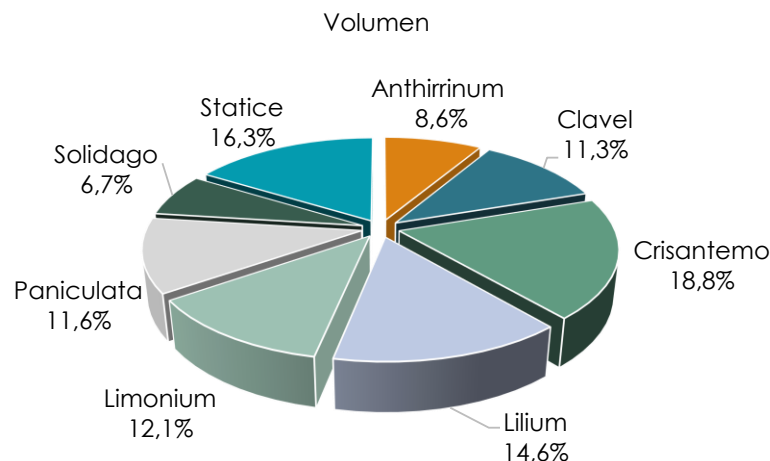
2.3 Distribución del volumen comercializado



La **campaña de comercialización de la flor cortada** andaluza se desarrolla de septiembre a agosto, escalonándose entre los distintos tipos de flor que componen la oferta. La producción comercializada alcanza el máximo volumen en los meses de enero y mayo.

La **campaña 2023/24** se ha diferenciado de la distribución seguida en campañas anteriores por el **descenso del volumen comercializado** en el mes de **octubre de 2023**, como consecuencia de los daños causados en los invernaderos por la borrasca Bernard, que afectó de forma importante a la festividad de Todos los Santos. El volumen también descendió en los meses de **febrero y marzo de 2024**, debido a los daños sufridos en los invernaderos por la borrasca Karlotta (primera semana de febrero).

2.4 Distribución de los principales tipos comerciales

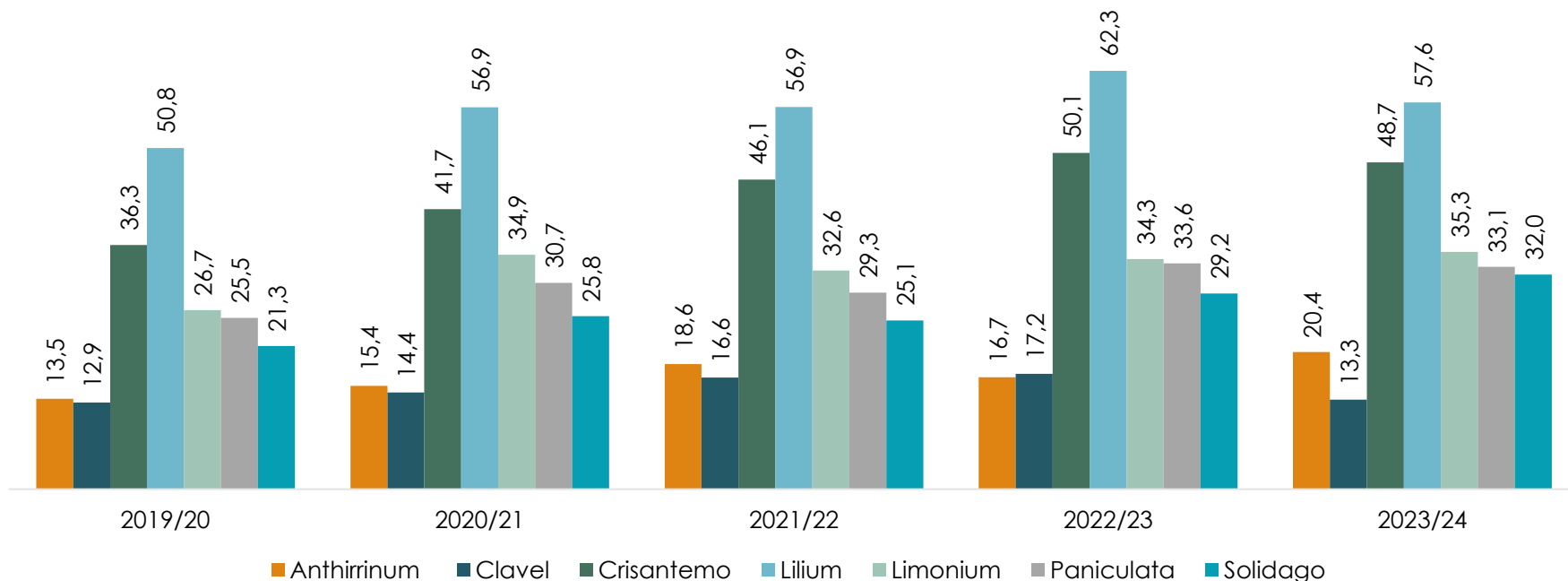


2. Comercialización a la salida del centro de manipulación



2.5 Evolución de los precios a la salida del centro de manipulación

Evolución de los precios por tipo de flor cortada (€/100 unidades)



En general, el precio medio **de la flor cortada en la campaña 2023/24 ha permanecido prácticamente estable** (+0,1%) con respecto a la **campaña 2022/23**. Concretamente, el Anthirinum, el Solidago y el Limonium, han incrementado su valor en un 22%, 10% y 3%, respectivamente. Mientras que el valor del resto de flores ha descendido de media en un 9%, resaltando el Clavel cuyo precio fue un 23% inferior.

Si comparamos estas cotizaciones con las registradas de media **entre la campaña 2019/20 y la campaña 2022/23**, se obtiene que, por lo general, el valor de la flor cortada en la **campaña 2023/24 ha sido un 11% superior**, resaltando el incremento del precio de Anthirinum (27%) y Solidago (26%), así como, el descenso del 13% en el precio medio del Clavel.

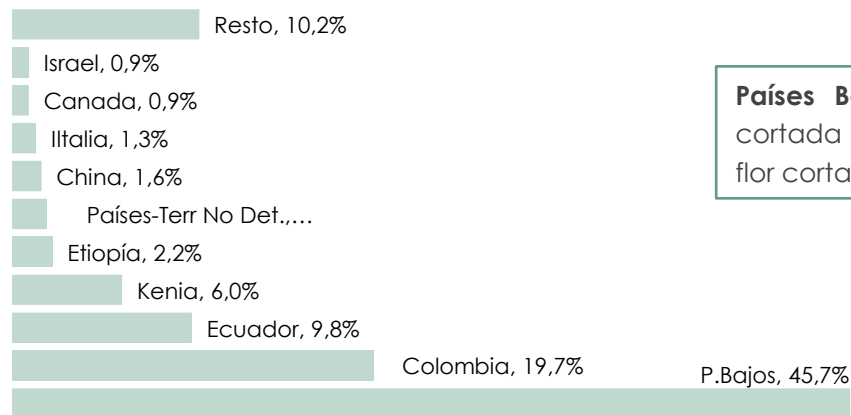


3. Comercio exterior

3.1 Mercado mundial de la flor cortada

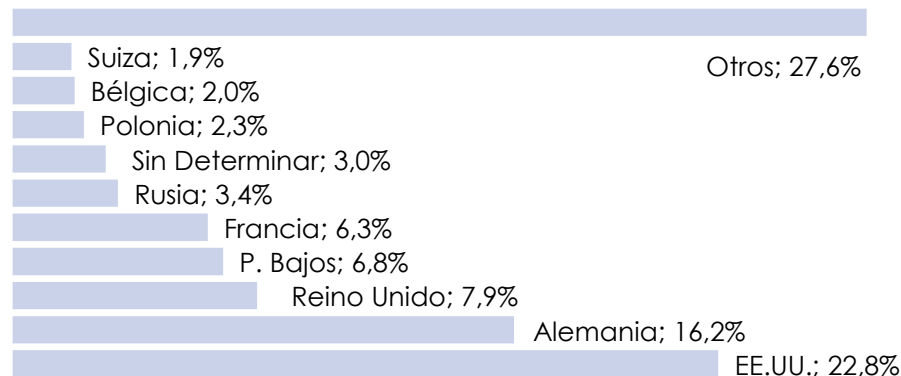


Principales países exportadores del mundo
(%). Año 2023



Países Bajos y Colombia son los primeros **proveedores** de flor cortada en el mundo. En 2023 exportaron entre los dos el 77% de la flor cortada exportada.

Principales países importadores del mundo
(%). Año 2023



EE.UU. es el principal **importador** del mundo y se abastece en un **80% de Colombia**.

Alemania ocupa el segundo puesto en el ranking mundial de importadores y se abastece casi en su totalidad de **Países Bajos (94%)**.

Reino Unido, es el tercer importador más voluminoso, y el 70% de su abastecimiento proviene de Países Bajos.

Para estos tres países, **España** es el sexto país proveedor de flor cortada, representando en cualquier caso menos del 1%.

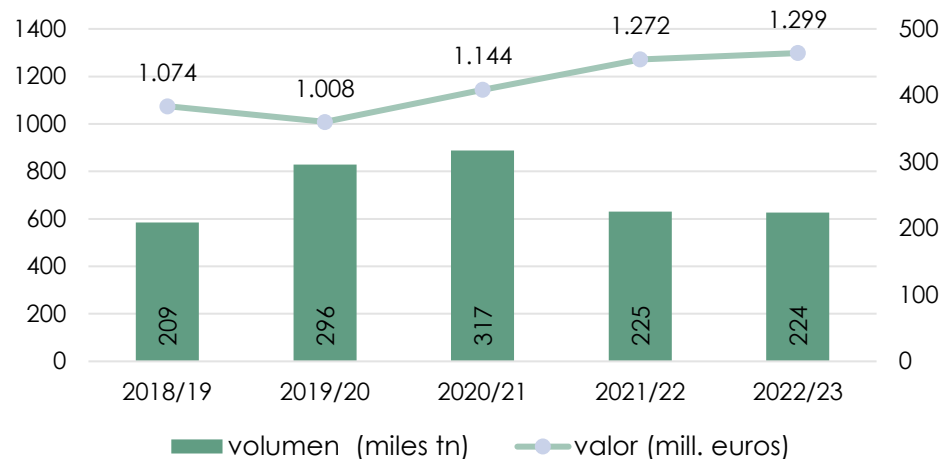


3. Comercio exterior



3.2 Origen de las importaciones a la Unión Europea

Evolución del volumen y valor de las importaciones de flor cortada de la Unión Europea



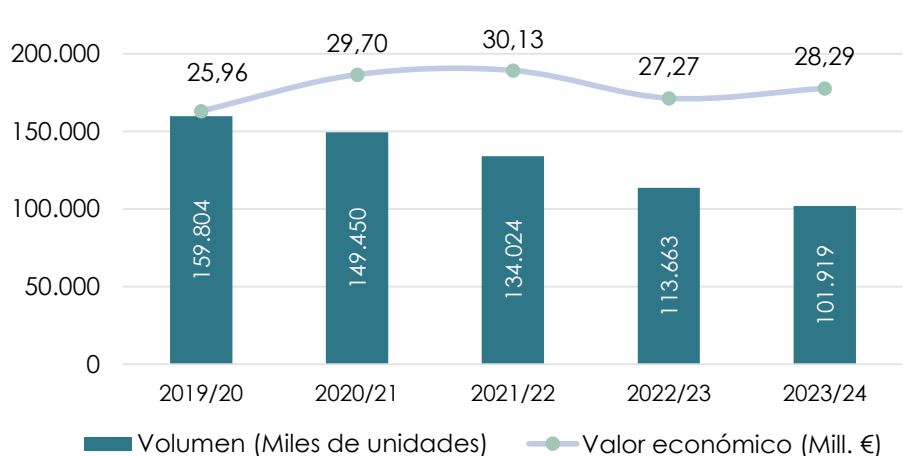
Entre los principales proveedores de flor cortada de la Unión Europea en la campaña 2022/23 destacaron los **países intracomunitarios con el 71%** de la cuota. Los **Países Bajos** representaron el 87% de esta cuota intracomunitaria.

Los **países extracomunitarios representaron el 29%** de las importaciones comunitarias, concretamente **Kenia, Ecuador**, Colombia y Etiopía, con el 32%, 26%, 14% y el 13%, de dicha cuota, respectivamente.

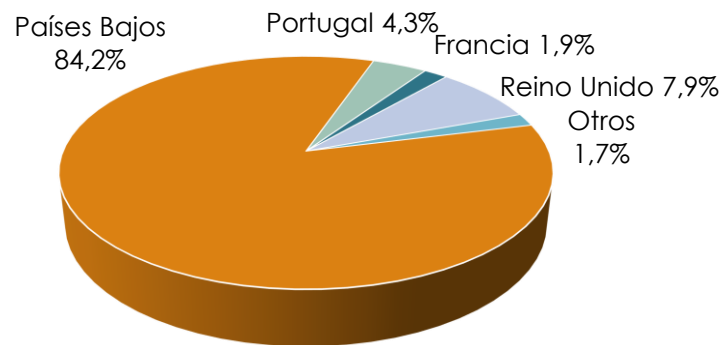
Fuente: EUROSTAT.

3.3 Las exportaciones andaluzas

Evolución del volumen y el valor de las exportaciones



Principales destinos de las exportaciones andaluzas
Volumen



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: DATACOMEX. Nota: los datos de 2023 y 2024 son provisionales.



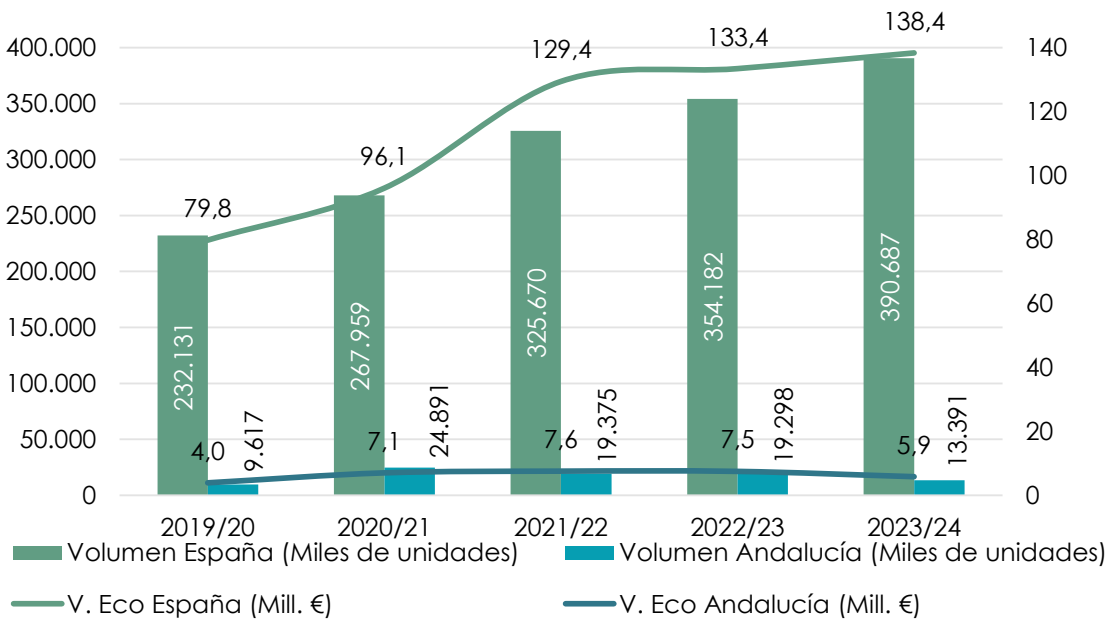
OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



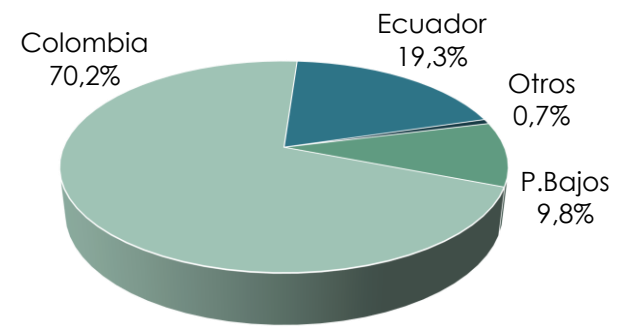
3. Comercio exterior

3.4 Las importaciones andaluzas

Evolución del volumen y valor económico de las importaciones



Principales orígenes de las importaciones andaluzas Volumen



Andalucía representó el **3% del volumen y el 4% del valor económico de las importaciones españolas** en la campaña 2023/24.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: DATACOMEX. Nota: los datos de 2023 y 2024 son provisionales.

Información de interés

Definiciones y consideraciones:

El precio a la salida de la central de manipulación se define como el precio medio de la flor manipulada envasada en el muelle de expedición de la empresa andaluza, sin contar el precio del transporte al destino y sin IVA.

Los precios presentados en este documento corresponden a las flores con categoría extra y están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por cien tallos (€/100 tallos).

Enlaces de interés:

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

