

# Datos básicos

## AGUACATE

2023/24

Sector subtropicales



# Indice

---

**01** Principales datos de Andalucía

**02** Comercialización en origen

**03** Comercio exterior

**04** Consumo

Enlaces de interés



# 01. Principales datos de Andalucía



En Andalucía, los efectos de la sequía recurrente y las altas temperaturas que vienen padeciendo las zonas productoras durante las últimas campañas han provocado un descenso continuo de la producción. En 2023/24, se ha estimado un volumen próximo a las 56.000 toneladas, lo que supone una caída del 28,7% con relación a la campaña anterior y del 34% respecto a 2019/20. Este descenso se traduce en términos económicos en una bajada del 26-27%, ya que el incremento de los precios no ha sido suficiente para compensar la caída de producción.

Andalucía, con un 46% de representatividad de la producción nacional, pierde un 23% con relación a la pasada campaña en favor de otras comunidades como Valencia y Canarias.

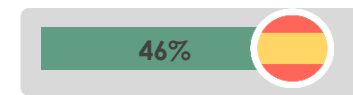
Evolución de los principales datos de Andalucía

	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% 2023/24 vs 2019-23	% 2023/24 vs 2022/23	Gráfica
Superficie total (ha)	11.201	12.386	13.661	14.649	14.578	↑ 12,4%	↓ -0,5%	
Superficie en producción (ha)	10.043	10.555	11.665	12.349	12.686	↑ 13,7%	↑ 2,7%	
Producción (t)	82.261	81.087	96.699	78.380	55.862	↓ -34,0%	↓ -28,7%	
Valor de la producción (miles €)	192.491	222.989	182.761	195.166	144.124	↓ -27,3%	↓ -26,2%	
Rendimiento (kg/ha)	8.191	7.682	8.290	6.347	4.403	↓ -42,3%	↓ -30,6%	

Posicionamiento de la producción andaluza. Campaña 2023/24



55.862 t



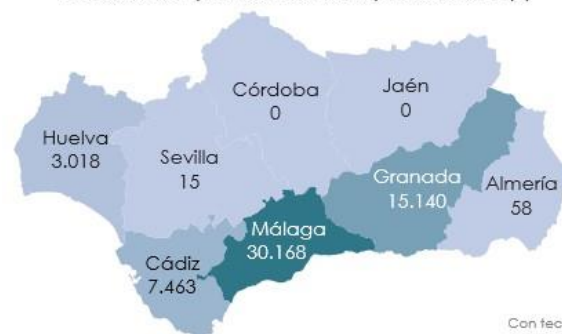
Fuente: MAPA

Distribución provincial de la superficie en producción (ha)



Con tecnología de Bing  
© GeoNames, TomTom

Distribución provincial de la producción (t)



Con tecnología de Bing  
© GeoNames, TomTom



Notas: La campaña de aguacate se desarrolla entre septiembre/octubre y mayo del año siguiente  
Fuente de información: Anuarios de estadísticas agrarias y pesqueras y Avances de superficies y producciones, CAPADR.



**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

## 02. Comercialización en origen



### 2.1 Calendario de comercialización

		Calendario de comercialización											
		sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago
Aguacate andaluz	Hass												
	Fuerte												
	Bacon												
Importación													

La campaña de comercialización del aguacate andaluz se desarrolla **de septiembre a mayo** escalonándose entre las diferentes variedades que componen la oferta. Las importaciones andaluzas se mantienen durante todo el año complementando la producción propia.

### 2.2 Descripción de los principales tipos comerciales



**AGUACATE HASS.** Es la variedad más comercializada tanto en Andalucía como en el resto del mundo. Se caracteriza por su piel dura y rugosa, fácil de pelar. Al principio es verde, pero se vuelve de color oscuro cuando el fruto se encuentra maduro. Su pulpa es amarilla y su sabor avellanado. Aunque es un fruto pequeño su proporción de pulpa es mayor. En Andalucía se recolecta entre los meses de diciembre y mayo.



**AGUACATE FUERTE.** Fruto con forma de pera alargada y muy sabrosa. Su piel es de color verde claro, fina, sin brillo y áspera. Tiene un tamaño mediano y un peso medio de 250 gramos. Resulta fácil de pelar.



**AGUACATE BACON.** De forma ovalada y color verde brillante. Su piel es lisa, tersa y blanda. Su hueso es grande. Se trata de la variedad más temprana en Málaga y Granada, comenzando a final de septiembre.



**OTROS TIPOS COMERCIALES.** La existencia de otras variedades cultivadas en Andalucía, como Pinkerton, Reed, Gwen, Zutano, Lamb Hass, etc., aunque no tan extendidas como las anteriores, juegan un importante papel al complementar la oferta varietal y garantizar la oferta del fruto a lo largo de prácticamente todo el año.

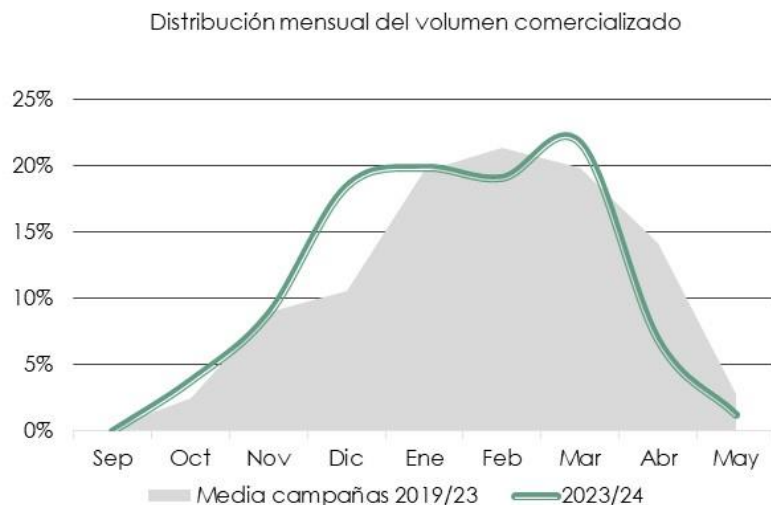
La clasificación "Otros tipos comerciales" se incluyen en el Observatorio de Precios y Mercados bajo la rúbrica "sin especificar".



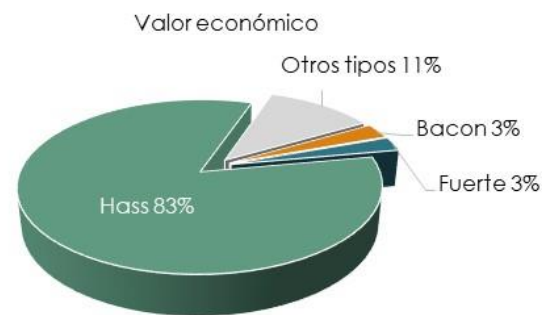
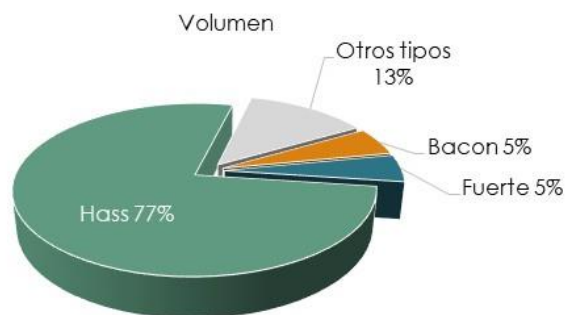


## 02. Comercialización en origen

### 2.3 Distribución del volumen comercializado



### 2.4 Distribución de los principales tipos comerciales

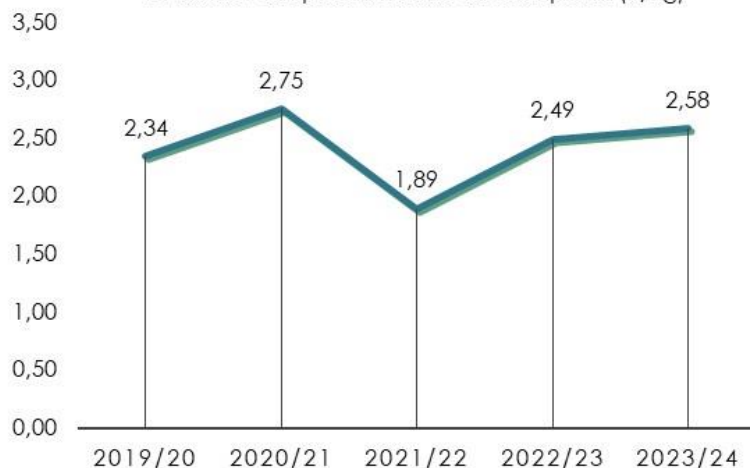


## 02. Comercialización en origen



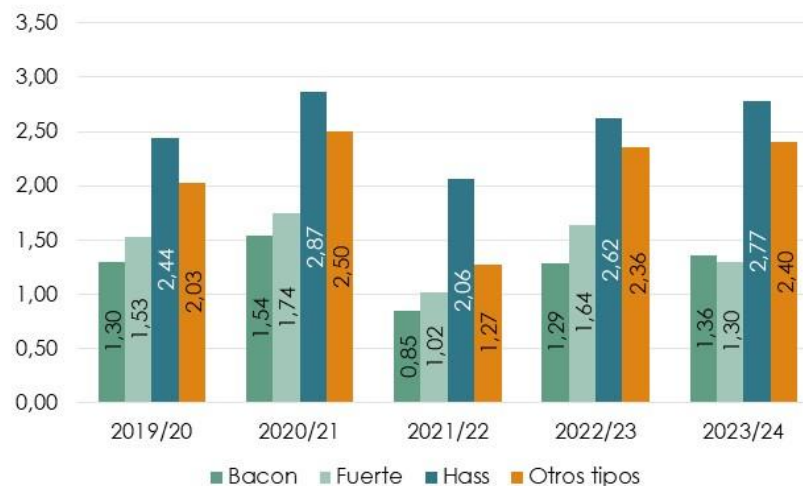
### 2.5 Evolución de los precios en origen

Evolución del precio medio de campaña (€/kg)



El precio pagado al agricultor mantiene la recuperación iniciada la pasada campaña impulsada por una falta general de fruta en el mercado europeo y una demanda que se mantiene fuerte a pesar de las tensiones inflacionistas y los altos precios.

Evolución de los precios por tipo de producto (€/kg)

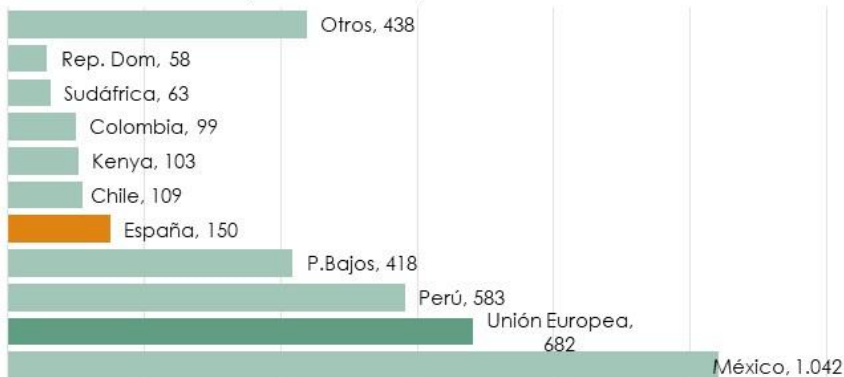


## 03. Comercio exterior

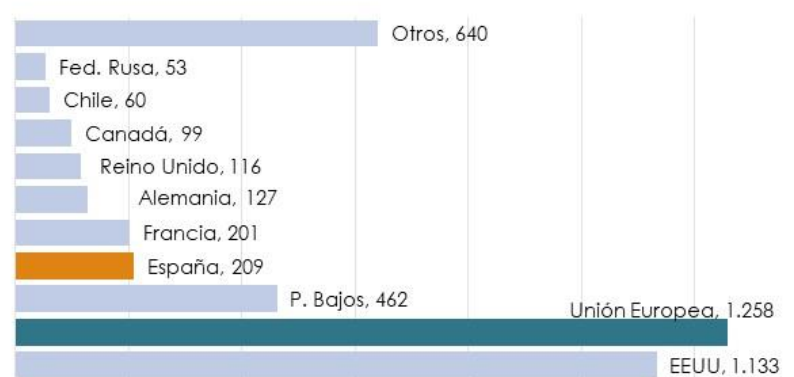


### 3.1 Mercado mundial del aguacate

Principales países exportadores del mundo  
(miles toneladas). Año 2022



Principales países importadores del mundo  
(miles toneladas). Año 2022



Según el informe sobre **Perspectivas Agrícolas 2022-2032 de la OCDE y la FAO**, el aguacate se convertirá en la fruta tropical más comercializada en 2032. Año en el que se prevé una producción mundial de 12 millones de toneladas, de las que se exportarán sobre 3,8 millones. Se estima que el 50% de la producción mundial se concentre en el conjunto representado por México, Colombia, Perú y República Dominicana. Estados Unidos y la Unión Europea mantendrán su posición como principales importadores mundiales, favorecido por una demanda resiliente a los cambios de ingresos y más bien determinada por los cambios en las preferencias de los consumidores.

En la actualidad, EEUU y la UE importan volúmenes similares de aguacate, siendo México el principal proveedor de los EEUU, mientras que la **Unión Europea recibe aguacate tanto de España**, como principal zona productora en el continente, **como de terceros países**, que posteriormente se distribuye en los mercados intra- y extracomunitarios.

En un futuro cercano se espera que las importaciones aumenten de forma significativa en otros países como China y algunos de Oriente Medio debido al aumento de los ingresos y al cambio de las preferencias de sus consumidores.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



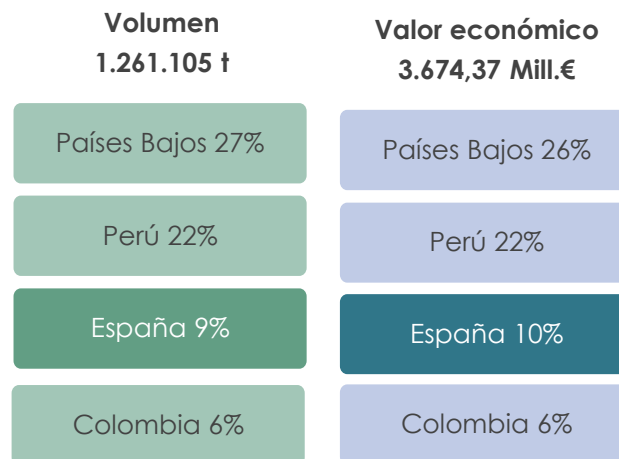
## 03. Comercio exterior

### 3.2 Origen de las importaciones a la Unión Europea

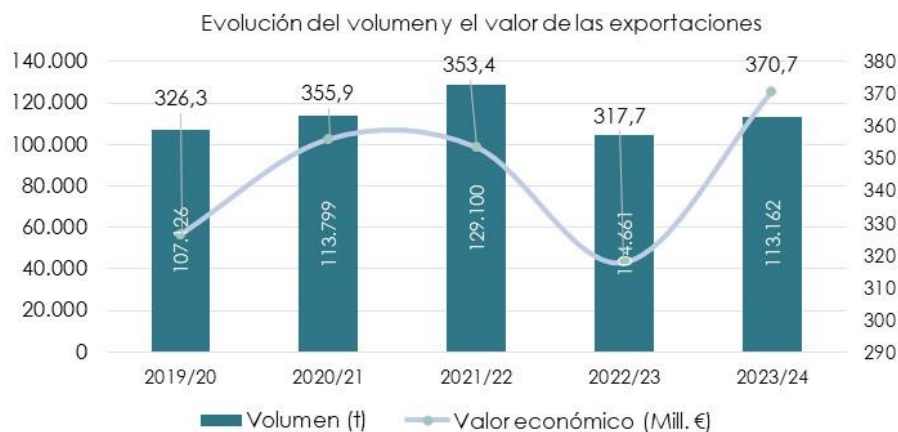
España se sitúa como uno de los principales proveedores de la Unión Europea con un 9%, aunque a bastante distancia de Países Bajos y Perú.

Por su parte, la gran aceptación del aguacate andaluz y el importante papel reexportador de las comercializadoras andaluzas, otorga a **Andalucía** un papel destacado entre los principales proveedores de la Unión Europea. Durante la campaña 2023/24 se exportaron a la Unión Europea **105.773 toneladas** por un valor de **355 millones de euros**

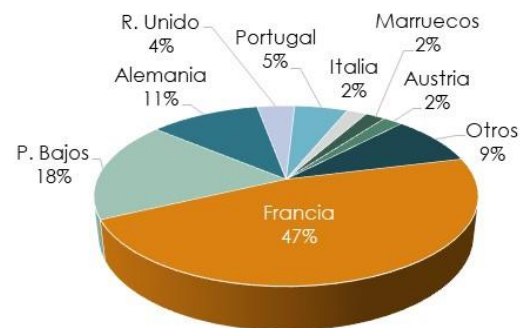
Principales proveedores del mercado europeo  
Campaña 2023/24



### 3.3 Las exportaciones andaluzas



Principales destinos de las exportaciones andaluzas. 2023/24  
Volumen



Fuente: DATACOMEX. Los datos de 2023 y 2024 son provisionales. Los datos de campaña corresponden al periodo de septiembre a agosto del año siguiente.



**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS



# 03. Comercio exterior

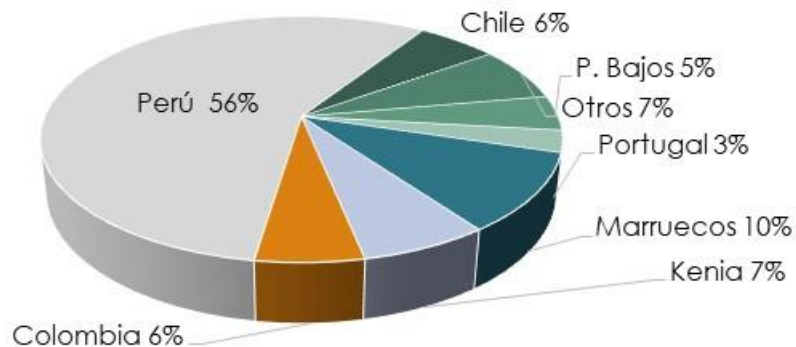
## 3.4 Las importaciones andaluzas



Evolución del volumen y valor económico de las importaciones



Principales orígenes de las importaciones andaluzas  
Volumen. 2023/24



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: DATACOMEX. Los datos de 2023 y 2024 son provisionales. Los datos de campaña corresponden al periodo de septiembre a agosto del año siguiente.

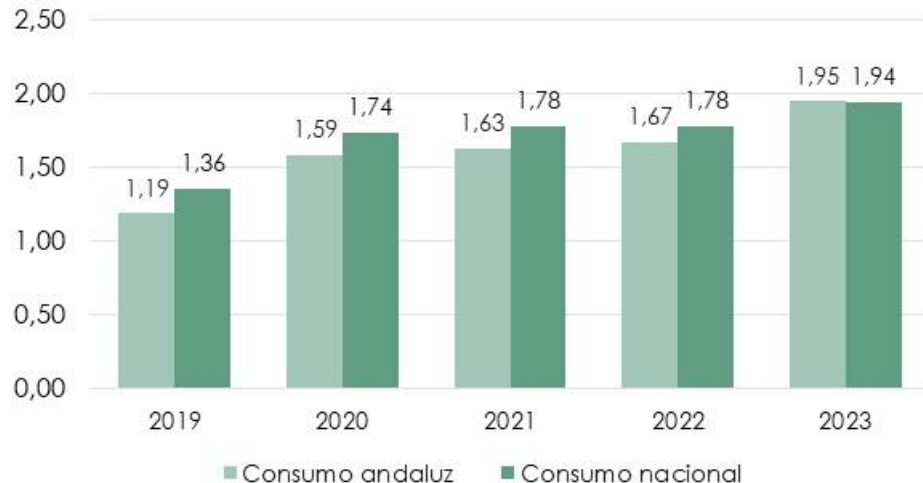


**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

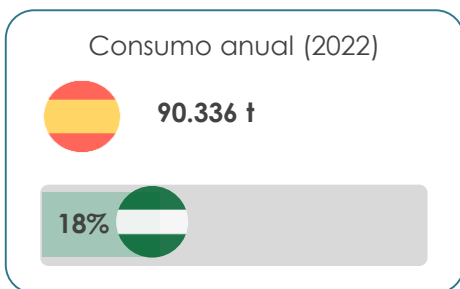
# 04. Consumo



Evolucion del consumo per cápita (kg/hab)



El 2023, el consumo de aguacate se incrementó tanto en España como en Andalucía en valores per cápita similares. Como en el resto de Europa, la demanda resiste, motivada por la preferencia de los consumidores hacia una alimentación saludable.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: Panel de consumo alimentario. MAPA



**OBSERVATORIO**  
DE PRECIOS Y MERCADOS

# Enlaces de interés

---

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

