

Datos básicos

MANGO

2024

Sector subtropicales



Indice

01 Principales datos de Andalucía

02 Comercialización en origen

03 Comercio exterior

04 Consumo

Enlaces de interés



01. Principales datos de Andalucía



El **mango** es el segundo cultivo subtropical en importancia económica, tras el aguacate en Andalucía. Durante los últimos 20 años, ha experimentado un fuerte desarrollo que se frena en el año 2023 debido, principalmente, a la situación de sequía que se prolonga en las zonas productoras de Málaga. Actualmente cuenta con una **superficie** de 5.100 hectáreas.

Respecto a la **producción**, en 2024, aunque se recupera ligeramente con relación a la campaña anterior, se mantiene un rendimiento muy inferior a campañas anteriores a 2023, debido a la sequía y las bajas temperaturas durante el cuaje de los frutos. El **precio** se ha mantenido en niveles altos, **1,63€/kg** compensando en parte el resultado económico de la campaña.

Evolución de los principales datos de Andalucía								
	2020	2021	2022	2023	2024	% 2024vs 2020-23	% 2024 vs 2023	Gráfica
Superficie total (ha)	4.772	4.800	5.050	5.050	5.100	↑ 3,7%	↑ 1,0%	
Superficie en producción (ha)	4.262	4.356	4.723	4.721	4.901	↑ 8,5%	↑ 3,8%	
Producción (t)	28.276	31.915	30.357	16.891	19.860	↓ -26,1%	↑ 17,6%	
Valor de la producción (miles €)	39.059	32.640	28.475	30.573	32.372	↓ -1,0%	↑ 5,9%	
Rendimiento (kg/h)	6.634	7.327	6.427	3.578	4.052	↓ -32,4%	↑ 13,3%	

Distribución provincial de la superficie en producción (ha)



Distribución provincial de la producción (t)



Fuente: Superficie y producción: Año 2020 a 2023, Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras, CAPADR. Año 2024, Avance anuario, CAPADR.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

02. Comercialización en origen



2.1 Calendario de comercialización

		Calendario de comercialización											
		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
Mango Andaluz	Osteen												
	Keitt												
	Otros												
Importación													

La campaña de comercialización del mango andaluz se desarrolla **de agosto a noviembre** escalonándose entre las diferentes variedades que componen la oferta. Las importaciones andaluzas se mantienen durante todo el año complementando la producción propia.

2.2 Descripción de los principales tipos comerciales



OSTEEN. Es la variedad predominante en la actualidad. El peso medio de la fruta es de 350 a 550 gramos, de forma oblongo-alargada. La coloración de la piel es rojo púrpura en su madurez, aunque puede presentar zonas de color naranja, amarillo o verde, pulpa de color naranja y semilla pequeña y alargada. La pulpa tiene poca fibra y es de excelente calidad, con buen sabor y olor, la piel es gruesa y bien adaptada al transporte. Se recolecta principalmente en septiembre y octubre.



KEITT. Es la segunda variedad predominante. La coloración de la piel presenta un fondo verde con chapa parcial de color rosáceo-rojizo en su madurez, pulpa de color amarillo-anaranjada y semilla pequeña. Su forma es ovoide-oblonga, tiene una piel gruesa, muy bien adaptada al transporte. La pulpa no tiene prácticamente fibras, es jugosa y firme, con un sabor ácido y refrescante. Su recolección es tardía, principalmente en octubre y noviembre. El peso medio de la fruta es de 500 a 600 gramos.

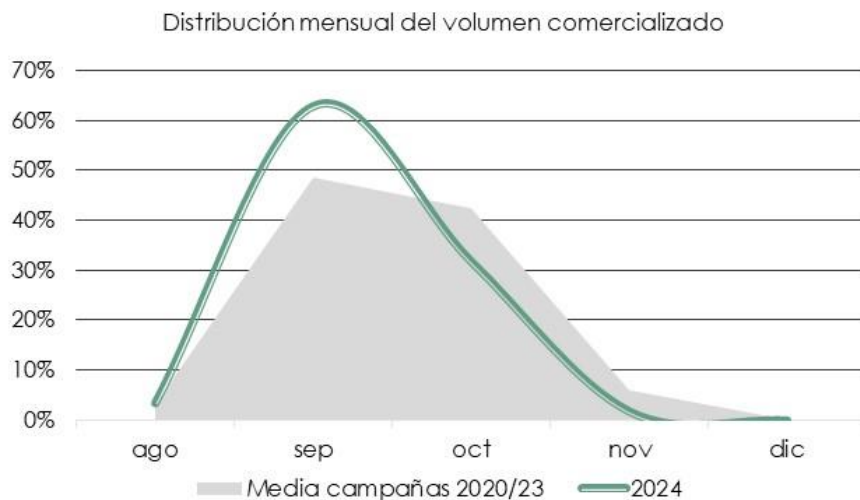


KENT: Se encuadra dentro de “**otros tipos comerciales**” junto a otras variedades menos representativas como a Tommy Atkins, Palmer, Irwin, etc. El peso medio de la fruta es de 470 a 570 gramos, de forma ovoide-redondeada. La coloración de la piel presenta un fondo amarillo con chapa parcial de color rojo, pulpa de color amarillo-anaranjada y semilla pequeña. Variedad de media temporada, desde mediados de septiembre hasta mediados de noviembre.



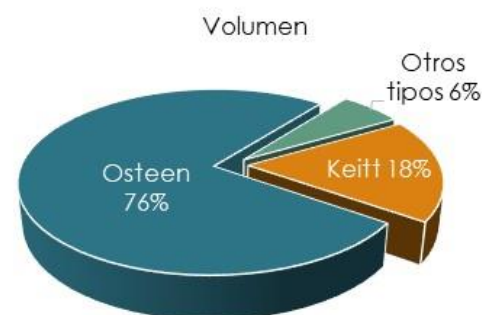
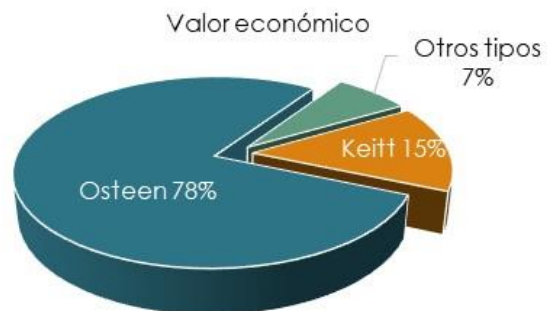
02. Comercialización en origen

2.3 Distribución del volumen comercializado



Tradicionalmente, el grueso del volumen comercializado se concentra entre los meses de **septiembre y octubre**, coincidiendo con la producción de la variedad mayoritaria, Osteen. Durante la campaña 2024 en septiembre ha concentrado el 61% y octubre el 34%-

2.4 Distribución de los principales tipos comerciales

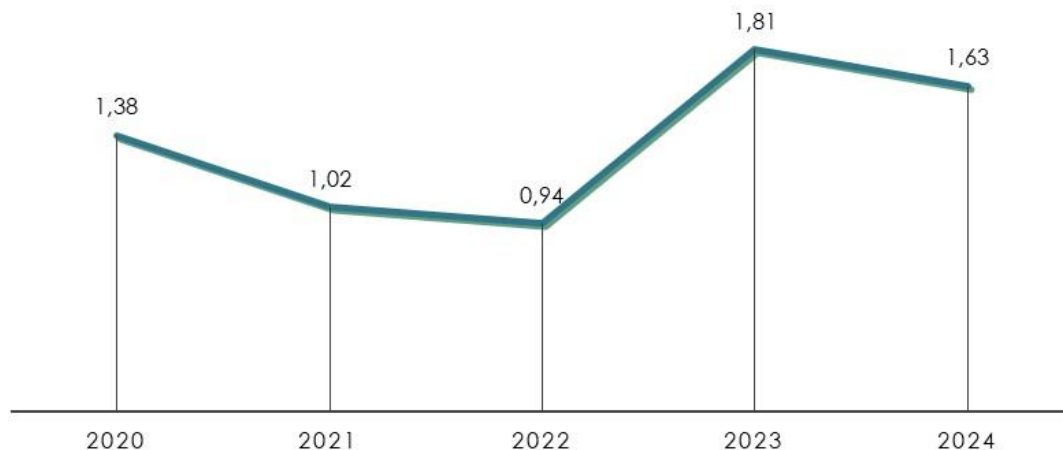


02. Comercialización en origen

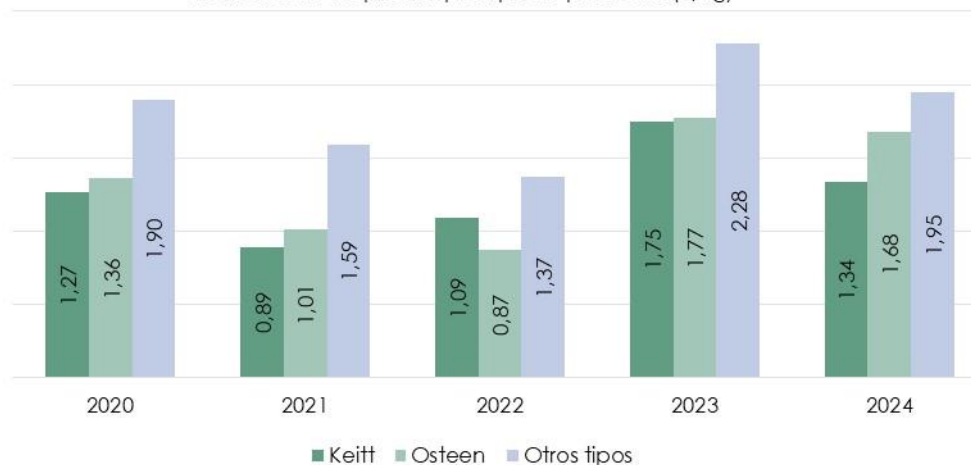


2.5 Evolución de los precios en origen

Evolución del precio medio de campaña (€/kg)



Evolución de los precios por tipo de producto (€/kg)

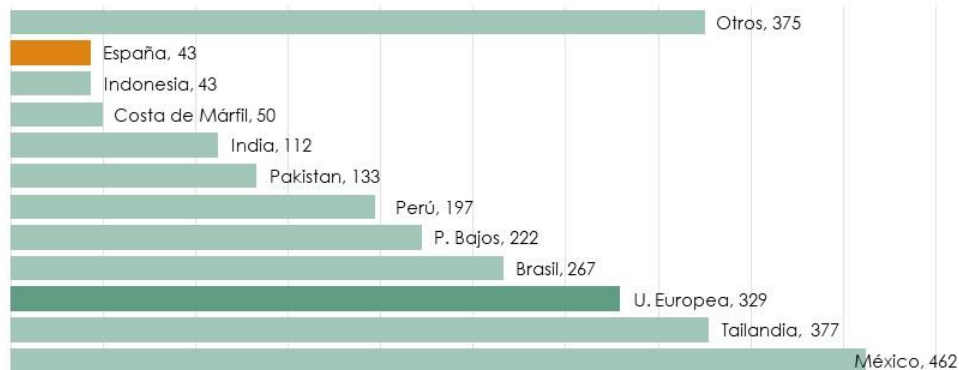


03. Comercio exterior



3.1 Mercado mundial del mango

Principales países exportadores del mundo
(miles toneladas). Año 2023



El **mercado mundial**⁽¹⁾ del mango se encuentra repartido entre diferentes países exportadores de todos los continentes. **España** disminuye su cuota en el mercado mundial al situarse, en 2023, en un 2% frente al 4% del año anterior. Los **principales destinos** del mango comercializado en el mundo son la **Unión Europea (30%)** y **Estados Unidos (25%)**.

3.2 Origen de las importaciones a la Unión Europea

La **Unión Europea se abastece principalmente de importaciones de mango procedentes de terceros países** que se realizan bien de forma directa, como ocurre con Brasil y Perú, o bien a través de reexportaciones, tal como sucede en el caso de los Países Bajos y, parcialmente, de España. En el caso de España se incluyen tanto las importaciones como la producción propia.

Andalucía exportó 33.806 toneladas a la Unión Europea, lo que supone el 5% de la provisión total de mango.

Principales proveedores del mercado europeo
Año 2024

Volumen
693.255 t

Valor económico
1.183 Mill. €

Países Bajos 28%

Países Bajos 28%

Brasil 25%

Brasil 20%

Perú 16%

Perú 15%

España 6%

España 9%



1) Fuente Mercado mundial del mango: FAOSTAT. Incluye mangos, mangostanes y guayabas. Año 2023. Datos actualizados el 19/12/2024.
2) Fuente Importaciones a la Unión Europea: DATACOMEX. Datos 2024, provisionales.



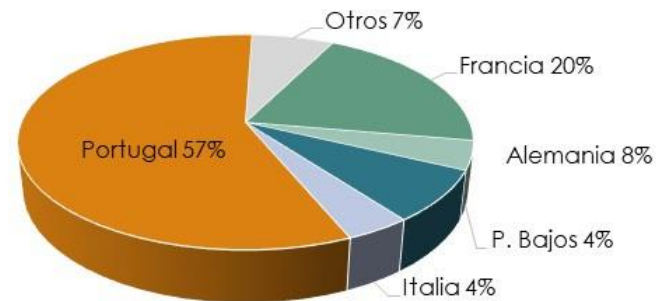
03. Comercio exterior



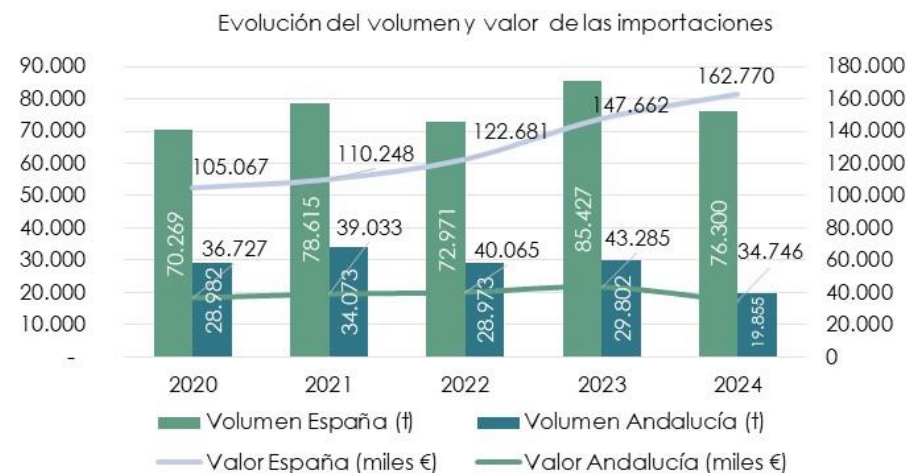
3.3 Las exportaciones



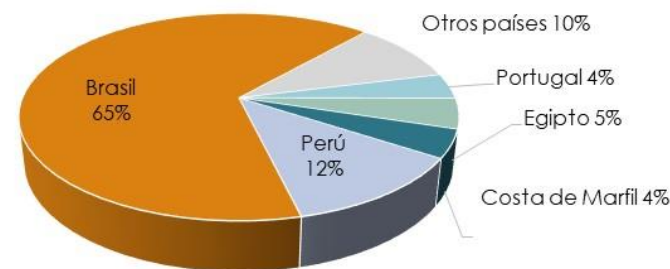
Principales destinos de las exportaciones andaluzas
Volumen. Año 2024



3.4 Las importaciones



Principales orígenes de las importaciones andaluzas
Volumen. Año 2024



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: DATACOMEX. Los datos de 2024 son provisionales

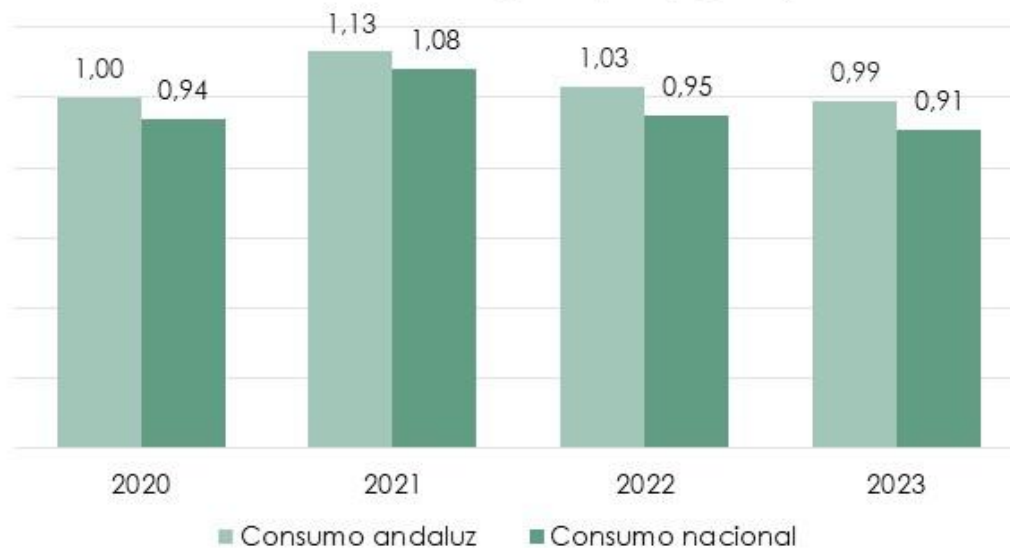


OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

04. Consumo



Evolucion del consumo per cápita (kg/hab)



En el periodo 2020-2023, el consumo per cápita ha disminuido en un 1% en Andalucía y en un 3% en España.

Consumo anual (2023)



42.055 t



Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

