

Datos básicos

PIMIENTO

2024/25

Hortícolas protegidos



Indice

01 Principales datos

02 Comercialización en origen

03 Comercio exterior

04 Consumo

Enlaces de interés



Nota: La información contenida en esta ficha corresponde a la provincia de Almería, principal productora andaluza de pimiento en invernadero.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

1. Principales datos



Los **cultivos de invernadero** constituyen **el sector más dinámico de la agricultura** andaluza por su productividad económica y vocación exportadora. Ocupan una superficie de **58.576** hectáreas incluyendo los cultivos en macro túneles de Huelva, de las cuales **el 58%** corresponden a los hortícolas protegidos de **Almería**.

El **pimiento** se sitúa en el **1^{er} puesto en superficie, volumen y valor de la producción** de los hortícolas protegidos en Almería.

Evolución de los principales datos en Almería

	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	% 2024/25 vs 2020/24	% 2024/25 vs 2023/24	Gráfica
Superficie (ha)	12.294	12.574	12.452	12.517	12.682	↑ 1,8%	↑ 1,3%	
Producción (t)	957.782	979.604	893.134	915.195	911.765	↓ -2,6%	↓ -0,4%	
Rendimiento (kg/m²)	7,8	7,8	7,2	7,3	7,2	↓ -4,3%	↓ -1,7%	
Valor de la producción (Mill.€)	802,8	818,0	1.099,0	971,4	1.121,3	↑ 21,5%	↑ 15,4%	



Fuentes: Superficie, Producción y Rendimiento: Campaña 2024/25: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería, CAPADR). Resto campañas: Anuarios de Estadísticas Agrarias, CAPADR. Superficie invernada: SIGPAC 2025. Valor producción: Elaboración propia a partir de las cantidades estimadas por la Delegación Territorial de Almería y precio medio de campaña del Observatorio de Precios y Mercados. CAPADR. Se consideran las mermas.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



2. Comercialización en origen

2.1 Calendario de comercialización

Calendario de comercialización											
sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago

2.2 Descripción de los principales tipos comerciales



CALIFORNIA

Frutos de perfil cuadrado o ligeramente troncocónico, que al madurar viran de color verde al color propio de la variedad. Las variedades más comunes son de maduración en rojo, amarillo y naranja.



LAMUYO

Frutos de perfil rectangular más o menos pronunciado variando a troncocónico. Según la variedad al madurar vira a rojo o amarillo.



DULCE CÓNICO

Fruto cónico de sabor dulce y piel lisa. Presenta alta firmeza postcosecha. Se comercializa preferentemente en rojo.



ITALIANO

Frutos de perfil cónico más o menos deformado y maduración en rojo. Se comercializa en verde.



SNACK

Fruto de pequeño tamaño, sabor dulce y crujiente.



PICANTE

Se incluyen diferentes variedades de pimientos picantes como Habanero, Chiracha, Chile, Jalapeño, etc.



OTROS TIPOS COMERCIALES

Se incluyen pimientos que se comercializan minoritariamente como el pimiento padrón, etc.

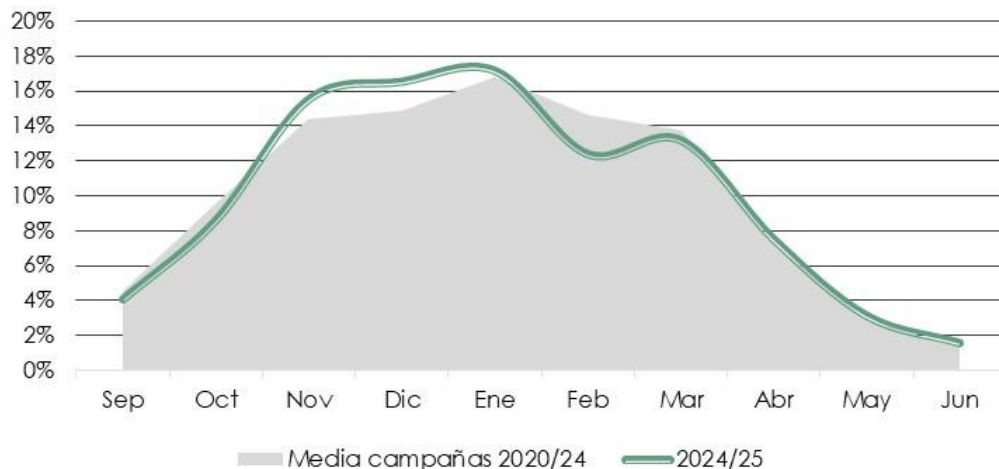




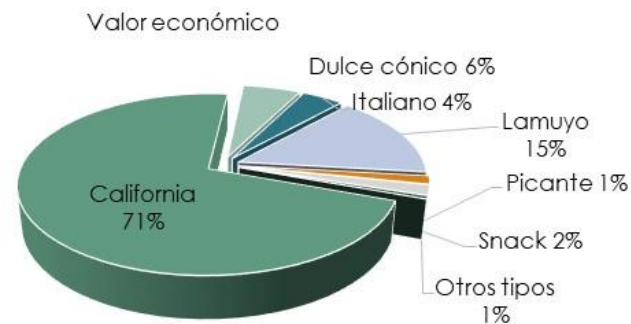
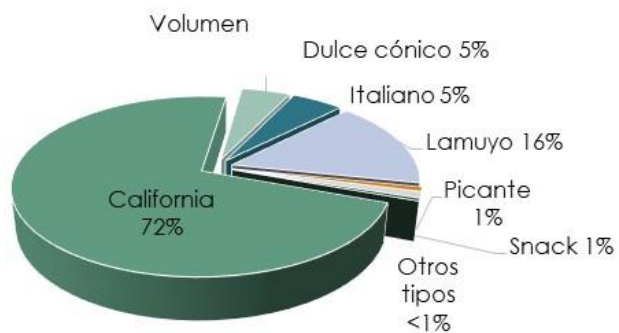
2. Comercialización en origen

2.3 Distribución del volumen comercializado

Distribución mensual del volumen comercializado



2.4 Distribución de los principales tipos comerciales



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR.



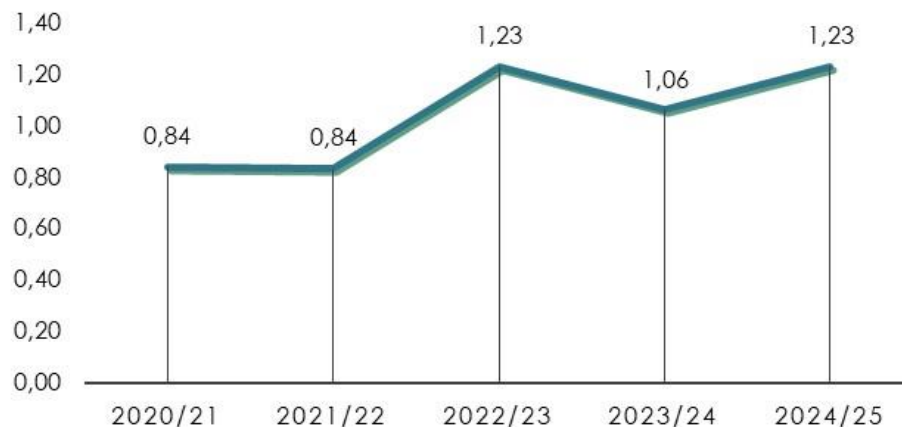
OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

2. Comercialización en origen

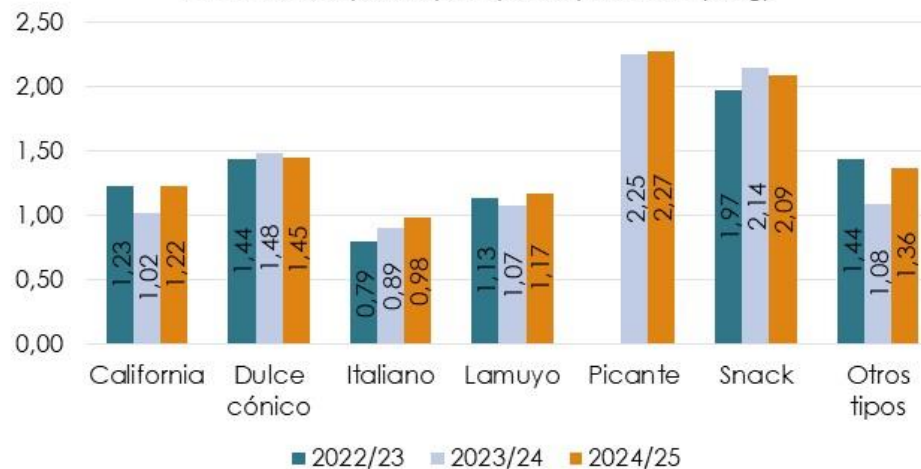


2.5 Evolución de los precios en origen

Evolución del precio medio de campaña (€/kg)



Evolución del precio por tipo de producto (€/kg)



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR.

Los precios corresponden a precios medios percibidos por los agricultores a la entrada al centro de manipulación. Son precios netos y, por tanto, excluyen comisiones comerciales e impuestos como el IVA.



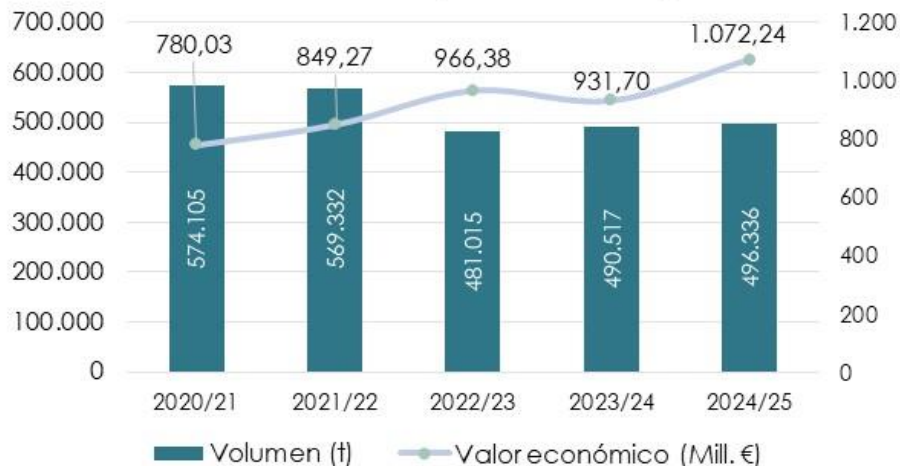
OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

3. Comercio exterior



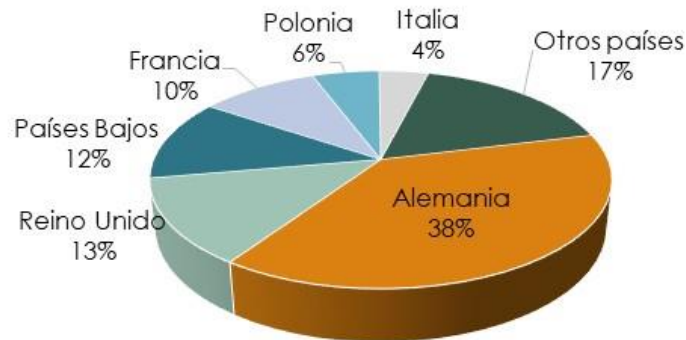
3.1 Exportaciones

Evolución del volumen y el valor de las exportaciones



Las exportaciones suponen el **54%** del volumen de la producción en origen.
El **84%** de las exportaciones se distribuye en la **Unión Europea**, donde destaca Alemania con el 38% del volumen.

Principales destinos de las exportaciones Volumen



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

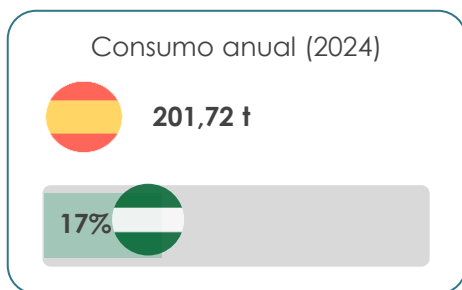
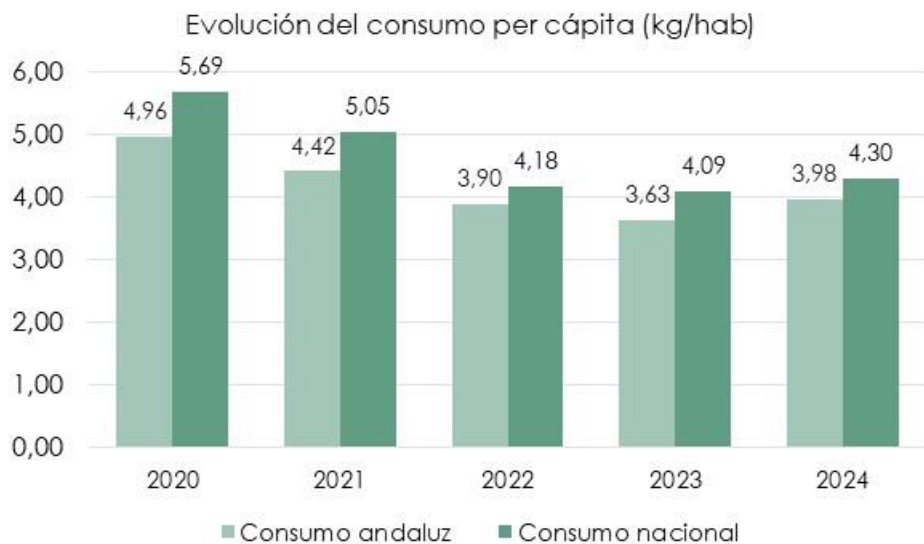


Fuente: DATACOMEX. Datos 2024 y 2025, provisionales.
Las exportaciones corresponden a la provincia de Almería.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

4. Consumo



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: Panel de consumo alimentario. MAPA



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

