



Datos básicos

FRAMBUESA

2024/25

Frutos Rojos

La frambuesa producida en Andalucía coloca a España en el **tercer puesto del ranking de la UE27 de productores** (por detrás de Polonia y Portugal). Sin embargo, España ocupa el **primer puesto del ranking mundial de exportadores** de frambuesa.



Indice

01 Principales datos de Andalucía

02 Comercialización en origen

03 Comercio exterior

04 Consumo

Enlaces de interés



1. Principales datos de Andalucía



Andalucía produjo casi el 90% de la frambuesa nacional y el 17% de la comunitaria en 2024. Polonia es el primer productor comunitario (48,6%) y, por primera vez, Portugal (18%) ha ocupado el segundo puesto, adelantando a España. El cultivo de la frambuesa **se localiza casi por completo en la provincia de Huelva**.

Evolución de los principales datos de Andalucía

	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	% 2024/25 vs 2020/21-2023/24	% 2024/25 vs 2023/24	Gráfica
Superficie total (ha)	2.329	2.170	1.999	1.540	1.680	↓ -16,4%	↑ 9,1%	
Producción (t)	47.287	44.964	33.001	29.673	32.340	↓ -16,5%	↑ 9,0%	
Rendimiento (t/ha)	20,30	20,72	16,51	19,27	19,3	↑ 0,3%	↓ -0,1%	

Posicionamiento de la producción andaluza. 2024



29.673 t



Superficie bajo calidad diferenciada. 2024

El 65% de la superficie de frambuesa de Huelva se cultiva en producción integrada.



El 16% de la superficie de frambuesa de Huelva se cultiva en producción ecológica.



Fuentes: Eurostat y CAPADR (1. Anuarios de estadísticas agrarias y pesqueras, 2. Avances de superficie y producciones de septiembre de 2025, 3. estimación de superficie en 2025 de la D.T. de Huelva, 4. Estadísticas de Producción Integrada en Andalucía, 5. Sistema de Información sobre la Producción Ecológica en Andalucía).



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



2. Comercialización en origen

2.1 Calendario de comercialización

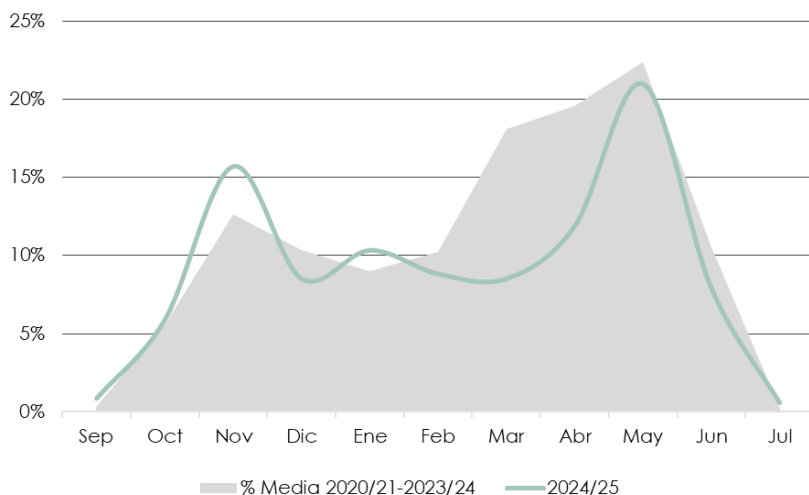
		Calendario de comercialización											
		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
Variedades	No remontantes												
	Remontantes												
Importación													

La multitud de variedades de frambuesa permite producir esta fruta durante casi todo el año. Las frambuesas se clasifican en dos grupos:

REMONTANTES. A este grupo pertenecen variedades que son capaces de fructificar dos veces durante el desarrollo del tallo. La primera cosecha tiene lugar en otoño, sobre el extremo del tallo del primer año, y la segunda en primavera, sobre los tallos del segundo año.

NO REMONTANTES. Son aquellas variedades que fructifican únicamente sobre el tallo del segundo año y solo dan una cosecha.

2.2 Distribución del volumen comercializado



En primavera la producción comercializada alcanza el máximo volumen (meses de marzo a mayo). En ese periodo se solapa la segunda cosecha de las variedades remontantes con la cosecha de las variedades no remontantes.

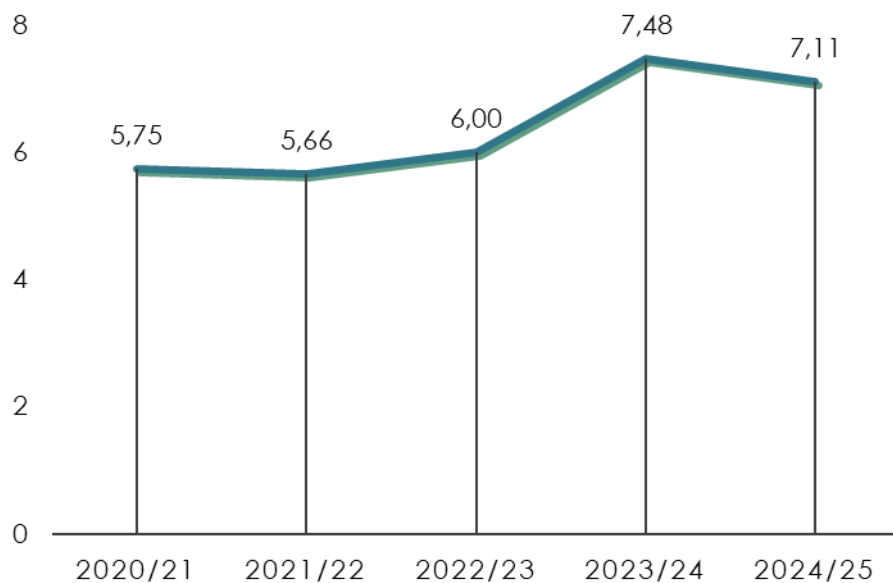
La campaña 2024/25 ha mostrado una curva de distribución más aplanada de lo habitual, debido sobre todo a la menor cosecha de primavera, mermada como consecuencia de las abundantes lluvias de marzo.





2. Comercialización en origen

2.3 Evolución de los precios en origen



Aunque durante gran parte de la campaña 2024/25 los precios semanales en origen de frambuesa se situaron por encima de los precios semanales medios de las últimas campañas, a partir de la segunda quincena de abril se desplomaron debido a la generosa oferta, lo que resultó en un descenso del precio medio de campaña respecto al precio medio de la campaña 2023/24.

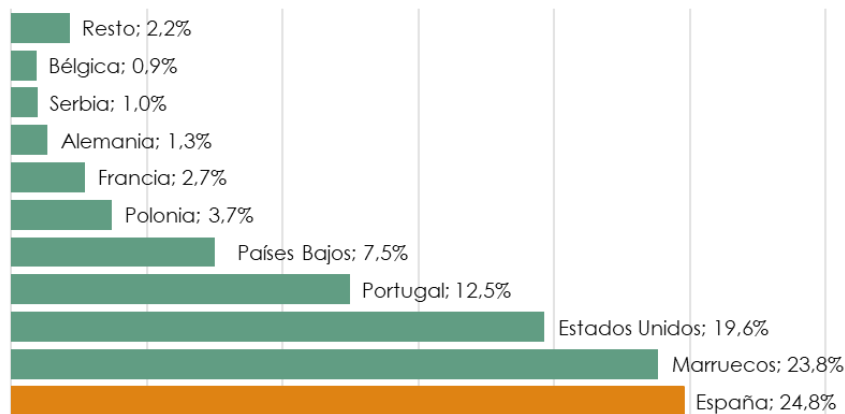


3. Comercio exterior

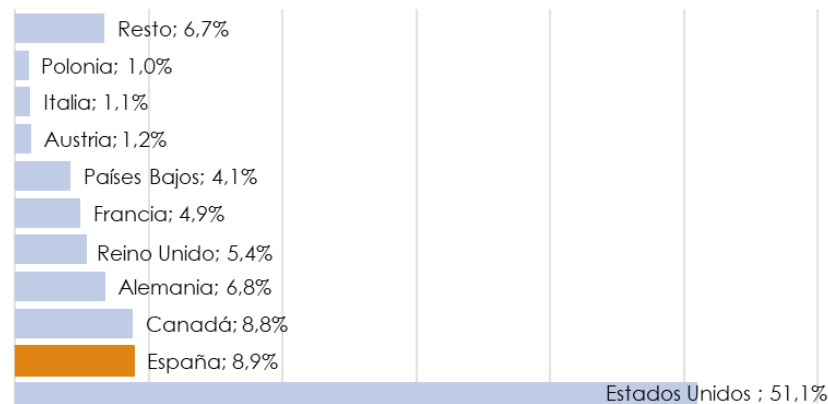


3.1 Mercado mundial

Cuota de exportación de los principales países exportadores del mundo. Año 2023



Cuota de importación de los principales países importadores de frambuesa del mundo. Año 2023



España y Marruecos fueron los primeros proveedores de frambuesa en el mundo en 2023. Entre los dos países exportaron el 48,6% de esta fruta. Le siguen, por orden de importancia, EE.UU. (19,6%), Portugal (12,5%) y Países Bajos (7,5%).

El **primer importador del mundo es EE.UU.** (51,1% de las importaciones realizadas en 2023). El segundo y tercer puesto lo ocupan España y Canadá, con cuotas de casi el 9%.

En 2023, a nivel mundial, la UE27 exportó el 54,4% e importó el 32% de la frambuesa.



3. Comercio exterior



3.2 Origen de las importaciones a la UE

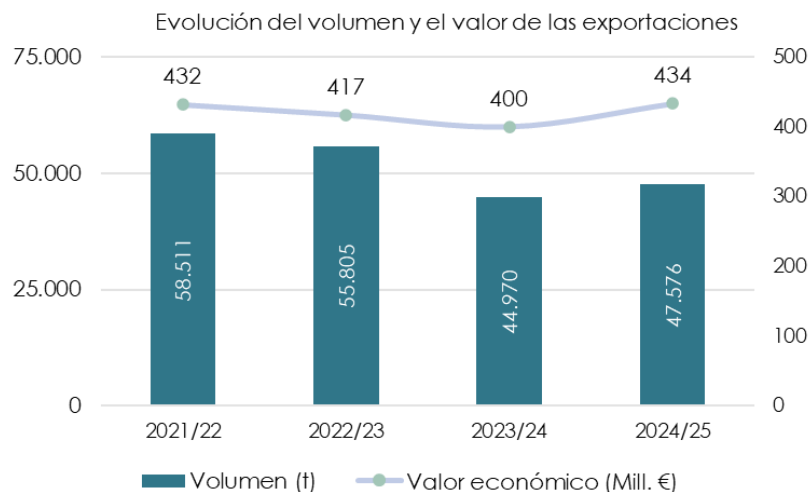
España es el primer proveedor de frambuesa fresca a la UE27, tanto en valor como en volumen, y Andalucía representa el 99% del volumen de las exportaciones españolas.

El segundo proveedor es **Marruecos**, con cifras similares a las españolas. Países Bajos y Portugal completan el ranking de los cuatro principales proveedores.

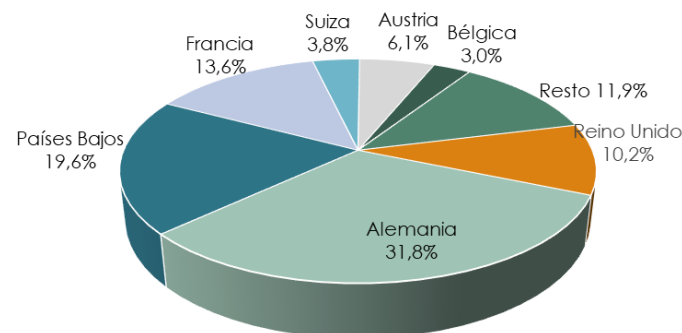
Principales proveedores de la UE27 Año 2024

Volumen 147,6 mil. t	Valor económico 1.246,9 Mill.€
España 27,1%	España 28,4%
Marruecos 26,4%	Marruecos 24,4%
Países Bajos 18,9%	Países Bajos 21,8%
Portugal 14,9%	Portugal 13,4%
Polonia 4,1%	Polonia 3,7%

3.3 Las exportaciones andaluzas



Principales destinos de las exportaciones. Campaña 2024/25



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: DATACOMEX.
Nota: campaña de exportación comprendida entre septiembre y julio.



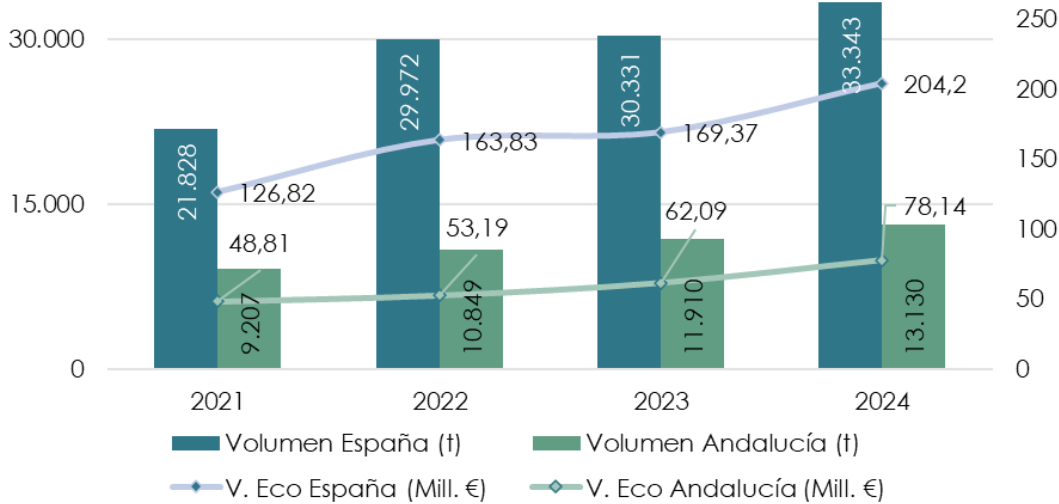
OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



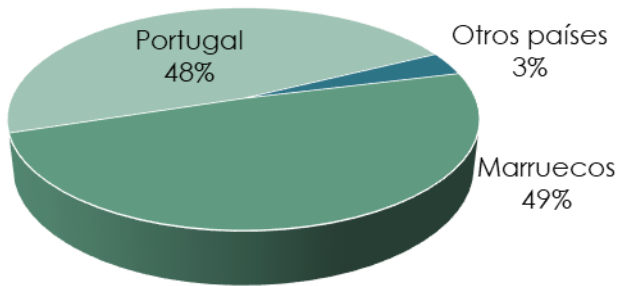
3. Comercio exterior

3.4 Las importaciones andaluzas

Evolución del volumen y valor económico de las importaciones



Principales orígenes de las importaciones.
2024



Andalucía exporta más frambuesa de la que produce, por lo que, para afrontar la demanda, se importa principalmente de **Marruecos y Portugal**.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: DATACOMEX.
Nota: consulta realizada el 26/11/2025.

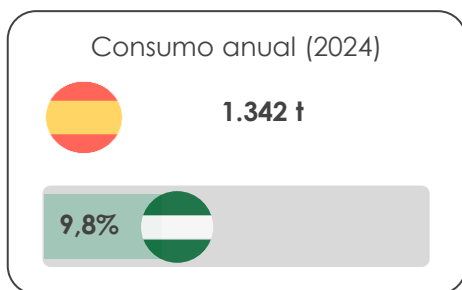
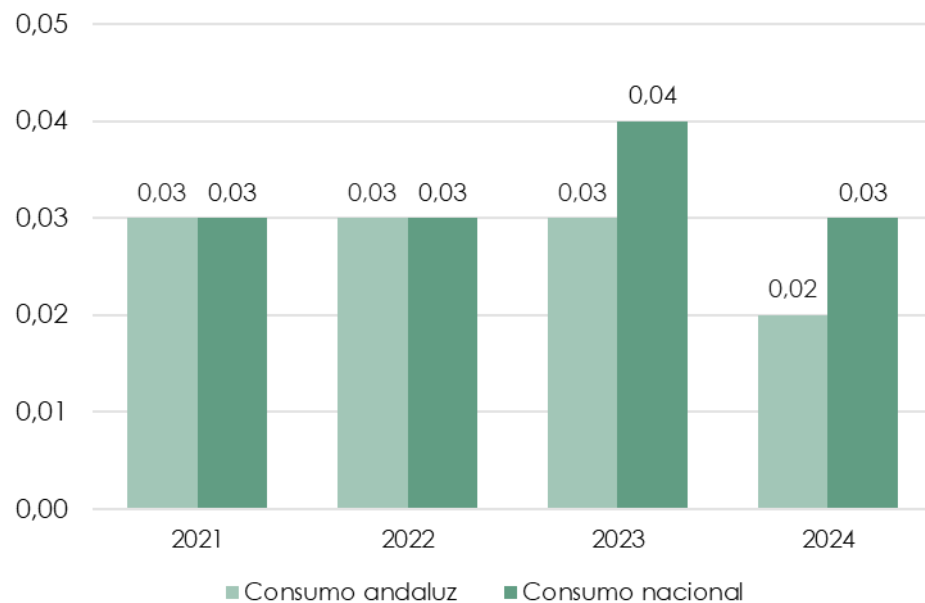


OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

4. Consumo



Evolucion del consumo per cápita (kg/hab)



Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

