



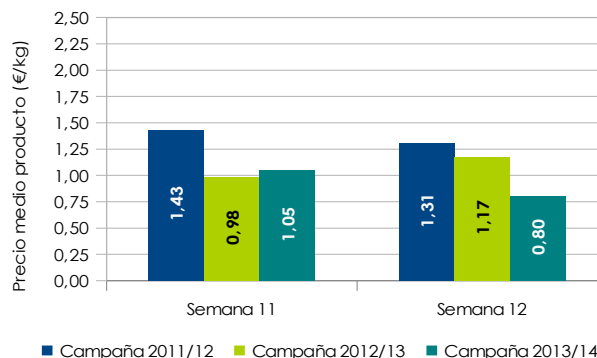
## FRESA

SEMANA 12. CAMPAÑA 2013/14<sup>1</sup>**LA PRODUCCIÓN DE FRESA ALCANZA EL 25% DE LO QUE SE ESPERA EN LA CAMPAÑA****PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>**

En pleno mes de marzo la producción de fresa coge fuerza y se lleva recogido hasta la fecha aproximadamente un 25% de la producción total de fresa esperada en la campaña. El comienzo de esta campaña se ha caracterizado por la buena calidad de la fruta así como por los volúmenes precoces y superiores a los del año pasado. La variedad Sabrina, implantada ampliamente desde sólo hace tres campañas es la que más kilos proporciona a partir de este mes.

En esta semana se ha producido una bajada de precios que se ha acentuado de cara a los últimos días de la misma, situándose el precio medio percibido por el agricultor en 0,80 €/kg.

**Gráficos 1** Precio medio en origen en las semanas 11 y 12 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



Como posibles causas de este descenso del precio, fuentes del sector apuntan a un exceso de oferta, ya que si bien la superficie de fresa no se ha visto ampliada este año, sí que se está obteniendo mayor volumen de producción como consecuencia de la tendencia a plantar variedades más productivas y tempranas en detrimento de otras variedades menos productivas y más tardías, como la Candonga, por un lado; y por otro, a la reducción del marco de plantación para obtener una mayor densidad de siembra.

**COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO**

Los precios de la fresa de origen español en los mercados internacionales tienden a la baja en esta semana.

<sup>1</sup>El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2013/14, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

<sup>2</sup>El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I categoría comercial de empresas comercializadoras de Huelva facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.