



## FRESA

SEMANA 15 y 16. CAMPAÑA 2013/14<sup>1</sup>



# EL CIERRE DE LOS MERCADOS Y EL EXCESO DE OFERTA INCREMENTA EL DESCENSO DEL PRECIO DE LA FRESA

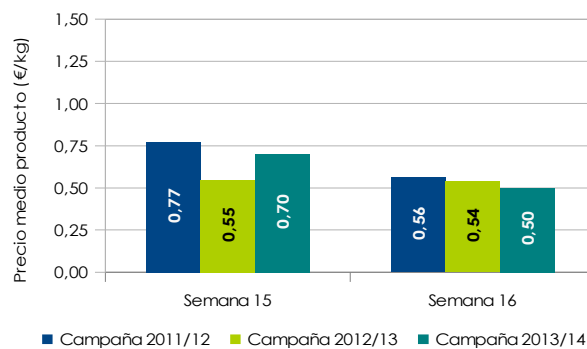
## PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>

El volumen recolectado de fresa en Huelva alcanza ya entre el 60% y el 70% de la producción esperada en la campaña. En los mercados internacionales coincide la producción de fresa onubense con la de distintos países europeos que han ido incrementando su superficie de producción y que han adelantado este año la cosecha como consecuencia del buen tiempo.

El exceso de oferta unido al descenso de la demanda como consecuencia del cierre de los mercados en los días festivos de Semana Santa se tradujo en una acumulación de fruta que provocó la ya habitual caída de precios asociada a estas fechas. Aunque desde el sector se viene recomendando seleccionar la fruta y enviar una parte a la industria, ésta se encuentra saturada y parte de la producción acaba perdiéndose.

El precio en origen en la semana 15 osciló alrededor de los 0,7 €/kg. Posteriormente, en la semana 16, tuvo lugar la caída que probablemente represente el precio semanal mínimo de la campaña, en torno a los 0,5 €/kg.

**Gráfico 1** Precio medio en origen en las semanas 15 y 16 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados

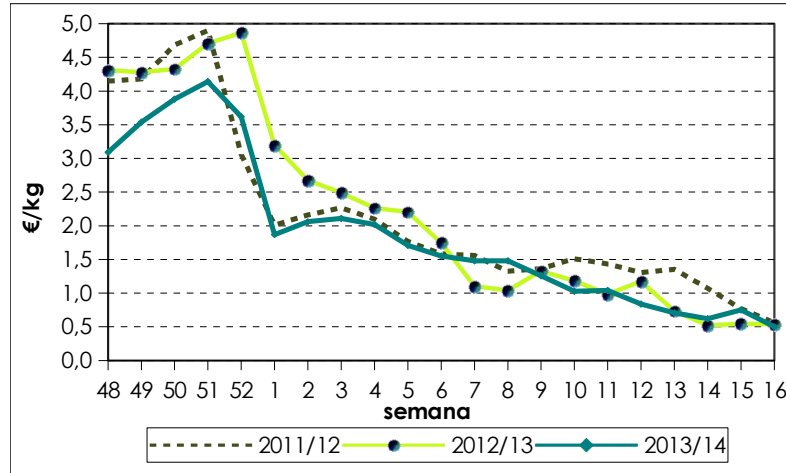
En esta campaña el volumen de fresa producido hasta finales del mes de marzo se sitúa en torno a un 14% por encima del de la campaña anterior, según datos del Observatorio de Precios. En contraposición, como consecuencia del exceso de oferta, el precio medio de la campaña va a ser menor como puede deducirse de la evolución de los precios medios semanales mostrados en el gráfico siguiente.

<sup>1</sup>El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2013/14, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

<sup>2</sup>El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I categoría comercial de empresas comercializadoras de Huelva facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.



Gráfico 2 Precios medios semanales en origen de la fresa de Huelva de 1ª categoría.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados

### COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Los precios de la fresa de origen español en los mercados internacionales tendieron a la baja como consecuencia de la acumulación de fruta por el cierre de los mercados en los días festivos.