

Boletín Mensual de Precios del Sector Hortícola Intensivo de Almería: JUNIO de 2008

Notas Metodológicas	1
El comportamiento de las cotizaciones en origen	2
ANEXO: Distribución mensual de la producción	15

Notas Metodológicas

Los precios medios en origen presentados en este boletín son extraídos de las consultas del sector hortícola de Almería del Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca. El precio medio en origen se define como el importe de venta del agricultor a la entrega en almacén o comercializadora. Los precios presentados en el documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo.

En el observatorio se diferencian dos tipos de precios medios en origen:

1. El precio medio en origen por producto, que se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas del producto en cuestión, utilizando una ponderación semanal del volumen.
2. El precio medio en origen por variedad, que se obtiene de forma semejante al precio medio en origen por producto, con la salvedad de incluir un sistema de ponderación por variedades.

La presentación de los precios se realiza en dos formatos diferentes que se proceden a desglosar a continuación:

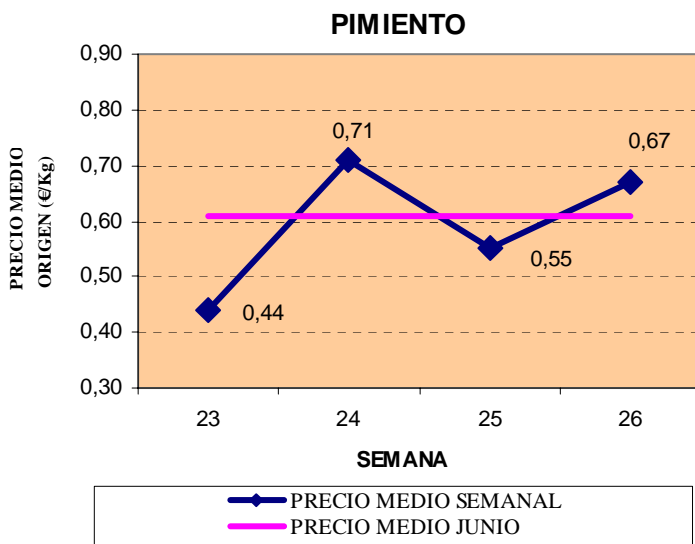
- En la “Evolución semanal del precio en origen por producto” se analiza la variación semanal del precio medio de primera y segunda categoría, para cada producto hortícola a lo largo del mes, comparándolo a su vez, con el precio medio mensual.
- El gráfico de “Evolución mensual del precio en origen por producto a lo largo de la campaña”, estudia la evolución de la cotización en origen de la primera categoría en la campaña vigente, en comparación con la media de las tres últimas campañas.
- El “Precio medio mensual por variedad”, compara para las principales variedades de productos hortícolas de Almería, el precio medio de primera categoría en el mes vigente, con la media de las últimas tres campañas.

- En la “Comparativa de la evolución mensual de precios en origen y destino”, se estudia la marcha de los precios percibidos en origen y de los pagados por el consumidor, a lo largo del presente mes y del margen comercial entre ellos.
- En la “Comparativa de la evolución semanal de precios en origen y destino”, se realiza un análisis de los precios percibidos por el agricultor frente a los pagados por el consumidor y del margen comercial entre ellos.

La distribución mensual de la producción se obtiene a partir de los datos facilitados por el sector y que se recogen en la “Valoración de la Campaña Hortícola Almeriense 2006/07”.

El comportamiento de las cotizaciones en origen

i. EVOLUCIÓN SEMANAL DEL PRECIO EN ORIGEN POR PRODUCTO

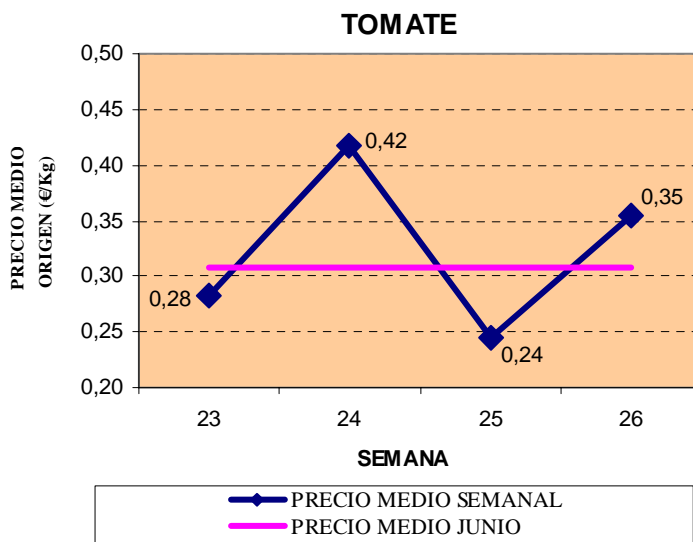


El pimiento presenta un comportamiento oscilante, influido por el escaso volumen de producción comercializado durante el mes de junio (no se alcanza el 1% del total de producción de la campaña).

El precio medio de junio se fija en 0,61€/kg, indicando un decremento del 10% (0,07€/kg) respecto al registrado en el mes de mayo.

Durante el mes de junio la producción de pimiento está prácticamente cosechada, habiéndose recolectado desde principios de campaña el 99% de la producción.

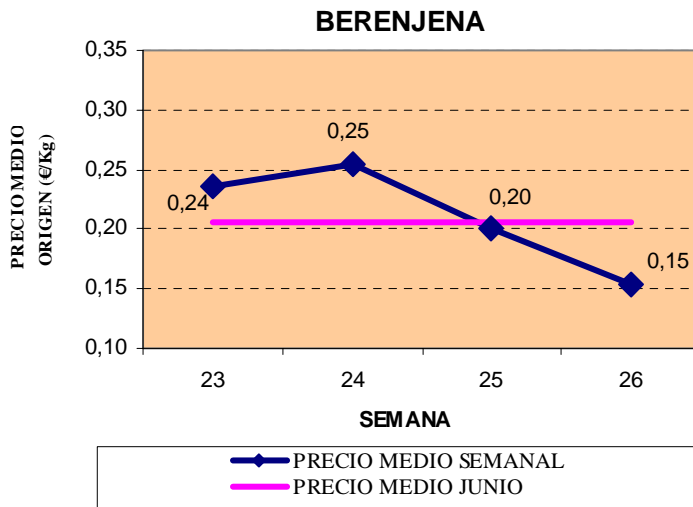
Los principales competidores de nuestras producciones en estas fechas son Holanda, Marruecos, Israel, Bélgica, Sudáfrica, Egipto y Polonia.



Las cotizaciones de tomate revelan una evolución en zig-zag a lo largo del mes en curso. Este comportamiento no es sorprendente en estas fechas, debido al menor volumen de producción comercializado durante este mes (en torno al 4% del total de la campaña).

El precio medio mensual alcanzado por este producto es de 0,31€/kg, reflejando una disminución del 14% respecto al precio medio registrado el pasado mes de mayo.

La producción cosechada desde principios de campaña hasta el presente mes supera el 98% del total.

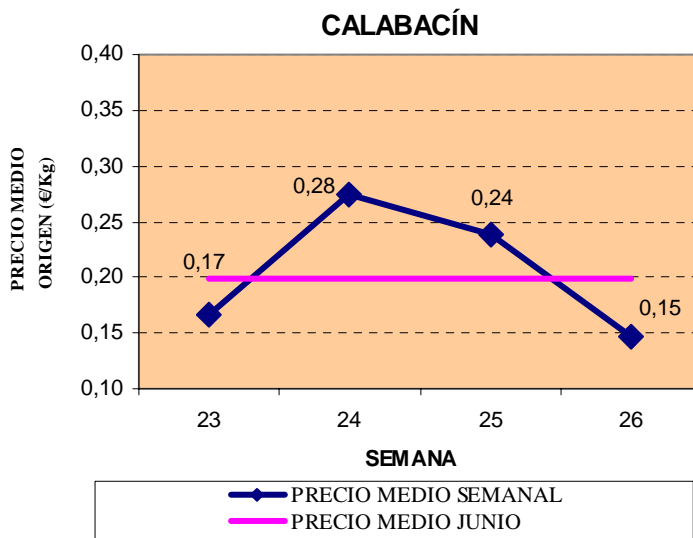


La berenjena presenta una ligera mejoría en las cotizaciones alcanzadas en la primera quincena de junio, respecto a la tendencia observada durante el mes anterior.

Sin embargo, durante la segunda quincena del mes los precios disminuyen al igual que lo hace la producción cosechada.

El precio medio mensual se cifra en 0,21€/kg (10% inferior al de mayo).

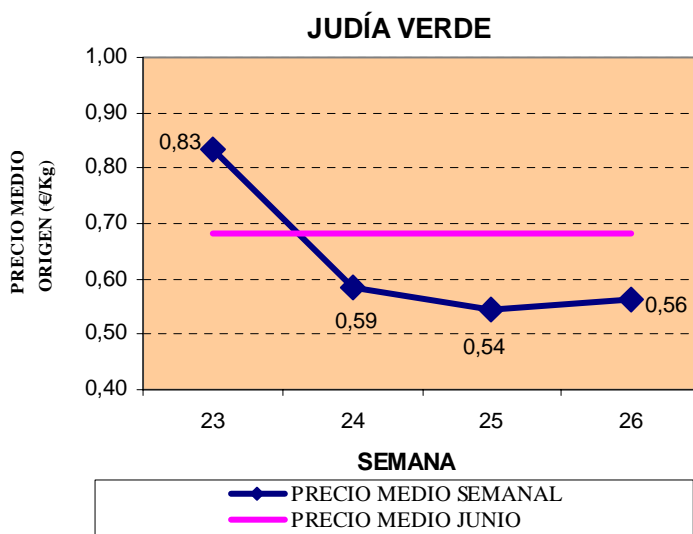
El volumen total de producción recolectada desde principios de campaña supera el 99%.



Las cotizaciones de calabacín, siguen una evolución prácticamente parabólica a lo largo del mes de junio, con valores superiores al precio medio mensual en las semanas centrales del mes.

El precio medio de junio se fija en 0,20€/kg (17% por debajo del registrado en mayo).

En estas fechas la producción de calabacín se encuentra en su recta final, estando la producción concentrada principalmente en explotaciones situadas en la zona norte de la provincia.

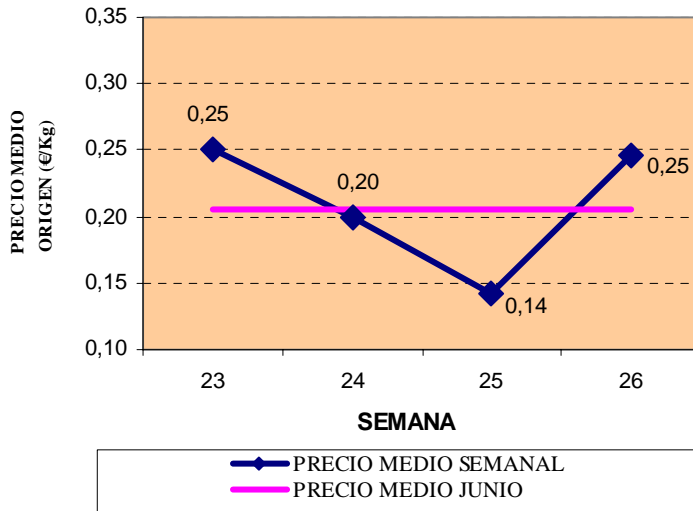


La judía verde sufre una continuada depreciación durante el mes de junio, llegando a registrarse una cotización mínima de 0,54€/kg (valor más bajo de toda la campaña).

A lo largo del mes de junio se concentra aproximadamente el 7% de la producción de toda la campaña, siendo los principales competidores de nuestras producciones en estas fechas Egipto, Sudáfrica y Perú.

El precio medio mensual de la judía verde se cifra en 0,68€/kg (37% inferior al registrado en mayo).

PEPINO

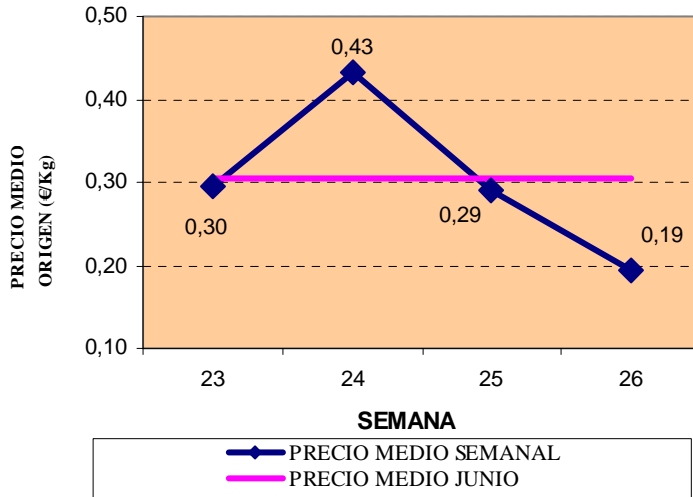


Las cotizaciones alcanzadas por el pepino durante el mes de junio, se caracterizan por un acusado descenso durante la mayor parte del periodo, para recuperarse por encima de la media en la última semana del mes.

El precio medio de junio es de 0,21€/kg, 9% por debajo de la media del pasado mes, encontrándose gran parte de la producción recolectada en estas fechas.

Los principales competidores de la producción almeriense en este período son Polonia y Holanda e Italia.

MELÓN

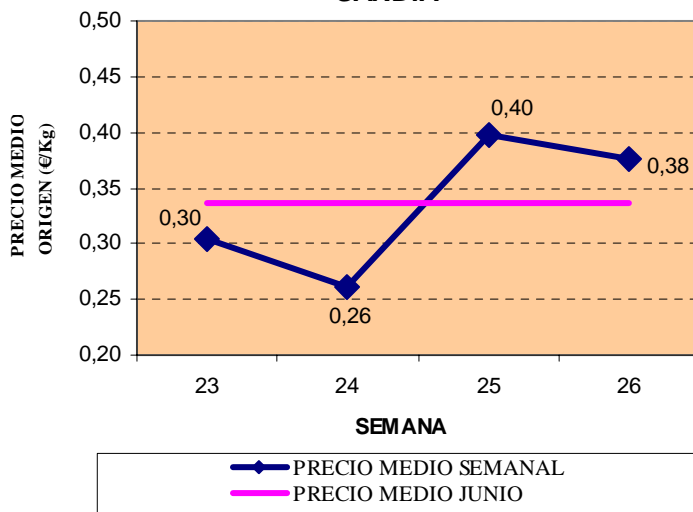


Las cotizaciones de melón experimentan un incremento puntual en la semana 24 y una acusada caída desde entonces hasta final del período, al igual que lo hace la producción recolectada. El precio medio mensual se sitúa en 0,31€/kg, lo que indica un descenso del 33% respecto al pasado mes.

Hasta el mes de junio se ha cosecha en Almería en torno al 96% de la producción total de la campaña.

Países que compiten con nuestras producciones en estas fechas en los mercados europeos, son principalmente, Costa Rica, Brasil, Honduras, Panamá, Israel e Italia.

SANDÍA



La sandía experimenta una evolución oscilante en sus cotizaciones durante el mes de junio. Especialmente significativo es el incremento de precios observado entre las semanas 24 y 25 (54%).

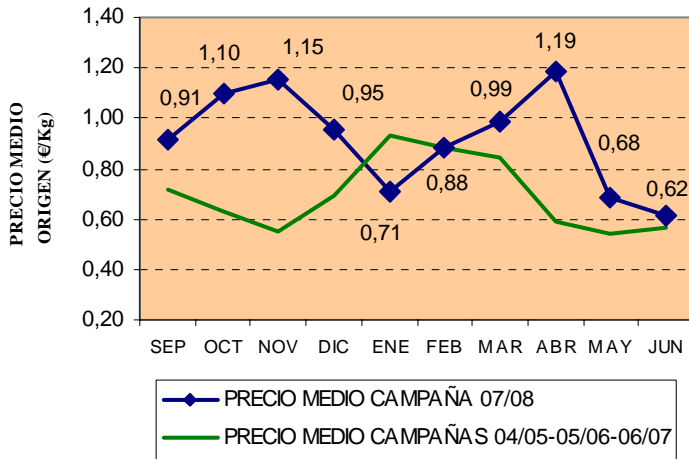
En la última quincena se produce un incremento de las cotizaciones al disminuir el volumen comercializado.

El precio medio mensual de la sandía durante el presente mes se cifra en 0,34€/kg (0,10€/kg inferior al de mayo).

El volumen de producción de sandía se concentra en los meses de mayo y junio, sumando entre ambos el 80% de la producción total de la campaña.

ii. EVOLUCIÓN MENSUAL DEL PRECIO EN ORIGEN POR PRODUCTO A LO LARGO DE LA CAMPAÑA

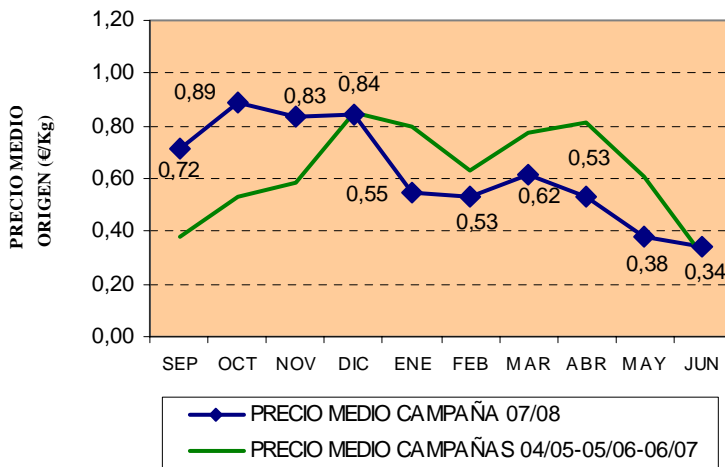
PIMIENTO



La campaña 2007/08 ha sido muy favorable para el pimiento desde septiembre hasta abril, exceptuando el mes de enero, donde el incremento de producción ocasionó una acusada caída en los precios.

Las cotizaciones alcanzadas por este producto en junio, a pesar de disminuir un 8% sobre la cotización media de mayo, es el esperado en estas fechas.

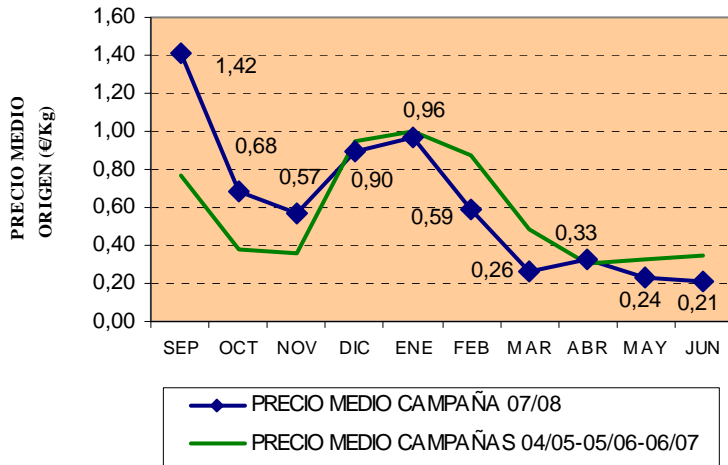
TOMATE



La evolución de las cotizaciones de tomate durante la campaña 2007/08, presentan valores muy positivos desde septiembre hasta diciembre, cayendo de forma continuada desde entonces y hasta finalizar el período. En el mes de junio superan levemente el precio medio registrado en las tres campañas anteriores.

En el presente mes se cosecha en torno al 4% de la producción total de la campaña, estando en estas fechas la recolección de tomate prácticamente finalizada.

BERENJENA

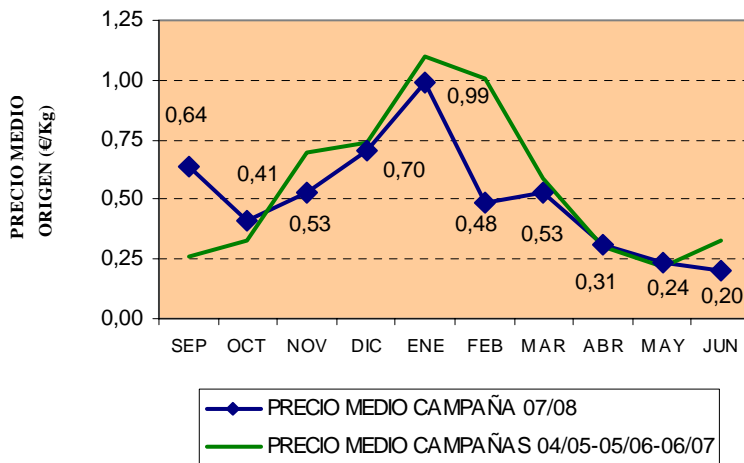


La berenjena refleja una evolución similar de sus cotizaciones en los dos períodos analizados, presentando valores superiores la campaña 2007/08 al principio de temporada. En los meses centrales y finales sin embargo, los precios se sitúan por debajo de los obtenidos en el período anterior.

En el mes de junio el volumen de producción supera levemente el 5% del total, estando la recolección prácticamente finalizada.

El precio medio mensual del presente mes se sitúa un 38% por debajo del registrado en el período comparado.

CALABACIN

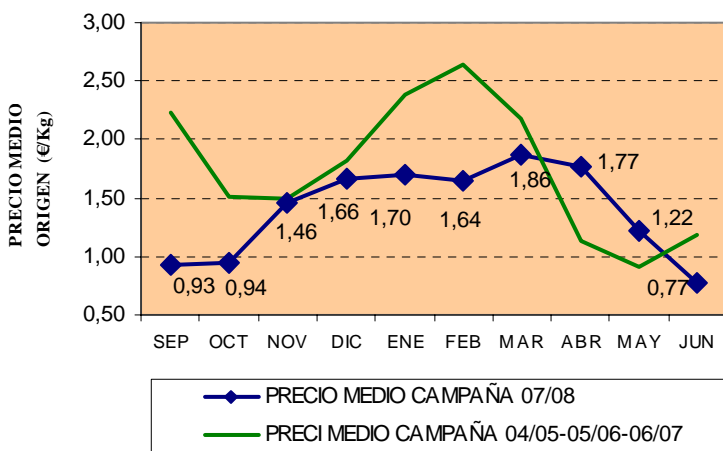


La campaña de calabacín con la excepción de los meses de septiembre, octubre y mayo, se ha caracterizado por tener precios más bajos que la media de campañas anteriores.

La cotización media de junio cae un 39% por debajo de la alcanzada en las mismas fechas del período comparado.

El volumen de producción cosechado hasta este mes, ronda el 8%, habiéndose recolectado el 99% de la producción total de la campaña.

JUDIA VERDE

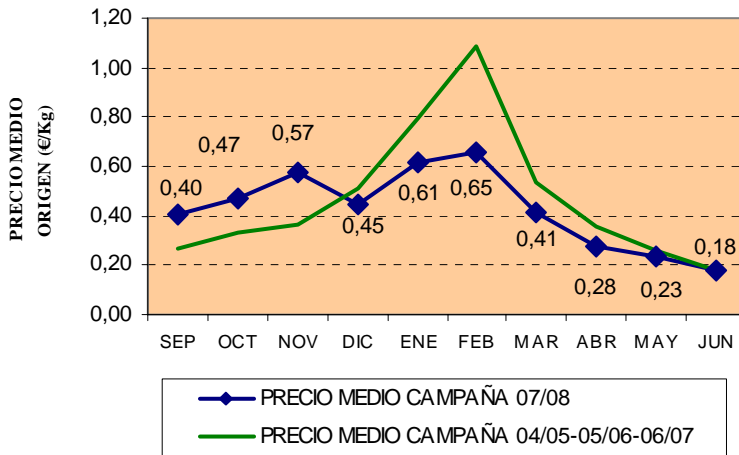


En líneas generales la evolución de la campaña de judía verde, difiere de forma importante de la media de las tres campañas anteriores, obteniéndose, a excepción de los meses de abril y mayo, cotizaciones menos favorables que en el período comparado.

La cotización registrada en el presente mes se sitúa un 35% por debajo de la media del período comparado.

La mayor parte de la producción de judía verde se concentra en los meses de marzo, abril y mayo, comercializándose hasta junio aproximadamente el 98% de la producción total de la campaña.

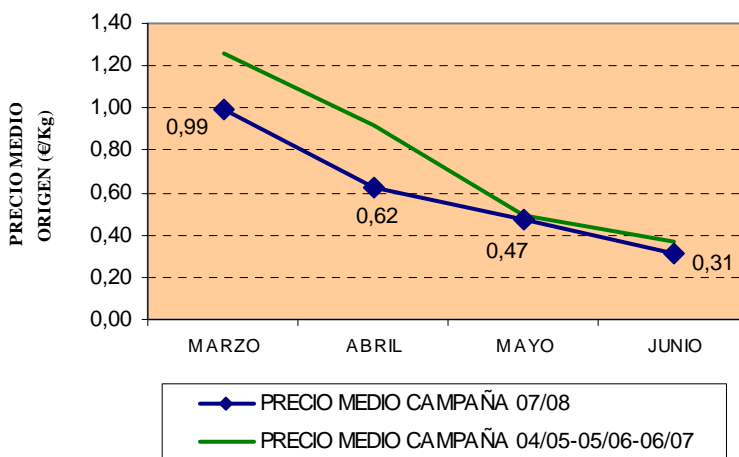
PEPINO



A pesar de que el pepino comienza la campaña con cotizaciones más favorables que las alcanzadas en el período comparado, a partir del mes de diciembre y hasta mayo la tendencia se invierte, obteniéndose una diferencia de precios más acusada en los meses con mayor concentración de la producción.

El comportamiento de las cotizaciones de pepino en los meses de marzo abril, mayo y junio es el esperado en esas fechas de campaña, siendo el volumen cosechado en este último mes a penas el 1% del total de la campaña.

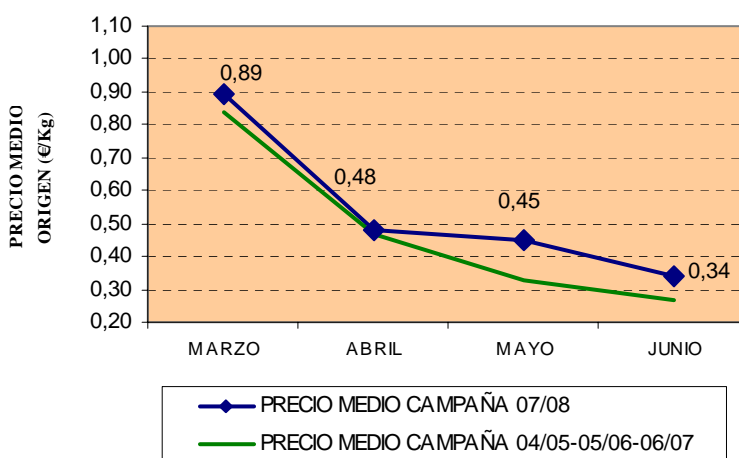
MELÓN



La campaña de melón comenzó con cotizaciones bastante más desfavorables que la media de períodos anteriores. A pesar de que en mayo, a medida que se incrementaba el volumen de producción, los precios medios de ambos períodos se aproximaron, en el mes de junio volvieron a situarse un 16% por debajo de campañas precedentes.

La evolución de las cotizaciones de este producto a lo largo del período es descendente, debido al aumento paulatino de la producción, que se concentra principalmente en los meses de mayo y junio (en torno al 96% de la producción total).

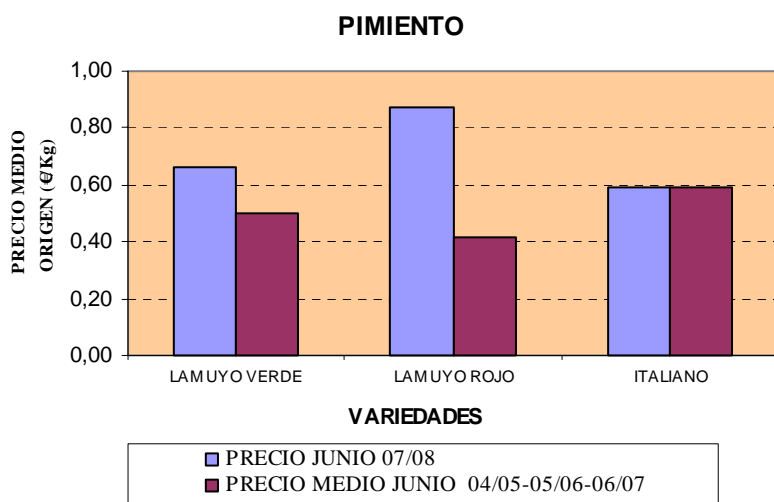
SANDÍA



La sandía ha obtenido en la campaña 2007/08 cotizaciones bastante favorables con respecto al período comparado.

Las mayores diferencias se aprecian en los meses de mayo y junio, con incrementos del 38% y del 28% sobre el precio medio de anteriores períodos, habiéndose recolectado en estos dos meses aproximadamente un 80% de la producción total.

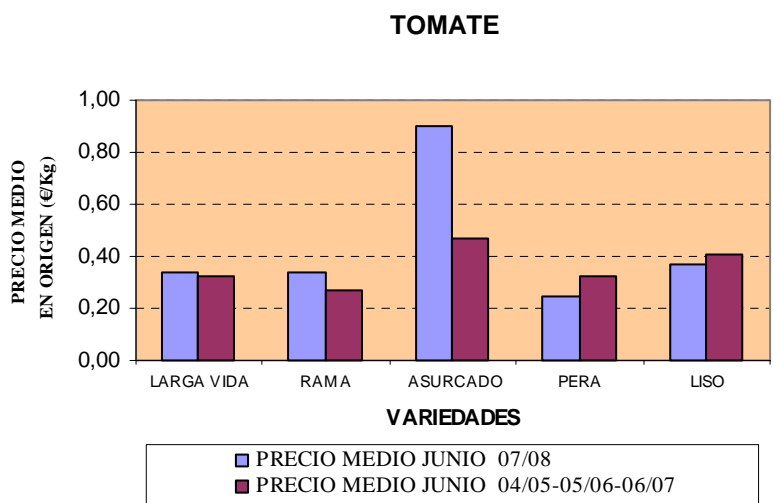
iii. PRECIO MEDIO MENSUAL POR VARIEDADES



Las cotizaciones de las distintas variedades de pimiento son durante un mes más, superiores a las registradas en la misma fecha en períodos anteriores, a excepción del pimiento italiano.

La variedad de pimiento que ha resultado más rentable es el lamuyo rojo (0,87€/kg), habiendo experimentado también el mayor incremento de precio respecto a la media de las tres campañas anteriores.

Las variedad menos rentable ha sido el pimiento italiano (0,59€/kg) que registra un valor similar al del período comparado.

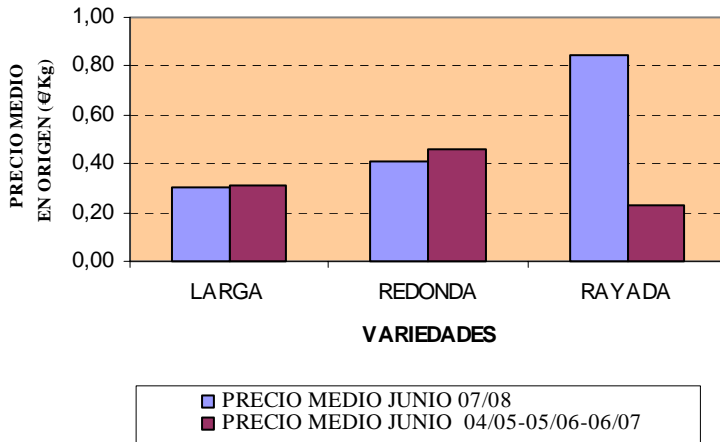


Las variedades asurcado, rama y larga vida registran cotizaciones superiores en la presente campaña, especialmente acusado es el incremento observado en el tomate asurcado (91%).

Los tomates pera y liso presentan descenso del 23% y 10% respectivamente sobre el precio medio de las tres campañas anteriores.

Las variedades más rentables durante el presente mes han sido el tomate asurcado (0,90€/kg), el rama y el larga vida (0,34€/kg), mientras que el tomate liso (0,37€/kg) y el pera (0,25€/kg), presentan las cotizaciones más bajas.

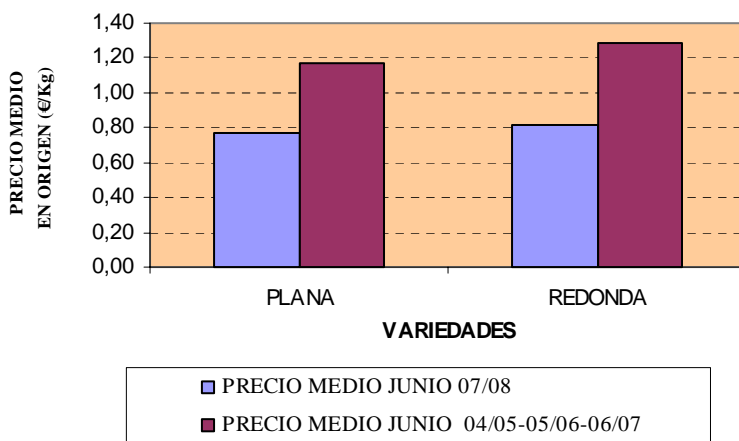
BERENJENA



La berenjena rayada obtiene durante el mes de junio una cotización de 0,84€/kg superando ampliamente la obtenida en periodos anteriores y convirtiéndose en la variedad con mayor volumen comercializado en esta fechas.

Sin embargo, la berenjena larga no presenta variaciones y la redonda alcanza una cotización un 11% inferior a la media de anteriores períodos, a pesar del poco volumen comercializado de ambas durante el presente mes.

JUDIA VERDE

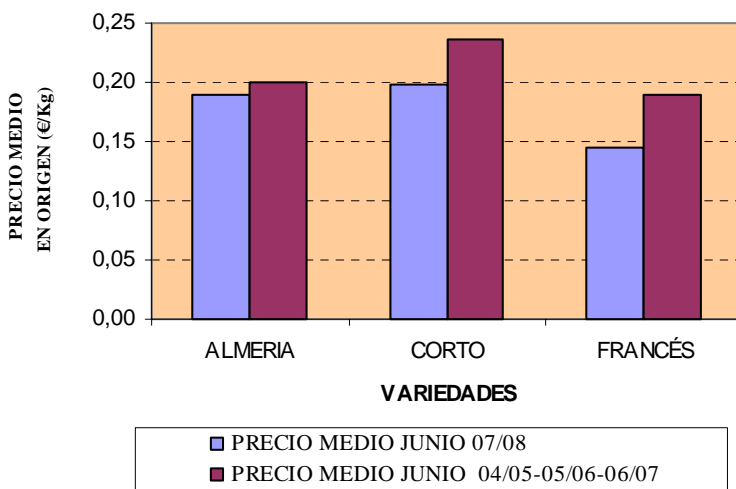


Las dos variedades de judía analizadas registran cotizaciones más desfavorables que la media de las tres campañas precedentes.

La judía redonda continúa siendo un mes más a variedad más rentable, alcanzando un valor de 0,81€/kg, (37% por debajo del precio medio de anteriores campañas).

La judía plana registra una cotización de 0,77€/kg, un 34% inferior a la del período comparado.

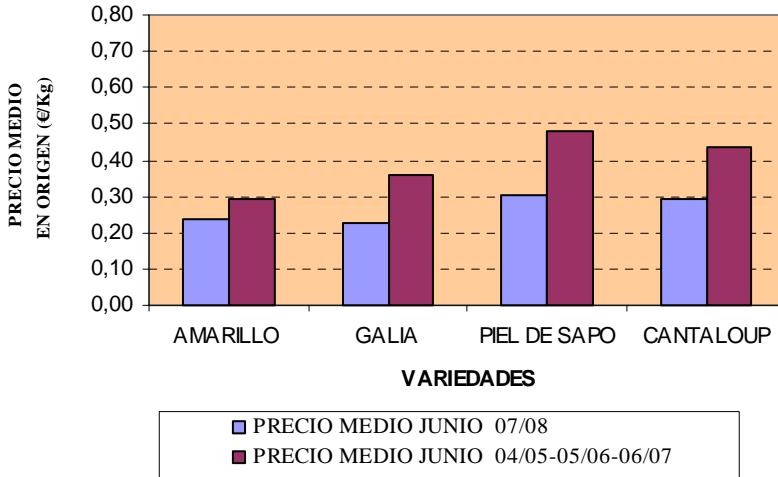
PEPINO



El pepino obtiene durante este mes, cotizaciones inferiores a la media de anteriores campañas en todas sus variedades (entre 1 y 5 céntimos por debajo de la media del período comparado).

El pepino corto es la variedad más rentable (0,20€/kg), seguido del Almería (0,19€/kg) y del francés (0,14€/kg)

MELÓN

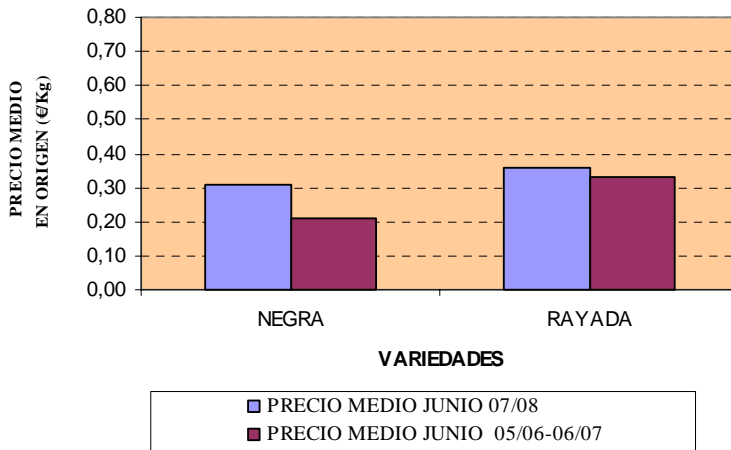


Las cotizaciones de melón durante el presente mes de junio son menos favorables que las alcanzadas en periodos anteriores.

Las variedades más rentables han sido el melón piel de sapo (0,52€/kg), seguido del cantaloupe (0,46€/kg).

La variedad que ha experimentado mayor reducción de precio respecto al período comparado ha sido el melón piel de sapo (32%).

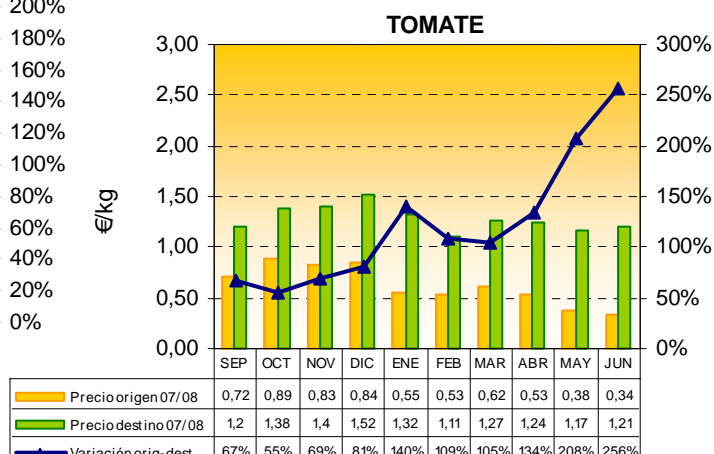
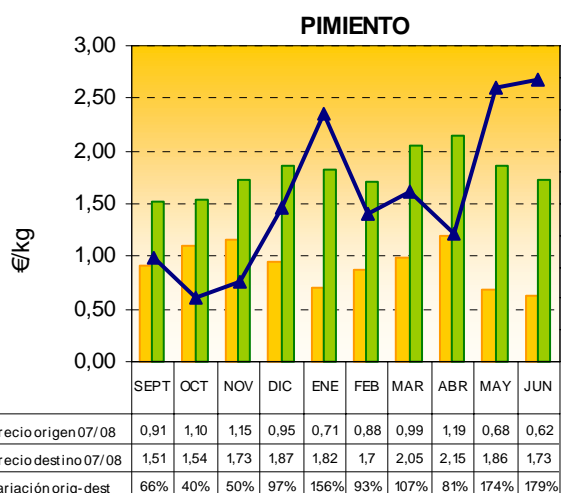
SANDÍA



El cultivo de sandía durante este período está siendo muy rentable tanto en la variedad negra como en la rayada.

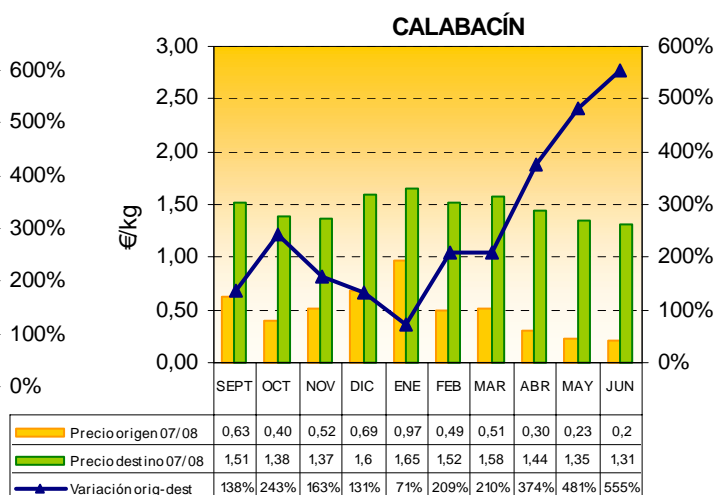
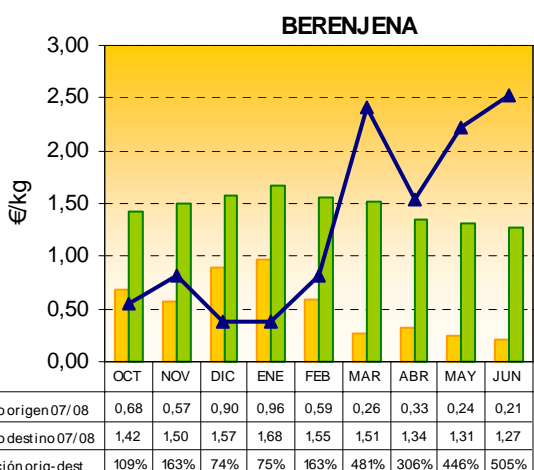
Durante el mes de junio se han alcanzado cotizaciones superiores a la media de otras campañas, oscilando entre el 48% en el caso de la sandía negra y al 8% en la rayada.

iv. COMPARATIVA DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS EN ORIGEN Y DESTINO A LO LARGO DE LA CAMPAÑA



La evolución mensual de precios en origen y en destino, al igual que en el pasado mes de mayo, revela que las variaciones observadas en origen no se trasladan proporcionalmente a los precios de venta al consumidor, aunque influyen en su oscilación.

Los menores márgenes comerciales se observan en hortalizas de mayor consumo, como son el tomate y el pimiento. En ambos casos, los menores incrementos de precio respecto al origen tienen lugar al inicio de campaña. En junio se alcanza el máximo margen comercial origen-destino en ambos productos, aproximándose al 180% en el caso del pimiento y al 260% para el tomate, debido fundamentalmente a la escasa influencia del precio de origen Almería a final de campaña.





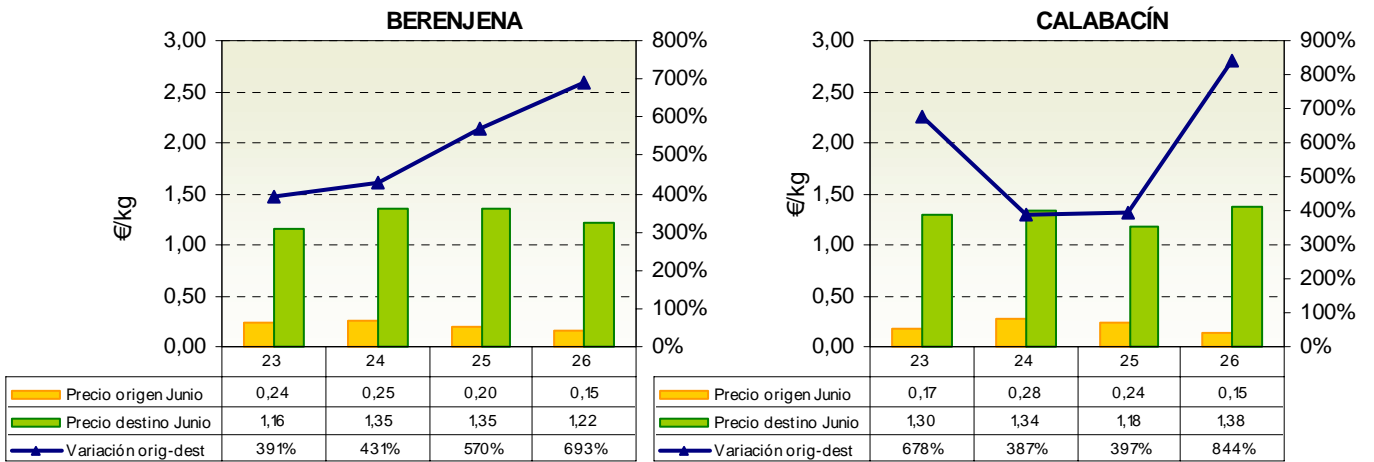
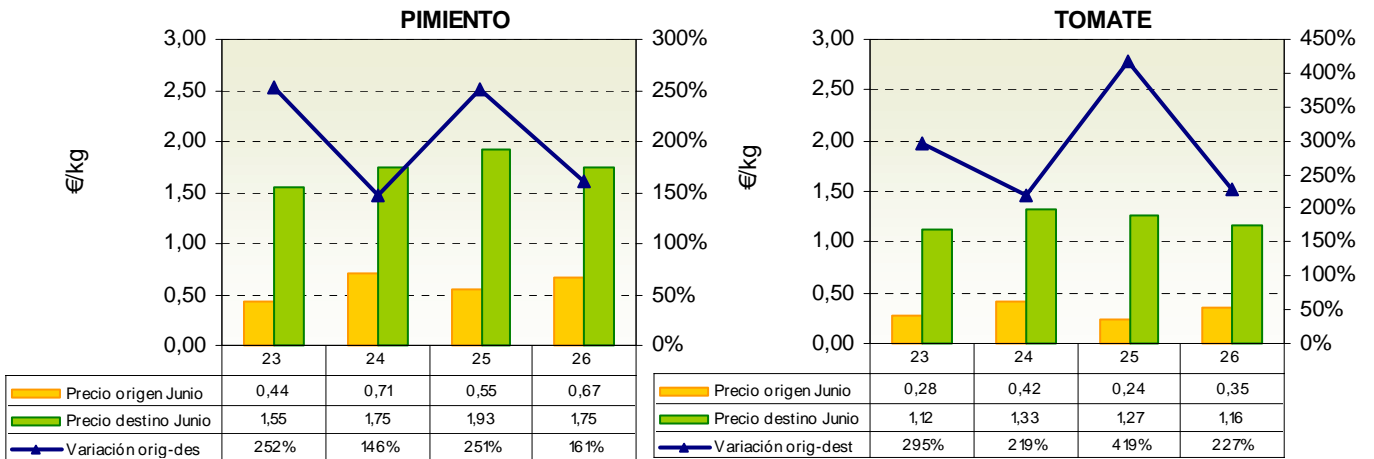
Productos como la berenjena, el calabacín y el pepino, experimentan márgenes comerciales más elevados que los dos anteriores. Estos productos tienen en común una evolución decreciente del margen comercial en los primeros meses de campaña y un acusado incremento del mismo a partir del mes de enero.

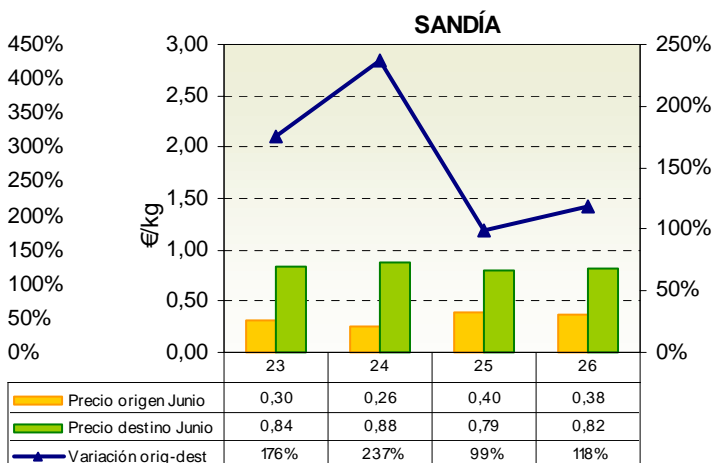
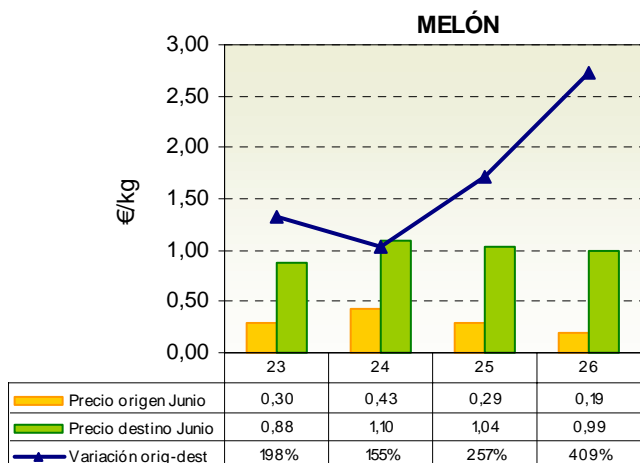
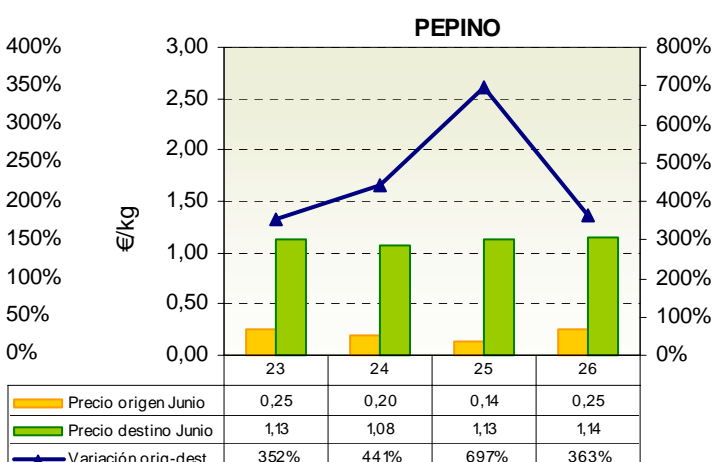
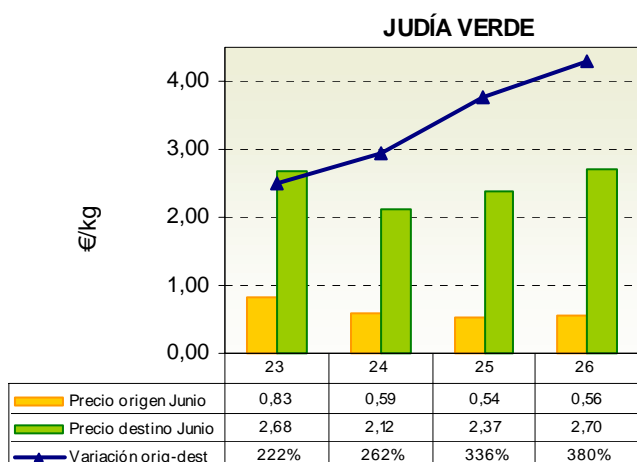
En el mes de junio la berenjena, el calabacín y el pepino alcanzan el máximo margen comercial de lo que llevamos de campaña (505%, 555% y 522% respectivamente).

La judía verde a diferencia del resto de hortalizas analizadas, refleja los mayores márgenes comerciales en los meses de septiembre y junio (202% y 217% respectivamente), disminuyendo de forma progresiva hasta diciembre, fecha en la que se lleva comercializado apenas el 30% de la producción total de la campaña, e incrementándose desde abril a la vez que lo hace el volumen recolectado.

El melón y la sandía presentan un comportamiento totalmente dispar en el mes de mayo, sin embargo, en junio ambos sufren un incremento del margen comercial alcanzando el 123% y 149% respectivamente.

v. EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS EN ORIGEN Y DESTINO





Durante el mes de junio los márgenes comerciales de los productos hortícolas más consumidos (tomate y pimiento) presentan una evolución en zig-zag, mientras que en la berenjena y en la judía verde se incrementan de forma prácticamente lineal.

La sandía experimenta continuos ascensos y descensos de precio durante todo el mes.

En el melón se aprecia un ligero descenso del margen comercial en la segunda semana y un brusco ascenso en las siguientes, reacción inversa a la que podemos observar en pepino que incrementa el margen comercial hasta la semana 25 reduciéndolo de forma acusada en la última semana del mes.

ANEXO: Distribución mensual de la producción (%)

