

Boletín Mensual de Precios al Consumo de Hortícolas en Andalucía: JUNIO de 2008

| | |
|---|----|
| Notas Metodológicas | 1 |
| Análisis de los precios al consumo de los principales productos hortícola | 2 |
| Análisis del consumo semanal en Andalucía | 12 |

Notas Metodológicas

Los precios medios al consumo presentados en este boletín, son extraídos de las consultas realizadas al Observatorio de precios y mercados de la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. El precio medio al consumo se define como el precio final del producto, en un establecimiento determinado, e incluye el IVA (4%).

Esta información se obtiene a partir de un universo muestral de 1.494 hogares andaluces que declaran lo que consumen diariamente.

El importe final de producto dependerá de su recorrido en la cadena de distribución, del tipo de establecimiento en cuestión - en este trabajo se diferencia entre supermercado, hipermercado, supermercado de descuento (discounts) y tienda tradicional- y del formato de venta que presenta. Los precios reflejados en el presente documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo.

En el observatorio de precios y mercados se diferencian dos tipos de precios al consumo:

1. El precio medio por producto a granel y envasado: se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas consumidas, utilizando una ponderación semanal del volumen.
2. El precio medio en diferentes canales de distribución: se obtiene de forma similar al anterior, diferenciando entre canal tradicional, entendido como tal fruterías, verdulerías, tiendas de alimentación y mercados de abastos, y los canales de distribución moderna, como supermercados, hipermercados y discounts.

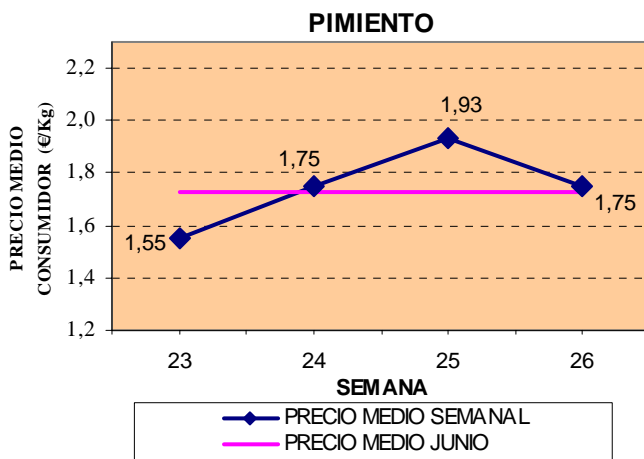
La presentación de los resultados se desglosa a continuación:

- En la “Evolución semanal de los precios al consumo por producto”, se analiza la variación semanal de las cotizaciones de cada producto a lo largo del mes, comparándolas con el precio medio mensual. Se realizan comparaciones de la evolución del precio al consumo, con el comportamiento de las cotizaciones en origen del sector hortícola protegido del Almería.

- En la “Evolución mensual de los precios al consumo por producto a lo largo de la campaña”, se analiza la marcha de las cotizaciones de cada producto en la campaña vigente y en comparación con la campaña precedente.
- En “Diferencias en los precios al consumo semanales por producto, en formatos granel y envasado”, se estudia la variación semanal, de los precios de ambos formatos a lo largo del mes.
- En “Diferencias en los precios al consumo semanales por producto, en los distintos canales de comercialización”, se estudia la variación semanal en los precios en cuatro establecimientos comerciales.
- En “Análisis del consumo per cápita semanal en Andalucía”, se analizan semanalmente los consumos por producto y se comparan los valores medios mensuales.
- En “Análisis del consumo acumulado en la presente campaña y durante el mes de junio”, se comparan los datos de consumo acumulado en la campaña actual, con los de la campaña anterior en el mismo periodo. Del mismo modo, se analizan los valores del presente mes, con los registrados en junio de la pasada campaña.

Análisis de los precios al consumo de los principales productos hortícolas

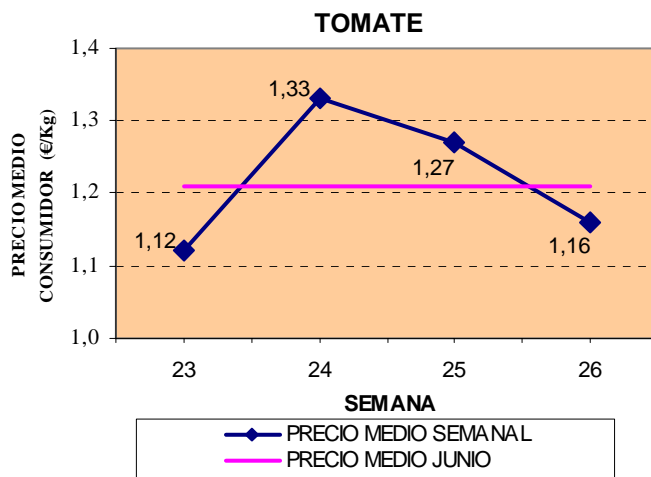
i. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR PRODUCTO



Las cotizaciones de pimiento se ven incrementadas de forma lineal hasta la semana 25 (25%), observándose en la semana 26 una disminución en los precios del 9%. Esta evolución difiere de la observada el pasado mes de mayo donde los precios siguieron una trayectoria descendente durante la mayor parte del período.

El precio medio del mes de junio se sitúa en 1,73€/kg, descendiendo un 7% sobre la cotización media de mayo.

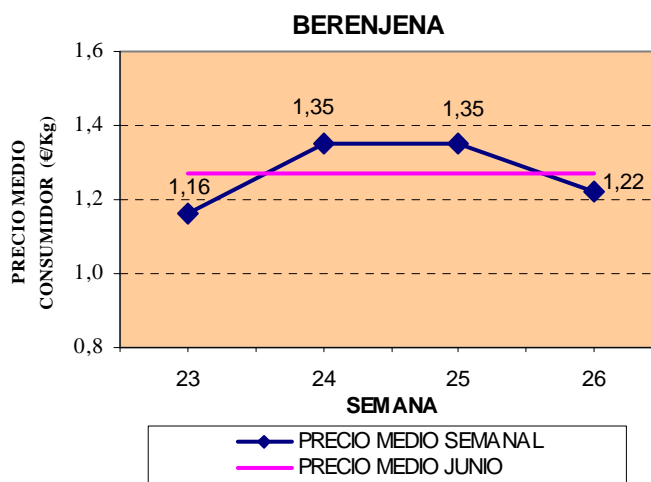
El comportamiento seguido por los precios al consumo es equivalente al observado en origen salvo en la semana 25, donde se produce una reducción en los precios percibidos por los productores.



El tomate a diferencia de la estabilidad reflejada durante el mes anterior, presenta un incremento en las cotizaciones del 19% en la semana 24 y un continuado descenso desde entonces y hasta final del período.

El precio medio mensual de este producto se sitúa en torno a 1,21€/kg, 6% inferior al alcanzado en mayo.

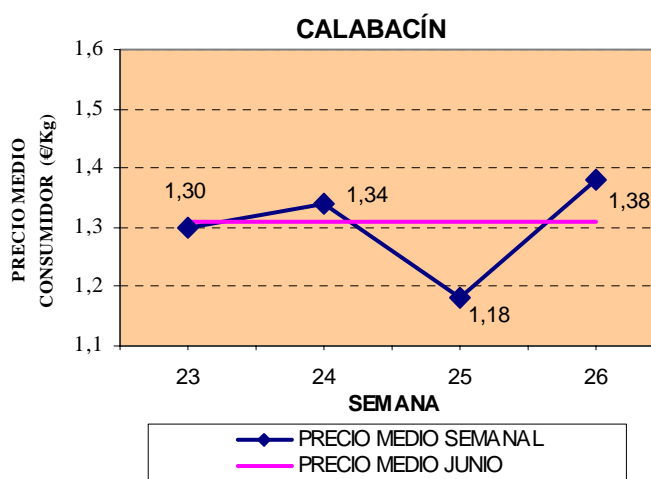
La evolución seguida por lo precios en origen en cambio, sigue una línea en zig-zag a lo largo de todo el mes. Este comportamiento tan diferente se debe a la menor disponibilidad en el mercado de producto de Almería, frente a producciones de países competidores como Holanda, Bélgica, Marruecos y Polonia.



La berenjena presenta durante las semanas centrales del mes una estabilidad en los precios, no apreciada en el análisis de las cotizaciones en origen, que descienden de forma continuada desde la semana 24.

Este comportamiento divergente de ambas cotizaciones está influido por el descenso en la producción de berenjena de Almería y la entrada de producto principalmente de Bélgica y Holanda.

El precio medio de junio se cifra en 1,27€/kg, 3% inferior al registrado en mayo.



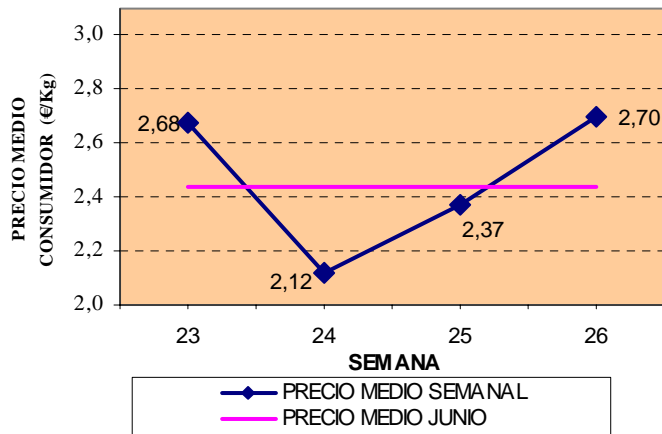
Las cotizaciones de calabacín presentan una evolución en dientes de sierra más pronunciada en la última quincena del mes.

Especialmente significativo es el descenso de precios observado en la semana 25 (12%).

La producción de calabacín en junio está avanzada, por lo que el volumen de producción procedente de Almería es inferior a meses precedentes, lo que favorece el incremento de cuota de mercado de calabacines originarios de Francia y Holanda.

El precio medio mensual se eleva a 1,31€/kg, 3% por debajo del alcanzado el pasado mes.

JUDÍA VERDE

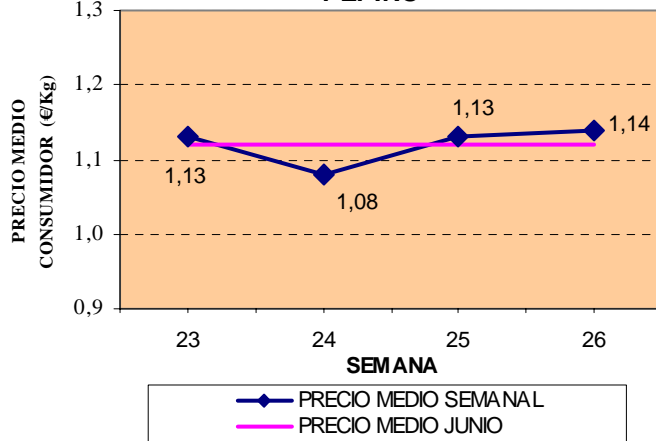


La judía verde inicia el período con un incremento de precio con respecto al valor de cierre de mayo, experimentando una caída del 23% en la semana 24 y recuperándose desde entonces hasta finalizar el período

Esta evolución es semejante en la primera quincena del mes a la apreciada en origen, mientras que en las últimas semanas es totalmente dispar. La diferencia está influida por el descenso de la producción de judía en Almería y por la entrada de producto procedente de Egipto, Sudáfrica y Perú principalmente.

El precio medio mensual de este producto, se sitúa en 2,44€/kg, lo que supone un descenso del 16%, sobre la media de mayo.

PEPINO

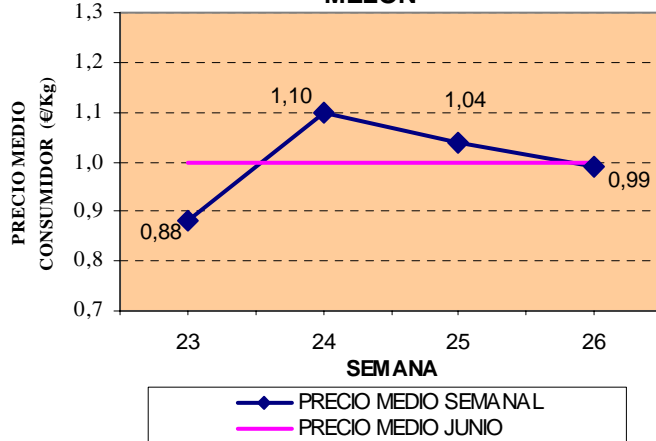


El pepino se caracteriza por la estabilidad mantenida por los precios al consumo durante el mes de junio. Las cotizaciones en origen sin embargo, tienen un comportamiento totalmente diferente, reflejan un descenso lineal hasta la semana 25 y una recuperación al finalizar el mes.

Esta divergencia origen-destino tan acusada, se debe a la entrada de producto principalmente de Polonia, Holanda e Italia ya que la recolección en Almería está prácticamente finalizada.

El precio medio de junio es de 1,12€/kg, 7% inferior al registrado en mayo.

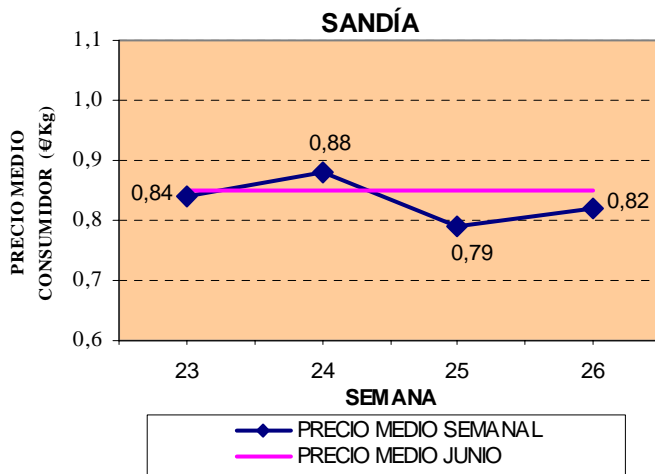
MELÓN



El melón presenta un incremento puntual de cotizaciones en la semana 24, descendiendo desde entonces y hasta final del período.

El precio medio mensual se sitúa a 1€/kg, 6% por debajo del alcanzado en mayo.

Los precios al consumo siguen una evolución similar a las cotizaciones en origen, reflejando la influencia de la producción almeriense en el mercado.



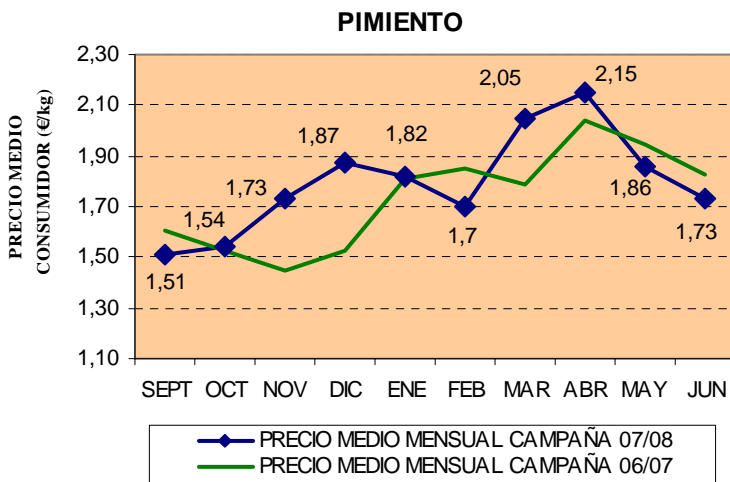
La sandía se caracteriza por el leve comportamiento en zig-zag de sus cotizaciones.

Los precios en origen a pesar de seguir esta misma trayectoria, lo hacen de forma más acusada, especialmente entre las semanas 25 y 26 (incremento del 54%).

El precio medio mensual es de 0,85€/kg, 12% inferior al registrado el pasado mes de mayo.

La producción almeriense abastece en estas fechas gran parte de los mercados nacionales y europeos.

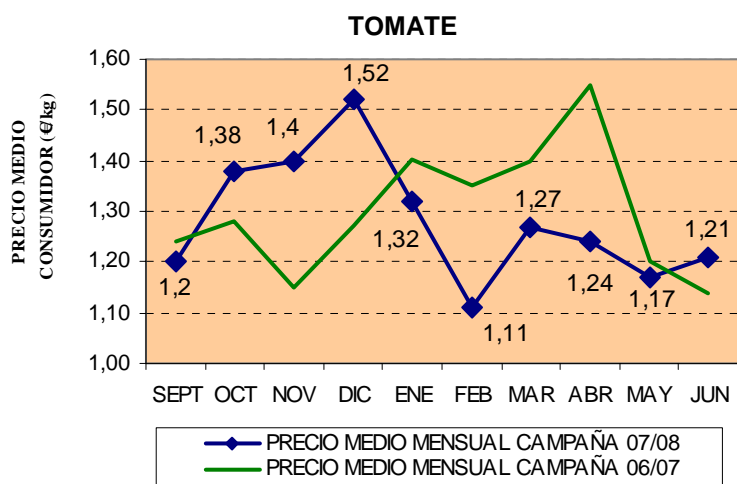
ii. EVOLUCIÓN MENSUAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR PRODUCTO A LO LARGO DE LA CAMPAÑA



Las cotizaciones de pimiento han sido más elevadas que las del período anterior, durante la mayor parte de la campaña 2007/08.

Este comportamiento coincide con el observado en el análisis de los precios en origen, excepto en el primer y últimos meses de campaña, período este donde la entrada de producción de otros mercados influye en los precios al consumo.

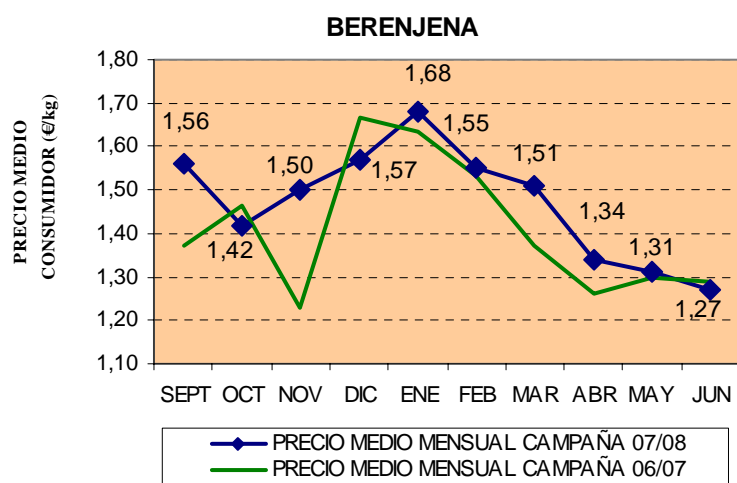
En junio los precios de la actual campaña son levemente inferiores (5%) a la pasada.



Desde septiembre a diciembre, se produce un incremento paulatino de las cotizaciones de tomate, alcanzando en este último mes su máximo valor (1,52€/kg).

En enero y especialmente en febrero, se observa una brusca caída de precios respecto a la anterior campaña (6% y 18% respectivamente), hecho que se corresponde con una concentración de la producción que influye en la crisis de precios en origen registrada en estas fechas.

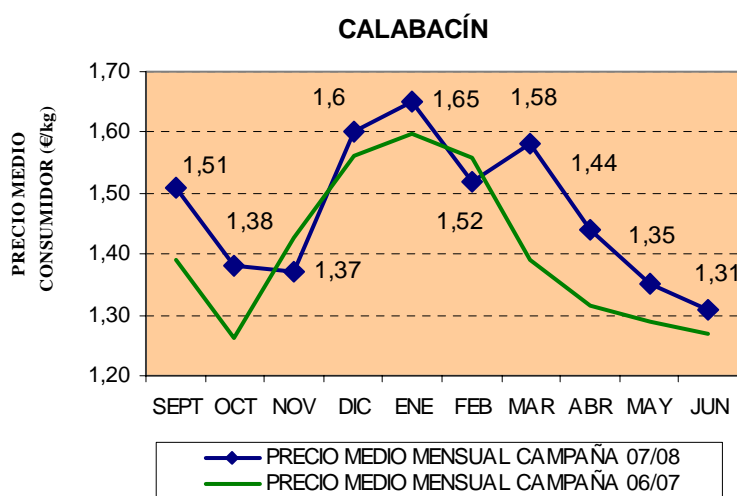
En junio las cotizaciones de la campaña actual superan a la pasada en un 6%.



La berenjena presenta cotizaciones similares en ambos períodos comparados, sin embargo, en la campaña actual se alcanzan cotizaciones superiores, comportamiento no semejante al observado en origen.

La brusca caída de precios observada en noviembre de la campaña 2006/07, se debió a una concentración de la producción (15% del total), que favoreció precios un 21% inferiores a los de la actual campaña.

En junio de la campaña 2007/08 las cotizaciones se sitúan apenas un 2% por debajo de la pasada.

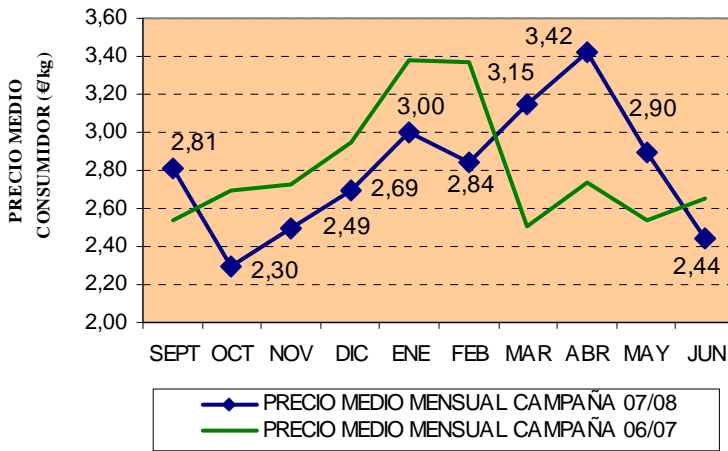


Durante la campaña 2007/08 las cotizaciones del calabacín han superado las registradas en la pasada..

Las diferencias más evidente entre ambos períodos se aprecian en los meses de marzo, abril y mayo (meses con alta producción de calabacín), mientras que en el mes de junio los precios se elevan un 3% sobre los de la pasada campaña.

Las cotizaciones en origen se muestran, sin embargo durante este mes, inferiores a la media de las tres últimas campañas.

JUDÍA VERDE

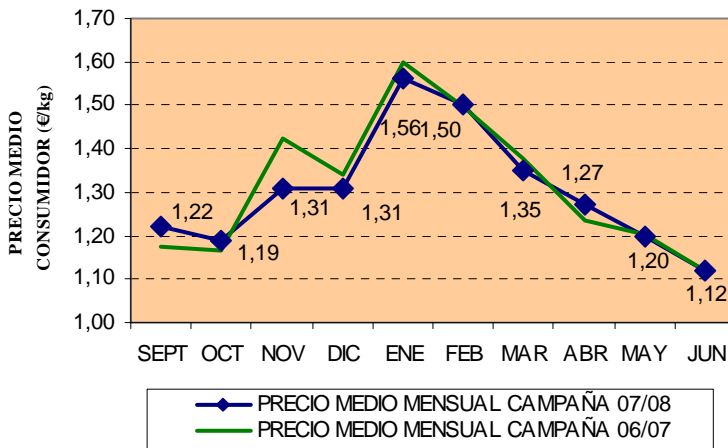


La evolución de las cotizaciones de judía verde en las dos campañas comparadas sigue una evolución semejante hasta el mes de enero, aunque con precios inferiores en el actual período.

En marzo, abril y mayo, las diferencias entre ambas campañas son notables, la concentración de la producción de judía verde en estos meses (44%) provocó en la pasada campaña una acusada caída de precios (-25 % en marzo y abril y -14% en mayo).

En junio los precios se sitúan un 8% por debajo de la pasada campaña.

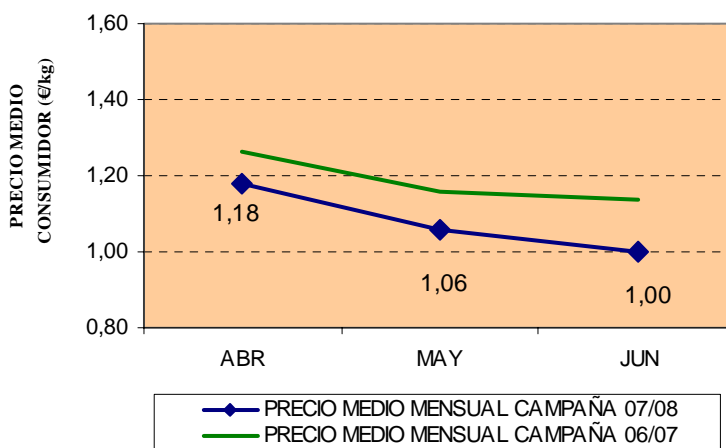
PEPINO



Las cotizaciones de pepino siguen la línea observada en la pasada campaña, a pesar de que los precios alcanzados en la actual campaña son inferiores a los del período comparado, excepto en los meses de septiembre, octubre y abril.

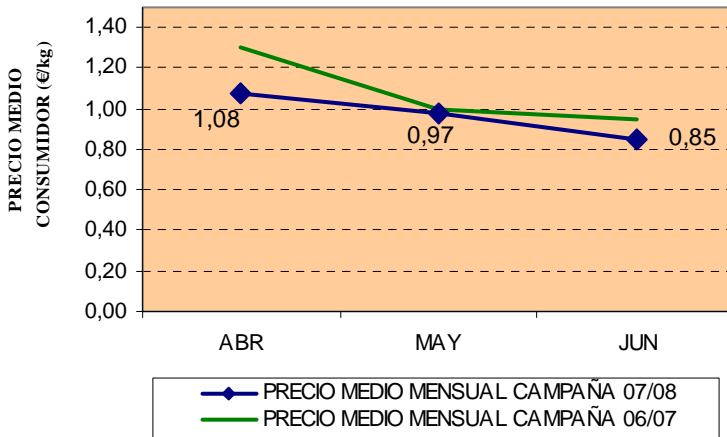
En mayo y junio ambos periodos alcanzan precios similares, mostrando una evolución semejante a la observada en el análisis de las cotizaciones en origen.

MELÓN



A pesar de que los precios de este producto siguen una evolución similar en ambos períodos comparados, es apreciable que las cotizaciones de la campaña 2007/08 son inferiores a la pasada, con variaciones que oscilan entre el 7%, 9% y 12% en los meses de abril, mayo y junio respectivamente.

SANDÍA



Las cotizaciones de sandía en la presente campaña, muestran un comportamiento levemente descendente en los meses analizados.

A pesar de que en el mes de abril la diferencia de precios entre ambas campañas se cifra en un 17%, en mayo al alcanzarse la máxima producción se reduce un 3%, y en junio vuelve a incrementarse hasta un 11%, al descender levemente la producción con respecto al mes anterior.

iii. DIFERENCIAS EN LOS PRECIOS SEMANALES AL CONSUMO POR PRODUCTO EN FOMATOS GRANEL Y ENVASADO

La judía verde, el tomate y el pimiento vuelven a ser durante este mes, los productos con mayores diferencias entre los precios medios semanales en granel y envasado. Las variaciones en estos productos, oscilan desde 0,93€/kg para la judía verde, 0,89€/kg para el tomate y 0,71€/kg para el pimiento. El pepino y la sandía son los hortícolas con menores variaciones de precio entre los formatos analizados (0,30€/kg y 0,27€/kg respectivamente).

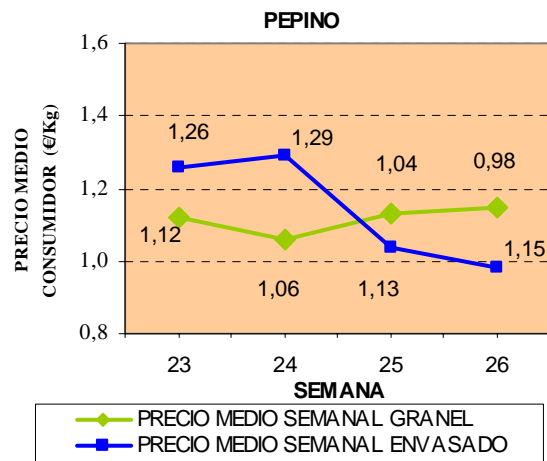
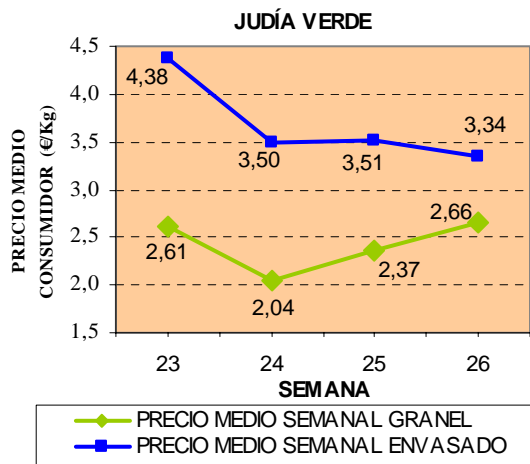
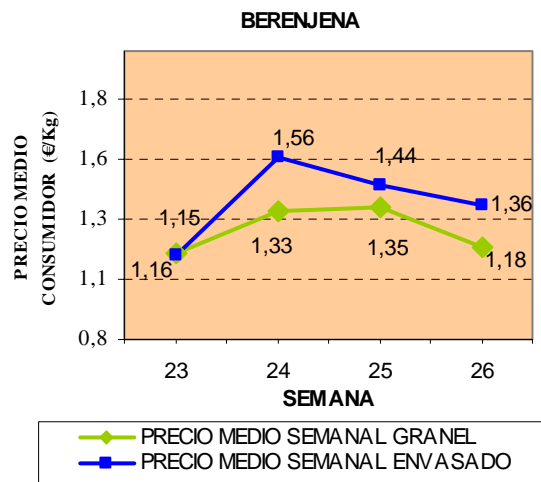
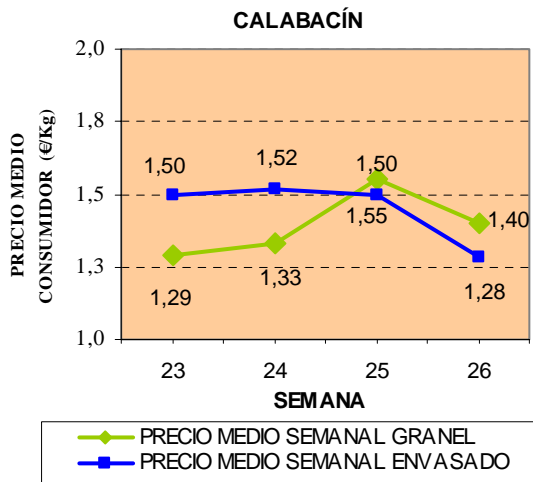
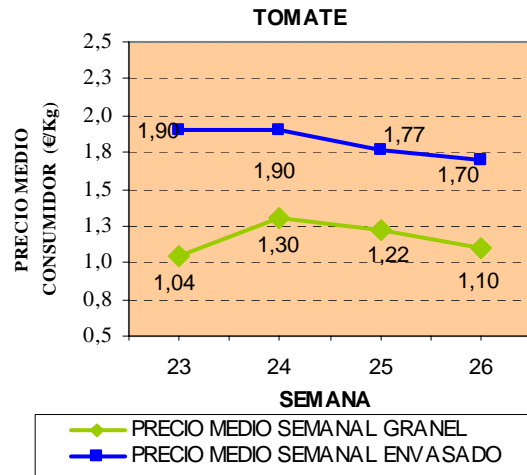
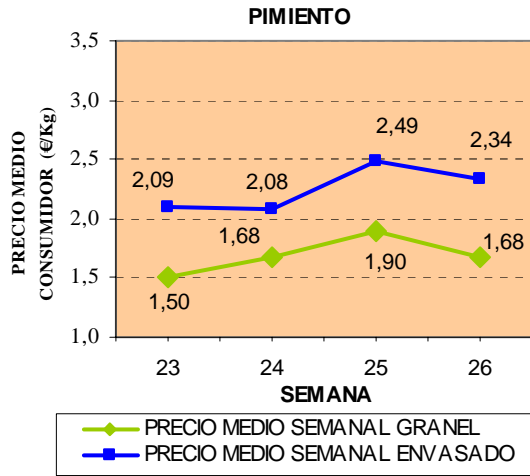
Tabla 1 Precios medios semanales en granel y envasado, de los principales productos hortícolas en el mes de junio.

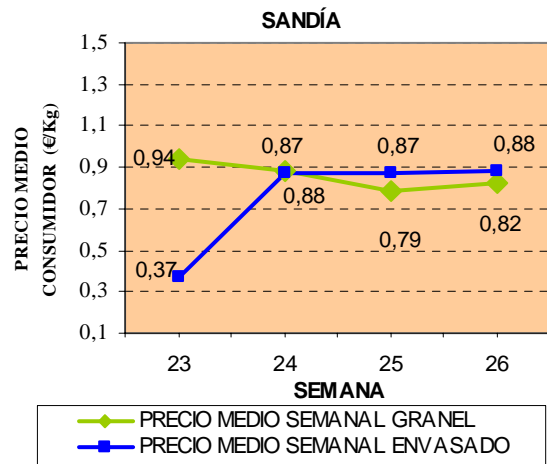
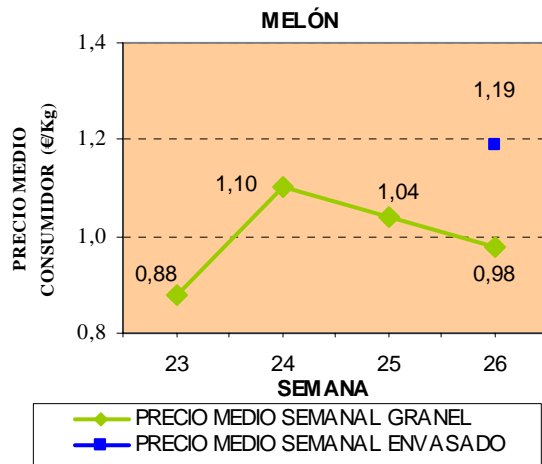
| | Pimiento | Tomate | Berenjena | Calabacín | Judía verde | Pepino | Melón | Sandía |
|-----------------|----------|--------|-----------|-----------|-------------|--------|-------|--------|
| Granel | 1,68 | 1,16 | 1,26 | 1,30 | 2,39 | 1,12 | 1,00 | 0,86 |
| Envasado | 2,20 | 1,80 | 1,35 | 1,41 | 3,61 | 1,12 | 1,19 | 0,59 |

Como se observa en las gráficas siguientes, y al igual que viene ocurriendo en meses anteriores, el formato envasado presenta cotizaciones superiores a las del formato granel en prácticamente todos los productos analizados.

El pimiento, el tomate, la berenjena y la judía verde, son los productos que muestran una evolución más semejante en ambos formatos.

Judía verde, calabacín, pepino y tomate presentan cotizaciones superiores, en las primeras semanas del mes, que se van reduciendo a medida que avanza el período del mismo modo que lo hace la diferencia de precios entre los dos formatos, mientras que la evolución de las cotizaciones de pimiento, la berenjena y la sandía es contraria.





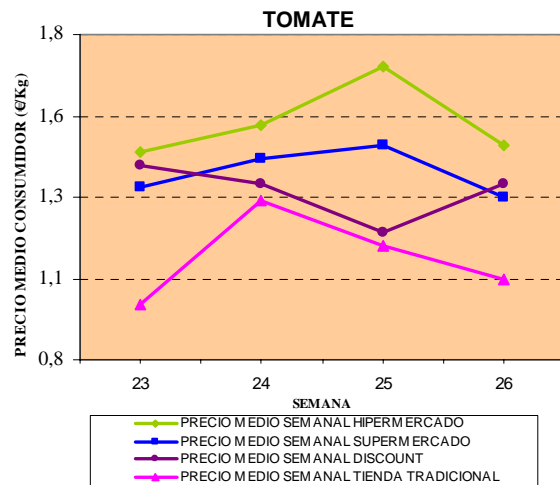
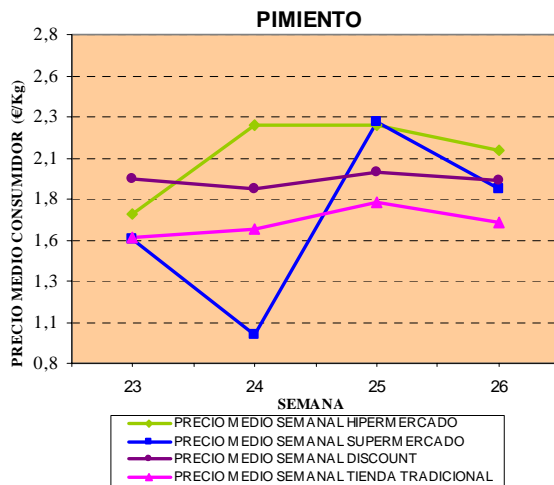
* Cuando para un producto determinado y en una semana o semanas específicas no existen datos de precios, significa que la muestra tomada no ha aportado datos suficientes como para que sean representativos y por tanto, no se pueden considerar en el estudio.

iv. DIFERENCIAS EN LOS PRECIOS AL CONSUMO SEMANALES POR PRODUCTO EN DISTINTOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

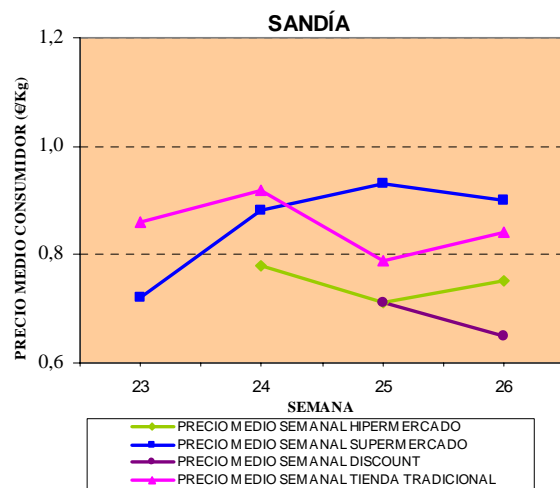
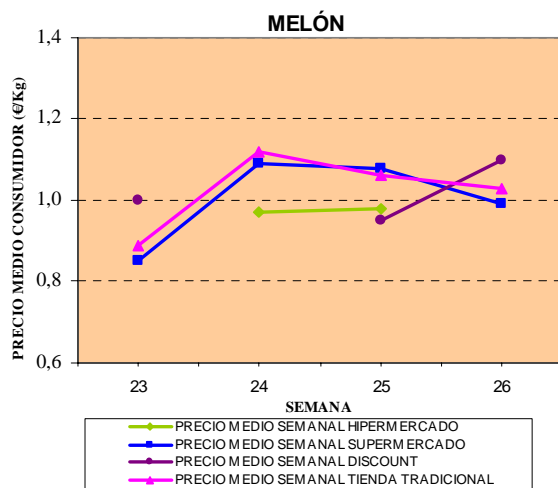
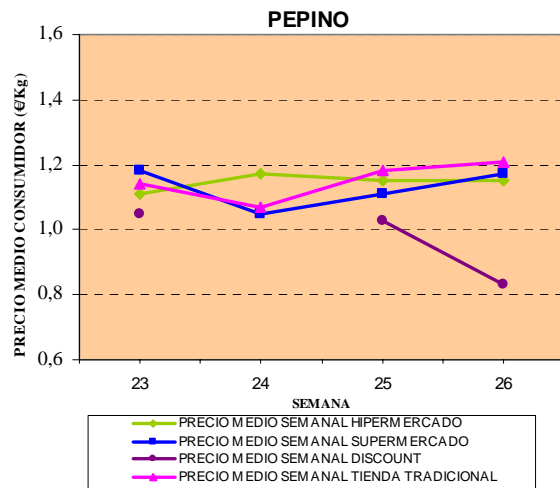
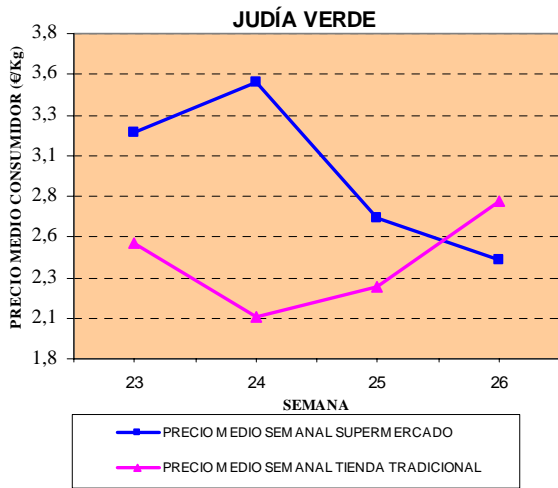
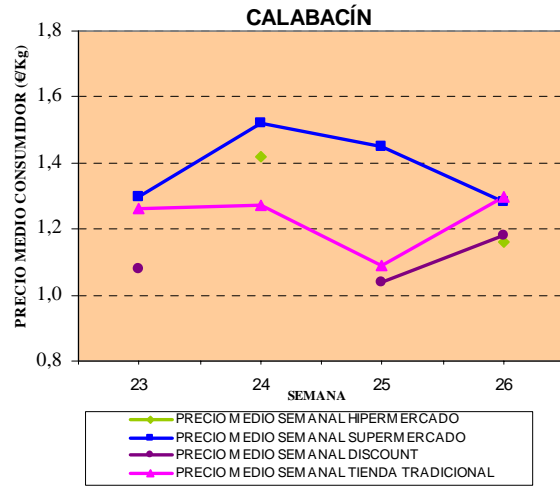
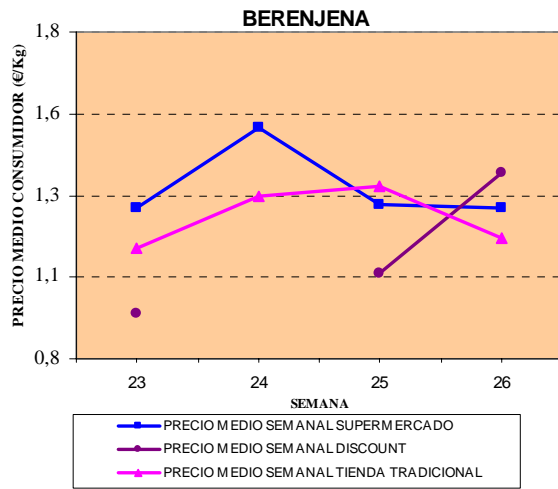
Como se aprecia en las gráficas siguientes y a diferencia de lo observado durante toda la campaña, los establecimientos tradicionales presentan un menor precio de venta al público en líneas generales.

El pepino y el melón son los productos con mayor estabilidad en los precios ofrecidos por los establecimientos analizados durante el mes de junio.

Resulta significativo la bajada de precios experimentada por el pimiento en supermercado en la semana 24, debida posiblemente a acciones promocionales en esta fecha.



o



* Cuando para un producto determinado y en una semana o semanas específicas no existen datos de precios, significa que la muestra tomada no ha aportado datos suficientes como para que sean representativos y por tanto, no se pueden considerar en el estudio.

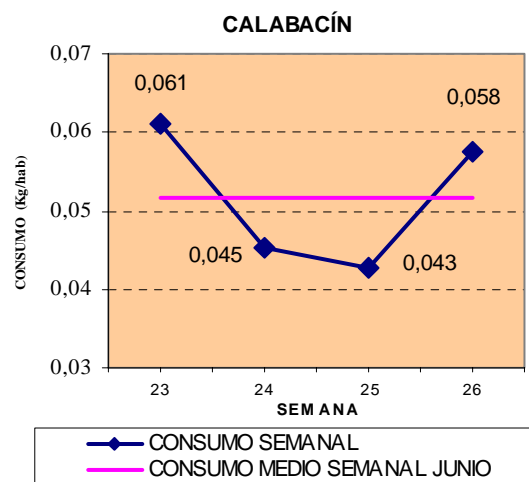
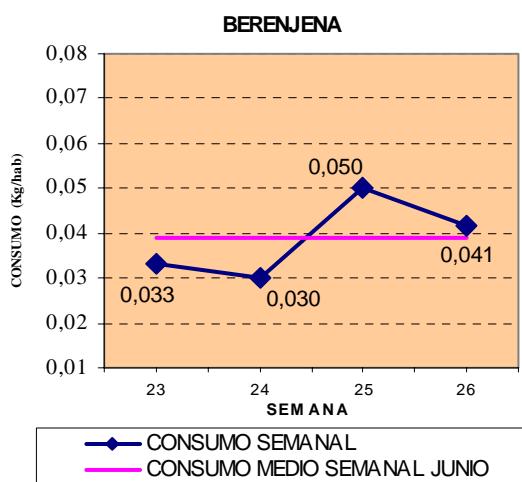
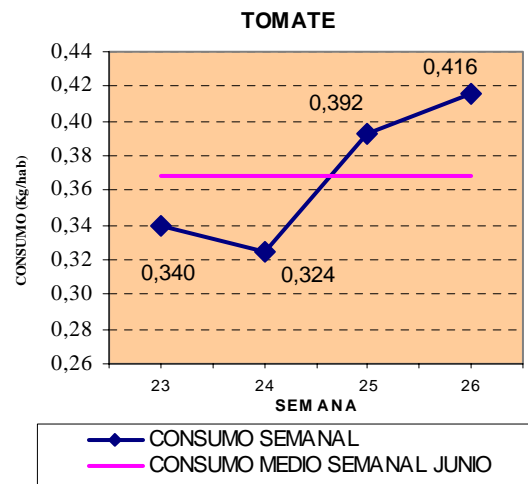
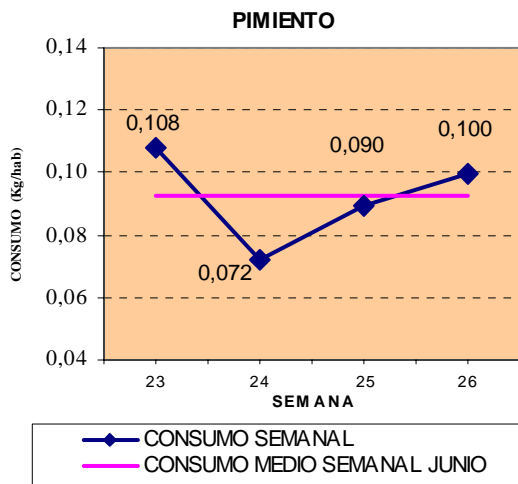
Análisis del consumo semanal en Andalucía

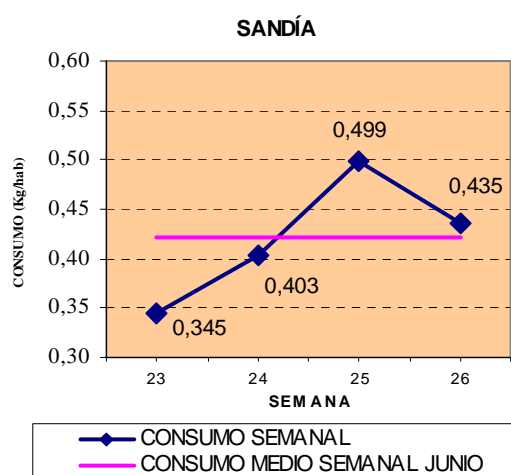
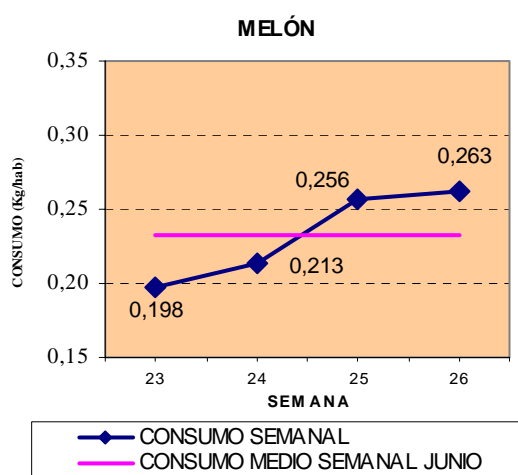
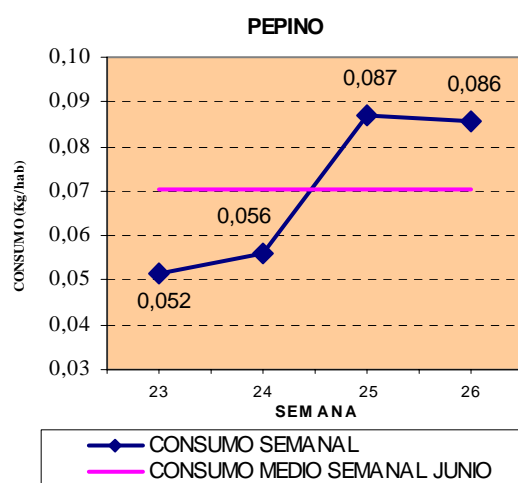
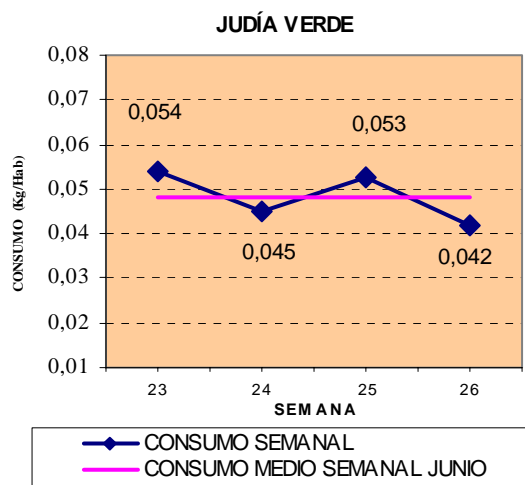
i. ANÁLISIS DEL CONSUMO PER CÁPITA SEMANAL EN ANDALUCÍA

El análisis del consumo per cápita en Andalucía, revela que al igual que sucedía el pasado mes de mayo, la productos analizados a excepción del pimiento, el calabacín y la judía verde van incrementando su consumo a medida que avanza el mes de junio.

El consumo medio mensual es superior al del pasado mes todos los productos analizados.

La sandía es este mes el producto con mayor consumo per cápita, alcanzando una media semanal de 0,42kg/hab (16% superior al de mayo), seguido del tomate y el melón con 0,37kg/hab y 0,23kg/hab. Menos consumidos son el pimiento (0,09kg/hab), el pepino (0,07kg/hab), el calabacín y la judía verde (0,05kg/hab) y la berenjena (0,04kg/hab).





ii. ANÁLISIS DEL CONSUMO ACUMULADO EN LA PRESENTE CAMPAÑA Y DURANTE EL MES DE JUNIO

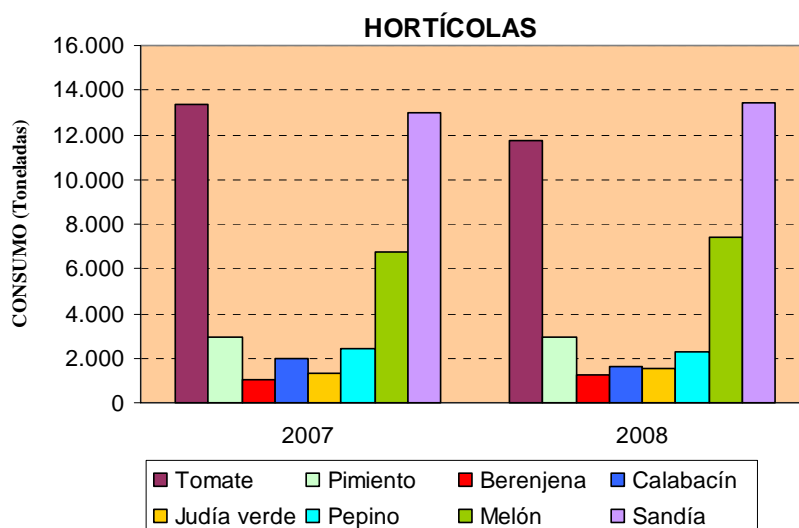
La sandía es el producto más consumido durante el mes de junio, seguido por la sandía y a gran distancia del melón, el pimiento y el pepino. Los productos menos consumidos son la berenjena, la judía verde, y el calabacín.

La berenjena, la judía verde y el melón son los productos que más han aumentado su consumo respecto a junio del 2007 (21%, 20 y 10% respectivamente), seguidos de la sandía (3%) y del pimiento (1%). Mientras que el calabacín, el tomate y el pepino se han consumido un 16%, 12% y 9% menos respectivamente. La sandía y el calabacín han reducido su consumo levemente (2% y 1% respectivamente).

Tabla 2 Consumo de los principales productos hortícolas en Andalucía en el mes de junio de 2007 y 2008 y consumo acumulado de las campañas 2006/07 y 2007/2008 hasta el mes de junio.

| | Tomate | Pimiento | Berenjena | Calabacín | Judía verde | Pepino | Melón | Sandía |
|---|--------|----------|-----------|-----------|-------------|--------|--------|--------|
| Consumo Junio 2008 (toneladas) | 11.740 | 2.947 | 1.238 | 1.646 | 1.541 | 2.239 | 7.416 | 13.420 |
| Consumo Junio 2007 (toneladas) | 13.353 | 2.923 | 1.025 | 1.953 | 1.287 | 2.454 | 6.763 | 13.004 |
| Consumo Acumulado campaña 2007/08 (toneladas) | 99.967 | 31.660 | 13.799 | 17.616 | 11.267 | 11.227 | 44.398 | 33.479 |
| Consumo Acumulado campaña 2006/07 (toneladas) | 95.056 | 26.856 | 10.628 | 15.849 | 10.978 | 10.394 | 38.157 | 28.467 |

Gráfico 1 Consumo de hortalizas durante el mes de junio, en las campañas 2006/07 y 2007/08.



La tendencia de consumo acumulado en los hortícolas objeto de análisis, es semejante en los dos períodos comparados, aunque con valores superiores en la presente campaña.

Los consumos acumulados que han experimentado un mayor incremento respecto a la pasada campaña son berenjena (30%), sandía y pimiento (18%), melón (16%) y calabacín (11%). Mientras que productos como pepino, tomate y judía verde, se incrementan únicamente un 8%, 5% y 3% respectivamente.

Gráfico 2 Consumo acumulado hasta el mes de junio de las principales hortalizas en las campañas 2006/07 y 2007/08

