



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía  
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL



HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANAS 13-14. CAMPAÑA 2014/15<sup>1</sup>

## ASCENSO DE LAS COTIZACIONES DE PIMIENTO Y PEPINO ALMERÍA EN EL TRAMO FINAL DE SU CAMPAÑA

### PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>

#### TOMATE

El tomate incrementaba su cotización hasta los 0,65€/kg en la última semana de marzo y comienza el mes de abril con un valor medio próximo a los 0,60€/kg.

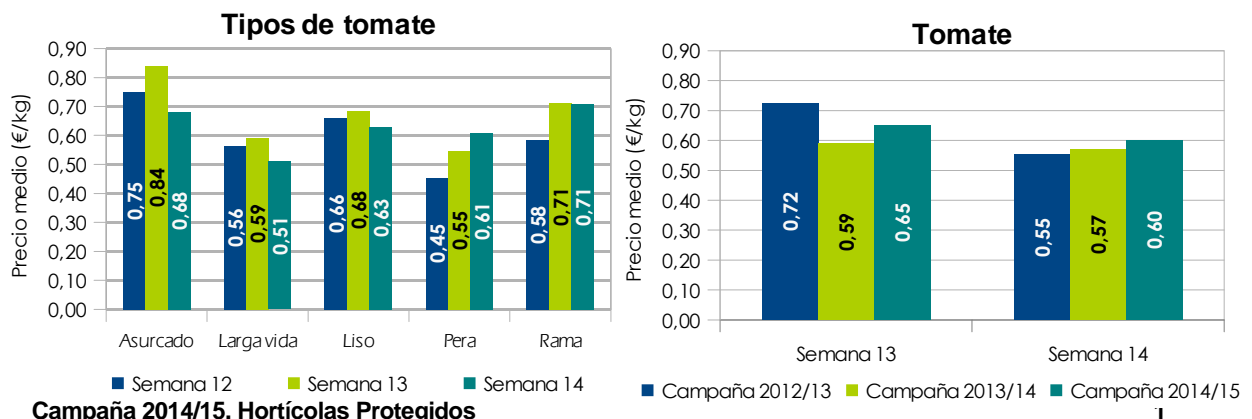
Los tipos de tomate analizados superan, con excepción del tomate larga vida, un precio medio en la semana 14 de 0,60€/kg. El tomate rama es el más cotizado de la semana alcanzando los 0,71€/kg.

Los cultivos de tomate de ciclo largo están llegando al final de su fase productiva, mientras que los cultivos de primavera entran en producción paulatinamente. El volumen comercializado se reduce significativamente esta semana, especialmente en los tipos larga vida, rama y pera, mientras que el tomate liso aumenta su presencia en las comercializadoras debido a la producción de las nuevas plantaciones de primavera.

El tomate de primavera en Almería está localizado principalmente en Níjar, en el Levante de la provincia, y en menor medida en el Poniente. En la campaña 2014/15 se prevé una reducción de la superficie de tomate de primavera en el Levante almeriense a favor de cultivos como sandía y en menor medida calabacín. Otras zonas del Levante almeriense como La Cañada y El Alquían optan tradicionalmente por plantaciones de ciclo largo. Los agricultores del Levante que se han decantado en primavera por plantaciones de tomate eligen principalmente el tipo rama, seguido del larga vida y del cherry.

Las exportaciones del contingente de tomate marroquí a la UE han descendido en la semana 14 un 14% respecto a la semana precedente. Otros países como Polonia empieza su campaña en estas fechas con volúmenes reducidos y orientados en estas primeras semanas a consumo propio. La campaña de tomate en Bélgica y Holanda ganará intensidad de forma paulatina a finales del mes de abril o principios de mayo.

**Gráficos 1 y 2.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 12, 13 y 14 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 13 y 14 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



Campaña 2014/15. Hortícolas Protegidos

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



## PIMIENTO

Nueva subida de las cotizaciones de pimiento obteniendo un precio medio de 1,14€/kg en la semana 14 y superando los registros de las dos campañas precedentes.

El pimiento es el único de los productos analizados que incrementa sus cotizaciones durante la Semana Santa. La escasez de producto en el tramo final de la campaña almeriense y el lento arranque de la campaña de Murcia, favorece la subida de la cotización media del pimiento.

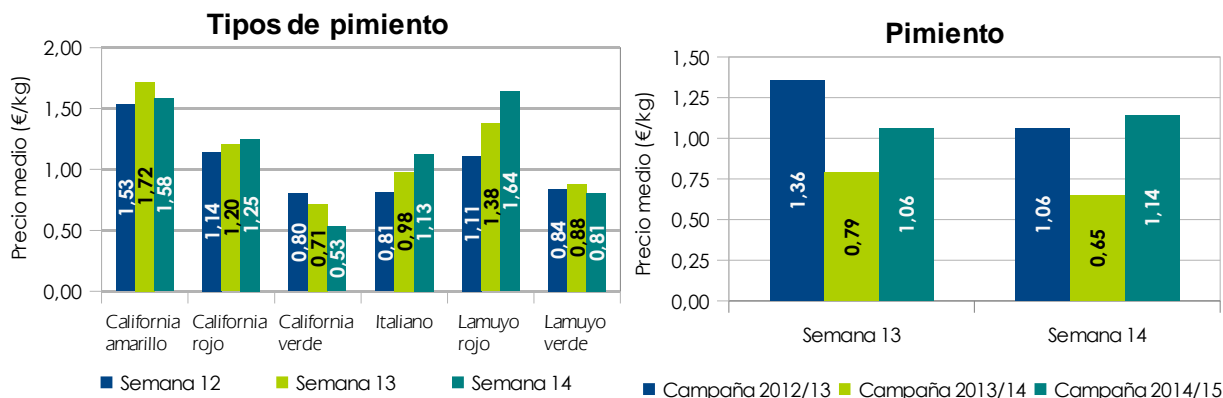
Los tipos Lamuyo rojo y California amarillo, a pesar de su bajada, logran las cotizaciones más elevadas de todos los tipos analizados. La oferta de ambos productos se ha reducido significativamente en la semana 14, por lo que a pesar de haberse ralentizado la demanda durante la festividad de la Semana Santa las cotizaciones del producto han sido elevadas.

Todos los tipos analizados se cotizan por encima de 1€/kg salvo los tipos verdes de Lamuyo y California, debido a su calidad irregular en la etapa final de la campaña almeriense.

Hay poco producto español en el mercado debido a la caída de la producción almeriense. Esta campaña han sido numerosos los agricultores que han plantado pimiento muy temprano y que en el mes de febrero, al no obtenerse precio elevados, han decidido retirar el cultivo y poner un cultivo alternativo para primavera. En el mes de abril se están recogiendo las últimas plantaciones de pimiento tardío, por lo que en el mes de mayo existirá poca disponibilidad de pimiento en Almería.

En términos acumulados, estimaciones realizadas por expertos del sector indican que hasta el mes de marzo la producción comercializada de pimiento se habría incrementado entre un 4-8% respecto a la campaña precedente.

**Gráficos 3 y 4<sup>3</sup>.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 12, 13 y 14 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 13 y 14 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



## PEPINO

Estabilidad en el precio medio del pepino respecto a la semana precedente repitiendo un valor de 0,49€/kg. Las cantidades comercializadas se han incrementado ligeramente favorecidas por las temperaturas estivales vividas en los últimos días de marzo y primeros de abril.

<sup>3</sup> El precio medio del producto comprende los tipos California, lamuyo, italiano y otros tipos comerciales no incluidos en el gráfico 3.

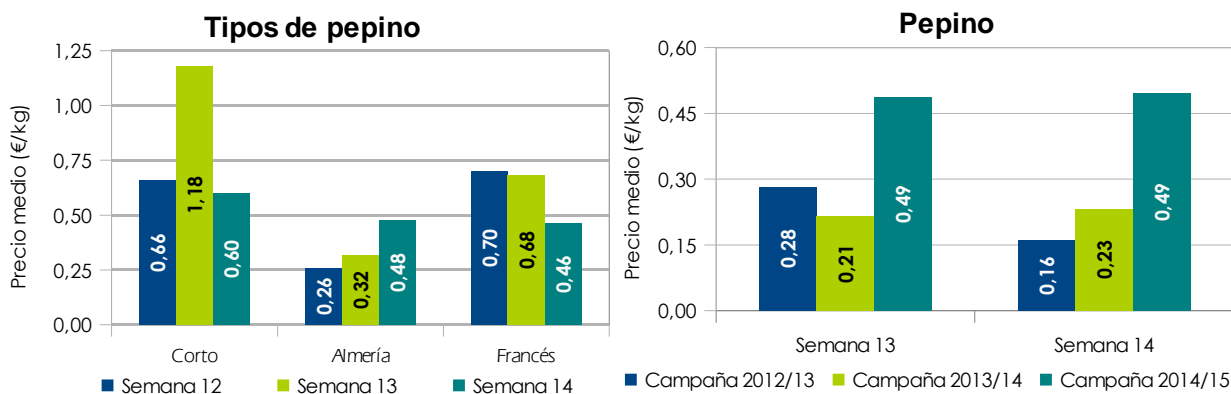


El incremento de la demanda previo a la festividad de la Semana Santa ha provocado un incremento en la cotización de los tipos corto y Almería en la semana 13. No obstante, el pepino corto ha sufrido un desabastecimiento puntual en las comercializadoras almerienses que ha incrementado notablemente su cotización.

La semana 14 trae consigo una rebaja del precio de los tipos cortos y francés, al frenarse la demanda durante la Semana Santa, y un incremento del valor del pepino Almería. La disponibilidad de producto en Holanda se ha reducido ligeramente esta semana, lo que unido a la escasa oferta de Almería ha propiciado un ligero aumento en el valor de este tipo de pepino.

En términos globales expertos del sector estiman que la producción de pepino comercializada hasta el mes de marzo se habría reducido entre un 5-10% respecto a la campaña precedente.

**Gráficos 5 y 6.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 12, 13 y 14 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 13 y 14 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



## CALABACÍN

Tras la apreciación experimentada por el calabacín en la semana 13, el mes de abril comienza con una significativa pérdida del valor del producto, hasta registrar un precio medio de 0,54€/kg en la semana 14.

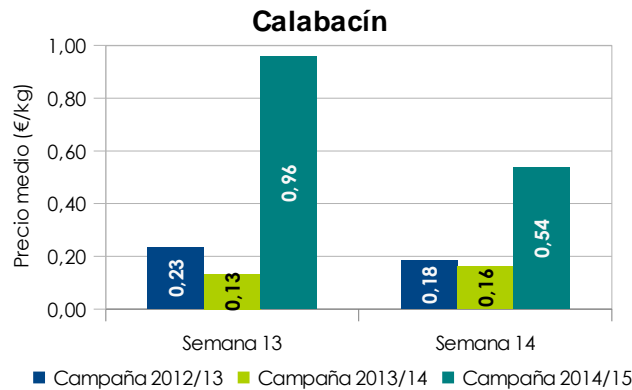
La entrada en producción de las nuevas plantaciones de calabacín han mejorado la calidad del de producto ofertado, aunque continúa existiendo una generosa cantidad de calabacín de calidad irregular procedente de plantaciones avanzadas. Las cálidas temperaturas experimentadas en los últimos días de marzo y primeros de abril han provocado un incremento de la entrada de género en las comercializadoras que ha propiciado depreciación del producto, no obstante, no existe gran producción en Almería en estas fecha.

En términos acumulados expertos del sector estiman que hasta el mes de marzo el volumen comercializado de calabacín se ha reducido entre un 5-15% respecto a la pasada campaña.

Respecto a la competencia internacional destacar que Marruecos no dispone de una oferta significativa, y que el calabacín de Francia no será competencia si las condiciones climáticas se mantiene hasta el mes de mayo, al igual que Italia.



**Gráfico<sup>4</sup> 7.** Precio medio en origen del calabacín en las semanas 13 y 14 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



### BERENJENA

El precio medio de la berenjena cae esta semana hasta los 0,24€/kg y el volumen comercializado se reduce ligeramente respecto a la última semana de marzo.

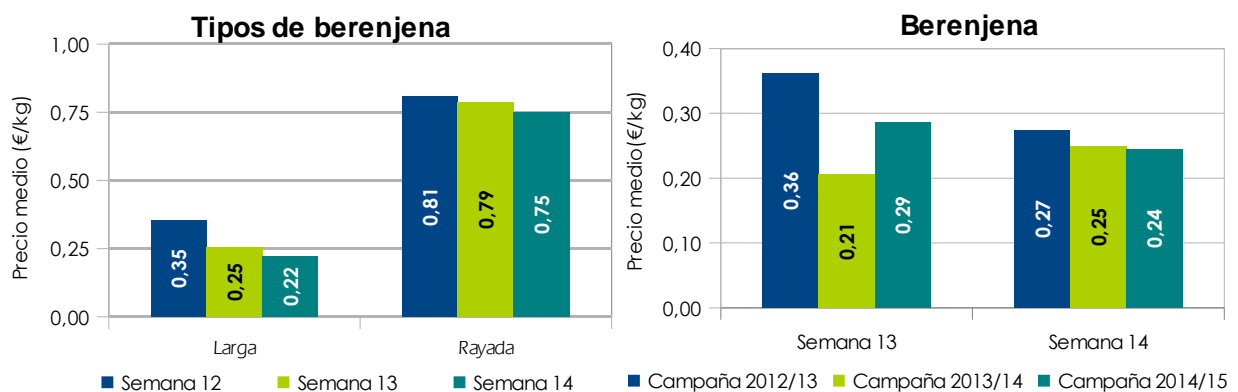
La berenjena no registraba este nivel de precios desde la primera quincena de noviembre, cuando la campaña de exportación aún no había arrancado.

La berenjena es un producto de consumo limitado que rebaja su cotización notablemente ante moderadas fluctuaciones al alza en la oferta. A esta circunstancia se une la pérdida del mercado ruso, gran consumidor de berenjena de calibre pequeño (225-300gr), el producido principalmente en invierno en Almería. Los bajos precios obtenidos por la berenjena durante gran parte de la campaña ha provocado que agricultores que tradicionalmente realizan cultivos de berenjena de primavera se hayan mostrado reticentes a apostar por este cultivo.

En el mes de marzo y abril se intensifica la competencia internacional al sumarse las producciones de Holanda y Bélgica, en breve empezará Francia y en mayo lo harán Italia y Grecia, dificultando cada vez más la comercialización de la berenjena española en los mercados de exportación.

La producción comercializada de berenjena según estimaciones realizadas por expertos del sector se habría incrementado hasta el mes de marzo entre un 3-6% respecto a la pasada campaña.

**Gráficos 8 y 9<sup>5</sup>.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 12, 13 y 14 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 13 y 14 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.





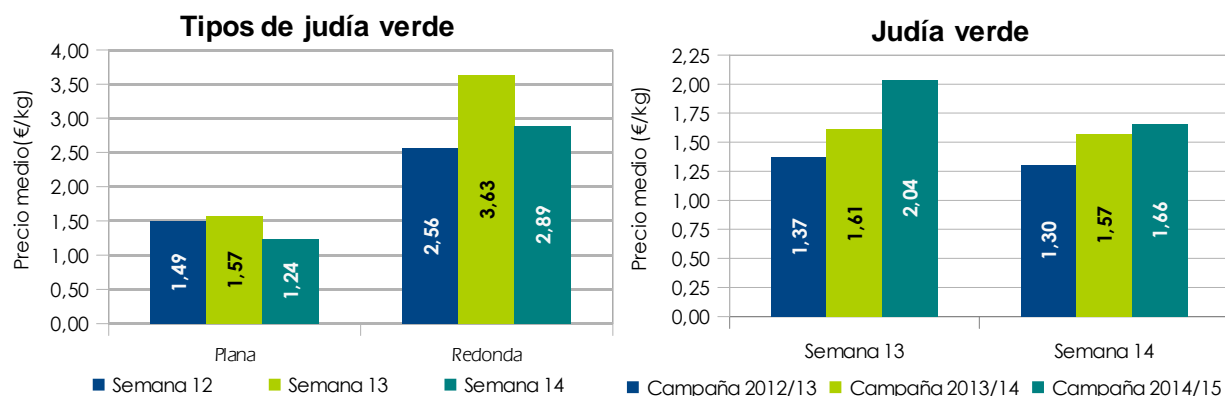
## JUDÍA VERDE

La judía verde comienza el mes de abril reduciendo su cotización hasta un precio medio de 1,66€/kg.

Esta campaña está siendo positiva para la judía verde, especialmente entre los meses de enero y marzo cuando se han obtenido precios medios superiores a los 2€/kg. En el mes de abril el incremento productivo de las nuevas plantaciones de primavera provocan una rebaja de la cotización del producto, a pesar de ello, la judía comercializada en Almería se está cotizando por encima de la judía marroquí en este período.

La producción global comercializada hasta el mes de marzo en Almería se ha reducido entre un 15-25% respecto a la pasada campaña, según estimaciones realizadas por expertos del sector.

**Gráficos 10 y 11.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 12, 13 y 14 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 13 y 14 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.

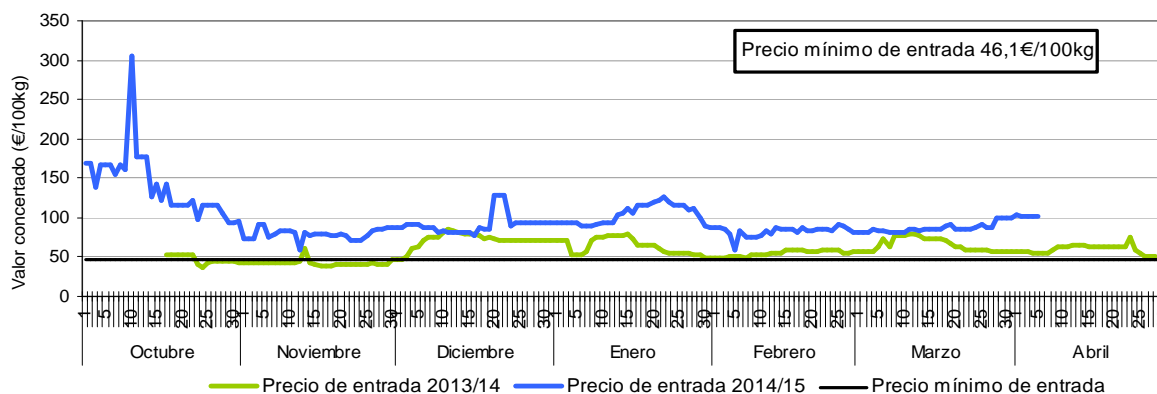


## MARRUECOS

### TOMATE

El precio medio del tomate marroquí exportado bajo contingente a la UE durante la semana 13 fue de 89,20€/100kg, subiendo hasta los 101,67€/100kg en la semana 14.

Las exportaciones bajo contingente han ascendido a 11.213 toneladas en la última semana de marzo, descendiendo hasta las 9.677 toneladas en la primera del mes de abril.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea.

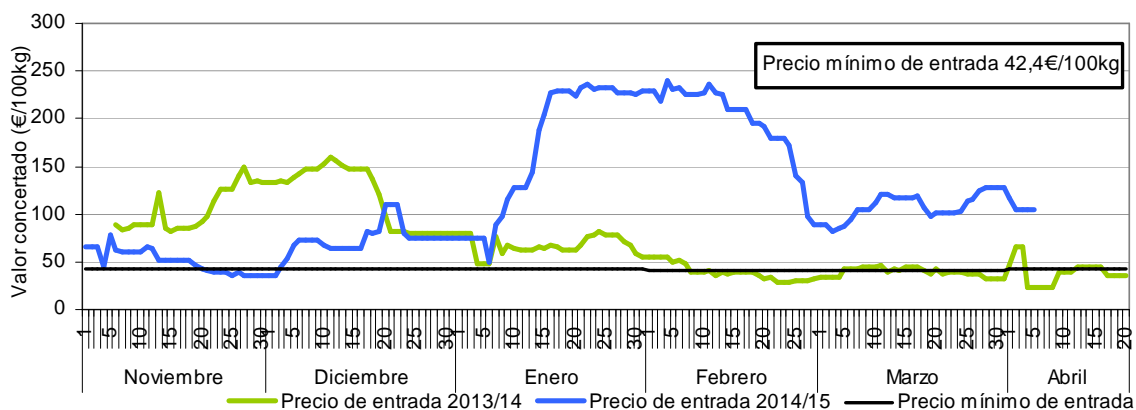


El contingente<sup>6</sup> de tomate marroquí distribuido en la UE durante el mes de marzo asciende a 39.002 toneladas, registrando un precio medio de 87,38€/100kg, y representando el 93% del contingente mensual autorizado. Durante el mes de marzo el contingente de tomate exportado por Marruecos a la UE ha sido un 17% inferior al mismo período de la campaña 2013/14.

### CALABACÍN

Las exportaciones de calabacín bajo contingente a la UE ascienden a 1.010 toneladas y 112,38€/100kg en la semana 13 y descienden hasta las 561 toneladas en la semana 14, con un precio medio de 122,84€/100kg.

El contingente total exportado hasta la fecha en la campaña 2014/15 es de 27.658 toneladas, un 38% inferior al mismo período de la campaña precedente y un 52% del contingente total autorizado hasta el 20 de abril.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea.

<sup>6</sup> Durante el mes de abril Marruecos dispone de un contingente de exportación de tomate a la UE de 22.100 toneladas.