



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL



HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 16. CAMPAÑA 2014/15¹

PRECIOS FAVORABLES EN EL INICIO DE LA CAMPAÑA DE MELÓN Y SANDÍA

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

TOMATE

El tomate reduce su cotización por tercera semana consecutiva registrando un precio medio próximo a 0,43€/kg.

Los tipos de tomate asurcado y liso, destinados al mercado nacional, mejoran su cotización respecto a la pasada semana logrando las cotizaciones más elevadas del período. En el extremo opuesto del ranking de cotización se encuentran los tipos larga vida y rama, con una oferta predominante de calibres M y MM frente a la preferencia del mercado por los calibres G y GG.

La oferta de tomate se ha reducido sensiblemente respecto a la pasada semana, siendo los tipos larga vida y rama, con elevada representatividad en las plantaciones de ciclo largo, los que sufren una disminución porcentual más drástica de los volúmenes comercializados. Estos cultivos de ciclo único llegan al mes de abril con una calidad comprometida, y un elevado porcentaje de producto de segunda categoría comercial que provoca la bajada del precio medio del producto.

Las plantaciones jóvenes ofertan calibres G y GG, que está teniendo buena aceptación en los mercados nacional e internacional, pero su volumen es aún limitado. El calibre G del tipo larga vida se está cotizando unos 10 céntimos por encima de los frutos de calibre M y 20 céntimos más que los calibres MM: En el caso del tomate rama los productos de calibre G se aproximan a un precio medio ponderado de 0,90-0,95 €/kg, mientras que los de calibre MM obtienen una cotización cercana a los 0,30€/kg.

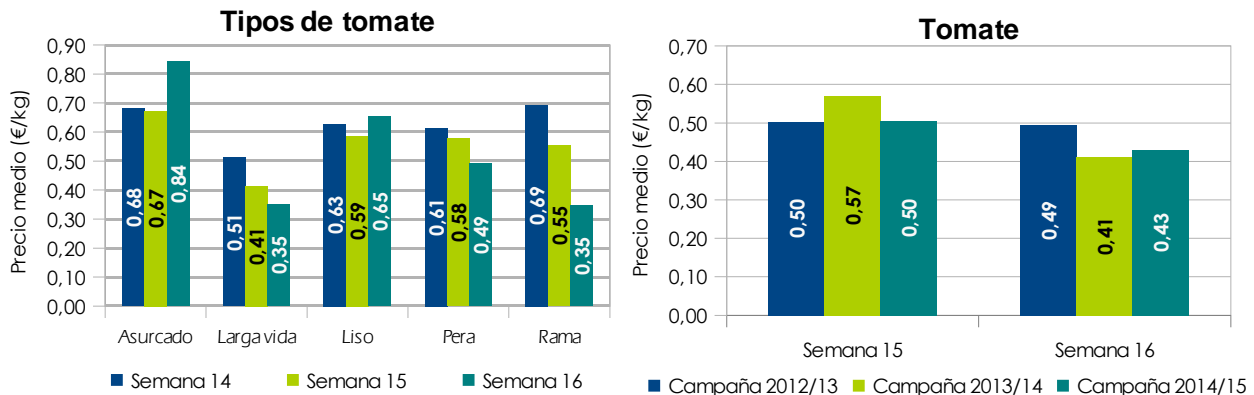
La producción española domina el mercado europeo en este período, no obstante, la producción de Centroeuropa se incrementa paulatinamente cada semana.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2014/15, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2014/15 son provisionales.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada consultadas en el Observatorio de Precios y Mercados.



Gráficos 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 14, 15 y 16 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 15 y 16 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013



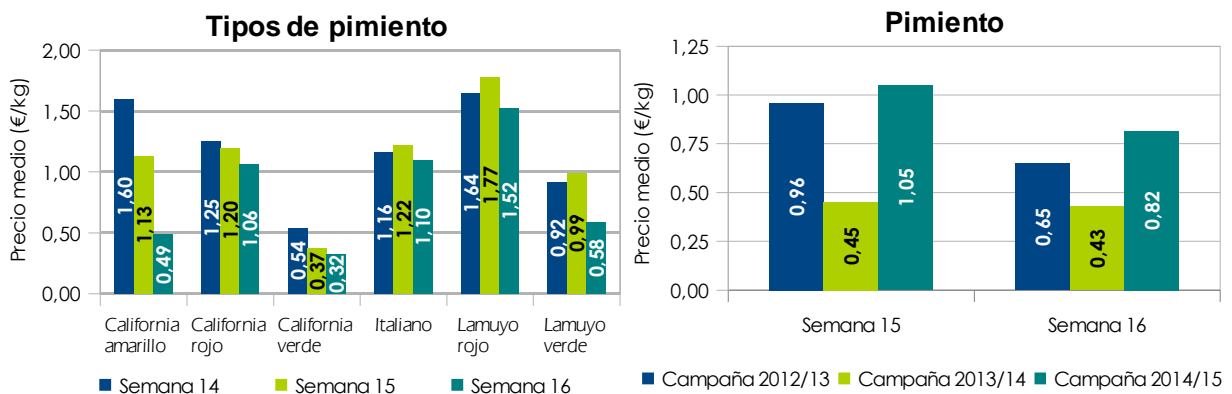
PIMIENTO

Tras un mes con cotizaciones superiores a 1€/kg, el pimiento rebaja su cotización media hasta los 0,82€/kg.

La oferta de pimiento se reduce considerablemente respecto a la pasada semana, especialmente en los tipos California rojo y Lamuyo rojo. La tendencia decreciente de la curva productiva en el último mes de la campaña almeriense, y la ralentización en la maduración del fruto, debido a la presencia de días nublados y precipitaciones en semanas precedentes, provocan una disminución de la entrada de género a las comercializadoras.

El California verde continúa con valores por debajo de 0,40€/kg ante la fuerte competencia de la producción de Murcia. Del mismo modo, el precio del California amarillo ha caído considerablemente en cuanto el pimiento murciano ha empezado a ofrecer continuidad en su oferta. Los tipos rojos de pimiento Lamuyo y California mantienen cotizaciones positivas que se mantendrán previsiblemente en valores elevados hasta principios del mes de mayo cuando Murcia intensifique su producción de pimiento rojo.

Gráficos 3 y 4³. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 14, 15 y 16 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 15 y 16 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



³ El precio medio del producto comprende los tipos California, lamuyo, italiano y otros tipos comerciales no incluidos en el gráfico 3.



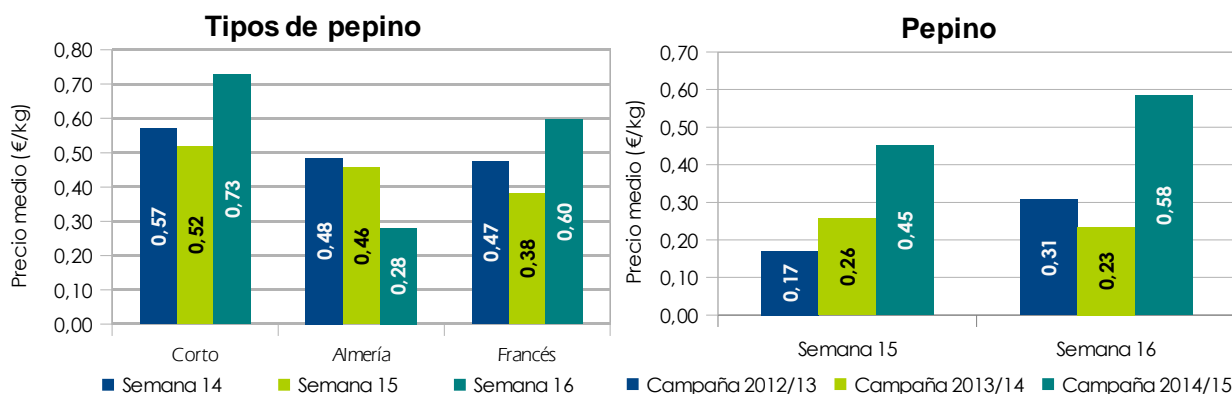
PEPINO

La notable reducción de la oferta propicia una considerable subida del precio medio del pepino hasta un valor de 0,58€/kg.

La recuperación del nivel de producción de Holanda provoca la caída de cotización del pepino tipo Almería. Los volúmenes comercializados de este tipo de pepino se han reducido significativamente a lo largo de la semana ante la falta de interés del mercado internacional y la práctica finalización de la campaña almeriense.

Los tipos corto y francés obtienen cotizaciones medias muy favorables. Las plantaciones de primavera realizadas en el mes febrero han empezado a producir en abril, pero las cantidades recolectadas aún son reducidas.

Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 14, 15 y 16 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 15 y 16 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



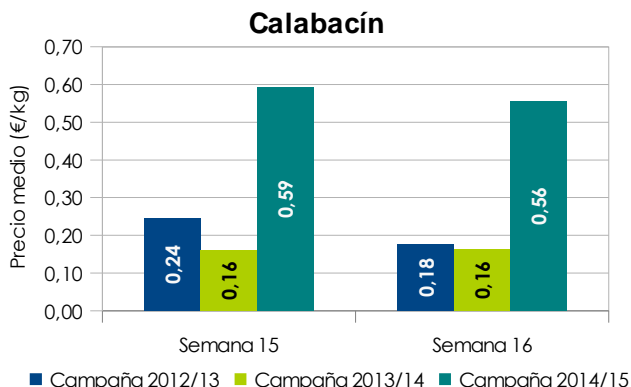
CALABACÍN

El precio del calabacín desciende ligeramente hasta registrar un precio medio de 0,56€/kg.

La oferta de calabacín se ha incrementado ligeramente respecto a la semana precedente. Las favorables cotizaciones obtenidas desde el mes de noviembre han animado a ciertos productores a prolongar el ciclo de cultivo de calabacín hasta el mes de abril ofertando producto de menor calidad. Las plantaciones de primavera, realizadas en el mes de enero, comenzaron su recolección durante el mes de marzo o principios de abril. La producción de estas plantaciones jóvenes se irá incrementando en las próximas semanas mejorando la calidad del producto ofertado.



Gráfico 4. Precio medio en origen del calabacín en las semanas 15 y 16 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



BERENJENA

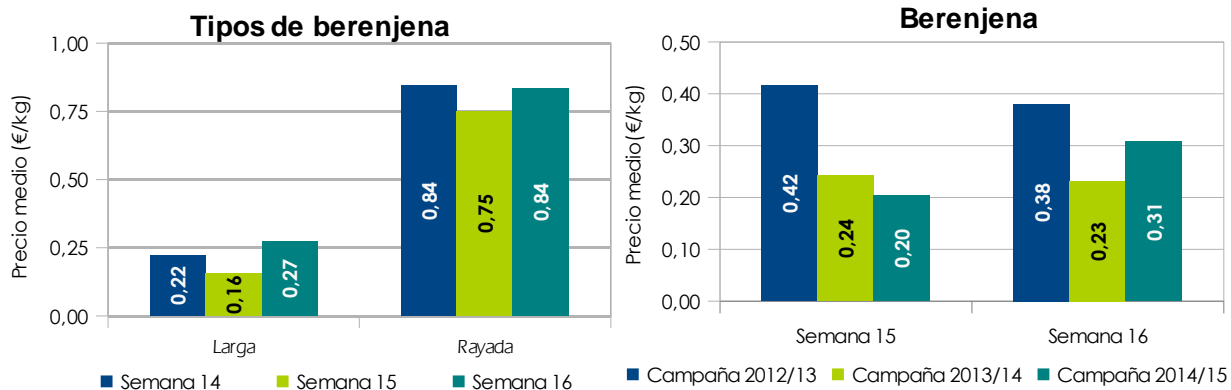
La berenjena incrementa su cotización respecto a la pasada semana registrando un precio medio de 0,31€/kg.

La semana pasada la berenjena registraba una de las cotizaciones más bajas de la campaña, sin embargo en la tercera semana de abril el producto se ha apreciado 11 céntimos respecto al período precedente, pero continúa manteniéndose en valores bajos.

La producción comercializada se ha reducido entre un 10-20% respecto a la semana anterior debido por un lado, a unas condiciones meteorológicas con presencia de días nublados y precipitaciones, y por otro a la retirada de las plantaciones más envejecidas ante la falta de valor del producto.

Las nuevas plantaciones de berenjena están entrando en producción paulatinamente, situación que favorecerá una mejora de la calidad de las partidas ofertadas y previsiblemente una mejoría de las cotizaciones en las próximas semanas. No obstante, Holanda dispone de producción propia que dificultará la subida de las cotizaciones del producto español.

Gráficos 8 y 9⁵. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 14, 15 y 16 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 15 y 16 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



⁴ Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.

⁵ El precio medio del producto comprende los tipos larga, rayada y otros tipos comerciales no incluidos en el gráfico 8.

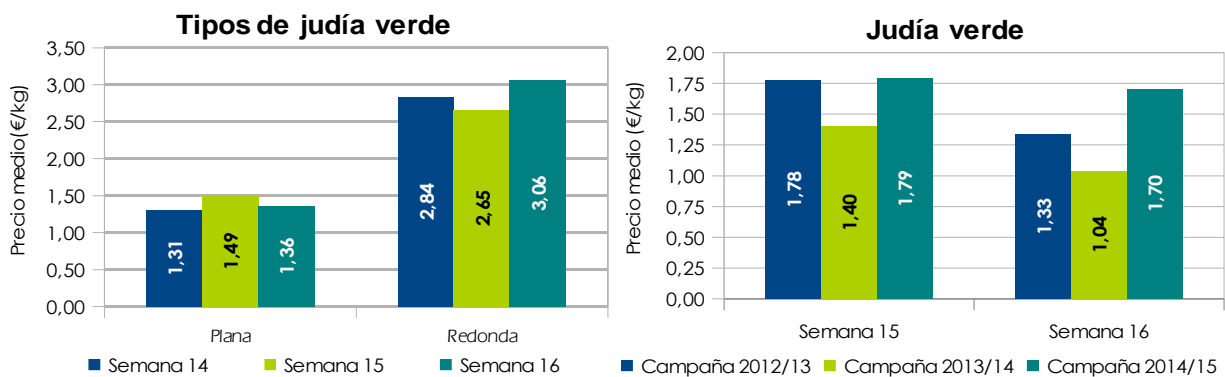
**JUDÍA VERDE**

Descenso de las cotizaciones de judía verde hasta registrar un valor medio de 1,70€/kg.

Las plantaciones de judía verde de primavera incrementan su recolección paulatinamente en la provincia de Almería, mientras que en la costa de Granada las plantaciones de primavera iniciarán su producción a principios de mayo.

Las plantaciones de judía de primavera en Marruecos alcanzarán volúmenes competitivos en los próximos días.

Gráficos 10 y 11. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 14, 15 y 16 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 15 y 16 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.

**MELÓN Y SANDÍA**

El melón galia registra un precio medio próximo a 0,80€/kg en la tercera semana de abril, frente a los 0,83€/kg obtenidos en la campaña 2013/14 y a los 0,63€/kg de la campaña 2012/13.

La sandía negra con semillas se está vendiendo en campo entre 0,40-0,45€/kg, la negra sin semillas entre 0,70-0,80 y la rayada entre 0,60-0,70€/kg.

Los volúmenes comercializados son aún minoritarios y la calidad de la oferta es propia de los primeros cortes de la campaña de primavera. El producto se está destinando principalmente al mercado nacional, y a los mercados internacionales más próximos, al no existir la continuidad en el suministro.

Las primeras partidas de melón y sandía de Almería se están cotizando a buenos precios, no obstante, el producto aún no despierta gran interés por parte de los compradores. Al escaso volumen ofertado a mediados de abril por Almería, se suman las importaciones de producto de Ultramar, que permiten ofrecer melón y sandía prácticamente durante todo el año, y la coincidencia en el mercado con numerosas frutas tropicales como papaya, mango o piña. Estos factores influyen en los hábitos de compra del consumidor y hacen que los primeros melones y sandía nacionales no sean tan esperados como años atrás.

Entre 10-15 días empezará a realizarse el corte de los melones y sandía que experimentaron en la fase de cuajado del fruto unas condiciones meteorológicas menos idóneas. La reducción de la temperatura y de los niveles de radiación, debido a la presencia de días nublados en la fase de polinización, podría reflejarse en las características del producto y en cierta reducción de los calibres.

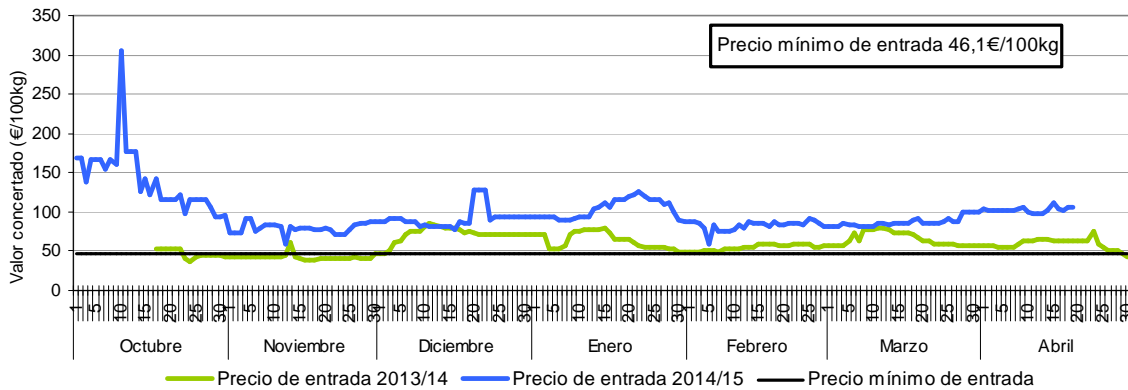


A partir de las semana 20 y 21 se esperan que los volúmenes de melón y sandía comercializados en Almería alcancen los valores más elevados de la campaña.

MARRUECOS

TOMATE

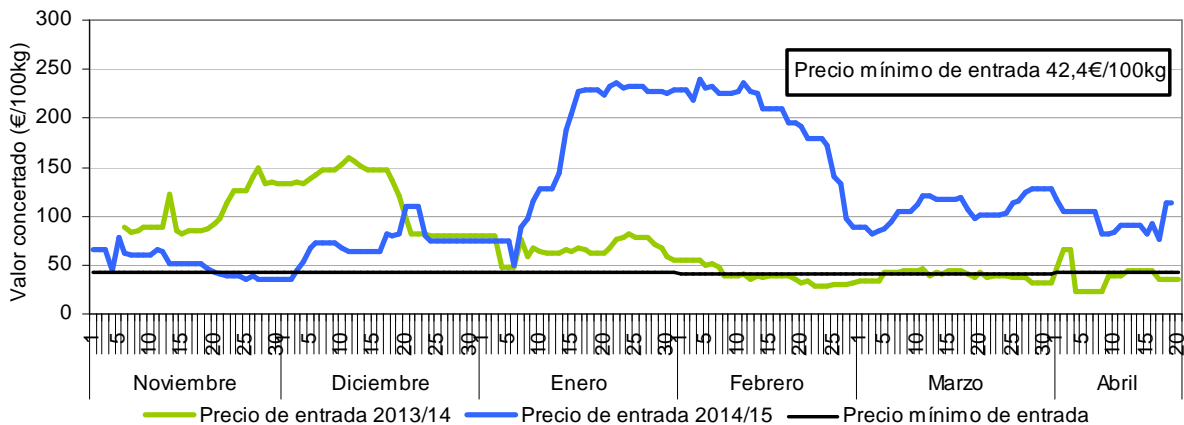
El precio medio del tomate marroquí exportado bajo contingente a la UE durante la semana 16 es de 100,40€/100kg, mostrando un descenso del 4% respecto a la semana precedente y un ascenso del 66% respecto a la pasada campaña. Las exportaciones bajo contingente⁶ han ascendido a 7.967 toneladas, descendiendo un 36% respecto a la pasada semana.



CALABACÍN

Las exportaciones bajo contingente de calabacín marroquí a la UE se cuantifican en 410 toneladas, a un precio medio de 86,24€/100kg. El precio medio desciende la primera mitad de la semana y finaliza con un incremento de su valor. El contingente exportado desciende un 44% respecto a la semana anterior.

El contingente de calabacín marroquí distribuido en la UE hasta el 19 de abril asciende a 28.797 toneladas, un 54% del total disponible hasta el 20 de abril y un 35% menos que en la pasada campaña.



⁶ Durante el mes de abril Marruecos dispone de un contingente de exportación de tomate a la UE de 22.100 toneladas.