

Boletín de seguimiento. Campaña 2014/15

Sector cítricos.

Limón

Observatorio de precios y mercados



Abril 2015

Indice

1. Notas metodológicas
2. Limón
3. Conclusiones

Cada producto presenta los siguientes análisis:

1. Evolución de los precios medios semanales
2. Precio medio ponderado de campaña
3. Precio medio ponderado por tipo de producto



1. Notas metodológicas

- ➔ Los precios presentados en este boletín son extraídos de las consultas al Observatorio de Precios y Mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>
- ➔ **El precio medio en origen** se define como el precio del producto sobre árbol, sin incluir costes de recolección, ni de transporte hasta el centro de manipulación y sin IVA. Se diferencian dos tipos de precios medios en origen:
 - ➔ **Precio medio en origen por producto.** Se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas de producto, utilizando una ponderación semanal del volumen.
 - ➔ **Precio medio en origen por tipo.** Se obtiene de forma semejante al precio medio en origen por producto, con la salvedad de diferenciar por variedades en la ponderación.
- ➔ **El precio en centro de manipulación (CM)** se define como el precio de la mercancía situada sobre el camión en el muelle de la comercializadora. Este precio incluye costes de estructura, mano de obra y envasado. Se diferencian dos tipos de precios medios en centro de manipulación:
 - ➔ **Precio medio en CM por producto.** Se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas de producto utilizando una ponderación semanal del volumen.
 - ➔ **Precio medio en CM por variedad.** Se obtiene de forma semejante al precio medio en CM por producto, con la salvedad de diferenciar por variedades en la ponderación.
- ➔ Todos los precios presentados están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo (€/kg).



Unión Europea
Fondo Europeo Agrario
de Desarrollo Rural

observatorio de precios y mercados



Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

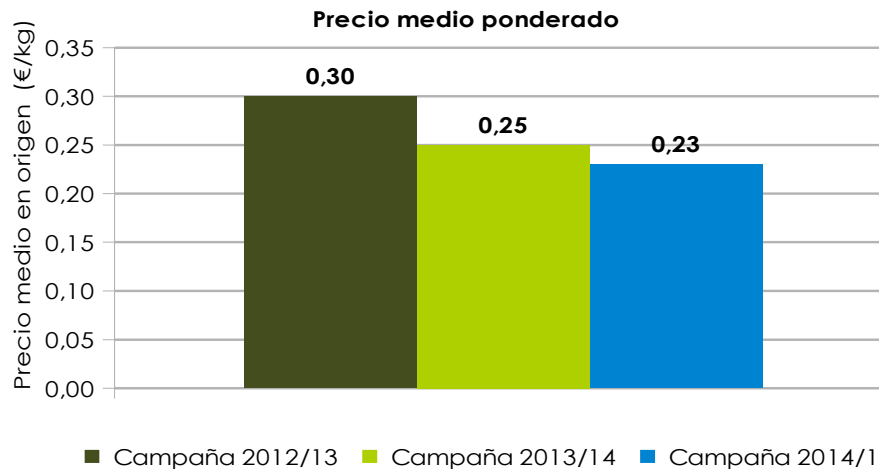
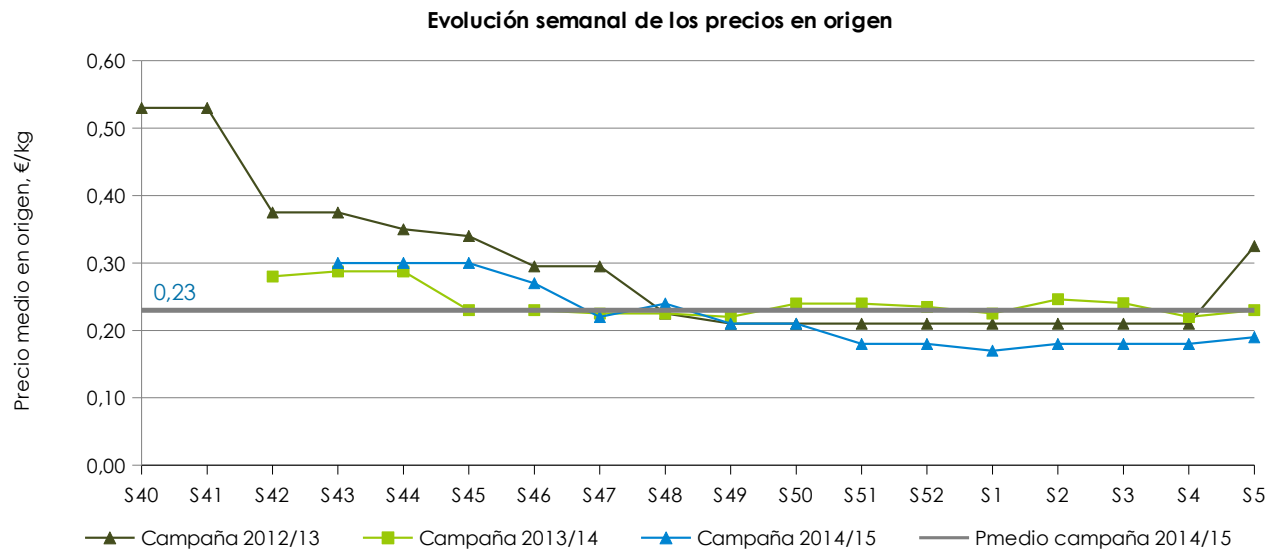
1. Notas metodológicas

- ➔ Este boletín presenta los siguientes análisis:
 - ➔ **Evolución semanal de los precios medios en origen.** Estudia la evolución de la cotización en origen del producto en la campaña vigente en comparación con las dos anteriores.
 - ➔ **Precio medio en origen ponderado por producto.** Compara el precio medio ponderado del producto de la campaña actual con las dos anteriores.
 - ➔ **Precio medio en origen ponderado por tipo.** Compara el precio medio ponderado por variedad de primera categoría de la campaña actual con los precios de las dos campañas anteriores.
 - ➔ **Evolución semanal de los precios medios en centro de manipulación.** Estudia la evolución de la cotización en centro de manipulación del producto en la campaña vigente en comparación con las dos anteriores.
 - ➔ **Precio medio en centro de manipulación ponderado por producto.** Compara el precio medio ponderado del producto de la campaña actual con las dos anteriores.
 - ➔ **Precio medio en centro de manipulación ponderado por tipo.** Compara el precio medio ponderado por variedad de la campaña actual con los precios de las dos campañas anteriores.
 - ➔ **Síntesis de campaña.** Destaca aquellos hechos acontecidos a lo largo de la campaña que han podido influir en el desarrollo de la misma, afectando a variables como los volúmenes producidos, la calidad del producto, la formación del precio, etc.

4. Limón

Análisis de los precios medios en origen del limón.

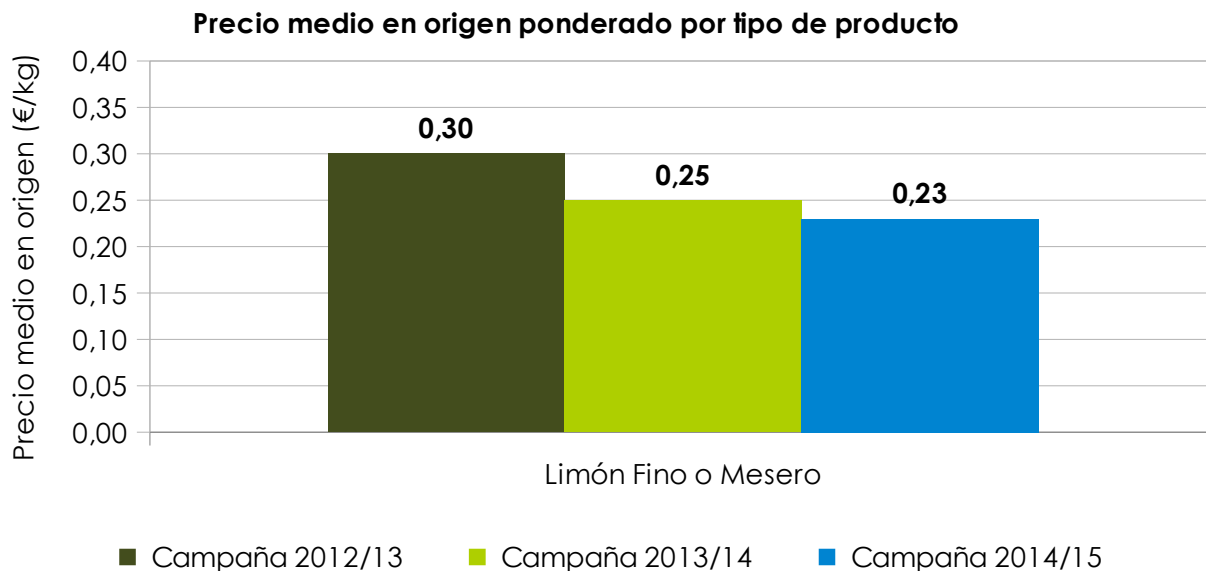
Campaña 2014/15	
Semana	Precio (€/kg)
40	-
41	-
42	-
43	0,30
44	0,30
45	0,30
46	0,27
47	0,22
48	0,24
49	0,21
50	0,21
51	0,18
52	0,18
01	0,17
02	0,18
03	0,18
04	0,18
05	0,19
Precio ponderado	0,23



Notas:
 - Precio medio ponderado desde la semana 40 de 2014 hasta la semana 5 de 2015

4. Limón

Análisis de los precios medios en origen del limón.



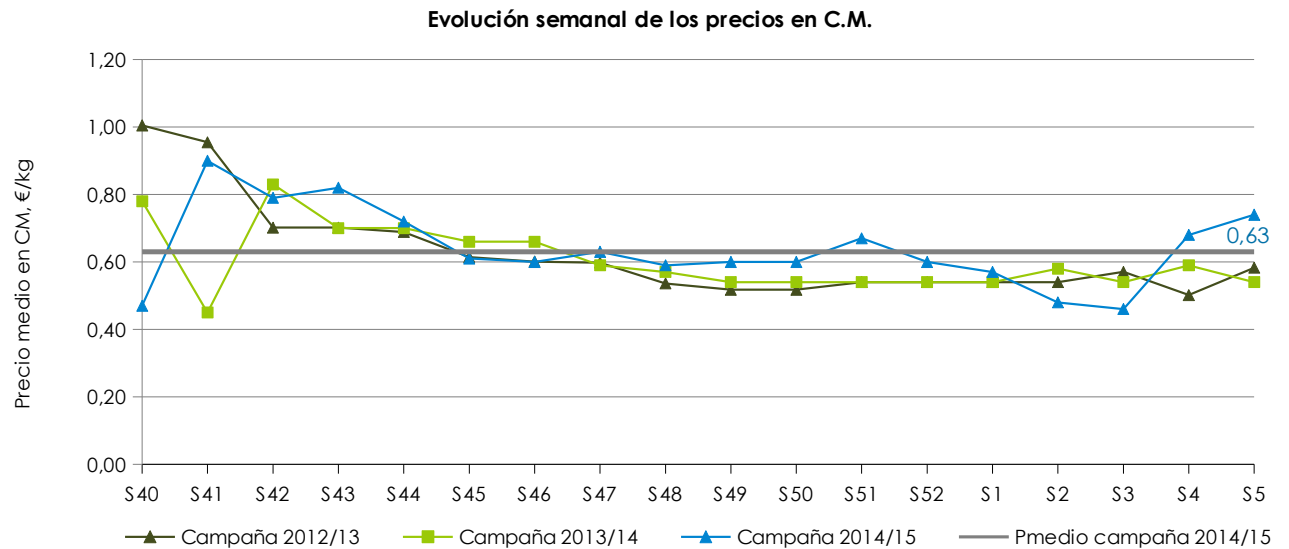
Síntesis de campaña:

Los primeros limones Finos presentaron muy buenas condiciones organolépticas así como buenos calibres, con un alto porcentaje de calibres mediano-gruesos. Las previsiones de cosecha del aforo para el limón arrojaba unos datos un 9% superiores a los de la campaña 2013/14. Este incremento del volumen producido, tuvo como consecuencia un descenso de los precios hasta valores un 8% inferiores al precio medio ponderado para el mismo período de la campaña 2013/14.

4. Limón

Análisis de los precios medios en C.M. del limón

Campaña 2014/15	
Semana	Precio (€/kg)
40	0,47
41	0,90
42	0,79
43	0,82
44	0,72
45	0,61
46	0,60
47	0,63
48	0,59
49	0,60
50	0,60
51	0,67
52	0,60
01	0,57
02	0,48
03	0,46
04	0,68
05	0,74
Precio ponderado	0,64

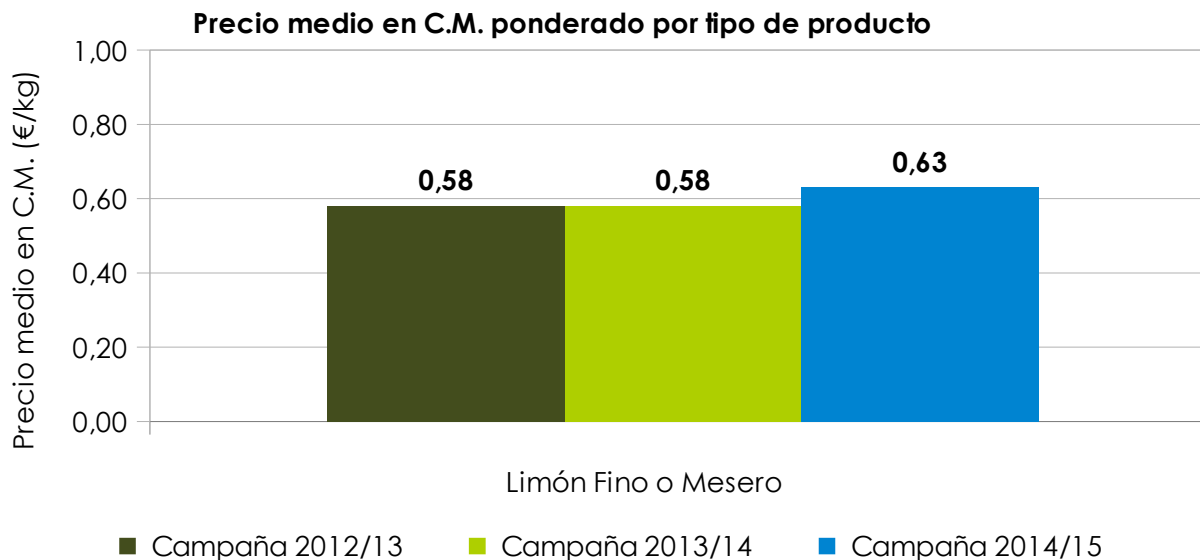


Notas:

- Precio medio ponderado desde la semana 40 de 2014 hasta la semana 5 de 2015

4. Limón

Análisis de los precios medios en C.M. del limón



Síntesis de campaña:

El inicio de la campaña se caracterizó por la dificultad en las ventas con destino al mercado nacional, lo que obligó a las empresas productoras a destinar el grueso de sus ventas a los mercados internacionales, en los que seguía siendo patente la presencia de fruta originaria de países productores del hemisferio sur, condicionando el precio de las primeras ventas de limones andaluces. Transcurrido ese período, las manipuladoras no han encontrado importantes dificultades para la comercialización de sus productos, debido a que el consumo se ha mantenido en niveles similares a lo largo de todo el período.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. Conclusiones

Limón. Buena aceptación para el limón Fino manipulado en los mercados europeos.

El inicio de las ventas en árbol de los primeros limones de la variedad Fino, se vio positivamente influenciado por las últimas cantidades comercializadas de limón Verna a lo largo del verano, que presentaron buenas cotizaciones y fluidez en las ventas para el producto en árbol.

En cuanto al producto manipulado, la confluencia inicial con terceros países productores dificultó su posicionamiento en los mercados internacionales. Con la finalización de la campaña comercializadora de estas regiones se recuperó la normalidad en las ventas, así como la demanda de fruta manipulada andaluza, alcanzando las cotizaciones precios medios superiores a los de campañas pasadas en la mayoría de las semanas analizadas.



Boletín de seguimiento. Campaña 2014/15

Sector cítricos.

Limón

Observatorio de precios y mercados



Abril 2015