

Boletín de seguimiento. Campaña 2014/15

Sector cítricos.

Mandarina



Observatorio de precios y mercados

Indice

1. Notas metodológicas
2. Mandarina
3. Conclusiones

Cada producto presenta los siguientes análisis:

1. Evolución de los precios medios semanales
2. Precio medio ponderado de campaña
3. Precio medio ponderado por tipo de producto





1. Notas metodológicas

- ➔ Los precios presentados en este boletín son extraídos de las consultas al Observatorio de Precios y Mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>
- ➔ **El precio medio en origen** se define como el precio del producto sobre árbol, sin incluir costes de recolección, ni de transporte hasta el centro de manipulación y sin IVA. Se diferencian dos tipos de precios medios en origen:
 - ➔ **Precio medio en origen por producto.** Se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas de producto, utilizando una ponderación semanal del volumen.
 - ➔ **Precio medio en origen por tipo.** Se obtiene de forma semejante al precio medio en origen por producto, con la salvedad de diferenciar por variedades en la ponderación.
- ➔ **El precio en centro de manipulación (CM)** se define como el precio de la mercancía situada sobre el camión en el muelle de la comercializadora. Este precio incluye costes de estructura, mano de obra y envasado. Se diferencian dos tipos de precios medios en centro de manipulación:
 - ➔ **Precio medio en CM por producto.** Se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas de producto utilizando una ponderación semanal del volumen.
 - ➔ **Precio medio en CM por variedad.** Se obtiene de forma semejante al precio medio en CM por producto, con la salvedad de diferenciar por variedades en la ponderación.
- ➔ Todos los precios presentados están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo (€/kg).



Unión Europea
Fondo Europeo Agrario
de Desarrollo Rural



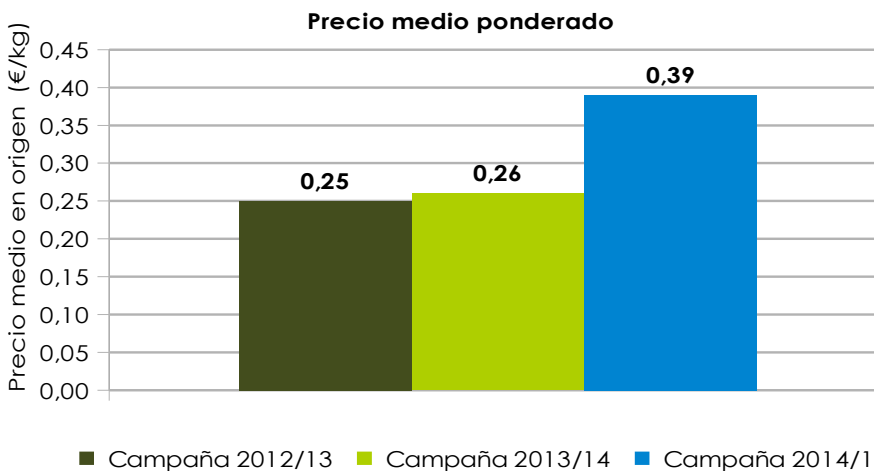
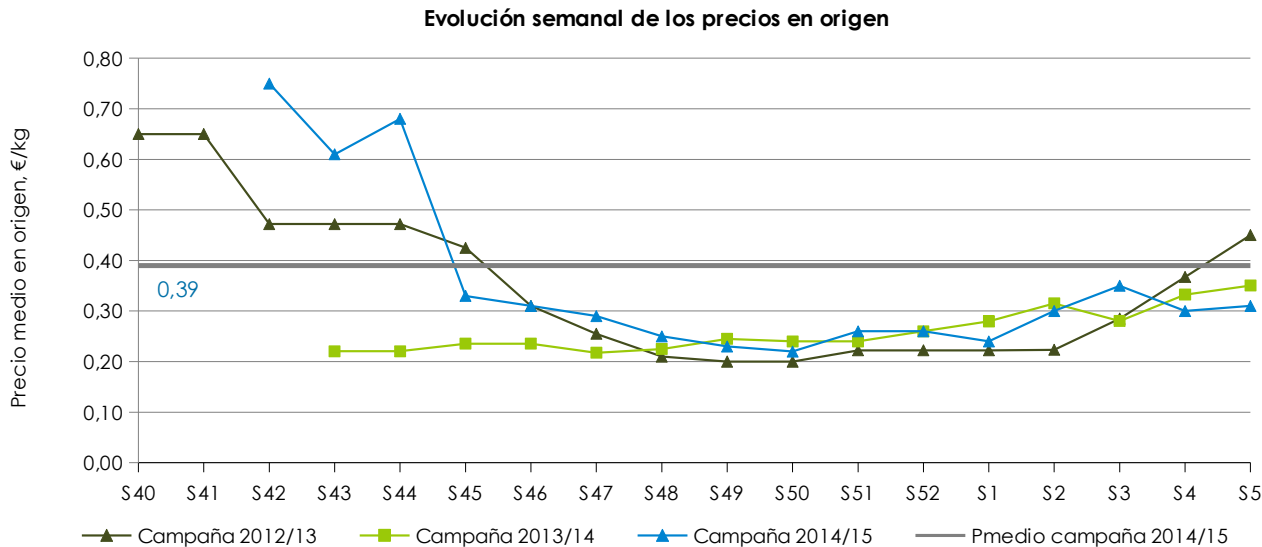
1. Notas metodológicas

- ➔ Este boletín presenta los siguientes análisis:
 - ➔ **Evolución semanal de los precios medios en origen.** Estudia la evolución de la cotización en origen del producto en la campaña vigente en comparación con las dos anteriores.
 - ➔ **Precio medio en origen ponderado por producto.** Compara el precio medio ponderado del producto de la campaña actual con las dos anteriores.
 - ➔ **Precio medio en origen ponderado por tipo.** Compara el precio medio ponderado por variedad de primera categoría de la campaña actual con los precios de las dos campañas anteriores.
 - ➔ **Evolución semanal de los precios medios en centro de manipulación.** Estudia la evolución de la cotización en centro de manipulación del producto en la campaña vigente en comparación con las dos anteriores.
 - ➔ **Precio medio en centro de manipulación ponderado por producto.** Compara el precio medio ponderado del producto de la campaña actual con las dos anteriores.
 - ➔ **Precio medio en centro de manipulación ponderado por tipo.** Compara el precio medio ponderado por variedad de la campaña actual con los precios de las dos campañas anteriores.
 - ➔ **Síntesis de campaña.** Destaca aquellos hechos acontecidos a lo largo de la campaña que han podido influir en el desarrollo de la misma, afectando a variables como los volúmenes producidos, la calidad del producto, la formación del precio, etc.

3. Mandarina

Análisis de los precios medios en origen de la mandarina.

| Campaña 2014/15 | |
|-------------------------|---------------|
| Semana | Precio (€/kg) |
| 40 | - |
| 41 | - |
| 42 | 0,75 |
| 43 | 0,61 |
| 44 | 0,68 |
| 45 | 0,33 |
| 46 | 0,31 |
| 47 | 0,29 |
| 48 | 0,25 |
| 49 | 0,23 |
| 50 | 0,22 |
| 51 | 0,26 |
| 52 | 0,26 |
| 01 | 0,24 |
| 02 | 0,30 |
| 03 | 0,35 |
| 04 | 0,30 |
| 05 | 0,31 |
| Precio ponderado | 0,39 |

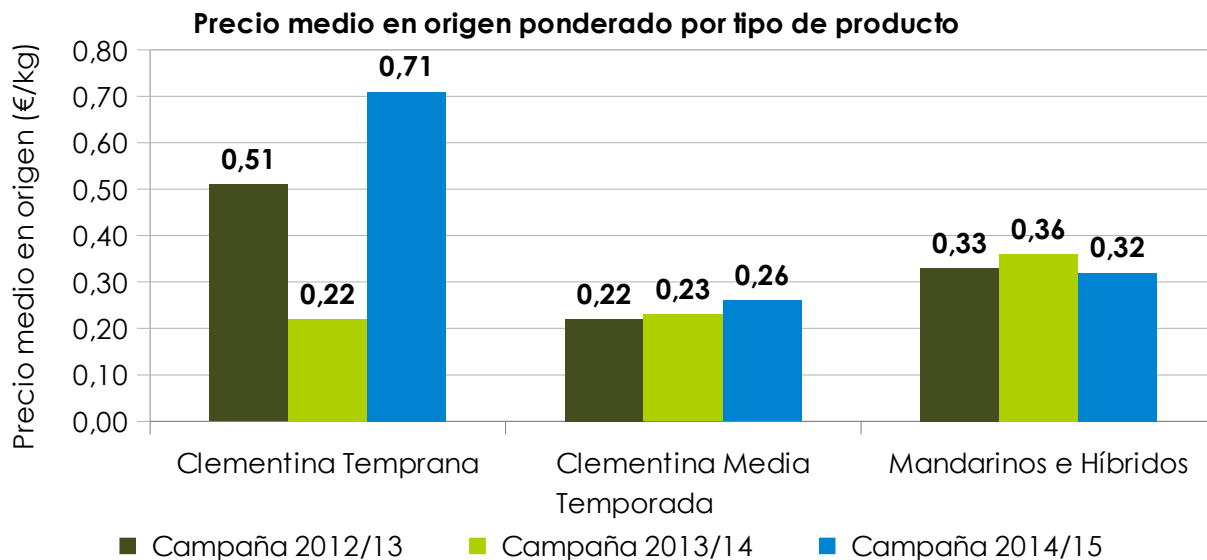


Notas:
 - Precio medio ponderado desde la semana 40 de 2014 hasta la semana 5 de 2015

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. Mandarina

Análisis de los precios medios en origen de la mandarina.



Síntesis de campaña:

La campaña 2014/15 se inició con unas previsiones de aumento de cosecha del 6% con relación al dato de la campaña anterior.

La recolección dio comienzo con un adelanto estimado de entre 7 y 10 días con respecto al comienzo de la campaña 2013/14. La calidad y el calibre de las primeras partidas recolectadas fue superior a los valores que presentaba la mandarina en las mismas fechas de campaña precedentes.

La fruta, presentaba unas condiciones organolépticas óptimas para su consumo en fresco así como calibres adecuados para su comercialización.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



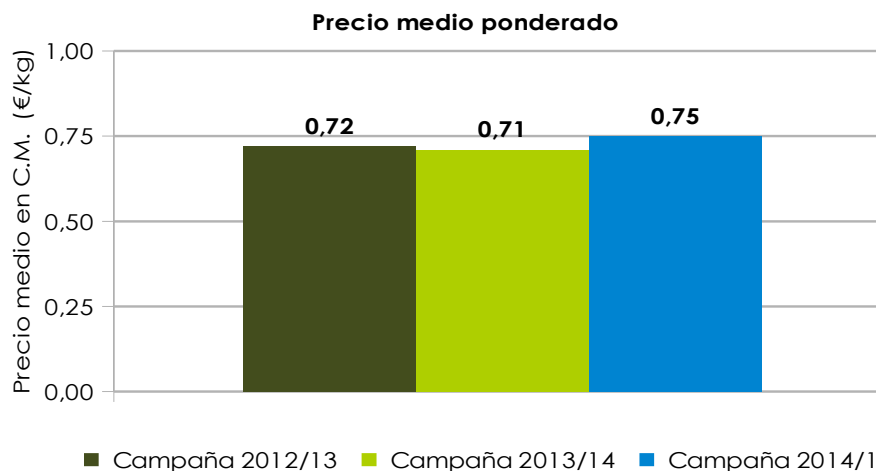
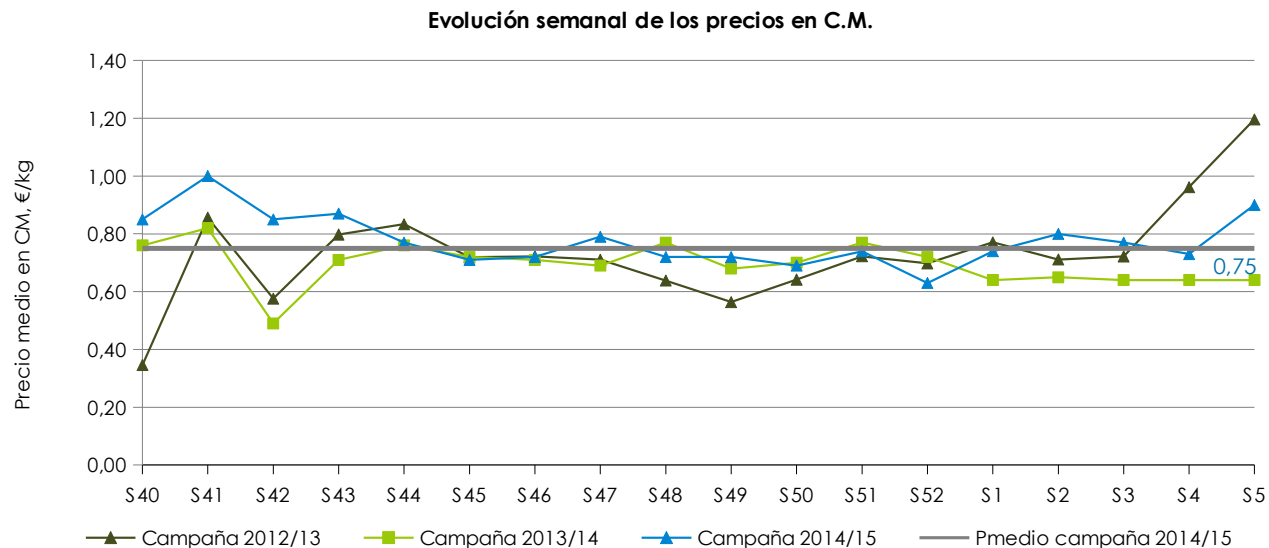
Unión Europea
Fondo Europeo Agrario
de Desarrollo Rural



3. Mandarina

Análisis de los precios medios en C.M. de la mandarina

| Campaña 2014/15 | |
|-------------------------|---------------|
| Semana | Precio (€/kg) |
| 40 | 0,85 |
| 41 | 1,00 |
| 42 | 0,85 |
| 43 | 0,87 |
| 44 | 0,77 |
| 45 | 0,71 |
| 46 | 0,72 |
| 47 | 0,79 |
| 48 | 0,72 |
| 49 | 0,72 |
| 50 | 0,69 |
| 51 | 0,74 |
| 52 | 0,63 |
| 01 | 0,74 |
| 02 | 0,77 |
| 03 | 0,68 |
| 04 | 0,67 |
| 05 | 0,89 |
| Precio ponderado | 0,75 |

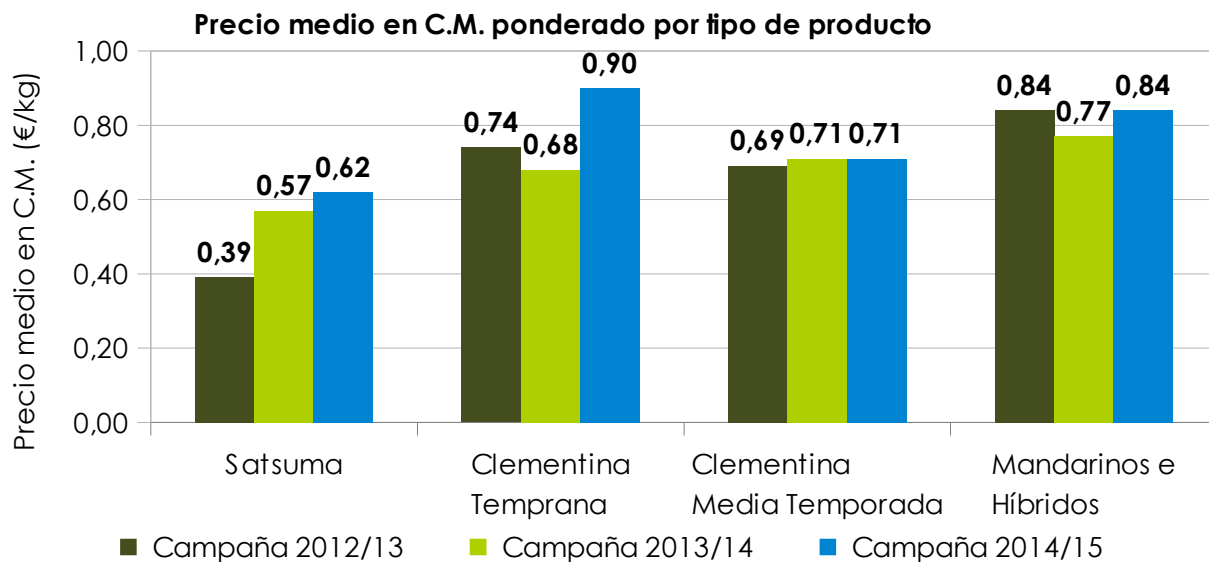


Notas:

- Precio medio ponderado desde la semana 40 de 2014 hasta la semana 5 de 2015

3. Mandarina

Análisis de los precios medios en C.M. de la mandarina



Síntesis de campaña:

Las ventas de mandarinas confeccionadas han mantenido aceptables cotizaciones. La campaña se ha caracterizado por la fluidez en las ventas, el interés por parte de los compradores internacionales y por el mantenimiento del consumo para fresco.

Los precios se sitúan en valores medios un 6% superiores a los registrados para el mismo período de la campaña 2013/14.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. Conclusiones

Mandarina. El precio medio ponderado en origen se mantiene en niveles superiores respecto al mismo periodo de la campaña previa.

Los superiores calibres alcanzados por las primeras mandarinas comercializadas así como la fluidez en el consumo, se tradujeron en unas aceptables cotizaciones en árbol para los agricultores.

El precio medio en árbol para el momento actual de campaña ha sido superior al dato medio para similar periodo de la campaña 2013/14.

Las ventas de mandarinas confeccionadas han mantenido aceptables cotizaciones.

La campaña se ha caracterizado por la fluidez en las ventas de mandarinas confeccionadas, el interés por parte de los compradores internacionales así como por el mantenimiento del consumo en fresco.



Boletín de seguimiento. Campaña 2014/15

Sector cítricos.

Mandarina



Observatorio de precios y mercados