

# Boletín de seguimiento. Campaña 2014/15

## Sector cítricos.

### Naranja

Observatorio de precios y mercados



## Indice

1. Notas metodológicas
2. Naranja
3. Conclusiones

Cada producto presenta los siguientes análisis:

1. Evolución de los precios medios semanales
2. Precio medio ponderado de campaña
3. Precio medio ponderado por tipo de producto



## 1. Notas metodológicas

- ➔ Los precios presentados en este boletín son extraídos de las consultas al Observatorio de Precios y Mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural  
<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>
- ➔ **El precio medio en origen** se define como el precio del producto sobre árbol, sin incluir costes de recolección, ni de transporte hasta el centro de manipulación y sin IVA. Se diferencian dos tipos de precios medios en origen:
  - ➔ **Precio medio en origen por producto.** Se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas de producto, utilizando una ponderación semanal del volumen.
  - ➔ **Precio medio en origen por tipo.** Se obtiene de forma semejante al precio medio en origen por producto, con la salvedad de diferenciar por variedades en la ponderación.
- ➔ **El precio en centro de manipulación (CM)** se define como el precio de la mercancía situada sobre el camión en el muelle de la comercializadora. Este precio incluye costes de estructura, mano de obra y envasado. Se diferencian dos tipos de precios medios en centro de manipulación:
  - ➔ **Precio medio en CM por producto.** Se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas de producto utilizando una ponderación semanal del volumen.
  - ➔ **Precio medio en CM por variedad.** Se obtiene de forma semejante al precio medio en CM por producto, con la salvedad de diferenciar por variedades en la ponderación.
- ➔ Todos los precios presentados están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo (€/kg).



Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

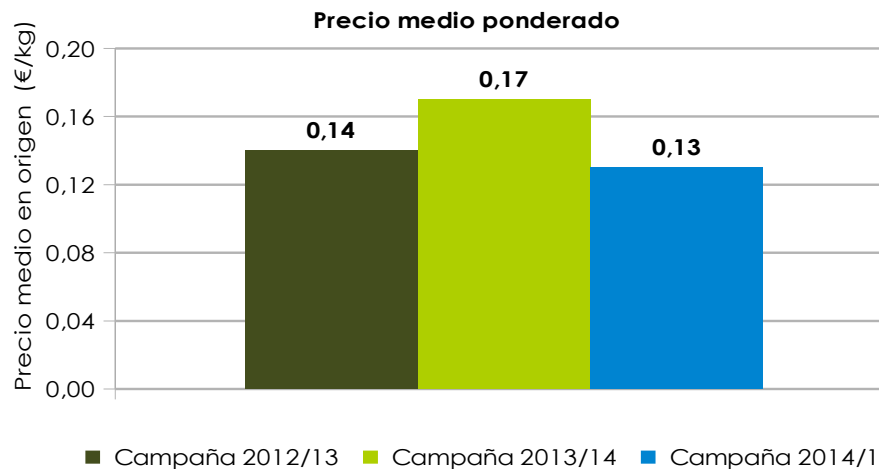
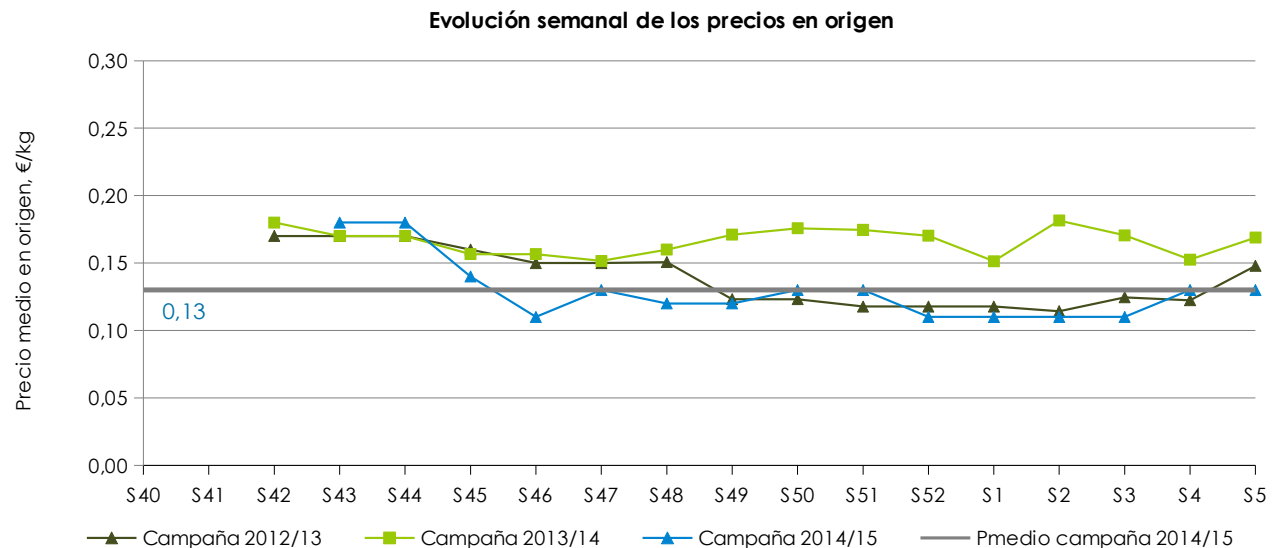
## 1. Notas metodológicas

- ➔ Este boletín presenta los siguientes análisis:
  - ➔ **Evolución semanal de los precios medios en origen.** Estudia la evolución de la cotización en origen del producto en la campaña vigente en comparación con las dos anteriores.
  - ➔ **Precio medio en origen ponderado por producto.** Compara el precio medio ponderado del producto de la campaña actual con las dos anteriores.
  - ➔ **Precio medio en origen ponderado por tipo.** Compara el precio medio ponderado por variedad de primera categoría de la campaña actual con los precios de las dos campañas anteriores.
  - ➔ **Evolución semanal de los precios medios en centro de manipulación.** Estudia la evolución de la cotización en centro de manipulación del producto en la campaña vigente en comparación con las dos anteriores.
  - ➔ **Precio medio en centro de manipulación ponderado por producto.** Compara el precio medio ponderado del producto de la campaña actual con las dos anteriores.
  - ➔ **Precio medio en centro de manipulación ponderado por tipo.** Compara el precio medio ponderado por variedad de la campaña actual con los precios de las dos campañas anteriores.
  - ➔ **Síntesis de campaña.** Destaca aquellos hechos acontecidos a lo largo de la campaña que han podido influir en el desarrollo de la misma, afectando a variables como los volúmenes producidos, la calidad del producto, la formación del precio, etc.

## 2. Naranja

### Análisis de los precios medios en origen de la naranja

Campaña 2014/15	
Semana	Precio (€/kg)
40	-
41	-
42	-
43	0,18
44	0,18
45	0,14
46	0,11
47	0,13
48	0,12
49	0,12
50	0,13
51	0,13
52	0,11
01	0,11
02	0,11
03	0,11
04	0,13
05	0,13
<b>Precio ponderado</b>	<b>0,13</b>

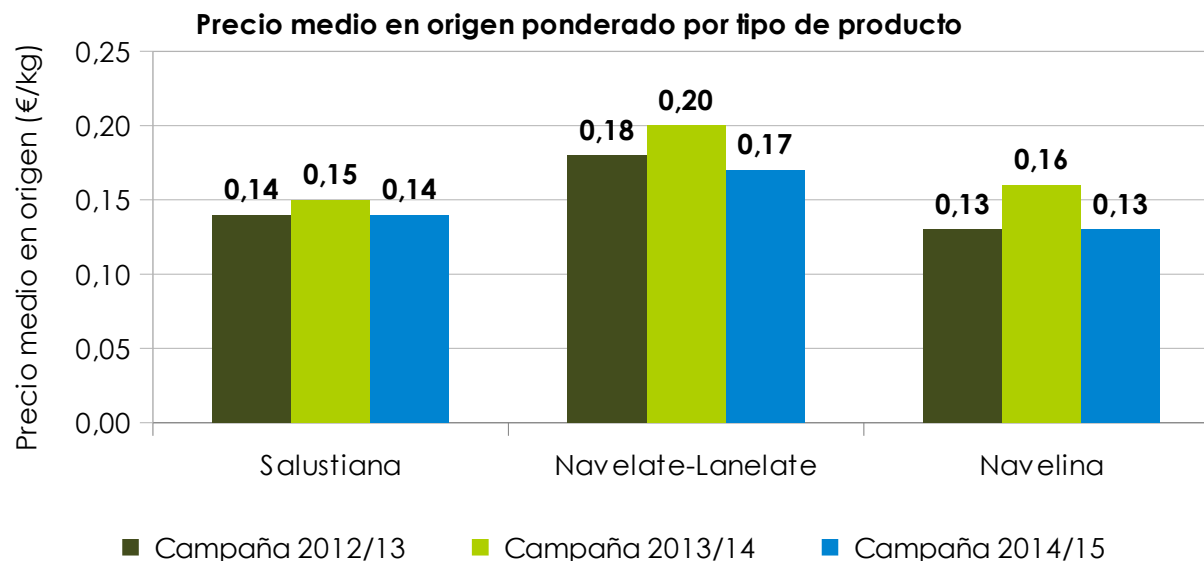


Notas:

- Precio medio ponderado desde la semana 40 de 2014 hasta la semana 5 de 2015

## 2. Naranja

### Análisis de los precios medios en origen de la naranja.



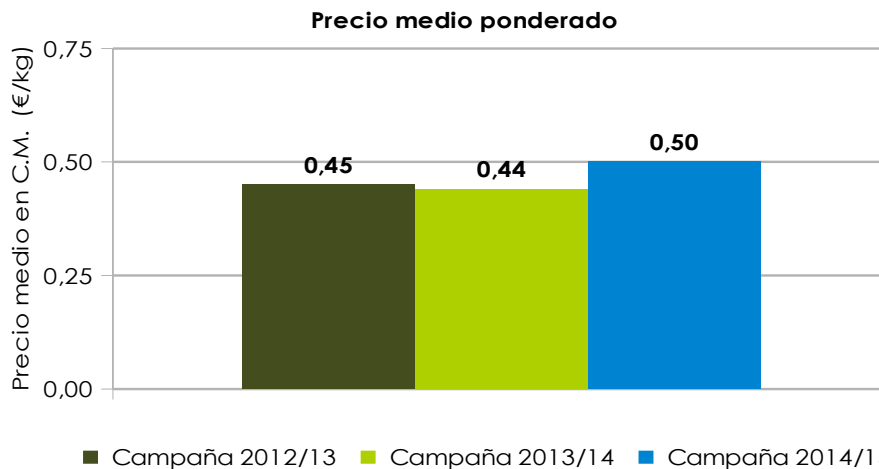
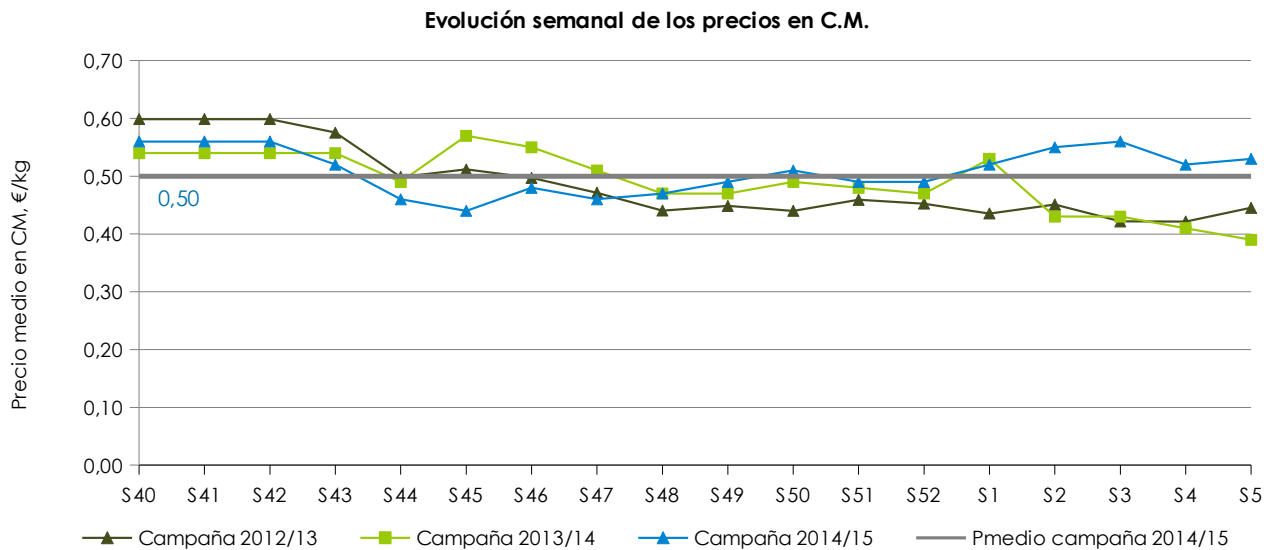
#### Síntesis de campaña:

La campaña 2014/15 de naranjas dio comienzo con un descenso productivo del 9%, como consecuencia de la ola de calor sufrida a finales del mes de abril de 2014, que provocó la mortandad de flores y un aclareo natural de frutos. Además, las elevadas temperaturas registradas a lo largo del mes de octubre y noviembre, retrasaron el viraje de color de la naranja. Las condiciones organolépticas de las variedades comercializadas hasta enero han sido excelentes, presentando calibres mayores a los registrados durante la campaña 2013/14.

## 2. Naranja

### Análisis de los precios medios en C.M. de la naranja

Campaña 2014/15	
Semana	Precio (€/kg)
40	0,56
41	0,56
42	0,56
43	0,52
44	0,46
45	0,44
46	0,48
47	0,46
48	0,47
49	0,49
50	0,51
51	0,49
52	0,49
01	0,52
02	0,55
03	0,56
04	0,52
05	0,53
<b>Precio ponderado</b>	<b>0,50</b>

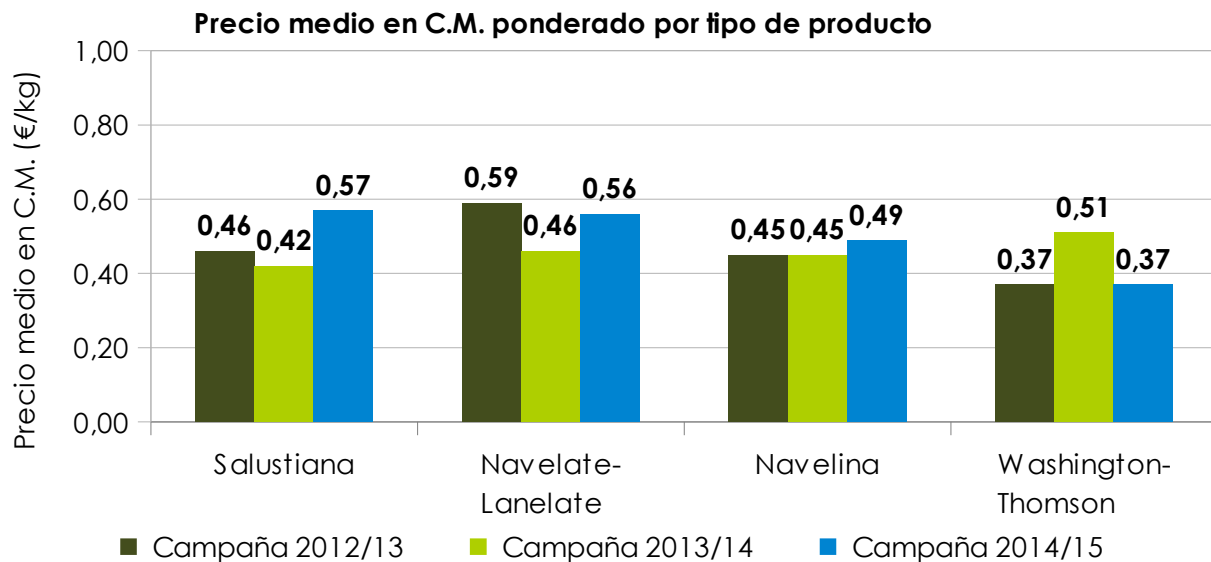


Notas:

- Precio medio ponderado desde la semana 40 de 2014 hasta la semana 5 de 2015

## 2. Naranja

### Análisis de los precios medios en C.M. de la naranja



#### Síntesis de campaña:

El Inicio de la campaña de ventas para las naranjas confeccionadas de los grupos Navelina y Salustiana se caracterizó por las dificultades encontradas por los responsables de las comercializadoras andaluzas para poder encontrar compradores para su fruta, que además muestran importantes reticencias para pagar los precios ofertados por las manipuladoras. La falta de peticiones ha obligado a las comercializadoras a disminuir su ritmo de trabajo.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



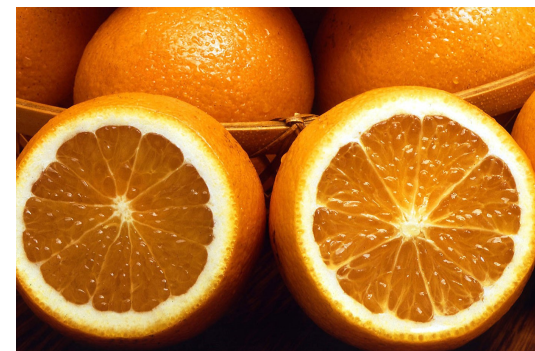
## 4. Conclusiones

**Naranja.** Destaca las bajas cotizaciones que está registrando desde el inicio de la campaña, así como la falta de peticiones de compra-venta de fruta.

La campaña de la naranja se inició con fruta que no presentaba una coloración adecuada, debido a las suaves temperaturas registradas durante el otoño, que retrasaron el virado de color de la fruta.

Los precios registrados, tanto en campo como a la salida del centro de manipulación, se posicionaron en niveles bajos desde el inicio de la campaña.

La recolección de la fruta se ha efectuado con lentitud, debido fundamentalmente a la falta de peticiones de fruta confeccionada.



# Boletín de seguimiento. Campaña 2014/15

## Sector cítricos.

### Naranja

Observatorio de precios y mercados

