



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

FRESA DE HUELVA

SEMANA 20. CAMPAÑA 2014/15¹



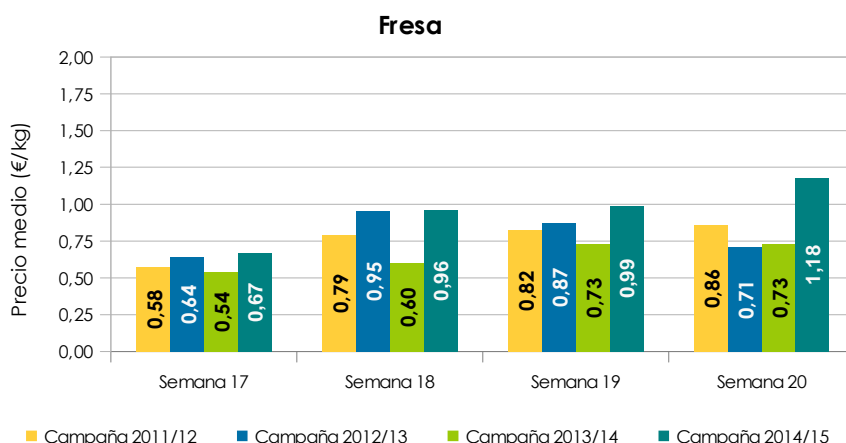
LA CAMPAÑA DE LA FRESA EN LA RECTA FINAL

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

El precio en origen de la fresa onubense sigue subiendo, a la inversa que el volumen producido que continúa descendiendo. El precio percibido por el agricultor se eleva por encima del euro, entre 1,10 y 1,40 €/kg.

Algunas de las comercializadoras consultadas ya han terminado de recolectar, otras que aún tienen parcelas en producción para consumo en fresco han arrancado o están arrancando la plantación, y otras destinan la producción a industria. El calor ha precipitado el fin de la campaña, sobre todo porque las altas temperaturas afectan a la calidad.

Gráfico 1 Precio medio en origen en las semanas 17 a 20 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/13.



COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Esta semana no se han publicado cotizaciones de fresa española en mercados mayoristas de Alemania, según datos del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania. La fresa del propio país junto con la italiana y la holandesa abastecen el mercado alemán.

Según los datos publicados por el Ministerio de Economía y Competitividad, el precio de la fresa comercializada en envases de 250 gramos (habituales para la exportación) originaria de España continúa al alza en el mercado de París, cotizando a 2,80 €/kg.

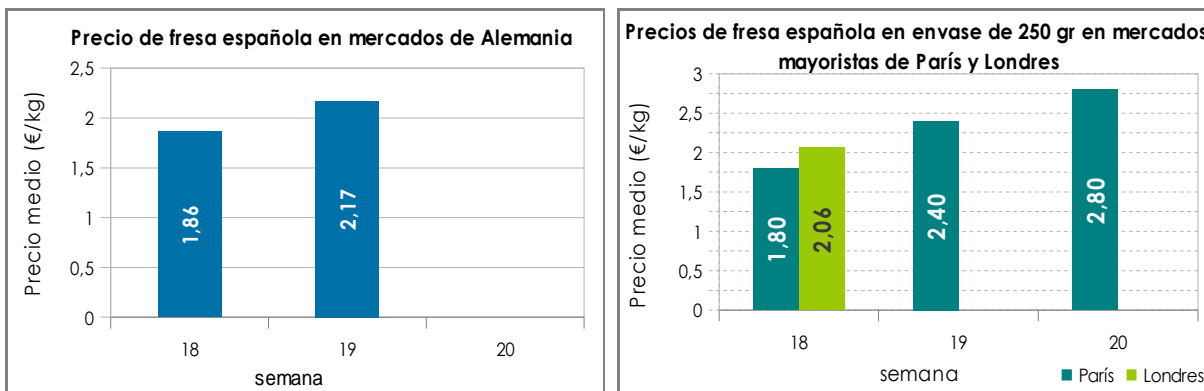
¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2014/15, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica, para lo cual se consulta con un número de empresas comercializadoras de fresa que nunca es inferior a tres. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados.

² Las cotizaciones de las campañas anteriores a la actual corresponden a precios medios ponderados de I categoría comercial de empresas comercializadoras de Huelva facilitados al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2014/15 son provisionales y podrán variar ligeramente en las semanas posteriores conforme se vaya recibiendo información consolidada.



No se han registrado cotizaciones de producto español en Londres desde la semana 19 dada su escasez, aunque sí están presentes los precios de fresa del propio país y de la procedente de Holanda.

Gráfico 2 Precio medio en los principales mercados mayoristas³ europeos de la fresa de origen español. Semanas 18 a 20.



Nota: los precios de Alemania son medias ponderadas de los distintos mercados del país y de los distintos tipos de envases.

Fuente: (1) Precios de Alemania: Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania (precios medios ponderados de los distintos mercados alemanes).

(2) Precios de Francia: Ministerio de Economía y Competitividad (<http://precom.comercio.es/>).

³ Se define precio en mercado mayorista como el precio medio del producto comercializado en los principales mercados mayoristas de la red de mercas. Refleja el precio de venta del comercio mayorista al comercio detallista, incluyendo costes asociados a la distribución y sin considerar el IVA.