



## HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 21. CAMPAÑA 2014/15<sup>1</sup>

# ESTABILIDAD EN LAS COTIZACIONES DE SANDÍA Y SENSIBLE BAJADA DE PRECIO DEL MELÓN

## PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>

### TOMATE

Ligera disminución de la cotización media del tomate registrando un precio medio de 0,33€/kg.

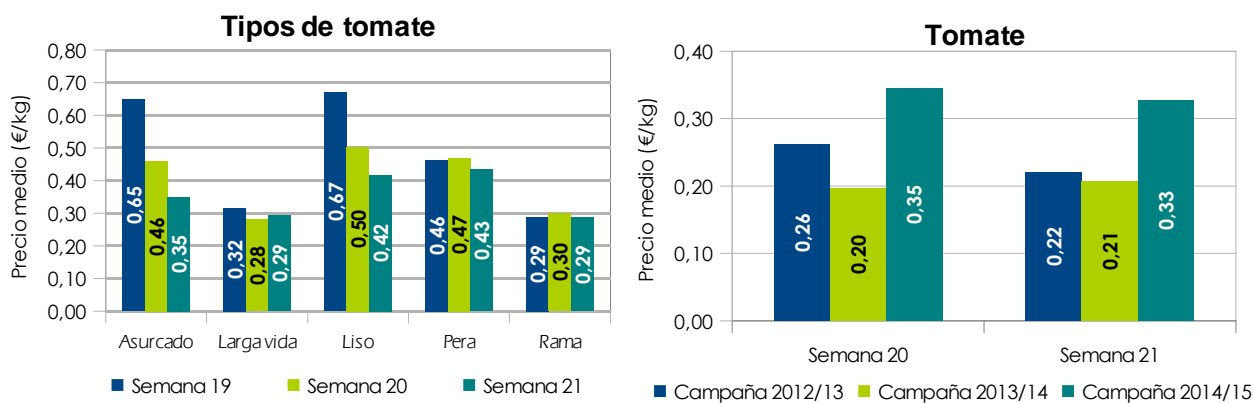
La campaña de tomate en Almería encamina su recta final. Las plantaciones de ciclo largo están prácticamente agotadas, y las producciones de primavera predominan en el mercado, habiéndose recolectado entre el 40-55% de las mismas en función de la zona de cultivo.

La producción de Almería es mayoritaria en el mercado nacional en estas fechas, mientras que en el mercado exterior el producto almeriense empieza a quedar relegado por las producciones locales europeas.

Los tipos larga vida y rama no superan un valor medio de 0,30€/kg. La disponibilidad de producto nacional en gran parte de las regiones europeas, así como el incremento de la oferta de tomate en otras zonas productoras de la mitad sur de España provocan una diversificación de las compras de los clientes que hasta ahora se abastecían principalmente en Almería.

Los tomates liso y pera superan ligeramente los 0,40€/kg. La oferta de ambos tipos es limitada en Almería, y la oferta procede en su mayoría de plantaciones de primavera.

**Gráficos 1 y 2.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 19, 20 y 21 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 19 y 20 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2014/15, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2014/15 son provisionales.

<sup>2</sup> El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada consultadas en el Observatorio de Precios y Mercados.

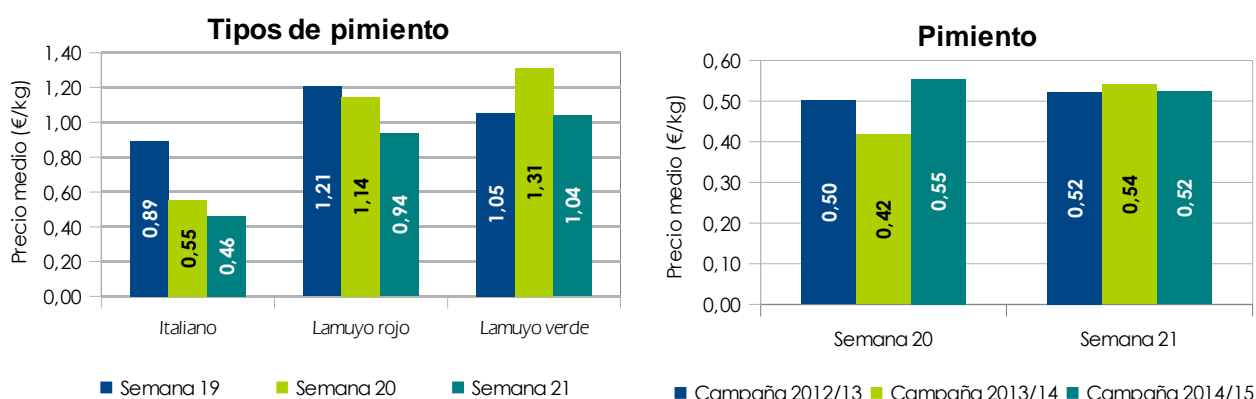
**PIMIENTO**

El pimiento pierde tres céntimos respecto a la cotización media de la pasada semana y obtiene un precio de 0,52€/kg.

La campaña de pimiento en Almería se puede dar por finalizada. Los volúmenes comercializados de los tipos Lamuyo verde y rojo son minoritarios. El pimiento italiano es el tipo más representativo en las comercializadoras de Almería en estas fechas. No obstante su oferta en la segunda quincena del mes de mayo es poco significativa, pudiendo quedar pendiente de recolectar entre el 10-15%. La comercialización del pimiento almeriense se concentra en el mes de mayo en el mercado nacional.

En las próximas semanas empezarán a realizarse los trasplantes más precoces de pimiento en las comarcas de Berja y Dalías y en el mes de julio se iniciarán los trasplantes de pimiento en la comarca de El Ejido.

**Gráficos 3 y 4<sup>3</sup>.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 19, 20 y 21 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 19 y 20 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.

**PEPINO**

Estabilidad en las cotizaciones de pepino respecto a la semana precedente al obtener un precio medio de 0,25€/kg.

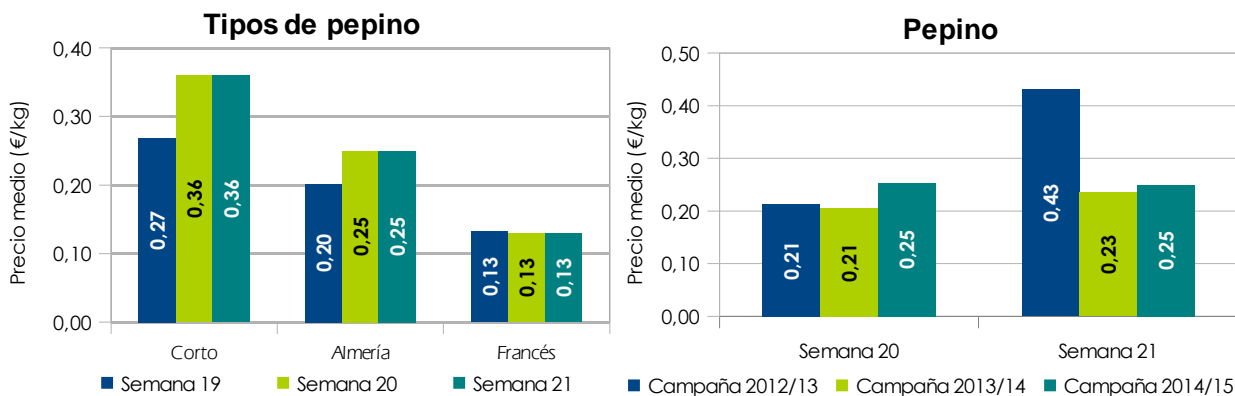
Los volúmenes comercializados se han reducido de forma notable a lo largo de la semana. El tipo corto es el más apreciado por el mercado nacional y el que registra la cotización más elevada junto con el pepino Almería. El tipo francés, destinado fundamentalmente al mercado nacional y a la exportación al mercado francés obtiene la cotización más desfavorable de los tipos analizados.

La campaña de pepino se encuentra muy avanzada. Sólo queda en producción un reducido número de hectáreas de pepino Almería con las que responde a las necesidades de clientes puntuales, y plantaciones de primavera de pepino francés y corto. El volumen pendiente de recolectar de los tipos corto y francés oscila entre el 5-10% del global comercializado de estos tipos en la campaña.

<sup>3</sup> El precio medio del producto comprende los tipos California, lamuyo, italiano y otros tipos comerciales no incluidos en el gráfico 3.



**Gráficos 5 y 6.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 19, 20 y 21 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 19 y 20 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.

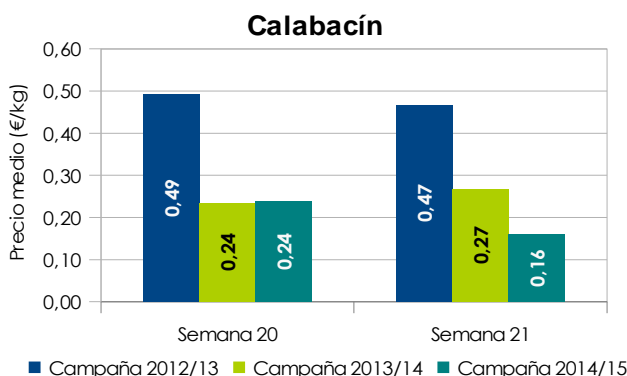


### CALABACÍN

El calabacín registra el valor más bajo de la campaña, cerrando la semana con un precio medio de 0,16€/kg.

Las explotaciones invernadas de calabacín se encuentran en la recta final de la campaña de producción. El volumen de Almería se ha reducido notablemente en las últimas semanas al descender sensiblemente las cotizaciones percibidas por los productores. La existencia de producto en numerosas zonas productoras del territorio nacional, así como en otros países como Holanda, Italia, Francia, Alemania o Turquía hacen poco probable la recuperación de las cotizaciones en origen.

**Gráfico<sup>4</sup> 7.** Precio medio en origen del calabacín en las semanas 20 y 21 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



### BERENJENA

La berenjena reduce notablemente su cotización hasta obtener un valor medio de 0,28€/kg.

Las favorables condiciones climáticas de gran parte del mes de mayo, con abundantes días donde los niveles de radiación y las temperaturas han sido elevadas, influyen positivamente en la productividad de las nuevas plantaciones de primavera.

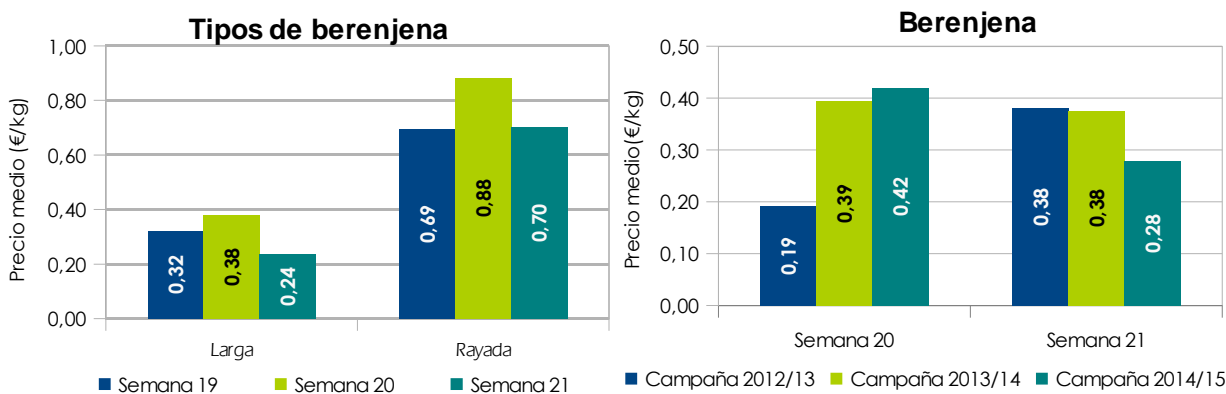
<sup>4</sup> Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.



Las plantaciones de otoño más envejecidas continúan arrancándose, pero estas producciones aún son numerosas en las comercializadoras almerienses.

España es el primer productor europeo de berenjena seguido de Italia. En la segunda quincena de mayo numerosos países europeos disponen de producción propia. Bélgica, Holanda, Reino Unido, Francia, Italia y Grecia entre otros, disponen de producto propio dificultando la exportación de la berenjena de Almería.

**Gráficos 8 y 9<sup>5</sup>.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 19, 20 y 21 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 19 y 20 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



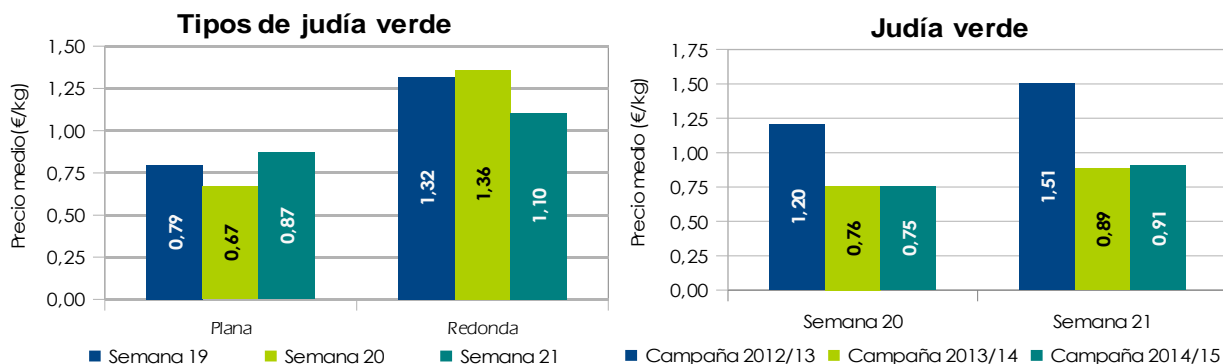
### JUDÍA VERDE

La judía verde incrementa su cotización en la segunda mitad del mes de mayo cerrando la semana con un valor medio de 0,91€/kg.

Gran parte de las plantaciones de judía de primavera de la costa oriental de Granada se sembraron en el mes de marzo, empezaron su recolección en el mes de mayo y su cultivo se prolongará hasta finales de junio previsiblemente. En esta campaña de primavera se ha observado un ligero incremento de la superficie de judía en la provincia de Granada. Los bajos precios registrados por el pepino tipo Almería en la campaña de otoño ha favorecido que numerosos productores granadinos de pepino continúen la campaña con un segundo ciclo de judía.

En las provincias de Almería y Granada la producción recolectada asciende al 75-85% de las previsiones de campaña.

**Gráficos 10 y 11.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 19, 20 y 21 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 19 y 20 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



**MELÓN**

Se reducen las cotizaciones de melón hasta registrar un valor medio de 0,37€/kg.

El melón Cantaloup es escaso en las comercializadoras almerienses, lo que lo convierte en el tipo de melón más valorado en este periodo con una cotización media entre 0,70-0,80€/kg. Almería ha comercializado aproximadamente el 40% del volumen global de Cantaloup de la campaña, Marruecos no dispone de abundante volumen en estas fechas y Francia aún no ha iniciado su campaña.

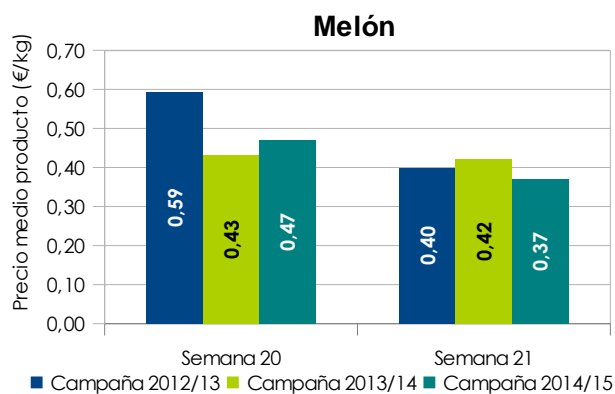
El melón amarillo también se encuentra en el ecuador de su ciclo productivo con el 50% del volumen total de la campaña recolectado. El precio medio del producto se aproxima a 0,40€/kg.

El melón Galia ha comercializado hasta la fecha entre el 55-65% del volumen total previsto para esta campaña. El calibre y calidad organoléptica del producto es adecuada, aunque están surgiendo incidencias debido a la vida postcosecha del producto. El precio medio del melón Galia se aproxima a 0,35€/kg.

El melón piel de sapo al ser más tardío aún no ha alcanzado el ecuador de su ciclo productivo, esperándose picos de producción en las primeras semanas de junio.

La producción de Murcia comenzará previsiblemente a mediados de junio, con un ligero retraso en el inicio de campaña debido a las precipitaciones caídas durante la semana y a la disminución de los niveles de radiación.

**Gráfico 12.** Precio medio en origen del melón en las semanas 20 y 21 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.

**SANDÍA**

La sandía negra con semillas registra un valor medio próximo a 0,40€/kg., la sandía negra sin semillas alcanza una cotización media próxima a 0,55-0,60€/kg y la sandía rayada obtiene un precio de 0,48€/kg.

La semana se ha caracterizado por la escasa fluctuación de los precios, un volumen comercializado inferior a lo habitual en pasadas campañas, y una estabilidad de la demanda.

La recolección de sandía se está produciendo de forma escalonada. No obstante, entre las semanas 22 y 24 se producirán los picos de producción de la campaña de sandía en Almería.



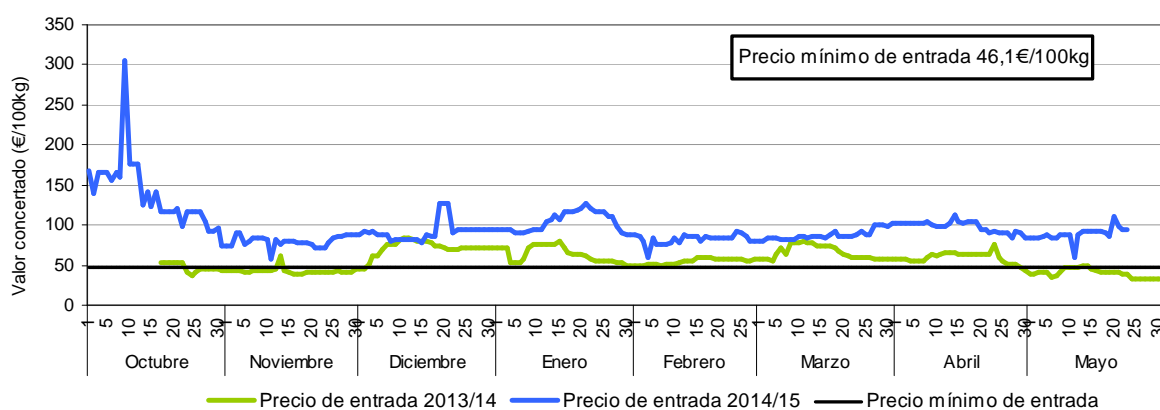
A finales de mayo entran en producción las primeras plantaciones de sandía de Italia y Grecia, donde la sandía tipo Crimson<sup>6</sup> es la más apreciada.

## MARRUECOS

### TOMATE

El precio medio del tomate<sup>7</sup> marroquí exportado bajo contingente a la UE durante la semana 21 asciende a 92,39€/100kg. Las exportaciones bajo contingente se han cuantificado a lo largo de la semana en 6.924 toneladas.

Hasta el 24 de mayo el volumen mensual de tomate exportado por Marruecos asciende a 14.433 toneladas.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea.

<sup>6</sup> Sandía tipo rayada

<sup>7</sup> Los tipos de tomate exportados por Marruecos son fundamentalmente larga vida y cherry.