



**Unión Europea**

Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía  
**CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL**

# Precios en los principales mercados mayoristas internacionales

Semana 41 Año 2015

**Sector Frutos rojos**



**Producto Fresa**

**Precio (€/kg)**

**Semana anterior    Semana actual**

## Origen Alemania

**Mercado Berlín**

Fresa                      no designado                      3,88                      4,40

**Mercado Colonia**

Fresa                      no designado                      3,73                      3,86

**Mercado Frankfurt**

Fresa                      no designado                      4,01                      3,92

**Mercado Hamburgo**

Fresa                      no designado                      3,10                      3,73

**Mercado Munich**

Fresa                      no designado                      4,51

## Origen Bélgica

**Mercado Berlín**

Fresa                      no designado                      6,00                      5,75

**Mercado Frankfurt**

Fresa                      no designado                      5,85                      6,20

**Mercado Londres**

Fresa                      no designado                      4,62

## Origen Holanda

**Mercado Berlín**

Fresa                      no designado                      4,55

**Mercado Colonia**



**Unión Europea**

**Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural**



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía  
**CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL**

Fresa	no designado	4,12	3,65
-------	--------------	------	------

**Mercado Frankfurt**

Fresa	no designado	4,60	4,60
-------	--------------	------	------

**Mercado Hamburgo**

Fresa	no designado		4,30
-------	--------------	--	------

## Origen Reino Unido

**Mercado Londres**

Fresa	no designado	4,08	
-------	--------------	------	--

Nota metodológica: Los precios mostrados en el informe se corresponden con la media de los precios más frecuentes correspondientes a diferentes variedades o tipologías, sin tener en cuenta calibres ni tipos de envase y tomados de lunes a viernes en los mercados más representativos internacionales.

Fuente: Aplicación IPRECOM (<http://iprecom.comercio.es/>). Ministerio de Economía y Competitividad.

Oficina Federal de Alimentación y Agricultura, Ministerio Federal de Alimentación y Agricultura de Alemania ([www.ble.de](http://www.ble.de))