

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 10 . CAMPAÑA 2015/16¹

PRECIOS CON TENDENCIA AL ALZA PARA EL TOMATE HASTA SEMANA SANTA

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

TOMATE

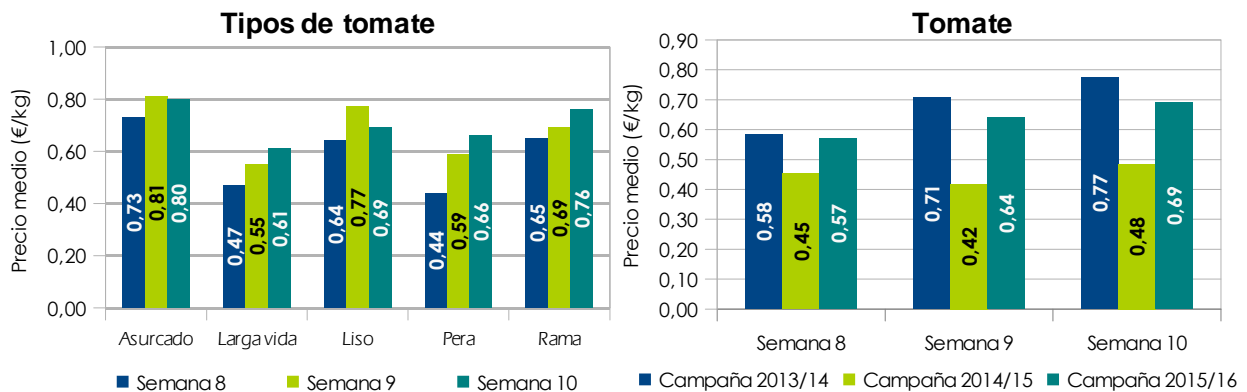
Las previsiones realizadas por el sector apuntan hacia una tendencia alcista de las cotizaciones de tomate que se mantendría hasta la Semana Santa.

Tras una campaña de otoño difícil en cuanto a precios, y en la que las plantaciones han sufrido una aceleración del ritmo de producción debido a las cálidas temperaturas, la llegada del mes de marzo ha supuesto una reducción de la oferta que ha repercutido positivamente en las cotizaciones obtenidas por prácticamente todos los tipos analizados.

El hueco de producción que sufre el tomate de primavera entre los meses de marzo y abril está favoreciendo que en este período los productores de tomate obtengan el precio medio más elevado de toda la campaña. Los calibres M y MM son los de mayor presencia en las comercializadoras andaluzas, siendo escasos y muy valorados los tomates de calibre G y GG.

El contingente de tomate exportado por Marruecos a la UE ha descendido un 11% respecto a la semana precedente, contribuyendo a la reducción de la oferta global de tomate en los mercados internacionales.

Gráficos³ 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 8, 9 y 10 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 8, 9 y 10 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.

³ No incluyen el tomate tipo cherry. El tipo comercial asurcado incluye también variedades de tomate asurcado larga vida, que se comercializan habitualmente en rojo.

PIMIENTO

La campaña de pimiento en Almería se aproxima al final de su etapa productiva. Los volúmenes ofertados por las comercializadoras almerienses disminuyen cada semana, y la escasez de producto en otras zonas productoras propicia la subida de cotizaciones observada desde finales de febrero.

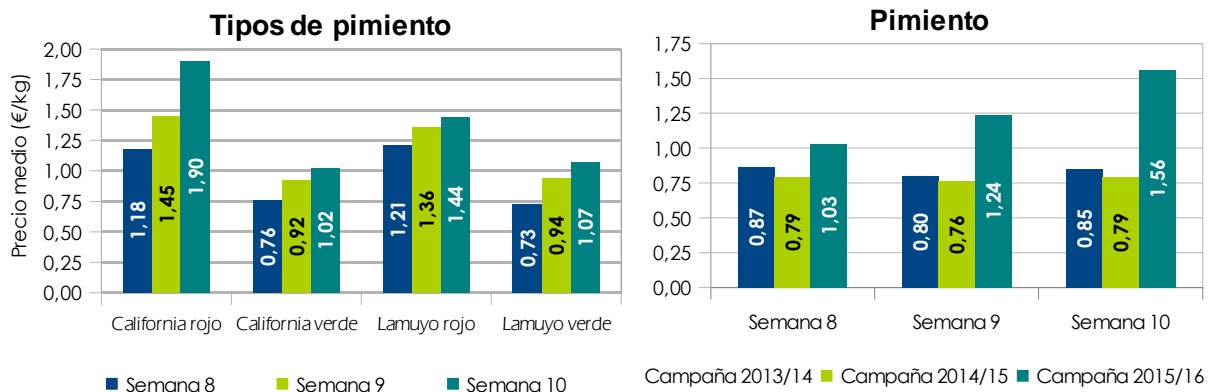
El California rojo y el Lamuyo rojo, los tipos de pimiento más escasos en estas fechas, están siendo los más apreciados en las comercializadoras almerienses seguidos del California verde. El California amarillo se encuentra esta semana en una etapa de concentración productiva que se traduce en un desequilibrio entre oferta y demanda y en una bajada de las cotizaciones que se podía prolongar aproximadamente hasta Semana Santa.

El volumen de pimiento California ofertado pertenece mayoritariamente a calibres grandes, lo que dificulta el suministro del envasado tricolor y lleva a establecer negociaciones con los clientes para suministrar un envasado con menos piezas o variaciones en los colores del flow-pack.

La campaña de pimiento en Murcia se desarrolla con normalidad, los volúmenes de California verde se incrementan paulatinamente, mientras que los tipos amarillo y rojo aún no disponen de producción significativa.

El inicio de la campaña de pimiento de Holanda encamina sus primeros pasos, aunque la oferta de pimiento California es poco significativa en el color verde y aún menor en el resto de colores.

Gráficos 3 y 4. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 8, 9 y 10 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 8, 9 y 10 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



PEPINO

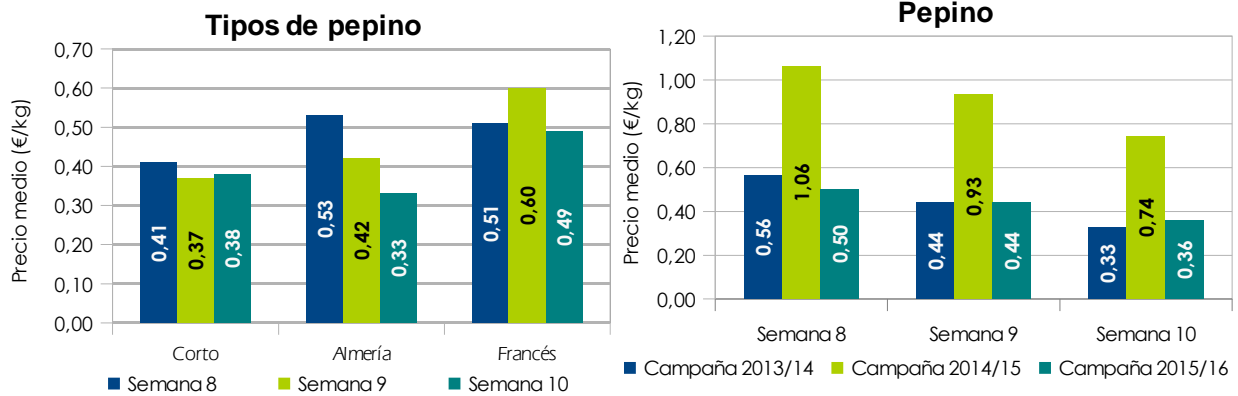
El precio medio del pepino vuelve a caer registrando el valor más bajo desde el mes de enero.

La oferta de pepino en Holanda empieza a ser significativa y parte de la gran distribución europea empieza a abastecerse mayoritariamente de producto holandés, a pesar de ofrecerse a mayor precio que el andaluz. La competencia holandesa propicia la notable caída de las cotizaciones del pepino Almería.

El precio del pepino corto se estabiliza respecto a la pasada semana influido por la reducida oferta de producto, y el mantenimiento de la demanda nacional. Países como Polonia ya disponen de producción propia para consumo nacional y para exportación a países próximos.

El pepino francés se deprecia considerablemente esta semana. La exportación a Francia, principal consumidor de este tipo de pepino, se ha reducido al iniciar el país galo su campaña. Italia también tiene producción propia.

Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 8, 9 y 10 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 8, 9 y 10 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



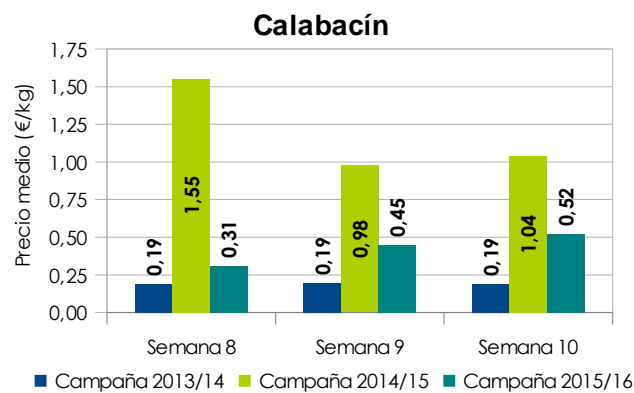
CALABACÍN

Mejoran las cotizaciones de calabacín en la segunda semana del mes de febrero beneficiadas por la reducción de la producción marroquí y la disminución de la oferta almeriense.

El mes de marzo comenzó con un fuerte descenso de las exportaciones realizadas bajo contingente por Marruecos, tendencia que se ha prolongado durante esta semana aunque de forma más atenuada (5%). La reducción de la competencia marroquí tiene un efecto directo sobre las cotizaciones del calabacín almeriense, que esta semana vuelve a incrementar su cotización.

La producción centroeuropea se inicia lentamente, y Holanda y Bélgica comienzan la comercialización de sus primeras partidas de calabacín.

Gráfico⁴ 7. Precio medio del calabacín en las semanas 8, 9 y 10 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



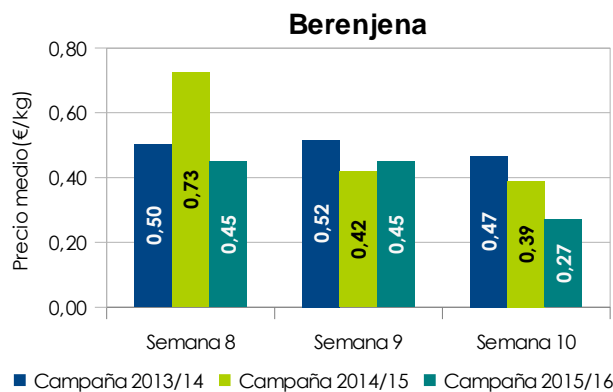
⁴ Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.

BERENJENA

Las cotizaciones de berenjena caen considerablemente esta semana registrando uno de los precios más bajos de la campaña.

La oferta en Almería se ha incrementado significativamente en este período. Existe gran volumen de producción perteneciente a producciones avanzadas y calibres pequeños, que debe enfrentarse con las primeras partidas de las nuevas plantaciones de berenjena centroeuropeas, y con la finalización de algunos de los programas que la comercializadoras almerienses tienen establecidos con la distribución europea.

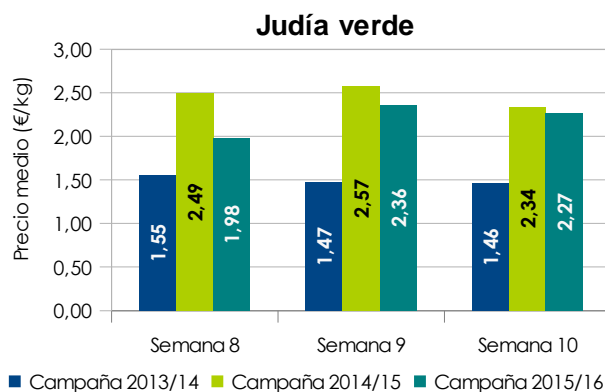
Gráfico 8⁵. Precio medio de la berenjena en las semanas 8, 9 y 10 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



JUDÍA VERDE

La cotización media registrada por la judía verde se reduce ligeramente respecto a la semana precedente.

La judía verde es un producto que goza cada campaña de menos representatividad en las cooperativas almerienses, y cuya comercialización se localiza principalmente en comercializadoras tipo alhóndiga.



⁵ El precio medio de la berenjena en la semana 8 se refiere a la berenjena larga.

MARRUECOS

TOMATE

El contingente⁶ de tomate marroquí exportado a la UE en la primera semana del mes de marzo se cuantifica en 8.855 toneladas, un 11% menos que en la semana precedente. El contingente mensual consumido en el mes de marzo es de 16.929 toneladas, un 39% del total autorizado para este mes.

El contingente total exportado por Marruecos hasta la fecha en la campaña 2015/16 asciende a 179.567 toneladas, un 63% del total autorizado para la campaña 2015/16.

CALABACÍN

El contingente⁷ de calabacín exportado a la UE en la semana 10 se cuantifica en 1.439 toneladas, un 5% inferior a la semana precedente. En la campaña 2015/16 se ha exportado un total de 44.545 toneladas, un 82% del contingente total autorizado hasta el 20 de abril.

El precio medio de entrada del calabacín marroquí en la UE ha oscilado a lo largo de la semana entre 60,70-69,90€/100kg, mostrando una evolución ligeramente descendente en el tramo final de la semana.

⁶ Marruecos dispone de un contingente de tomate adicional de 28.000 toneladas que puede consumir entre octubre y mayo.

⁷ El calabacín marroquí dispone de un contingente de exportación a la UE de 54.500 toneladas distribuido entre el mes de octubre y el 20 de abril.