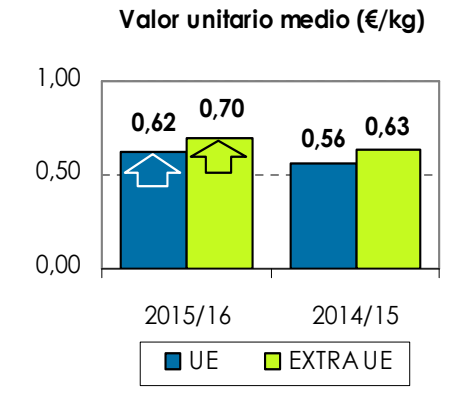
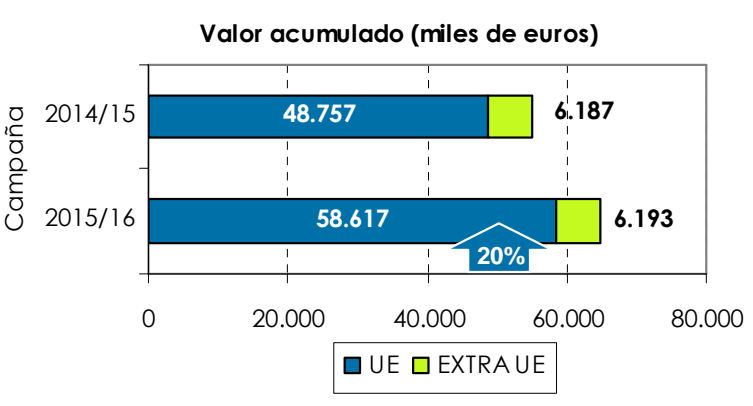
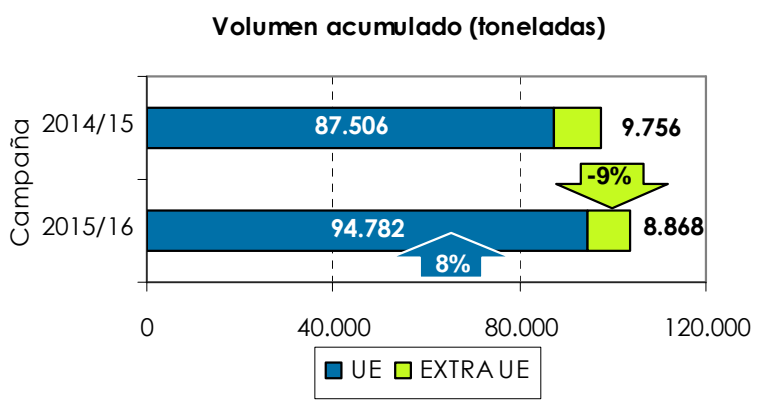
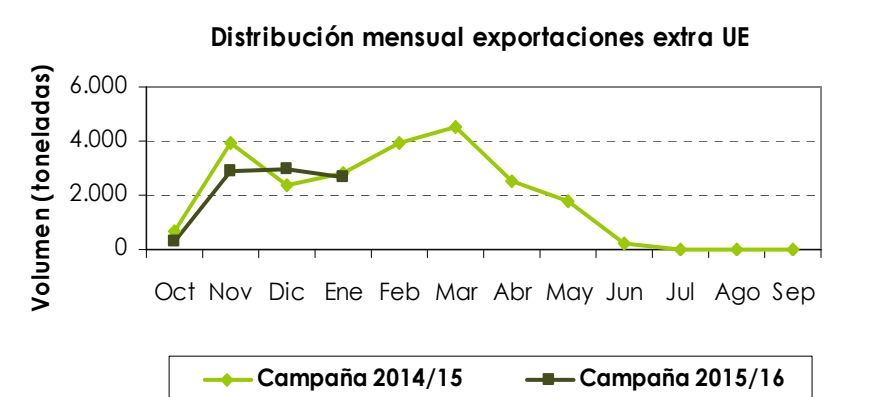
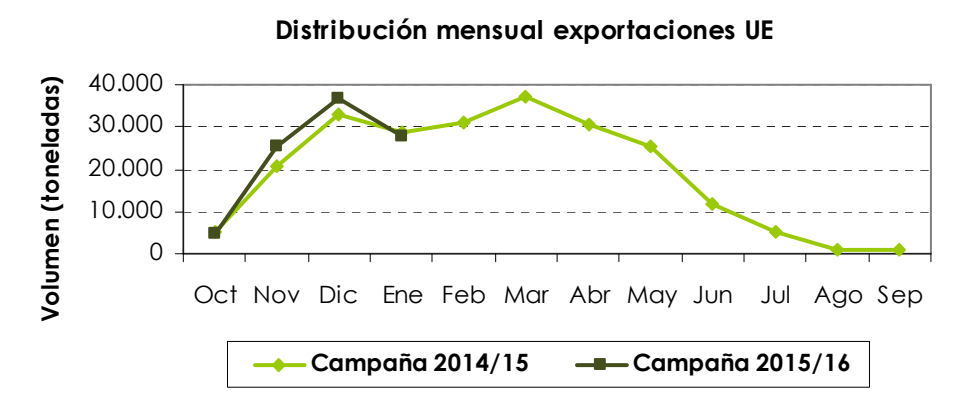


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## 1. Exportaciones andaluzas 2015/16. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a ENERO

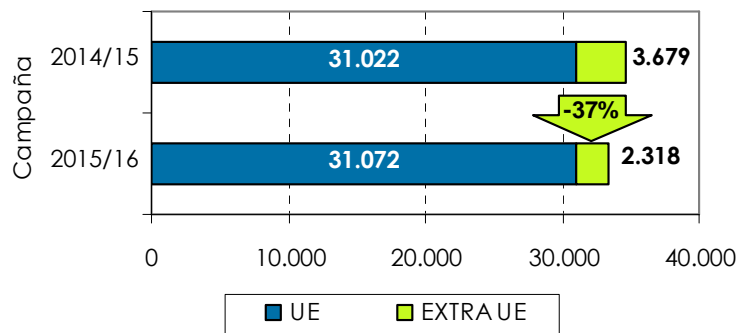


Las exportaciones de naranja han aumentado un 7% en volumen y un 18% en valor, principalmente como consecuencia del incremento en un 11% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, aunque en cantidades superiores. Las naranjas han representado el 70% de las exportaciones cítricas durante los cuatro primeros meses de campaña.

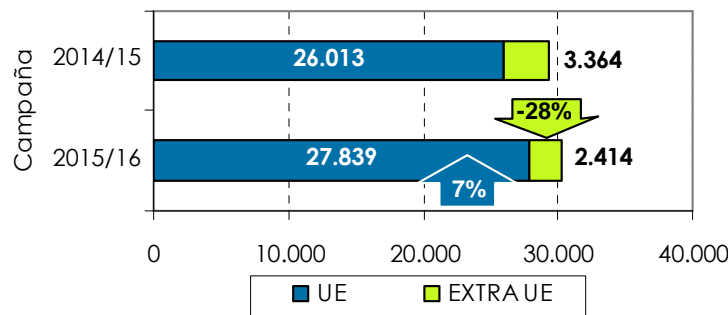


## 2. Exportaciones andaluzas 2015/16. Mandarina. Datos acumulados de OCTUBRE a ENERO

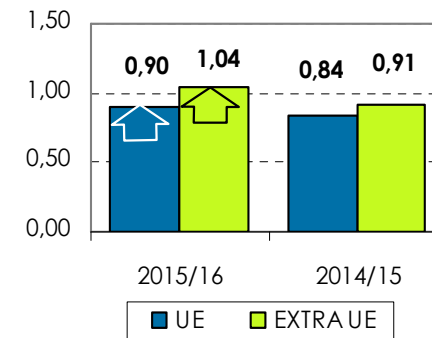
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

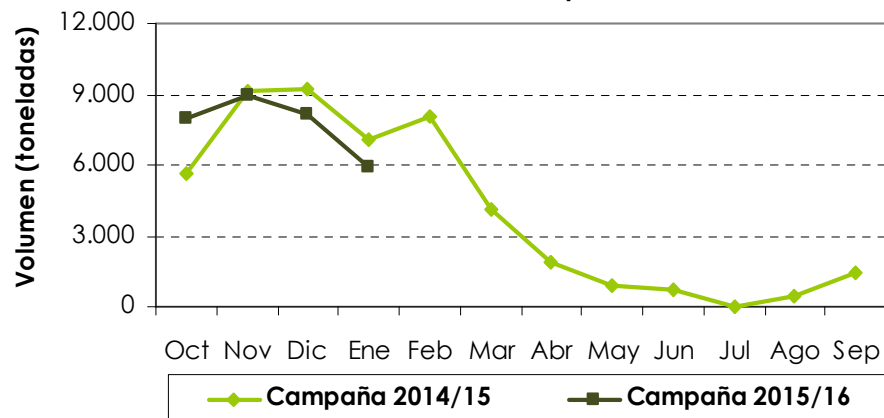


Valor unitario medio (€/kg)

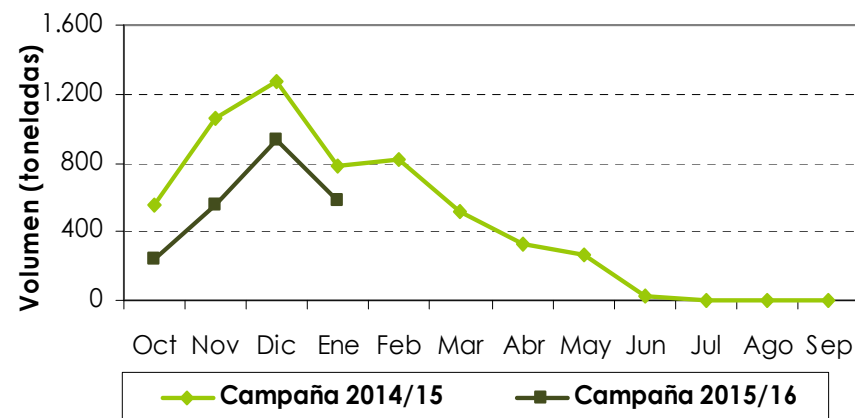


Las exportaciones de mandarina se han reducido un 4% en volumen y han aumentado un 3% en valor, principalmente como consecuencia del incremento en un 7% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo ha sido similar a campañas anteriores a pesar de presentar en octubre un valor sensiblemente superior.

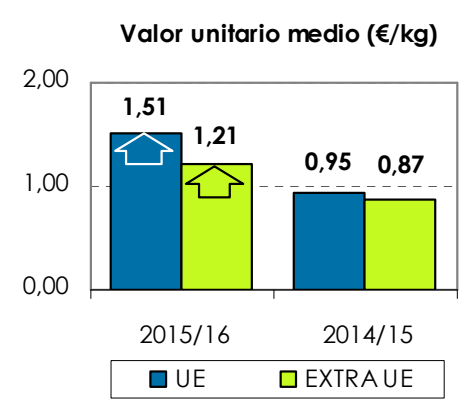
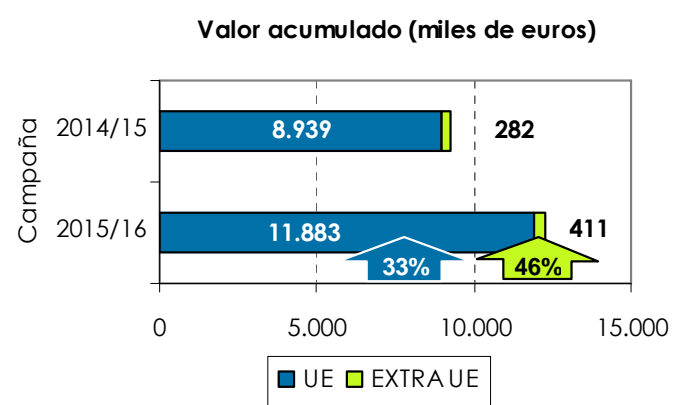
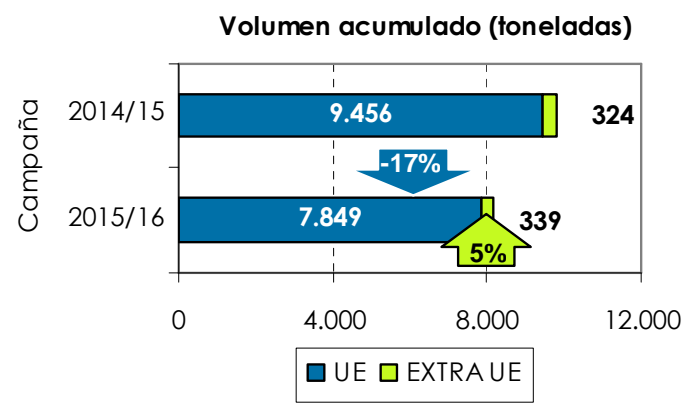
Distribución mensual exportaciones UE



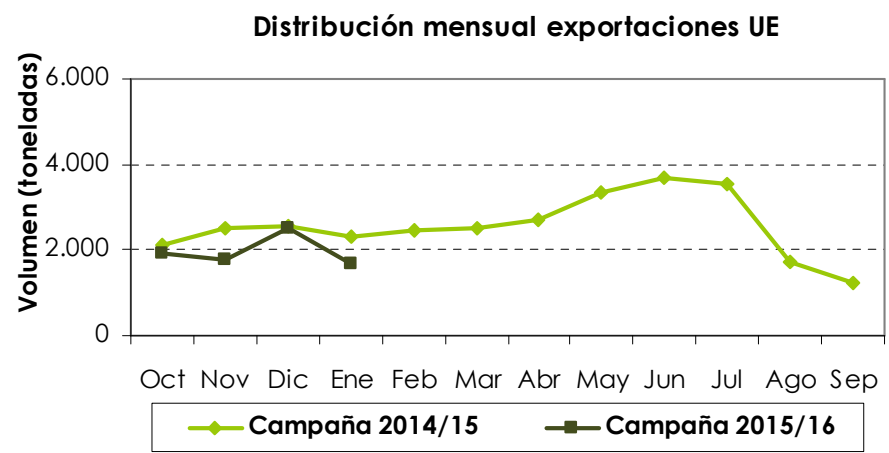
Distribución mensual exportaciones extra UE



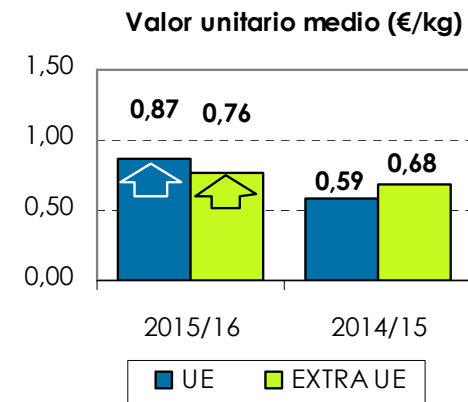
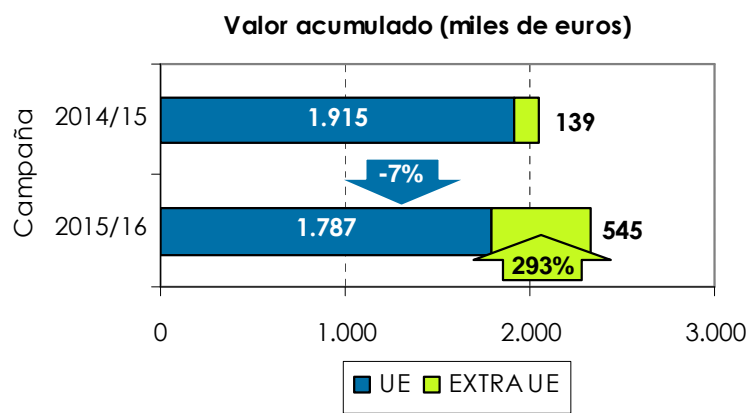
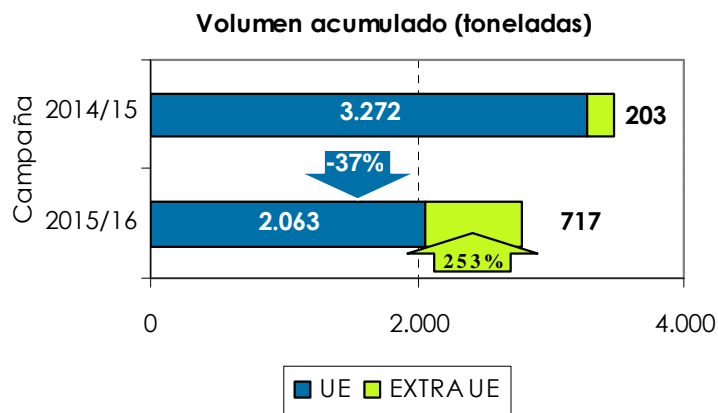
### 3. Exportaciones andaluzas 2015/16. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a ENERO



Las exportaciones de limón se han reducido un 16% en volumen y han aumentado un 33% en valor, como consecuencia del incremento en un 60% del valor unitario en el mercado europeo, que ha repercutido en un incremento del 33% en el valor de las exportaciones comunitarias. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, aunque los meses de noviembre y enero sufrieron una importante caída.



## 4. Exportaciones andaluzas 2015/16. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a ENERO



Las exportaciones de pomelo se han reducido un 20% en volumen y han aumentado un 14% en valor. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es distinta a la de pasadas campañas. En general las exportaciones de pomelo son las menos representativas de todos los cítricos, habiendo alcanzado en estos primeros meses de campaña el 1,9% del total de las exportaciones cítricas andaluzas.

