

FRESA DE HUELVA

SEMANAS 11 y 12. CAMPAÑA 2015/16¹

LA CONTENCIÓN EN LA PRODUCCIÓN EVITA CAÍDAS BRUSCAS EN LOS PRECIOS DE FRESA

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

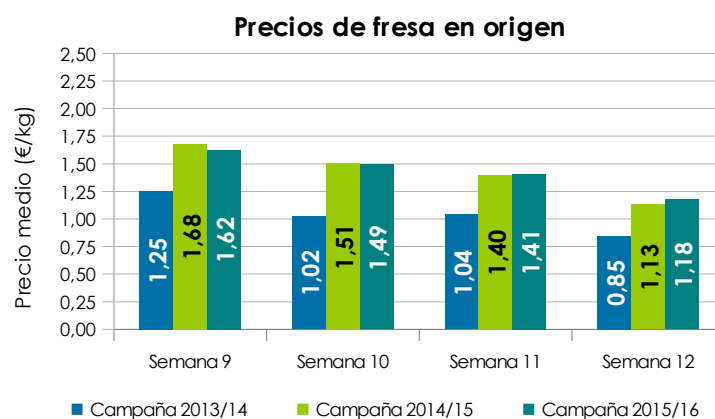
La producción de fresa no ha tenido un crecimiento explosivo en estas dos últimas semanas como suele ocurrir por esta fechas, sino que continúa con una tendencia al alza suavizada, debido a que la planta en esta campaña ha producido ya más de lo habitual, a que la climatología tampoco ha dejado madurar la fruta como debiera, y a la elección de variedades que amplían el calendario de producción desde principios de año hasta mayo-junio, de forma que las variedades que maduran en la actualidad tienen una superficie y consecuentemente producción menor que en otras campañas. El volumen recolectado hasta la fecha se encuentra alrededor de la mitad de la producción esperada en el total de la campaña.

Por otro lado, esta campaña está siendo poco agresiva en cuanto a plagas.

En consecuencia los resultados en los precios en estas dos últimas semanas reflejan que se han evitado las caídas bruscas típicas de la Semana Santa, ya que no todos los días ha habido mercado.

El precio medio en origen para la fresa de primera categoría en la semana once, previa a la semana Santa, se encontraba alrededor de los 1,41 €/kg, sólo un 5,7% por debajo del de la semana 10 a pesar de que la producción en el sector se había incrementado del orden de un 16%. En la semana 12 el precio sufrió una nueva bajada, esta vez del 16,5%, como consecuencia del cierre de los mercados en los días festivos.

Gráfico 1. Precio medio en origen de fresa en las semanas 9 a 12 de las campañas 2015/16³, 2014/15 y 2013/14.



¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de la campaña 2015/16 de fresa. La información de precios de la actual campaña se ha obtenido a través de comercializadoras de fresa que colaboran con el Observatorio de Precios.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I categoría comercial de empresas comercializadoras de fresa facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.

³ Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Según datos del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania, el precio medio de la fresa de origen español en los mercados alemanes en la semana 11 bajó un 5% respecto a la semana anterior, hasta los 3,21€/kg (un 14% por debajo del precio registrado en la semana 11 de 2015). Sin embargo, en la semana 12 el precio medio de la fresa de origen español se recupera hasta los 3,40€/kg (un 8% por encima del precio medio de la misma semana de la campaña anterior). En los mercados alemanes continúa la presencia de fresas de origen griego, italiano y holandés. Además en Alemania se están empezando a recoger tímidamente las primeras fresas y es de esperar que conforme aumente su producción propia retroceda el consumo de fresa importada.

A partir de datos del Ministerio de Economía y Competitividad, en los mercados franceses de Paris Rungis y Perpignan se observan importantes bajadas en el precio de la fresa de origen español en las dos últimas semanas. Hay que tener en cuenta que Francia se encuentra ya en plena temporada de fresa.

Gráfico 2. Precio medio de fresa de origen español en mercados mayoristas europeos en las semanas 9 a 12 de la campaña 2015/16

