

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 16 . CAMPAÑA 2015/16¹

LAS BAJAS TEMPERATURAS EN EUROPA FRENAN EL CONSUMO DE SANDÍA

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

TOMATE

Descenso generalizado de las cotizaciones de tomate en el ecuador del mes de abril.

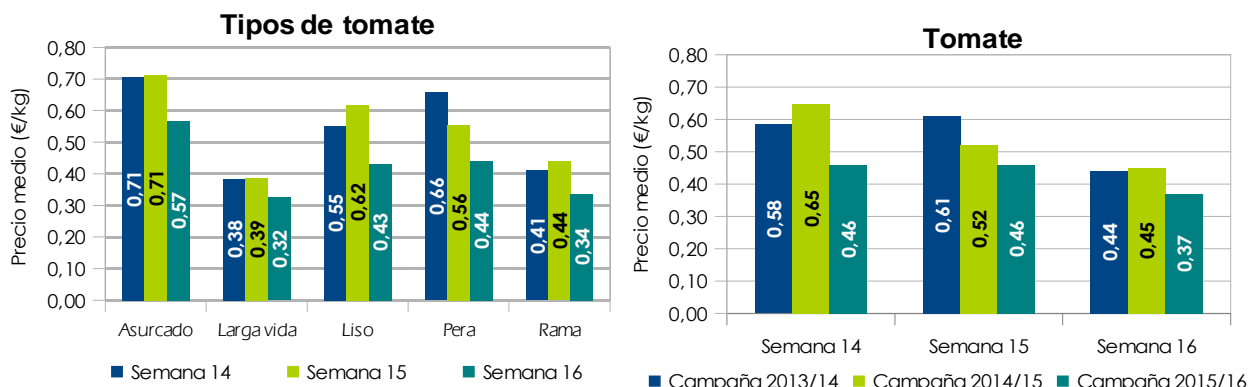
Los tomates asurcado y liso, orientados fundamentalmente al mercado nacional, obtienen las cotizaciones más altas del período junto con el tipo pera. En el extremo opuesto se encuentran los tipos larga vida y rama, cuya cotización media supera ligeramente los 0,30€/kg.

El elevado porcentaje de producción andaluza perteneciente a producciones de otoño, con escasez de calibres G y GG y una calidad comprometida, junto con la competencia en los mercados europeos de Holanda, Bélgica y de Polonia, que empiezan a desplazar al producto nacional en los mercados del Este de Europa, dificultan la recuperación de las cotizaciones del tomate.

La entrada en producción de las plantaciones de primavera favorecerá una mayor calidad de la producción y una reducción en la oferta de calibres menores, que previsiblemente mejorará las cotizaciones percibidas por el productor.

La producción de tomate comercializada hasta la fecha se aproxima al 75-85% de las previsiones realizadas por el sector para la campaña 2015/16.

Gráficos³ 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 14, 15 y 16 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 14, 15 y 16 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.

³ No incluyen el tomate tipo cherry. El tipo comercial asurcado incluye también variedades de tomate asurcado larga vida, que se comercializan habitualmente en rojo.

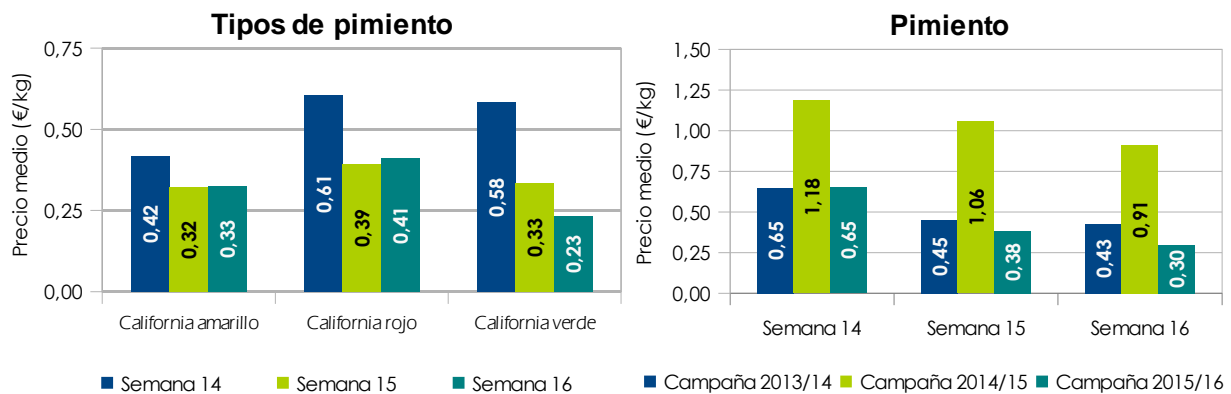
PIMIENTO

La campaña de exportación de pimiento en Almería se da por finalizada. Las cantidades comercializadas son muy reducidas y las cotizaciones de los principales tipos de pimientos destinados a exportación se mantienen en niveles muy bajos.

Murcia ha tomado el relevo de la producción almeriense dentro del territorio nacional, mientras que en el ámbito internacional destaca la producción de Holanda y Bélgica, cuyas plantaciones llevan cerca de dos meses en producción.

El pimiento italiano, y las especialidades de pimiento, como el pimiento picante, el dulce cónico y el sweet bite entre otros, registran precios favorables para los productores y continuarán en producción en los meses de primavera y verano.

Gráficos 3 y 4. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 14, 15 y 16 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 13, 14 y 15 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.

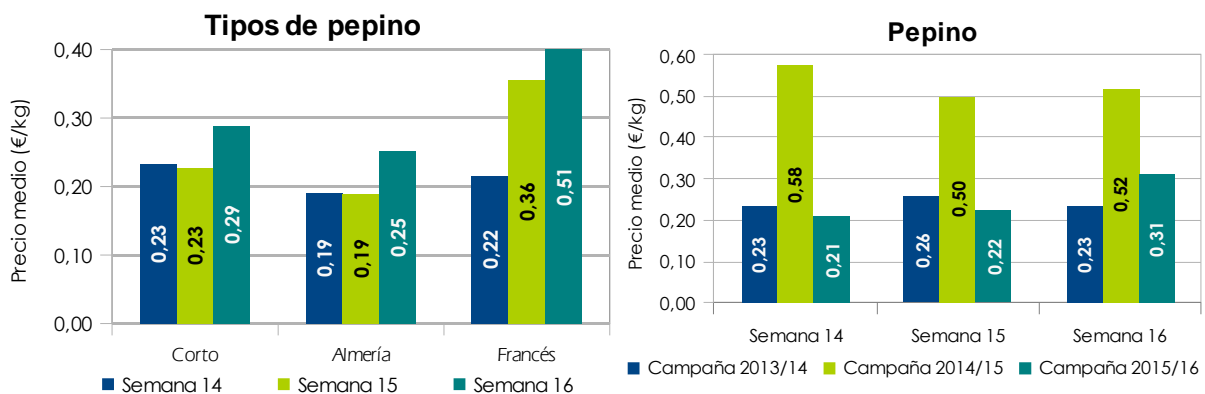


PEPINO

El pepino Almería tiene una escasa representatividad en las comercializadoras andaluzas. En la costa oriental granadina las plantaciones de primavera entran en producción, pero no será hasta mediados de mayo cuando ofrezcan cantidades significativas.

Los pepinos corto y francés, son los tipos cultivados mayoritariamente en la campaña de primavera. El pepino corto se comercializa principalmente en el mercado nacional, mientras que el pepino francés se está destinando a Francia, Portugal y al mercado nacional.

Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 14, 15 y 16 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 14, 15 y 16 de las campañas 2015/16, 2014/15 v 2013/14.



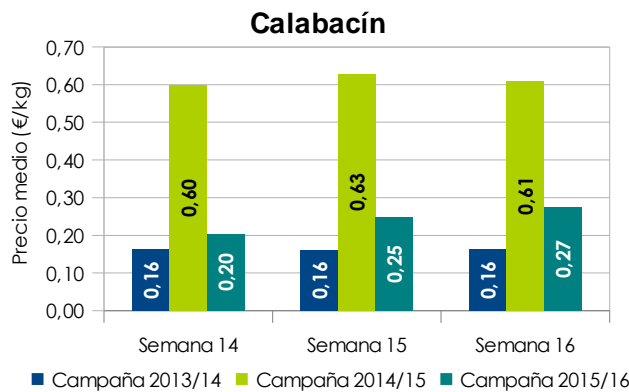
CALABACÍN

Las cotizaciones de calabacín han repuntado ligeramente en el período analizado.

Los días nublados y las precipitaciones ocasionales han propiciado una ligera subida de las cotizaciones en la primera mitad de la semana, aunque en el tramo final volvieron a bajar. Las temperaturas están siendo elevadas, incentivando la producción de las plantaciones y provocando un repunte en el número de plantas afectadas por virosis.

En la primera quincena de mayo entrarán en producción las plantaciones realizadas bajo malla en el interior de la provincia de Almería.

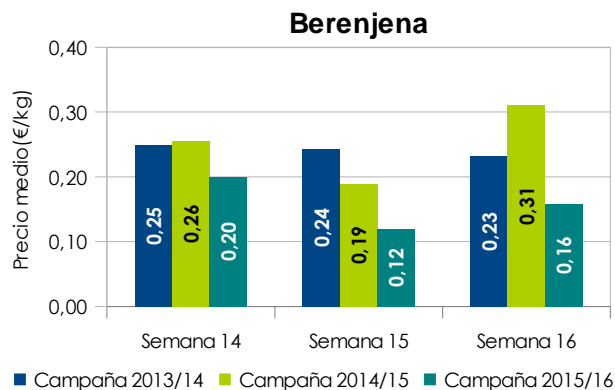
Gráfico⁴ 7. Precio medio del calabacín verde en las semanas 14, 15 y 16 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



BERENJENA

Bajas cotizaciones para la berenjena durante el mes de abril. Las plantaciones de otoño se aproximan a la etapa final de cultivo con una calidad comprometida. Las plantaciones realizadas para su recolección en primavera y verano ofrecen volúmenes minoritarios y una óptima calidad, pero sus precios no consiguen repuntar al existir producción propia en Francia, Holanda y Bélgica.

Gráfico 8. Precio medio en las semanas 14, 15 y 16 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



⁴ Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.

SANDÍA

La sandía negra con semillas se cotiza entre 0,35-0,45€/kg. La sandía negra sin semillas registra cotizaciones entre 0,60-0,70€/kg, mientras que la sandía blanca oscila entre 0,50-0,60€/kg y la sandía mini registra un precio medio próximo a 0,50€/kg.

La campaña española de sandía se iniciaba con la producción almeriense en la primera quincena de abril y con temperaturas poco propicias para el consumo de sandía tanto en los mercados internacionales como en gran parte del territorio nacional.

En la segunda quincena de abril, a pesar de que la producción se incrementa paulatinamente, aún no existe presión de producción ni en el Poniente ni en el Levante almeriense. La demanda nacional va mejorando pero las temperaturas en las principales capitales europeas continúan siendo bajas, y la demanda internacional es muy pausada.

La competencia con las producciones de ultramar es significativamente menor en este período, al aproximarse al final de su campaña de producción. El grueso de la producción de sandía entrará en las comercializadoras de la provincia a partir de la semana 18, cuando la producción de ultramar no es competitiva.

MELÓN

El melón Galia, se cotiza entre 0,40-0,50€/kg y la producción comercializada hasta la fecha se aproxima al 5% de las previsiones de campaña. La campaña de melón al igual que la de sandía se ha visto adelantada debido a las condiciones meteorológicas que caracterizan la campaña. Las temperaturas han sido muy templadas, sin apenas picos de frío, lo que ha acelerado la producción.

A finales de abril Almería toma el relevo de las producciones de Ultramar en los lineales de la gran distribución europea, donde competirá con el Melón Galia marroquí.

Las primeras partidas de melón piel de sapo se recolectarán en el Poniente almeriense la próxima semana, mientras que en gran parte de las plantaciones de melón Cantaloup se iniciará el corte a principios de mayo.

MARRUECOS

TOMATE

El contingente total de tomate exportado por Marruecos en la semana 16 asciende a 9.271 toneladas a la UE, mostrando un decremento del 27% respecto a la semana precedente.

El contingente total exportado hasta el 24 de abril asciende a 241.023 toneladas, un 85% del contingente autorizado en el Acuerdo de Asociación UE-Marruecos y un 4% más que en la campaña precedente.

CALABACÍN

El 20 de abril finalizó el contingente de exportación establecido en el acuerdo de Asociación entre la UE y Marruecos. En esta campaña Marruecos ha exportado bajo contingente un total de 48.355 toneladas, un 89% del volumen total autorizado.