

FRESA DE HUELVA

SEMANA 16. CAMPAÑA 2015/16¹

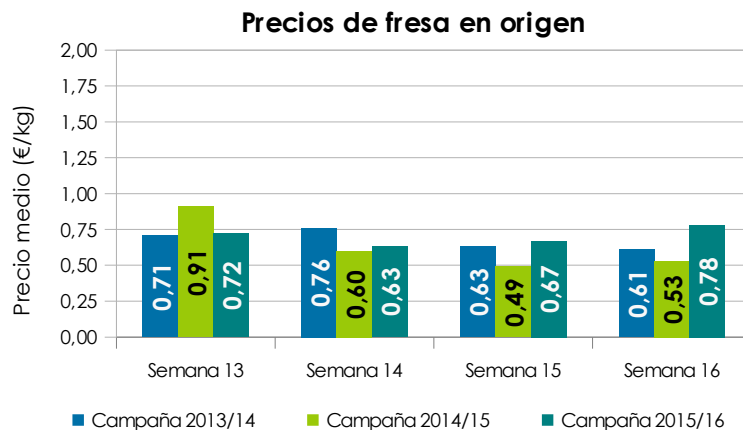
LA CAMPAÑA DE FRESA ENTRA EN LA RECTA FINAL

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN

Las temperaturas aumentan levemente, así como la humedad relativa del ambiente, pero el volumen recolectado semanalmente comienza a descender tras el pico de producción sucedido en las últimas cuatro semanas (semanas 13 a 16). A partir de ahora se esperan caídas radicales en los volúmenes recolectados, ya que la producción de la planta se acerca ya al 90% de lo esperado en el total de la campaña.

En la semana 16 el precio en origen de la fresa de primera categoría en formato estándar se mueve dentro del rango 0,5 – 0,92 €/kg, siendo el precio medio² algo inferior, en torno a los 0,78 €/kg. Este precio medio se obtiene de la ponderación de 7,7 millones de kilos de fresa de primera categoría envasada en formato estándar correspondiente a diferentes comercializadoras.

Gráfico 1. Precio medio en origen de fresa en las semanas 13 a 16 de las campañas 2015/16³, 2014/15 y 2013/14.



COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Según datos del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania, el precio medio de la fresa de origen español en los mercados alemanes en la semana 16 es de 2,12 €/kg, un 7,6% por encima del precio medio de la semana anterior, y un 12,7% por encima del precio de la misma semana de 2015.

No se dispone de datos de la semana 16 por parte del Ministerio de Economía y Competitividad para la fresa de origen español en los mercados franceses de Paris Rungis y Perpignan.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de la campaña 2015/16 de fresa. La información de precios de la actual campaña se ha obtenido a través de comercializadoras de fresa que colaboran con el Observatorio de Precios.

² El precio se obtiene de ponderar los precios medios de once comercializadoras que vienen a representar el 42% de la superficie de fresa de Huelva.

³Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

Gráfico 2. Precio medio de fresa de origen español en mercados mayoristas europeos en las semanas 13 a 16 de la campaña 2015/16

