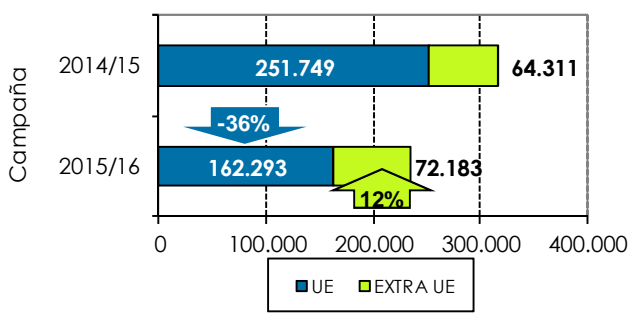
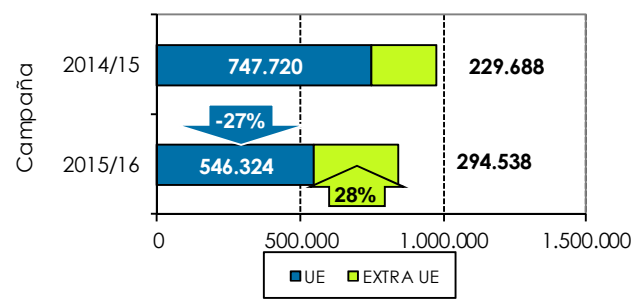


1. Exportaciones andaluzas 2015/16. Aceite de Oliva Virgen. Datos de OCTUBRE a ABRIL

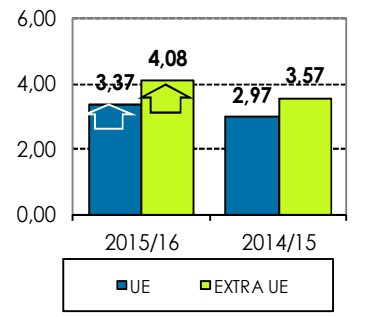
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

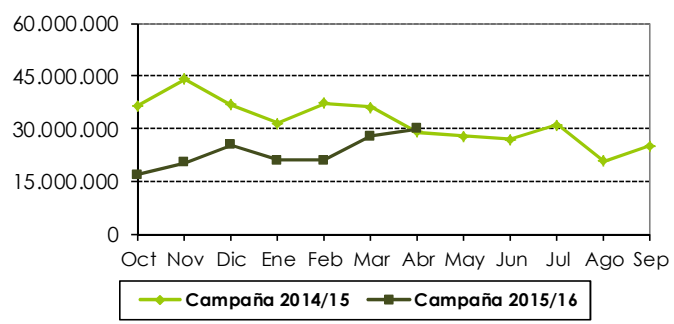


Valor unitario medio (€/kg)

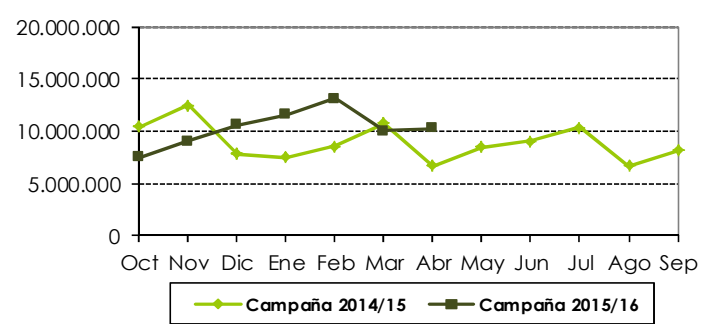


Las exportaciones de aceite de oliva virgen han disminuido un 26% en volumen y un 14% en valor. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, aunque en cantidades sensiblemente inferiores.

Distribución mensual exportaciones UE



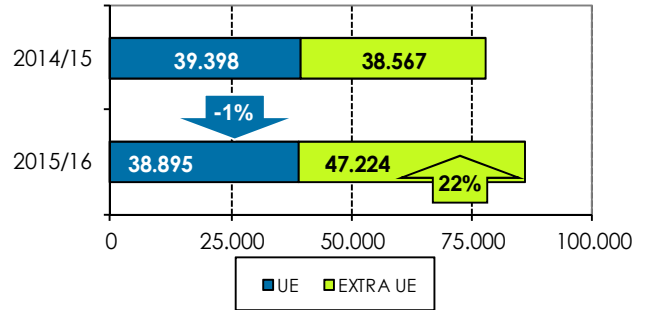
Distribución mensual exportaciones extra UE



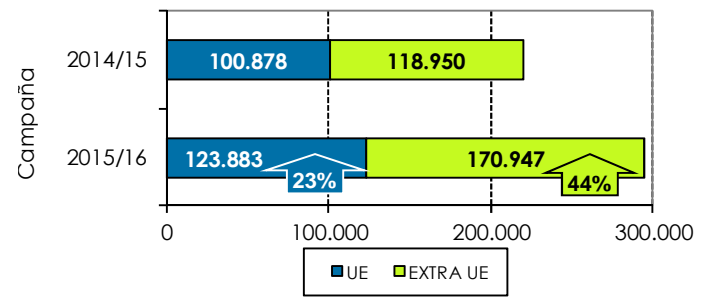
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2. Exportaciones andaluzas 2015/16. Otros aceites de oliva. Datos de OCTUBRE a ABRIL

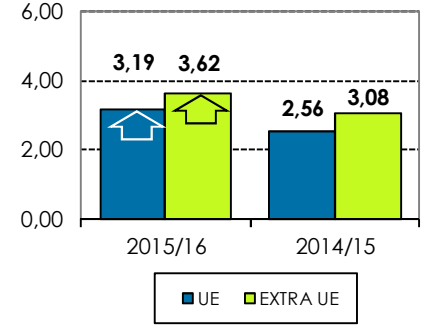
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

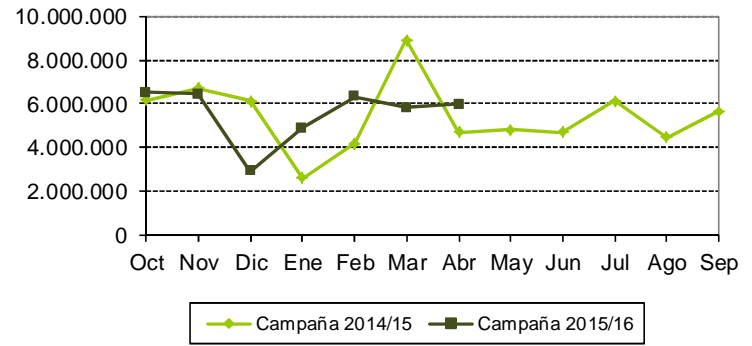


Valor unitario medio (€/kg)

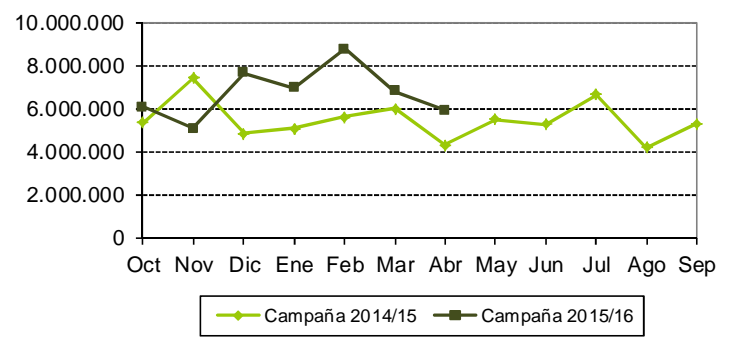


Las exportaciones de otros tipos de aceites de oliva, han aumentado un 10% en volumen y un 34% en valor, principalmente como consecuencia del incremento en un 24% del valor unitario en el mercado europeo y de un 17% en el extracomunitario. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña con un sensible incremento en los meses de enero y febrero y un cambio de tendencia en marzo, mientras que en el mercado extracomunitario la tendencia es otra a la de la campaña pasada.

Distribución mensual exportaciones UE



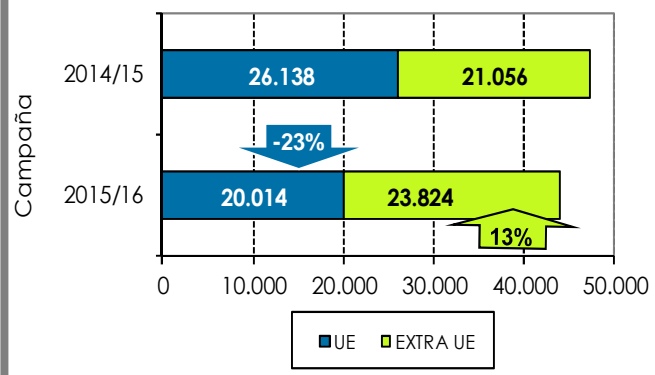
Distribución mensual exportaciones extra UE



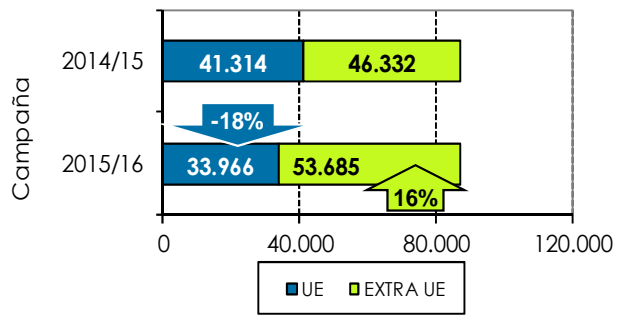
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. Exportaciones andaluzas 2015/16. Aceite de orujo. Datos de OCTUBRE a ABRIL

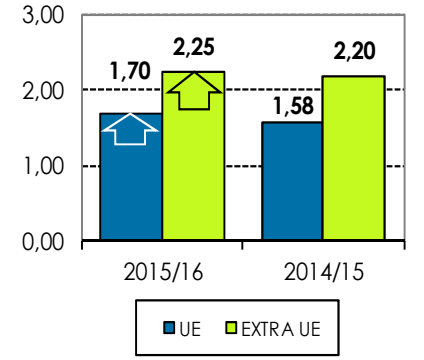
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

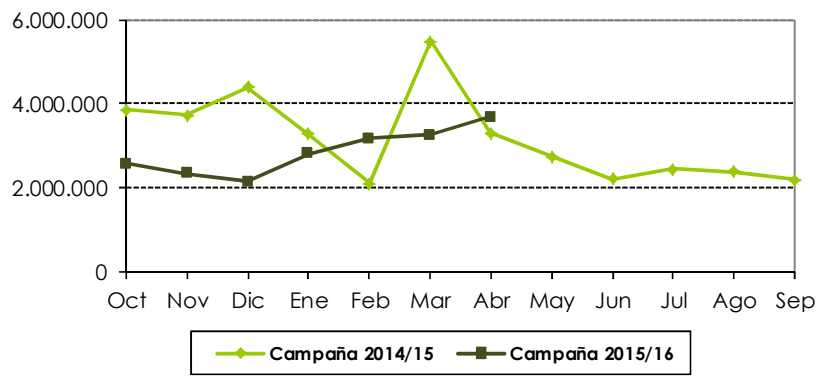


Valor unitario medio (€/kg)

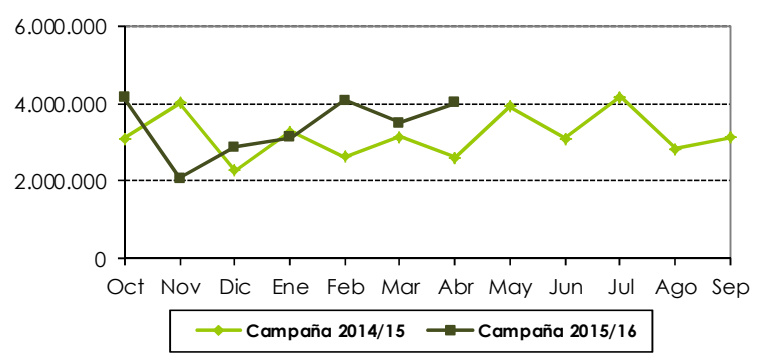


Las exportaciones de aceite de orujo han descendido un 7% en volumen y se ha mantenido en valor, principalmente como consecuencia del incremento en un 7% del valor unitario en el mercado europeo y de un 2% en el mercado extracomunitario. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo está invertida respecto a la de la pasada campaña; aunque en cantidades inferiores y mas constante.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.