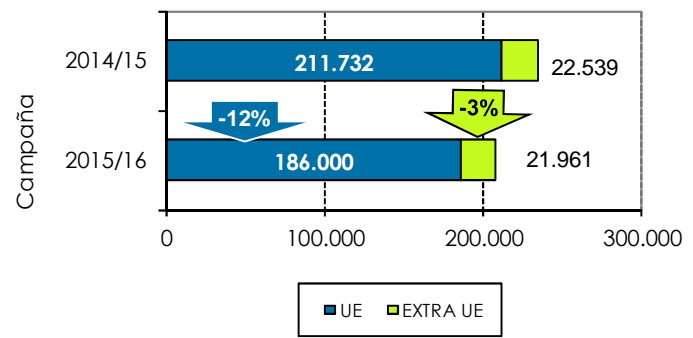


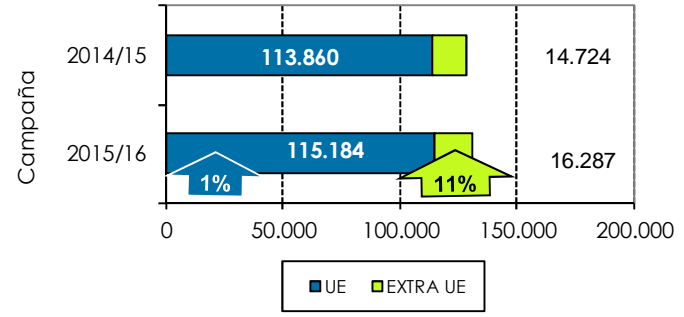
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

1. Exportaciones andaluzas 2015/16. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a MAYO

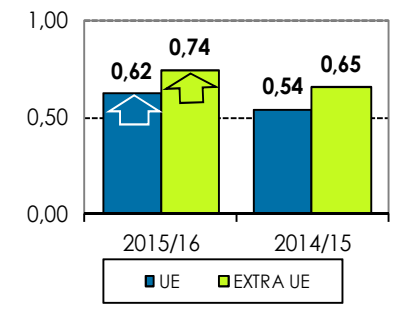
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

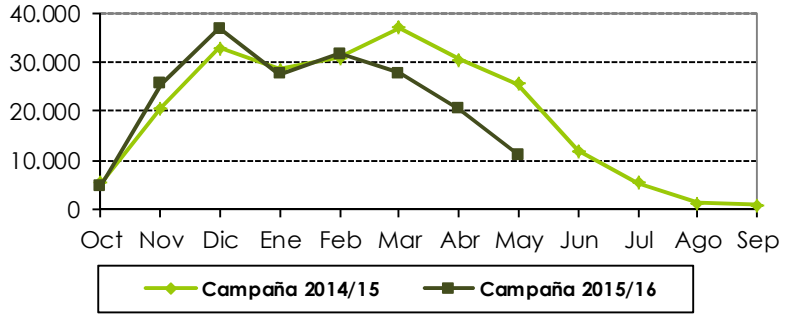


Valor unitario medio (€/kg)

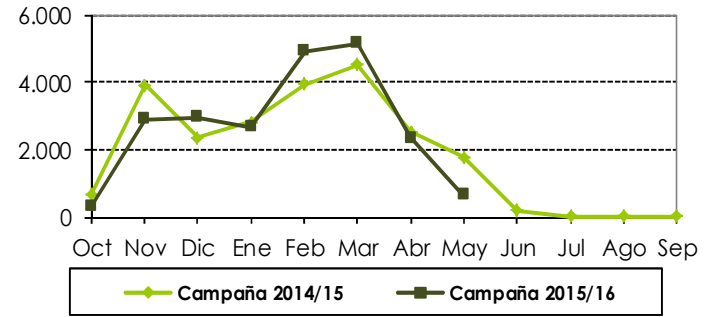


Las exportaciones de naranja han descendido un 11% en volumen y han aumentado un 2% en valor, principalmente como consecuencia del incremento en un 15% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, aunque en cantidades superiores, hasta diciembre, e inferiores desde marzo. Las naranjas han representado el 75% de las exportaciones cítricas durante los ocho primeros meses de campaña.

Distribución mensual exportaciones UE

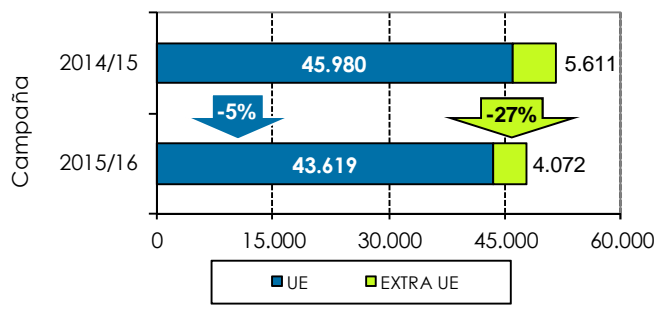


Distribución mensual exportaciones extra UE

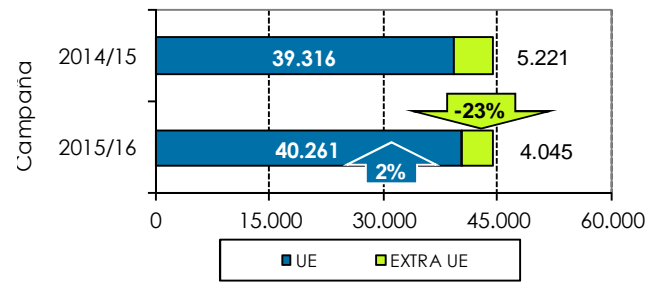


2. Exportaciones andaluzas 2015/16. Mandarina. Datos acumulados de OCTUBRE a MAYO

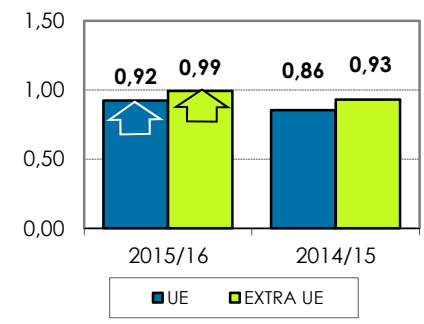
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

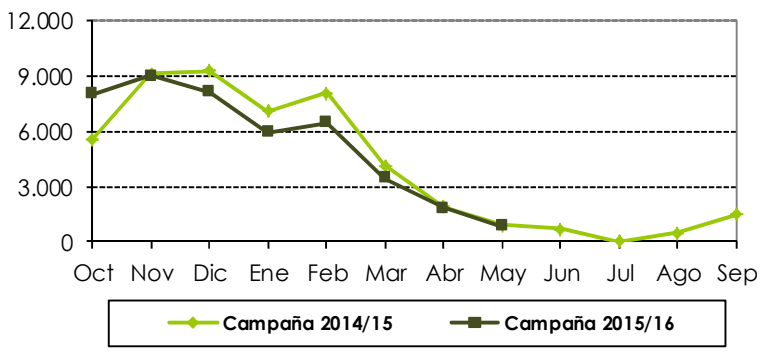


Valor unitario medio (€/kg)

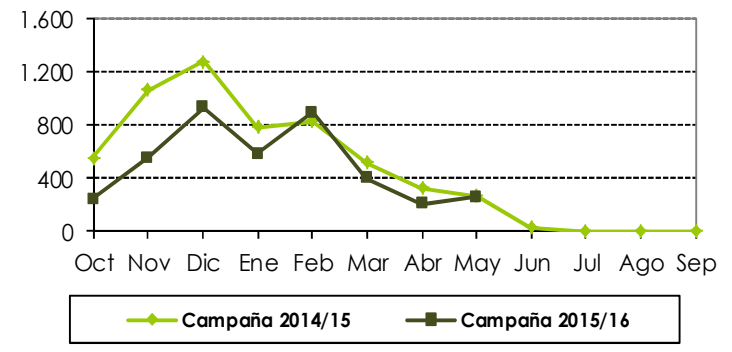


Las exportaciones de mandarina se han reducido un 8% en volumen se han mantenido constantes en valor, principalmente como consecuencia del incremento en un 8% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo ha sido similar a campañas anteriores a pesar de presentar en octubre un valor sensiblemente superior.

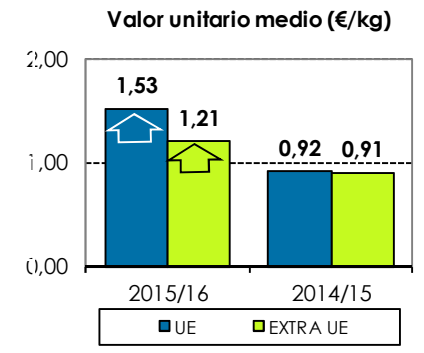
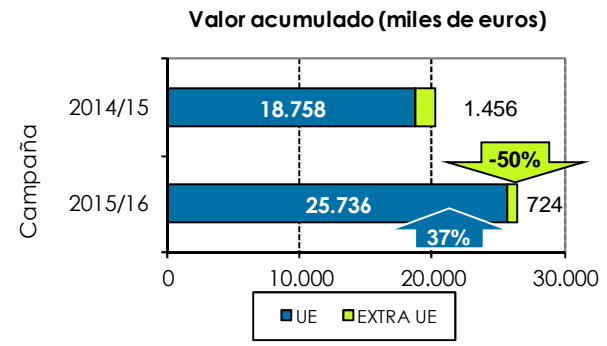
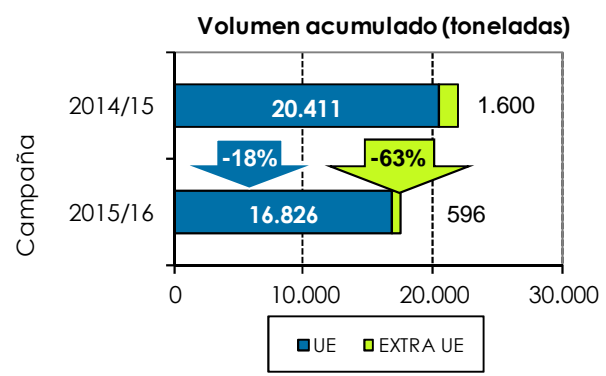
Distribución mensual exportaciones UE



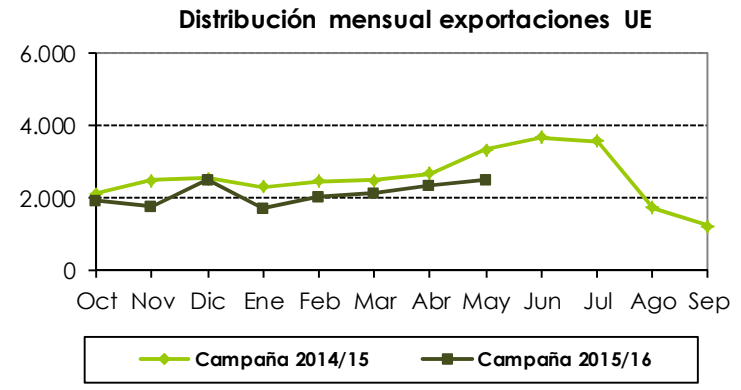
Distribución mensual exportaciones extra UE



3. Exportaciones andaluzas 2015/16. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a MAYO

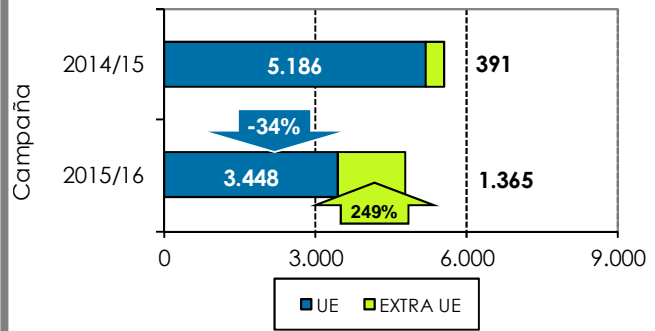


Las exportaciones de limón se han reducido un 21% en volumen y han aumentado un 31% en valor, como consecuencia del incremento en un 66% del valor unitario en el mercado europeo -que ha repercutido en un incremento del 37% en el valor de las exportaciones comunitarias- y de un 33% en el mercado extracomunitario. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, aunque los meses de noviembre, enero y mayo sufrieron una importante caída.

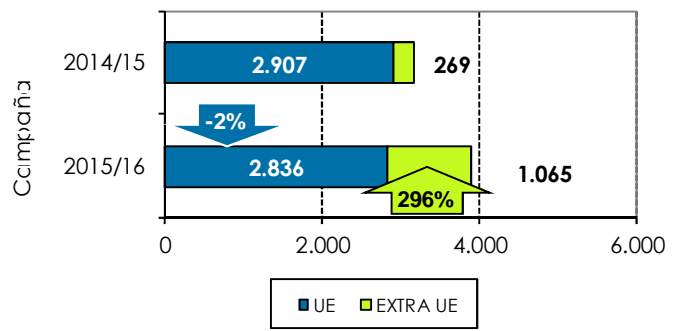


4. Exportaciones andaluzas 2015/16. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a MAYO

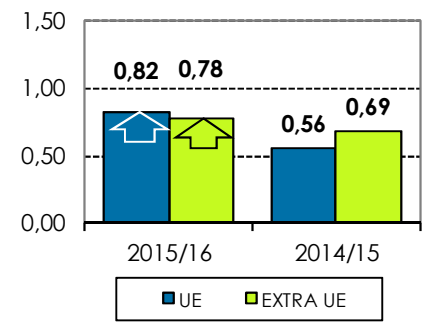
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)



Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de pomelo se han reducido un 14% en volumen y han aumentado un 23% en valor. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es distinta a la de pasadas campañas. En general las exportaciones de pomelo son las menos representativas de todos los cítricos, habiendo alcanzado en estos primeros ocho meses de campaña el 1,7% del total de las exportaciones cítricas andaluzas.

Distribución mensual exportaciones UE

