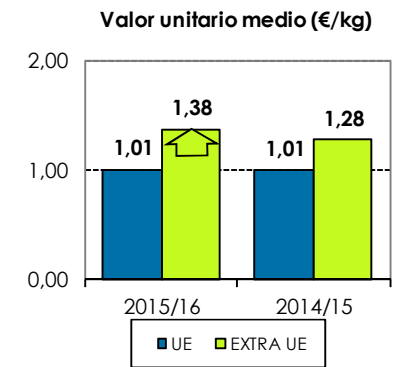
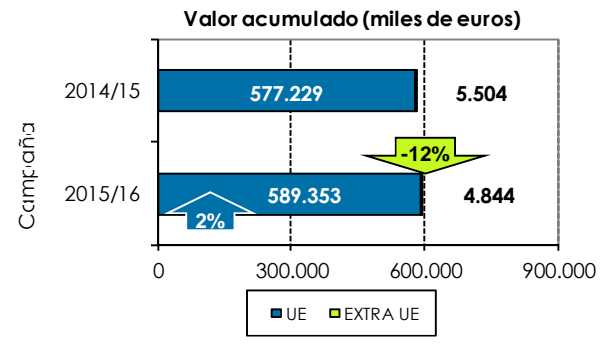
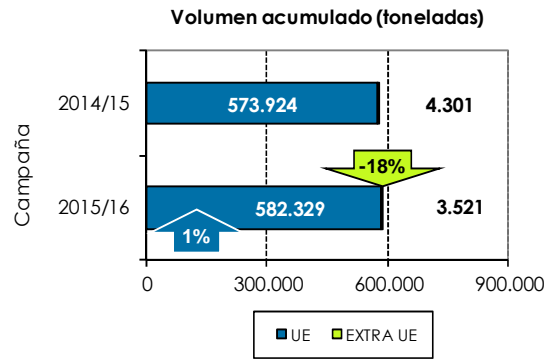
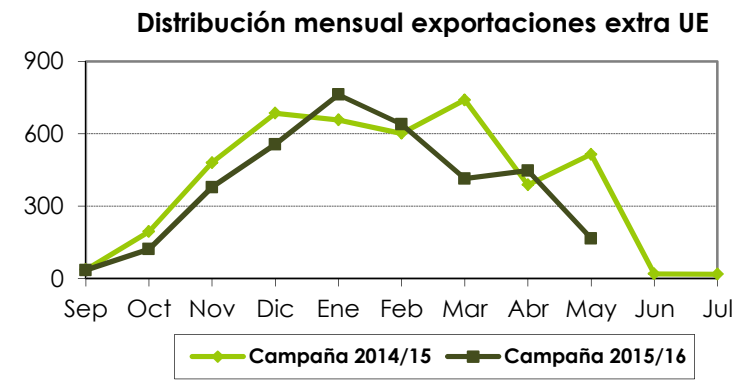
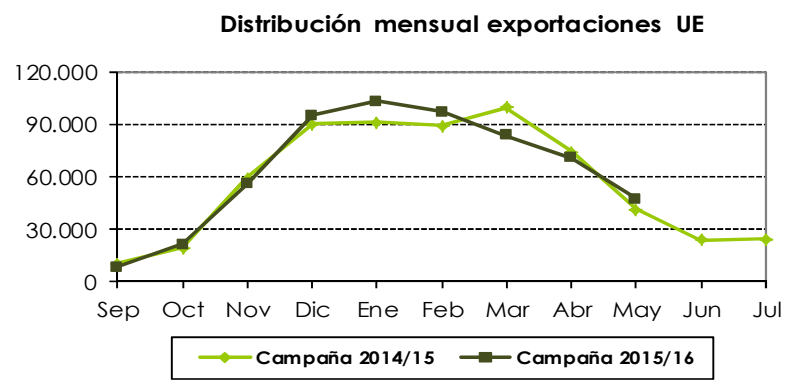


1. Exportaciones andaluzas 2015/16. Tomate. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a MAYO

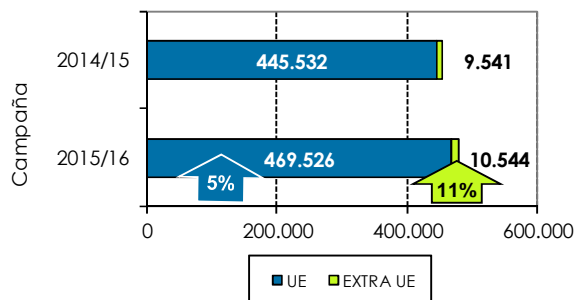


La exportación de tomate ha registrado en el período analizado cifras similares a la pasada campaña tanto en volumen como en valor. En el mes de mayo, con la campaña de otoño ya finalizada y la de primavera iniciada es posible realizar un balance de la campaña de otoño que identifica los factores de mayor influencia en la comercialización del tomate. Destacar por un lado las temperaturas anormalmente cálidas experimentadas en estos meses, que han provocado una intensificación de la oferta andaluza; y por otro, el considerable volumen exportado por Marruecos a la Unión Europea, el crecimiento de las plantaciones de invierno en Holanda y Bélgica, y el cierre de la frontera rusa a las exportaciones hortícolas de la Unión Europea y Turquía. Todos estos factores han contribuido a la saturación del mercado europeo.

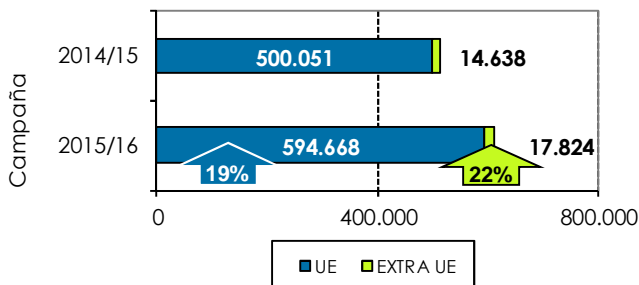


2. Exportaciones andaluzas 2015/16. Pimiento. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a MAYO

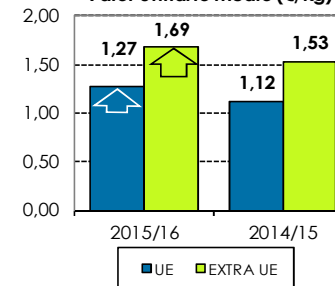
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

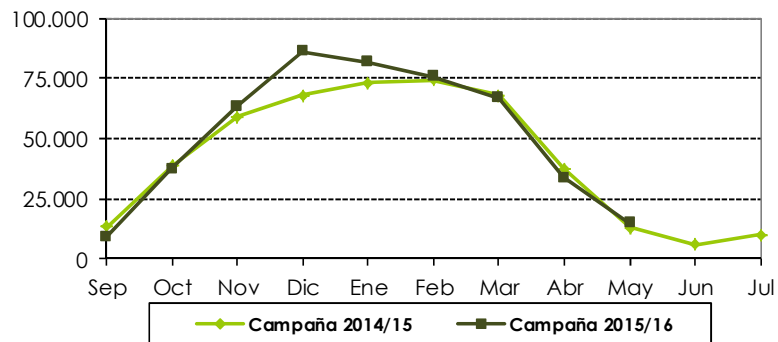


Valor unitario medio (€/kg)

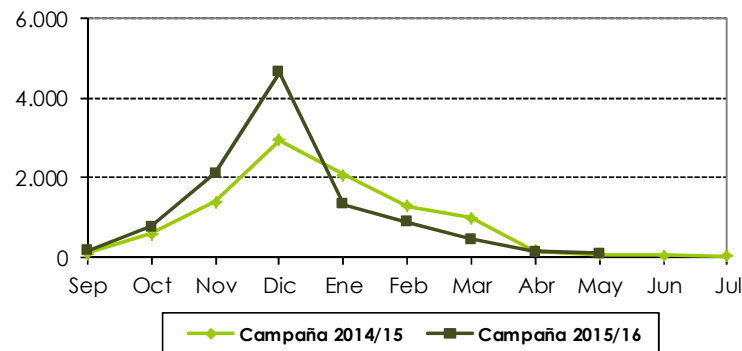


Las exportaciones andaluzas de pimiento se han incrementado un 5% en volumen y un 19% en valor respecto al mismo período de la campaña precedente. Las favorables condiciones meteorológicas vividas esta campaña han acelerado el ritmo de producción de las plantaciones, superándose ampliamente las cifras comercializadas en la pasada campaña entre los meses de noviembre y enero. Al mes de mayo los cultivos han llegado prácticamente agotados y en ciertos casos con la calidad comprometida, lo que ha provocado una reducción de los volúmenes exportados. En mayo comienza la producción de Murcia que toma el relevo de Almería en los mercados internacionales.

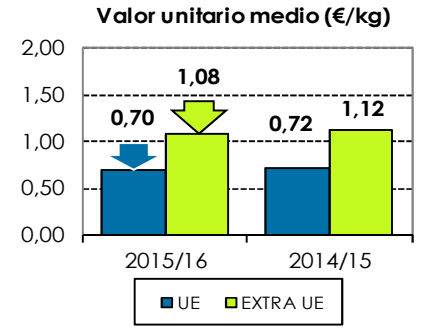
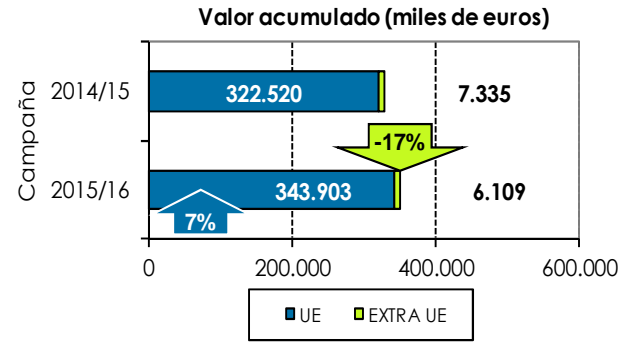
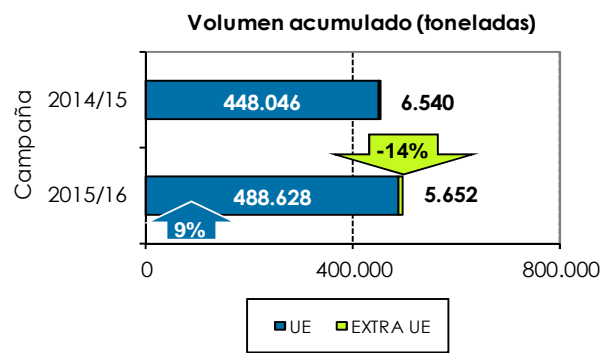
Distribución mensual exportaciones UE



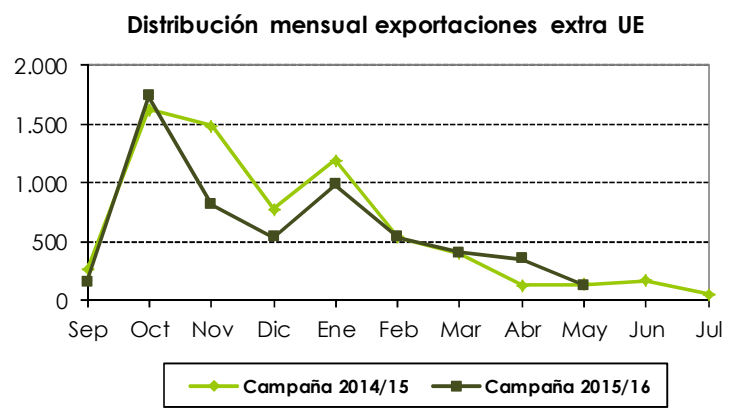
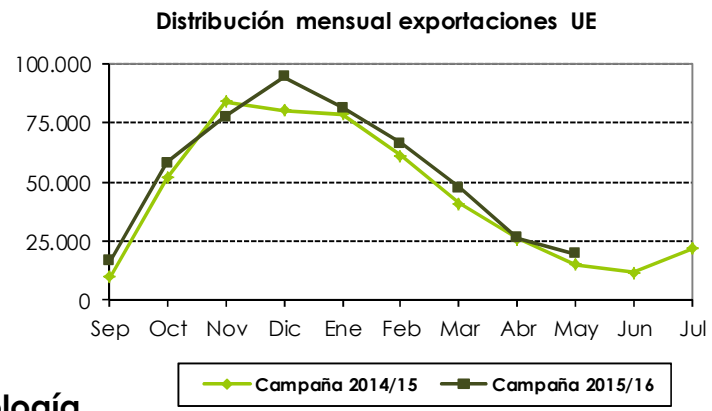
Distribución mensual exportaciones extra UE



3. Exportaciones andaluzas 2015/16. Pepino. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a MAYO

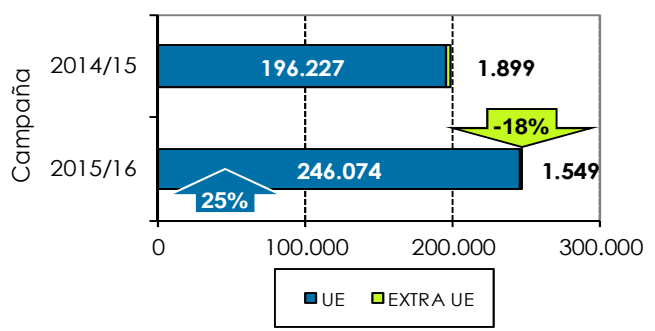


Las exportaciones de pepino se han incrementado un 9% en volumen y un 6% en valor, respecto a la campaña precedente. En el mes de diciembre la exportación de pepino alcanza el volumen máximo de la campaña debido a la coincidencia productiva de las provincias de Almería y Granada. En los meses de enero y febrero se produce la retirada de las plantaciones de pepino tipo Almería de ciclo de otoño, produciendo una disminución considerable de la oferta, y por tanto de las exportaciones. Entre abril y mayo las plantaciones de pepino tipo Almería que se encuentran en producción se reducen considerablemente y la exportación cae de forma acusada. En el mes de mayo Holanda ofrece volúmenes significativos de este tipo de pepino y toma paulatinamente el relevo de la producción almeriense.

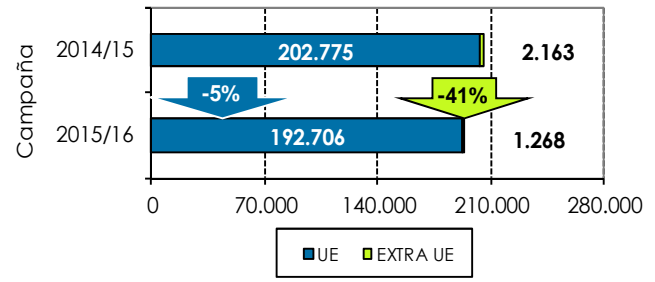


4. Exportaciones andaluzas 2015/16. Calabacín. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a MAYO

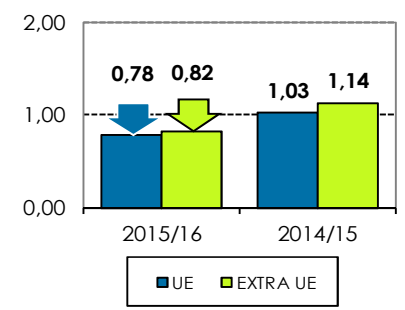
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

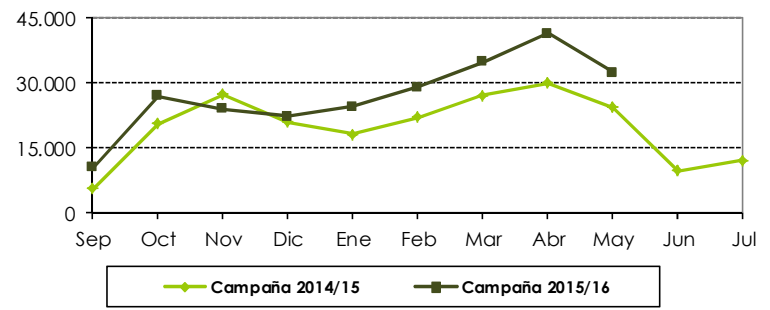


Valor unitario medio (€/kg)

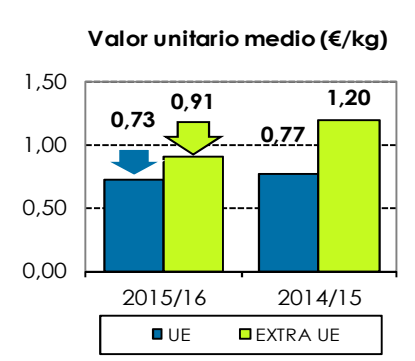
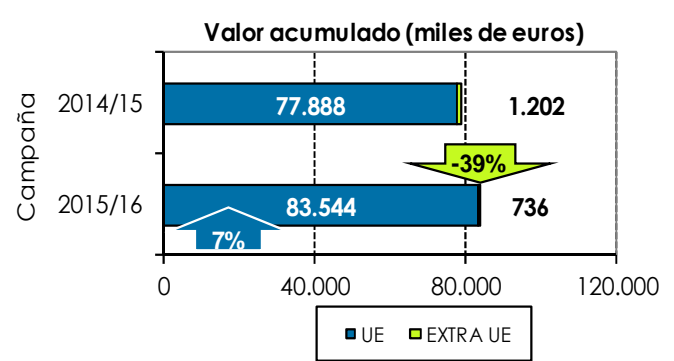
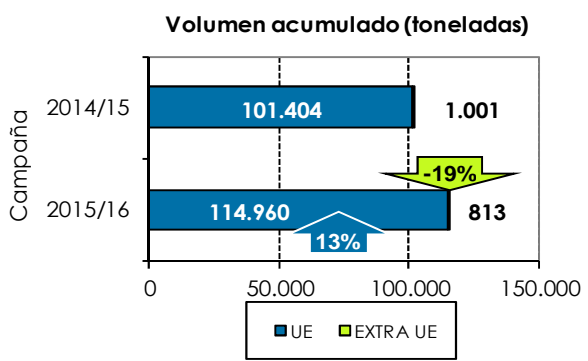


Las exportaciones de calabacín se han incrementado un 25% en volumen y han descendido un 5% en valor respecto a la campaña pasada. Las elevadas cotizaciones registradas por el calabacín en la pasada campaña han animado a numerosos productores almerienses a decantarse por este cultivo en el período 2015/16. Esta circunstancia, unida a la ausencia de bajas temperaturas durante la práctica totalidad de la campaña ha dando lugar a un notable incremento de la producción y por tanto de las exportaciones, que alcanzan su punto más álgido en el mes de marzo y abril. El calabacín marroquí, principal competidor del producto andaluz en los mercados internacionales, se ha beneficiado de unas favorables condiciones meteorológicas que han acelerado su producción y han permitido que pueda ofrecer gran cantidad de producto incluso en los meses invernales. En mayo se diversifican los orígenes de producción y el calabacín producido en Almería reduce significativamente su exportación.

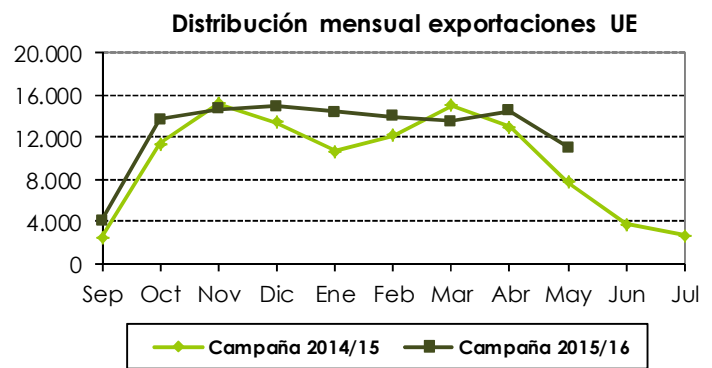
Distribución mensual exportaciones UE



5. Exportaciones andaluzas 2015/16. Berenjena. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a MAYO



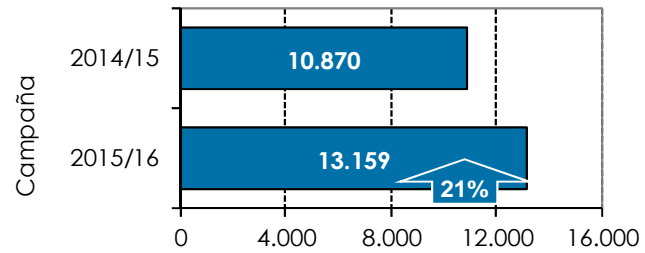
Las exportaciones de berenjena se han incrementado un 13% en volumen y un 7% en valor respecto a la campaña pasada. Las condiciones meteorológicas han marcado la evolución de la campaña. Las temperaturas experimentadas en Centroeuropa permitieron retrasar la finalización de las campañas de producción de Holanda y Bélgica, principales productores europeos tras España, y adelantar el inicio de la campaña europea al mes de marzo. En España, las favorables condiciones meteorológicas provocaron una elevada oferta de producto a partir del mes de noviembre. La demanda no fue capaz de absorber la oferta disponible y el producto se ha mantenido con cotizaciones mediocres durante gran parte de la campaña.



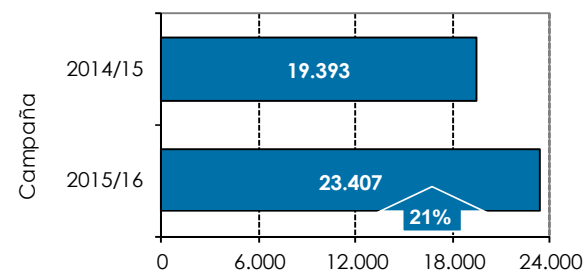
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

6. Exportaciones andaluzas 2015/16. Judía Verde. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a MAYO

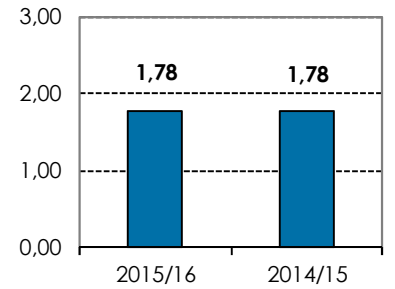
Volumen acumulado en UE (toneladas)



Valor acumulado en UE (miles de euros)



Valor unitario medio en UE (€/kg)



El volumen de exportación de judía verde se ha incrementado un 20% en volumen y un 19% en valor respecto a los valores de la pasada campaña. Las exportaciones han alcanzado el punto más álgido de la campaña de otoño en el mes de noviembre, descendiendo posteriormente hasta el mes de enero y volviendo a incrementarse en mayo con la entrada en producción de los cultivos de primavera.

Distribución mensual exportaciones UE

