

El sector andaluz del espárrago. Campaña de producción 2016.

Introducción

En el presente informe se van a analizar, en primer lugar, los principales datos de producción, superficie y rendimiento del cultivo del espárrago para esta campaña 2016, así como su evolución en las últimas campañas. En segundo lugar, se expondrán todas aquellas incidencias bióticas y abióticas que han influido en el desarrollo vegetativo de este cultivo. Por último, se dará una primera estimación de los precios medios de la venta del espárrago verde recolectado en 2016 y obtenidos tanto por el agricultor como por las empresas hortofrutícolas del sector.

El espárrago es una hortaliza cuyo cultivo está presente en mayor o menor medida en todas las provincias andaluzas. Mientras que algunas comarcas de la provincia de Jaén resaltan como principales zonas de producción del espárrago blanco, la provincia de Granada se mantiene como la provincia con mayor superficie destinada al cultivo del espárrago verde. Concretamente, Granada aglutina tres cuartas partes de la superficie productiva total de Andalucía, seguida por Sevilla y Málaga, con el 7% y el 6%, respectivamente. La climatología de estas provincias se adapta bastante bien a los requerimientos de esta hortaliza, además se complementa con la presencia de suelos con características idóneas para el desarrollo de los turiones.

Metodología

Para la elaboración de este informe se han consultado los datos estadísticos de superficie, producción y rendimiento del espárrago andaluz obtenidos por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural en el mes de junio de 2016, así como los datos publicados en el mes de octubre de 2015.

Por otro lado, se ha realizado una ronda de contactos con 13 de las principales empresas productoras y comercializadoras de espárrago verde ubicadas en las provincias de Granada, Málaga y Cádiz, a las que se les pregunta por las siguientes cuestiones relativas a la campaña 2016:

- Superficie cultivada: aumento o disminución de la superficie plantada con respecto a la campaña anterior.
- Datos de rendimiento de la superficie y de la producción obtenida en comparación con los datos del año anterior.
- Retraso o adelanto de la entrada en producción.
- Incidencias de campaña, tanto las producidas por factores abióticos (escasez o abundancia de precipitaciones, temperaturas y otros sucesos climatológicos) como por factores bióticos (plagas y enfermedades).
- Datos de la comercialización durante los meses de campaña. Interés de los clientes por el producto, países de destino, precios pagados durante la actual campaña para el producto manipulado. Datos de precios medios cotizados por los

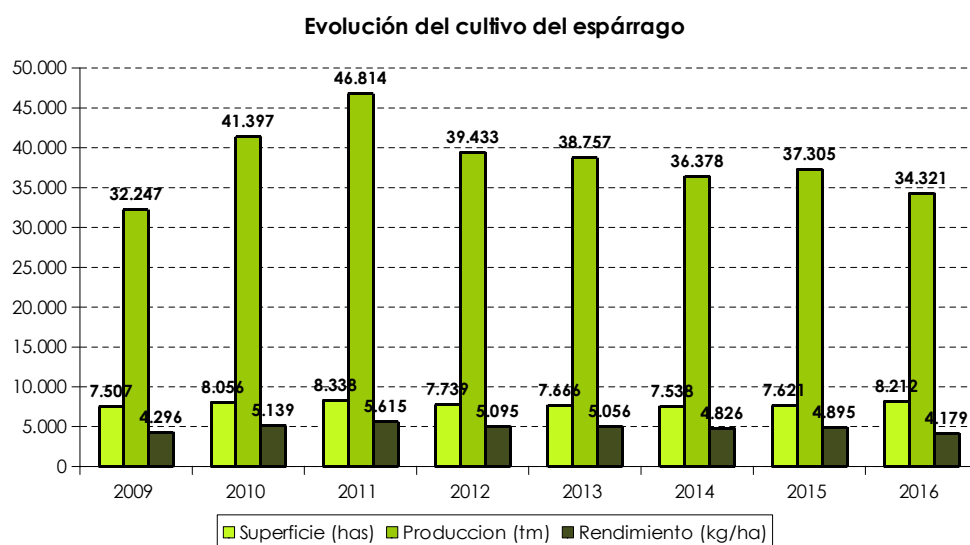
El sector andaluz del espárrago. Campaña 2016

agricultores en el campo así como, los precios medios alcanzados por la hortaliza manipulada a la salida del almacén hortofrutícola durante los meses de campaña¹.

Superficie y Producción

A continuación se exponen los datos de superficie, producción y rendimiento medio del espárrago en Andalucía para el período 2009-2016.

Gráfico 1 Evolución de la superficie cultivada, la producción obtenida y el rendimiento medio para los años 2009/16.



Fuente: Campañas 2009 a 2014 obtenidas del Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de la CAPDER. Campañas 2015 y 2016 procedente del Avance de Superficies Y Producciones de la CAPDER. Octubre 2015 y junio 2016 (datos provisionales).

En cuanto a la superficie de espárrago en Andalucía y según los datos expuestos en el gráfico 1, en la campaña 2016 la superficie ha aumentado en un 7,8%, siendo, las provincias de Almería y Granada las que registran un mayor incremento de superficie. Concretamente, Almería aumenta su superficie en un 30%, pasando de 38 a 48 hectáreas en 2016, mientras que Granada, con 5.572 hectáreas en 2015, aumenta en un 10% en 2016, alcanzando 6.145 hectáreas (Ver Tabla 1). Finalmente, la provincia de Málaga tiene un incremento del 3% y el resto de provincias² se mantiene con valores similares a los de la campaña anterior, a excepción de Córdoba que disminuye en un 4%.

Este incremento de superficie, unido al ligero aumento de 83 hectáreas que se registró en 2015 con respecto a 2014, rompe, por segundo año consecutivo, con la tendencia decreciente establecida desde el año 2012 para este cultivo.

Se destaca que las nuevas plantaciones se están efectuando con variedades híbridas mejoradas de espárrago, procedentes de líneas puras, de vida útil inferior a las tradicionales,

¹ Los datos no son obtenidos de la base de datos del Observatorio de Precios y Mercados debido a que la mayor parte de las empresas colaboradoras no disponen de los datos definitivos de precios de espárrago hasta que no liquidan a sus socios al final de la campaña, después de la recolección del espárrago del mes de septiembre.

² No se dispone de datos de la provincia de Sevilla.

El sector andaluz del espárrago. Campaña 2016

pero que alcanzan su máximo productivo de forma más precoz, además de producir un mayor número de turiones por campaña y con un mayor calibre.

A continuación se detalla la superficie, producción y rendimiento medio en cada provincia andaluza para la campaña 2016, según los datos estadísticos de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural para el mes de junio de 2016³.

Tabla 1 Superficie, producción y rendimiento por provincia para el espárrago durante la campaña 2016.

	ALMERIA	CADIZ	CORDOBA	GRANADA	HUELVA	JAEN	MALAGA	SEVILLA	ANDALUCIA
Superficie (has)	48	280	250	6.145	3,00	395	520	571	8.212
Producción (t)	320	1.350	1.125	26.581	18,00	987	2.340	1.600	34.321
Rendimiento (kg/ha)	6.667	4.821	4.500	4.326	6.000	2.499	4.500	2.802	4.179

Fuente: Avance de Superficies y Producciones de la CAPDER. Junio 2016. Datos provisionales. El dato de Sevilla corresponde al dato de octubre de 2015.

En cuanto a la producción de espárrago y, a pesar del aumento en la superficie cultivada, el volumen de producción de esta hortaliza en 2016 ha sido muy inferior al de la campaña anterior. Esto es debido a una disminución del rendimiento en esta última campaña en comparación con los 4.895 kilogramos por hectárea registrados en 2015. La persistencia de temperaturas cálidas en los primeros meses de 2016, unido a las heladas registradas en el mes de marzo, han sido determinantes para que se produzca dicho descenso productivo.

Concretamente, la producción de espárrago en esta campaña ha sido un 8% inferior a la obtenida en 2015. En este sentido, son las provincias de Málaga, Jaén, Granada y Córdoba las que disminuyen su producción de espárrago en un 21%, un 18%, 8% y 4% respectivamente, con respecto a la campaña anterior.

Incidencias de campaña

La campaña 2016 de espárrago se ha caracterizado, principalmente, por una climatología atípica, que ha ocasionado un retraso en el inicio de la campaña de, aproximadamente, un mes y una disminución importante en el volumen de espárrago cosechado. Concretamente, y según los datos obtenidos de los datos estadísticos del avance de superficie y producción de la Consejería de Agricultura y Pesca, la merma de producción ha sido de un 8%.

La principal causa de esta disminución de cosecha han sido las suaves temperaturas registradas en invierno, durante los meses de enero y febrero, unidas a las bajas temperaturas registradas en el mes de marzo. El espárrago durante el invierno entra en un periodo de latencia para obtener reservas y protegerse, para luego emerger con la llegada de las buenas temperaturas. Sin embargo, las temperaturas suaves registradas en enero y febrero han acelerado el crecimiento del espárrago, lo que, unido a una entrada tardía del frío a mediados de febrero y marzo, ocasionó una parada del crecimiento vegetativo del brote de los espárragos y la helada de gran parte de la producción, incluidos los brotes hasta de 1 y 2 centímetros por debajo de la tierra.

Por otro lado, ha sido un invierno seco, lo que tampoco ha ayudado al crecimiento de la planta. En general, la calidad del espárrago ha sido buena, aunque con un menor calibre que en otras campañas, debido a la falta de precipitaciones. En general, el espárrago ha tardado en obtener

³Aunque, hay que tener en cuenta que los datos indicados para la provincia de Sevilla corresponden al avance del mes de octubre de 2015 de la Consejería de Agricultura y Pesca.

El sector andaluz del espárrago. Campaña 2016

una calidad óptima para su exportación y la producción se ha visto interrumpida en varios tramos. La calidad del espárrago obtenido en el mes de mayo, ha sido algo mejor que en campañas anteriores, debido a unas temperaturas más bajas que en otros años.

En cuanto al estado sanitario del cultivo, durante el período vegetativo del mismo no se han registrado incidencias destacables por plagas y enfermedades.

Comercialización

En general los precios han sido algo superiores a los de la campaña anterior, aunque no han compensado la caída de la producción. Según las empresas del sector colaboradoras con el Observatorio de Precios y Mercados, se estima que los precios han sido entre un 10% y un 15% superiores a los de la campaña 2015. Por otro lado, durante la campaña 2016, y según los empresarios del sector consultados, el precio medio del espárrago marcado por las grandes comercializadoras ha ido disminuyendo con la misma tendencia que en otros años, a pesar de la falta de volumen ofertado. Algunos de los profesionales del sector lo achacan, por un lado, al solape de la producción con la de otros países productores; y, por otro, a la falta de estabilidad en la producción, lo que repercute en la oferta del producto en el mercado y por tanto en el recuerdo del consumidor por dicho producto.

El precio medio liquidado al agricultor en campo en lo que va de campaña ha sido de 1,66 euros por kilogramo de producto, mientras que el precio medio del espárrago manipulado a la salida de la central hortofrutícola ha sido de 2,54 euros por kilogramo de producto.

En cuanto a los mercados internacionales, los espárragos andaluces registraron cotizaciones al principio de campaña (semana 6 de 2016) de 8,5 euros por kilogramo de producto en el mercado de París Rungis (Francia), o de 7,5 euros por kilogramo de espárrago verde en el mercado de Frankfurt en Alemania en la semana 11. Sin embargo, en la semana 18, el precio medio del espárrago en Francia había descendido hasta 3,1 euros por kilogramo en el mercado francés de Perpignan St. Charles o a 4,36 euros por kilogramo de espárrago verde en el mercado de Hamburgo en Alemania.