

Síntesis de campaña: Fresa

Campaña 2015/16

1. Resumen
2. Superficie y producción de fresa
3. Importancia económica de la fresa
4. Distribución mensual de la producción comercializada
5. Análisis de los precios en origen
6. Precios en mercados mayoristas internacionales
7. Exportaciones

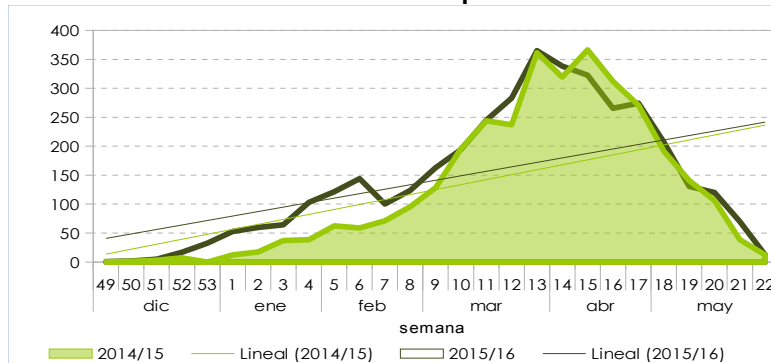
Metodología

1. Resumen

Durante esta campaña, no ha habido incidencias destacables en cuanto a condiciones fitosanitarias, ni en las variedades predominantes, que continúan siendo Fortuna y Sabrina; aunque por otro lado, se continúa apostando por nuevas variedades. Tanto Fortuna como Sabrina se caracterizan por ser muy productivas, además de tener un porcentaje de fruta de segunda categoría menor que otras variedades. Ambos factores han contribuido al incremento de producción registrado en los primeros meses de campaña, si bien el factor climático se erige como la primera causa.

La campaña 2015/16 de fresa se ha caracterizado por su precocidad, al igual que la 2014/15, pero, a diferencia de ésta última, en 2015/16 se ha registrado un volumen de recolección anormalmente alto para los meses de **diciembre y enero**, estimándose que la producción llegó a ser el doble que en la campaña anterior para el mismo periodo. Este mayor índice de recolección en el inicio de la campaña, ha provocado que la línea de tendencia de la curva de distribución de la producción sea algo menos inclinada que la de la anterior campaña.

Índice sintético de evolución de la producción comercializada



Nota: este índice es útil para comparar la evolución de la comercialización entre campañas porque recoge la relación entre la producción semanal comercializada por las mismas siete empresas en las dos campañas y su superficie, transformándolo en base 100 según la producción de la semana 7 de 2016.

En cuanto a la evolución de las cotizaciones en origen, en la primera quincena de diciembre se mantuvieron en línea con lo esperado para las fechas, pero conforme avanzaba el mes y aumentaba el volumen recolectado, se fue produciendo un descenso en las cotizaciones. Entre Navidad y Fin de año, el nivel de precios alcanzó niveles inusualmente bajos.

En **febrero** se produjo una cierta mejoría de las cotizaciones, debido a que la bajada de temperaturas ralentizó la recolección a partir de mediados de mes y a que los frecuentes vientos secaron el ambiente, mejorando la calidad de la fresa. Llegado **marzo**, la producción de fresa continuó creciendo hasta alcanzar la plena producción. El crecimiento fue suave debido a que la planta ya había producido más de lo habitual, a que la climatología no había dejado madurar la fruta como era debido y a la elección de variedades, que ampliaban el calendario de producción desde principios de año hasta mayo-junio. De ahí que las variedades que maduran en primavera (más tardías) han tenido una superficie y producción menor que en otras campañas. En consecuencia, esta menor oferta de fruta produjo resultados positivos en los precios.

En **abril** continuó la plenitud de la campaña de recolección hasta llegar a la última semana, momento a partir del cual la recolección se precipitó a la baja y así continuó a lo largo del mes de **mayo**. Ante la bajada de la oferta, el precio percibido por el agricultor en el mes de mayo se recuperó y llegó a situarse por encima de la cotización media de las dos campañas anteriores.

El **precio medio en origen** de la campaña 2015/16 para la fresa de 1ª categoría ha sido de 1,05 €/kg, según datos aportados por las empresas colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados, coincidiendo con el precio medio de la campaña anterior.

El volumen de las **exportaciones** de fresa andaluza en el periodo comprendido entre diciembre y mayo de 2016 ha aumentado un 21,5% respecto al mismo periodo del año anterior. Por el contrario, el valor unitario de las exportaciones en este mismo periodo ha alcanzado 1,82 €/kg, un 2,6% menos que el alcanzado en el mismo periodo de la campaña anterior.

2. Superficie y producción de fresa

El cultivo de la fresa en Andalucía se concentra en la provincia de Huelva en más del 99%, siendo el principal cultivo bajo plástico de esta provincia. Los municipios de Almonte, Moguer y Lucena concentran más de la mitad de la superficie bajo plástico de la provincia (59%). Durante el periodo 2010-2016 la superficie de fresa tendió a crecer en los cuatro primeros años, pero en los últimos tres años se ha invertido la tendencia. La producción de fresa en Huelva ha crecido un 16,35% en el periodo 2010-2015 y en 2016 se estima un nuevo aumento del 6,5%.

Superficie de fresa (ha)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
Huelva	6.500	6.400	7.150	7.515	7.330	6.835	6.400
Andalucía	6.637	6.492	7.226	7.567	7.384	6.884	6.451
Producción de fresa (t)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
Huelva	264.355	252.250	280.000	302.328	281.399	307.575	327.680
Andalucía	268.359	253.913	281.631	303.217	282.491	308.470	328.462

Fuente: CAPDR (Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de 2010-2014 y Avances de superficie y producción del mes de junio de 2016).

* Dato provisional

3. Importancia económica de la fresa

El valor de la producción de la fresa en 2014 supuso el 2,4% sobre la Producción de la Rama Agraria andaluzas.

El valor de la producción de fresa en Huelva representó el 29% de la Producción de la Rama Agraria (PRA) de la provincia de Huelva en 2014.

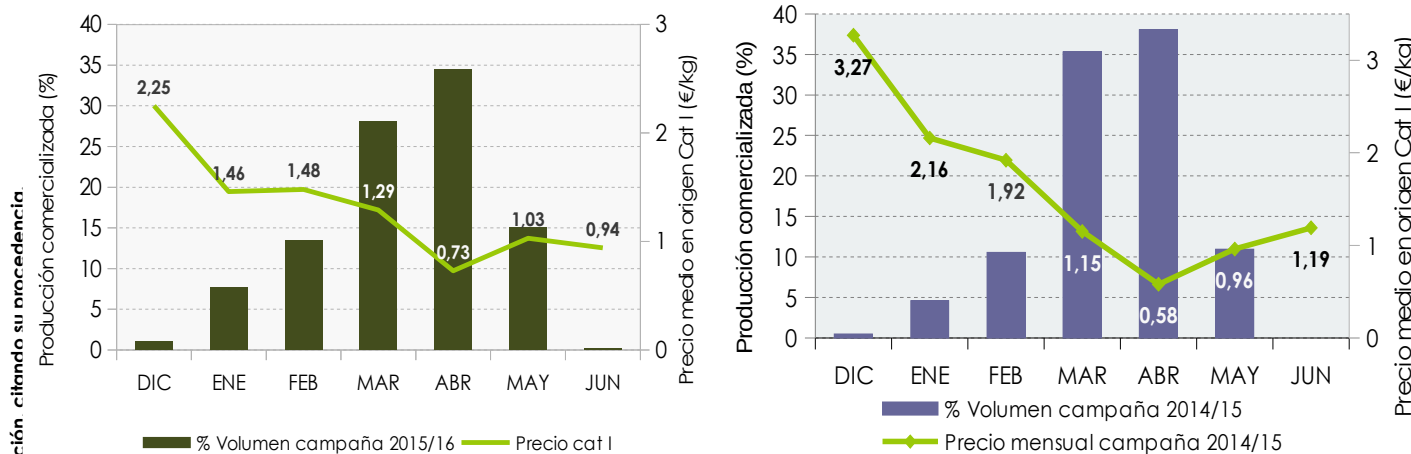
	2010	2011	2012	2013	2014
Andalucía					
P.R.A. Andalucía	9.999	9.577	9.769	9.573	10.627
Valor producción fresa (mill €)	357	331	311	292	257
% Fresa/ PRA	3,6%	3,5%	3,2%	3,0%	2,4%
% Fresa Huelva/ Fresa Andalucía	98,8%	99,4%	99,4%	99,7%	100,0%
Huelva					
P.R.A. Huelva	971	966	908	936	889
Valor producción fresa	352	329	309	291	257
Valor producción resto frutos rojos	84	113	83	99	86
% Fresa/ P.R.A. Huelva	36,3%	34,1%	34,0%	31,1%	28,9%
% Fresa+ resto frutos rojos/ P.R.A. Huelva	44,9%	45,8%	43,2%	41,7%	38,6%

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

Notas: Datos en Mill. de euros.

4. Distribución de la producción comercializada

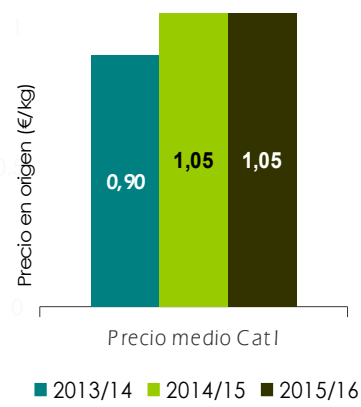
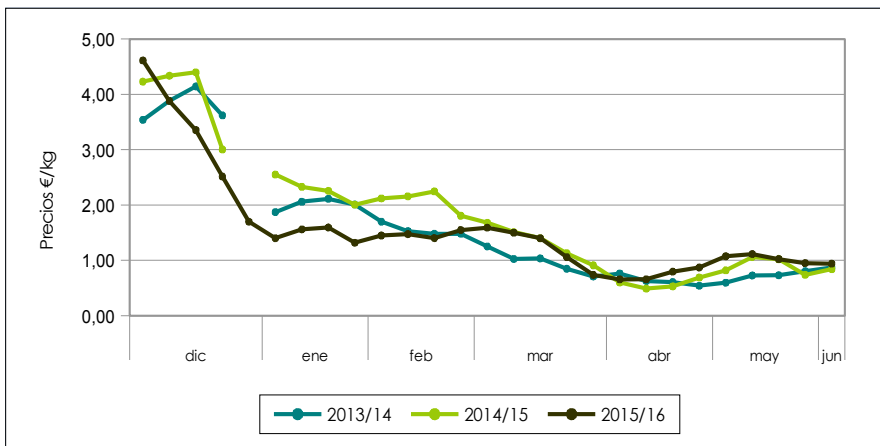
La fresa es un producto estacional, cuya principal producción se concentra entre los meses de marzo y mayo, si bien el mes de mayo ha ido perdiendo protagonismo. Desde el inicio de la campaña 2015/16 hasta la penúltima semana de marzo (coincidiendo con la Semana Santa) los volúmenes comercializados de fresa fueron superiores a los de la campaña anterior, no produciéndose la típica bajada de producción en la Semana Santa, sino que el máximo pico de producción tuvo lugar a continuación de ésta (en la última semana de marzo).



- En la campaña 2015/16 el adelanto ha sido patente. En la campaña 2014/15 se comercializó el 15,5% del total en el periodo diciembre- febrero, mientras que en el mismo periodo de la campaña 2015/16 se ha comercializado el 22,2%.
- En la campaña 2014/15 se comercializó el 73,4% del total en el periodo marzo-abril mientras que en el mismo periodo de la campaña 2015/16 se ha comercializado alrededor del 64,2%.

5. Análisis de los precios en origen

Precios sin especificar el formato de envase



Fuente: CAPDR: Observatorio de Precios
 Notas: Los precios en origen son los percibidos por el agricultor. Los precios de mayo y junio son provisionales
 La representatividad de los precios de la campaña 2015/16 alcanza hasta al 42% del sector.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación citando su procedencia.

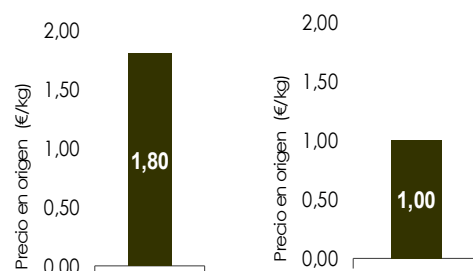
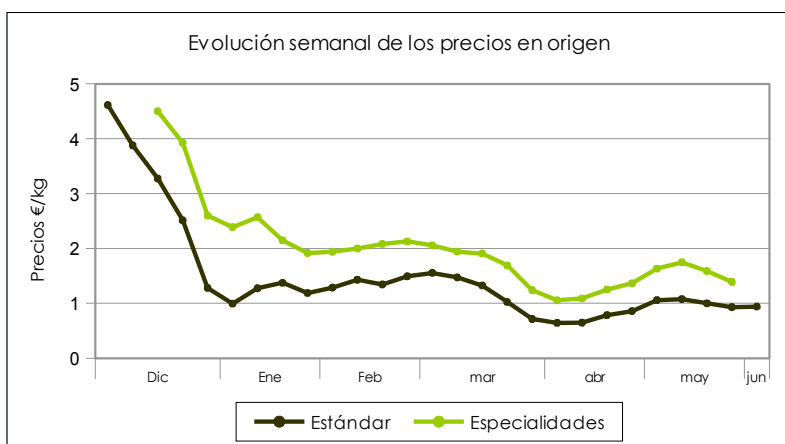
Si se comparan los precios semanales en origen de esta campaña con los de la campaña anterior, en la actual campaña se observa un primer periodo, comprendido entre diciembre y finales de febrero, en el que los precios han estado muy por debajo de los de la anterior campaña, si bien los volúmenes producidos han sido mayores.

Sin embargo, en un segundo periodo, a partir del mes de marzo, los precios han sido muy similares a los del año pasado, a la vez que las cantidades recolectadas descendían a los volúmenes normales para las fechas.

El precio medio ponderado de campaña (diciembre a junio) ha resultado de 1,05 €/kg, coincidiendo con el precio medio de la campaña anterior.

Precios según formatos de envase

Diferenciando los precios según formato de envase, el formato estándar, correspondiente a la mayoría de la fresa comercializada (formatos de 250 gr, 500 gr, 1 kg, 2 kg), alcanzó un precio medio de 1,0 €/kg; mientras que el grupo de formatos especiales (formatos con características especiales, en cuanto a forma y tamaño) alcanzó los 1,80 €/kg.



Fuente: CAPDR: Observatorio de Precios.

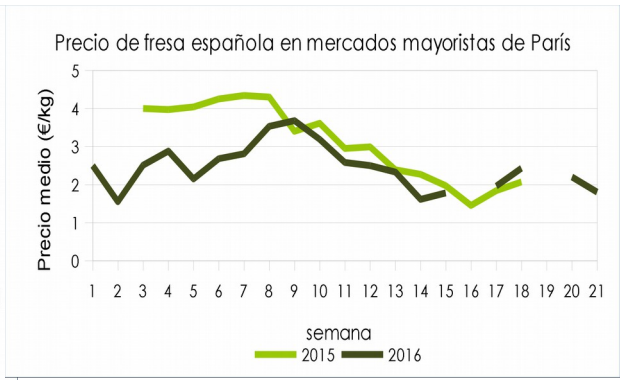
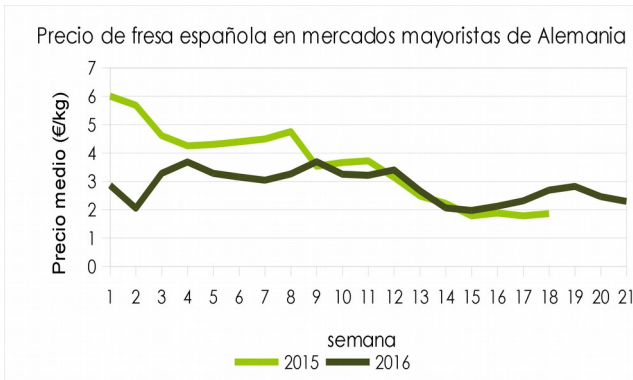
Nota: No se dispone de datos de precios en función del formato de envase para campañas anteriores.

6. Precios en mercados mayoristas internacionales

Hasta la llegada del mes de marzo el precio medio de la fresa de origen español en formatos de envase estándar, se situó muy por debajo del precio de 2015 en los mercados mayoristas alemanes, especialmente a principios de año. Igualmente ha sucedido en el mercado mayorista de París-Rungis, principal mercado francés.

La producción española de fresa se ha adelantado en esta campaña, pero las cadenas internacionales de supermercados no adelantaron las fechas de sus pedidos, por lo que se produjo una saturación del mercado que presionó a la baja sobre los precios en la primera mitad de la campaña.

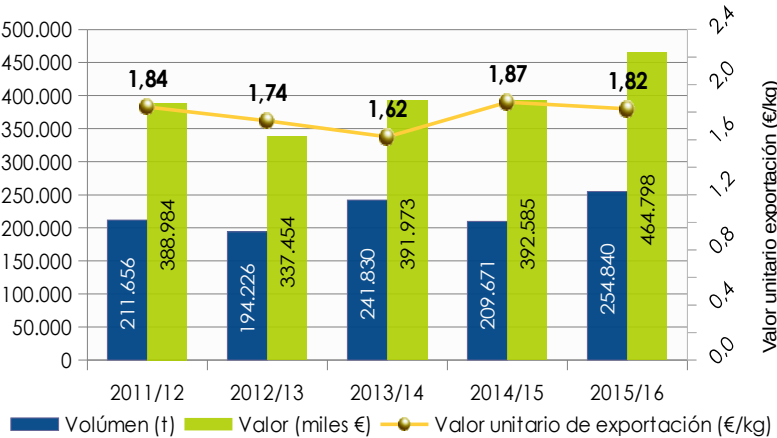
En la segunda mitad de la campaña sin embargo, con los volúmenes de producción normalizados, los precios se aproximaron a los de la campaña anterior.



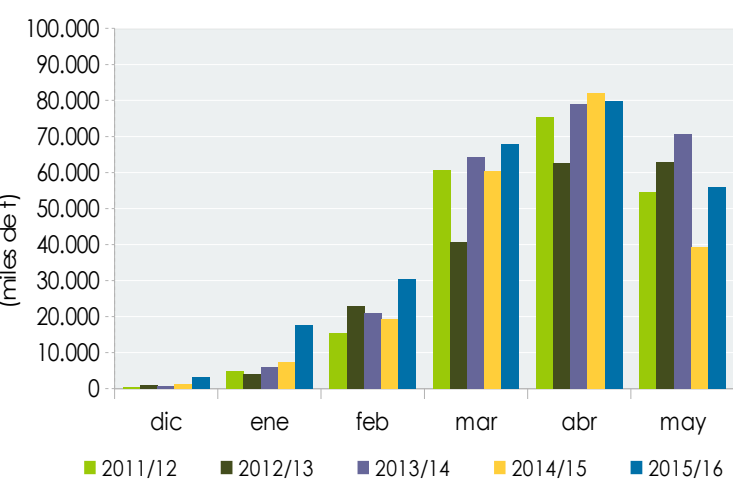
Fuente: Informes de precios en los principales mercados mayoristas europeos elaborados por el Observatorio de Precios a partir de datos procedentes del Ministerio alemán de agricultura y de IPRECOM <http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio/servlet/FrontController?ec=subsector&action=List&CODTIPOESTUDIO=6&page=1&table=11040>

Nota: los precios en mercados mayoristas europeos aportan información del precio semanal en euros/kg de la fresa española comercializada en los principales mercados europeos. Los precios de Alemania son publicados por el Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania y se corresponden con precios de fresa de origen español, ponderados según los distintos mercados alemanes y sin distinguir tipos de envase. Los precios de París son publicados por el Ministerio de Economía y Competitividad y se corresponden con precios de fresa procedente de España en el formato estándar.

7. Exportaciones



Fuente: ICEX



Fuente: ICEX

El sector de la fresa tiene un mercado carácter exportador, siendo la UE el destino mayoritario de las exportaciones de este sector.

En el periodo comprendido entre los meses de diciembre de 2015 y mayo de 2016, las exportaciones de fresa se han incrementado un 21,5% en volumen, y un 18,4% en valor, respecto al mismo periodo de la campaña anterior. El menor crecimiento de las exportaciones en valor se debe al sensible decremento del valor unitario medio en el mercado europeo.

Si se analiza la evolución mensual de las exportaciones en las últimas cinco campañas, se puede observar que la campaña 2015/16 se caracteriza por haber alcanzado los mayores volúmenes mensuales de exportación de las últimas cinco campañas entre los meses de diciembre y marzo, lo que no sucede en abril y mayo. Ello corrobora el adelanto de la campaña sucedido en la recolección.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.