

Informe semanal de la situación de la campaña

2008/2009 de hortícolas protegidos

Semana 25 (del 12 al 18 de junio)¹

La campaña hortícola de Almería y Granada se encuentra en su recta final, iniciándose la recolección de la primeras plantaciones de verano.

El **tomate** supera las cotizaciones registradas durante la pasada semana en todas las variedades analizadas. El tomate larga vida se cotiza durante el período analizado entre 0,17-0,21€/kg, al igual que el tomate pera. La variedad de tomate asurcado alcanza valores entre 0,40-0,44€/kg, el tomate liso entre 0,30-0,34€/kg y el ramo entre 0,16-0,20€/kg. El tomate tipo cherry, en sus variantes suelto, pera y rama, no supera los 0,40-0,45€/kg.

Las plantaciones de primavera se encuentran en su fase final, quedando aproximadamente entre un 10-15% de la producción en planta. En breve se empezarán a recolectar las plantaciones de tomate de verano.

El **pimiento** se mantiene estable en sus cotizaciones a lo largo de la semana. En la provincia almeriense se ha cosechado ya en torno al 90-95% de la producción de pimiento, mientras que en la costa granadina acabarán con la recolección de las últimas producciones la próxima semana.

Los volúmenes finales de campaña se están cotizando entre 0,15-0,25€/kg para el pimiento italiano y entre 0,25-0,30€/kg para el lamuyo rojo. Las partidas de california rojo comercializadas a lo largo de la semana son poco representativas, alcanzando precios entre 0,15-0,20€/kg.

El **pepino** continúa con la estabilidad vivida semanas atrás. El pepino holandés se cotiza entre 0,15-0,20€/kg al igual que el tipo corto, mientras que el pepino francés mejora su cotización hasta alcanzar valores entre 0,20-0,25€/kg.

La recolección de este producto se encuentra al 95-98% de las previsiones de campaña, encontrándose en su recta final las plantaciones de primavera y empezando las primeras cosechas de verano.

La **berenjena** obtiene valores similares a la pasada semana, cotizándose entre 0,25-0,30€/kg. Se está finalizando la recolección de las plantaciones de primavera, mientras que los cultivos realizados a mitad del invierno, se estarán recolectando a lo largo de todo el verano.

El **calabacín** continúa con el descenso de cotizaciones apreciado desde mediados de la pasada semana. El precio medio del período se encuentra entre 0,15-0,20€/kg. La campaña de calabacín está en su ciclo final, habiéndose recolectado entre el 90-95% de la producción total e iniciando la producción de las plantaciones de verano.

¹ Los precios facilitados en el presente informe son precios liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios orientativos.

La **judía verde** plana registra cotizaciones entre 0,80-0,95€/kg, levemente superiores a las de la pasada semana, encontrándose cosechada aproximadamente entre el 95-97% de la producción total de las provincias de Almería y Granada.

El **melón** vuelve a depreciarse durante esta semana. El melón piel de sapo se valora entre 0,30-0,35€/kg, el tipo galia experimenta una suave mejoría en sus cotizaciones registrando precios entre 0,20-0,25€/kg, mientras que el amarillo con la misma tendencia al alza, no supera los 0,25-0,30€/kg.

La producción almeriense se encuentra cosechada en un 90-98%, quedando volúmenes minoritarios hasta mediados de julio aproximadamente. La comunidad murciana inicia su producción tomando el relevo de la almeriense y captando clientes que prefieren frutos procedentes de producciones nuevas.

La **sandía**, al igual que el melón, disminuye su cotización respecto a la pasada semana. La sandía negra con semillas se cotiza entre 0,05-0,10€/kg y entre 0,10-0,15€/kg la negra sin semilla y la sandía rayada.

A partir del 20 de junio se produjo un bajón importante de la producción de sandía. A finales de semana finalizó la campaña de sandía en Granada, mientras que en Almería estará pendiente por cortarse únicamente entre el 5-8% de la producción.

El balance de la campaña de este producto, revela un incremento del rendimiento respecto a la pasada campaña en torno al 15-20%, debido fundamentalmente al éxito del cuajado del fruto.

El retraso de la entrada en producción de las plantaciones realizadas en enero y febrero, afectadas por las bajas temperaturas de principios de año, provocó la coincidencia en la recolección de las plantaciones tempranas y tardías y una saturación del mercado, todo esto acompañado de la menor demanda de los mercados europeos, ha conducido a los malos resultados económicos de la sandía a lo largo de la campaña. Los grandes supermercados han aprovechado esta coyuntura, para establecer una política de fijación de precios a la baja y han ejercido una fuerte presión que ha llevado a la caída continua de los precios de sandía a lo largo de la campaña.