

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 9. CAMPAÑA 2016/17¹

EL TOMATE INCREMENTA SU COTIZACIÓN DISTANCIÁNDOSE DE LA TENDENCIA DESCENDENTE SEGUIDA POR EL RESTO DE HORTÍCOLAS

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

TOMATE

El precio medio del tomate se incrementa un 10% respecto a la pasada semana. Las previsiones realizadas por el sector apuntan hacia una tendencia alcista de la cotización media del producto que se mantendría previsiblemente hasta Semana Santa.

La oferta de tomate se ha incrementado respecto a la semana precedente, consecuencia de la subida de las temperaturas y de los niveles de radiación solar experimentados en el primer tercio del período. A pesar de ello, el precio medio percibido por el productor ha mejorado sensiblemente en los tipos liso, rama y asurcado. Los calibres M y MM son los de mayor presencia en las comercializadoras almerienses, siendo escasos y muy valorados los tomates de calibre G y GG.

En el panorama internacional destaca la reducción de la oferta de Turquía, al encontrarse estas plantaciones en una etapa de transición productiva entre ciclos de cultivo, y el notable incremento del contingente de tomate exportado por Marruecos a la UE. La menor competencia de la producción turca ha beneficiado la ligera recuperación de las cotizaciones del tomate rama, mientras que el tomate larga vida, condicionado por las exportaciones de Marruecos, no ha logrado mejorar las cifras de la pasada semana.

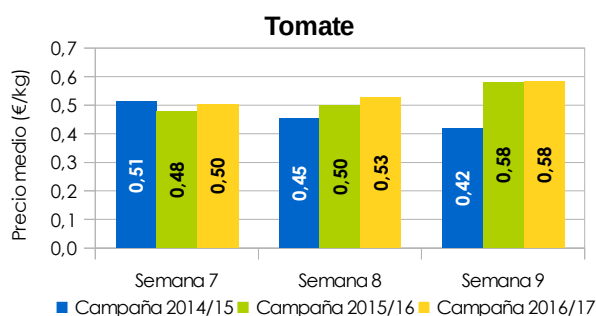
Tabla 1. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de tomate durante la campaña 2016/17.

Semana	Octubre			Noviembre				Diciembre					Enero				Febrero			Marz	
	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Larga Vida	0,58	0,60	0,55	0,46	0,35	0,39	0,55	0,79	0,75	0,62	0,54	0,48	0,64	1,08	1,08	1,05	0,83	0,49	0,42	0,46	0,46
Rama	0,78	0,74	0,69	0,67	0,53	0,52	0,63	0,92	1,03	1,09	1,01	0,65	0,71	1,13	1,40	1,66	1,28	0,78	0,57	0,52	0,59
Liso	0,51	0,51	0,58	0,55	0,55	0,58	0,66	0,84	0,86	0,77	0,74	0,63	0,64	0,92	1,02	1,16	0,88	0,60	0,63	0,63	0,83
Pera	0,74	0,72	0,72	0,70	0,66	0,62	0,68	0,76	0,78	0,72	0,71	0,58	0,60	0,78	0,90	1,07	1,03	0,64	0,46	0,51	0,52
Asurcado	0,60	0,89	0,50	0,47	0,69	0,91	0,96	1,05	0,94	0,79	0,84	0,84	0,90	1,16	1,06	1,04	0,81	0,50	0,52	0,76	0,81

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2016/17, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2016/17 son provisionales.

² Las cotizaciones mostradas en este informe corresponden a precios medios ponderados de I+II categoría comercial percibidos por los productores. Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada al Observatorio de Precios y Mercados.

Gráfico 1. Precio medio en origen registrado por el tomate en las semanas 7, 8 y 9 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



PIMIENTO

El mes de marzo se inicia con una reducción del precio percibido por el productor en los tipos Lamuyo rojo, California rojo y California amarillo, y un nuevo incremento del precio de los tipos verdes de California, Lamuyo e Italiano.

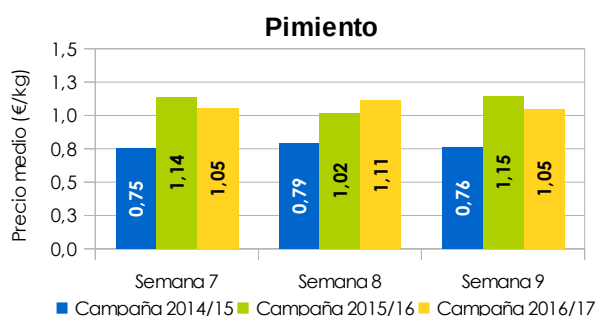
En el mes de marzo, el California amarillo vive una etapa de concentración productiva que da lugar a un desajuste entre oferta y demanda, y a una bajada de las cotizaciones en origen. Los tipos verdes de California y Lamuyo continúan siendo escasos esta semana, siendo previsible un ascenso de sus cotizaciones hasta el inicio de la campaña de pimiento en Murcia en la segunda quincena de marzo.

El pimiento California recolectado en estas fechas pertenece mayoritariamente al calibre G, lo que dificulta el suministro del envasado tricolor, y lleva a las comercializadoras a diversificar las presentaciones del producto a formatos de 3 piezas de 500-600gr o formatos de dos piezas 500 gramos.

Tabla 2. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pimiento durante la campaña 2016/17.

	Sept.		Octubre					Noviembre					Diciembre					Enero				Febrero				Marz
Semana	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
C. rojo	0,59	0,67	0,55	0,58	0,51	0,52	0,59	0,65	0,61	1,00	0,83	0,81	0,74	0,75	0,71	0,85	1,25	1,38	1,27	1,50	1,52	1,19	1,20	1,14		
C. amarillo	0,78	0,80	0,68	0,80	0,56	0,52	0,54	0,61	0,54	0,87	0,73	0,80	0,85	0,90	1,07	1,27	1,60	1,93	1,93	1,84	1,78	1,21	1,36	0,99		
C. verde	0,52	0,59	0,59	0,56	0,47	0,47	0,52	0,57	0,58	0,78	0,77	0,78	0,90	0,77	0,75	0,74	0,82	0,82	0,66	0,61	0,69	0,69	0,76	0,86		
L. rojo	0,66	0,66	0,65	0,75	0,68	0,65	0,67	0,69	0,71	1,18	0,85	0,87	0,75	0,72	0,69	0,77	1,14	1,34	1,53	1,59	1,64	1,28	1,30	1,26		
L. verde	0,56	0,54	0,61	0,64	0,49	0,48	0,54	0,53	0,70	0,74	0,68	0,71	0,72	0,73	0,66	0,71	0,74	0,91	0,78	0,74	0,77	0,80	0,67	0,91		
Italiano	0,54	0,64	0,62	0,68	0,53	0,42	0,48	0,46	0,39	0,63	0,63	0,94	1,00	1,00	0,95	0,88	0,96	0,77	0,78	0,94	0,83	1,08	0,89	0,93		

Gráfico 2. Precio medio en origen registrado por el pimiento en las semanas 7, 8 y 9 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



³ No incluyen el tomate tipo cherry.

En Holanda y Bélgica las plantaciones de pimiento de la campaña de primavera-verano se realizan principalmente a mediados de diciembre o principios de enero, por lo que la oferta de California verde aún es limitada, y la de California rojo no alcanzará volúmenes significativos previsiblemente hasta mediados o finales de mayo.

PEPINO

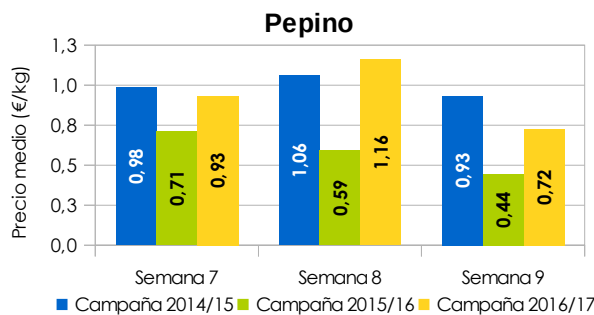
El pepino pierde 45 céntimos en la primera semana del mes de marzo arrastrado por la caída de precio del pepino Almería. Las condiciones meteorológicas experimentadas durante el primer tercio de la semana han favorecido el desarrollo y maduración del fruto, incrementando sensiblemente la oferta de pepino, especialmente del tipo Almería, respecto a la pasada semana.

La depreciación experimentada por el pepino Almería en este período ha estado marcada por dos factores. Por un lado, el notable incremento productivo, aproximadamente un 20-30% respecto a la semana pasada; y por otro, la competencia de Holanda, que incrementa cada semana sus niveles de producción provocando que los compradores de las cadenas europeas se retiren paulatinamente de Almería y orienten sus compras a la producción holandesa.

Tabla 3. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pepino durante la campaña 2016/17.

	Sept.		Octubre					Noviembre				Diciembre					Enero				Febrero			Marz
Semana	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Almería	0,21	0,34	0,46	0,54	0,38	0,35	0,39	0,68	0,87	1,13	1,25	1,41	0,94	0,84	1,02	0,79	0,79	1,14	1,12	0,94	0,88	0,98	1,16	0,61
Corto	0,64	0,44	0,49	0,59	0,67	0,56	0,53	0,91	0,60	0,76	0,92	0,81	0,58	0,56	0,74	0,75	1,00	1,15	1,14	1,07	1,05	1,06	1,27	1,52
Francés	0,37	0,31	0,26	0,23	0,22	0,21	0,20	0,64	0,69	0,84	0,98	0,91	0,66	0,67	0,63	0,69	0,86	0,83	0,74	0,72	0,44	0,56	1,07	0,94

Gráfico 3. Precio medio en origen registrado por pepino en las semanas 7, 8 y 9 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



CALABACÍN

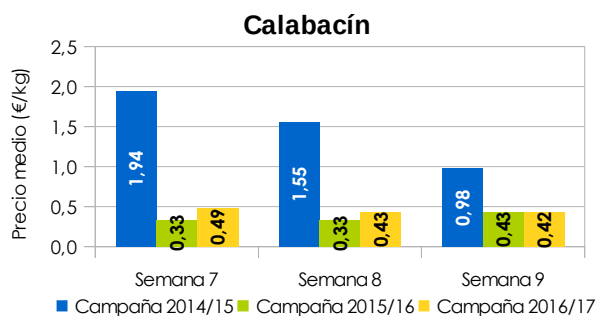
La subida de las temperaturas y de los niveles de insolación en el primer tercio de la semana han propiciado una rápida respuesta productiva de las plantaciones de calabacín. A pesar del incremento de la oferta en Almería y del contingente exportado por Marruecos a Europa, el precio medio del producto se ha mantenido estable en la primera semana del mes de marzo.

La producción centroeuropea se inicia lentamente, comenzando Holanda y Bélgica la comercialización de sus primeras partidas de calabacín.

Tabla 4. Precio medio semanal liquidado al agricultor por el calabacín verde durante la campaña 2016/17.

	Sept.		Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marz	
Semana	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Verde	0,14	0,15	0,29	0,47	0,53	0,38	0,42	0,82	0,93	0,95	1,00	1,26	1,72	2,24	1,27	1,78	2,57	2,96	2,63	1,14	0,65	0,49	0,43	0,42

Gráfico⁴ 4. Precio medio en origen registrado por el calabacín en las semanas 7, 8 y 9 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



BERENJENA

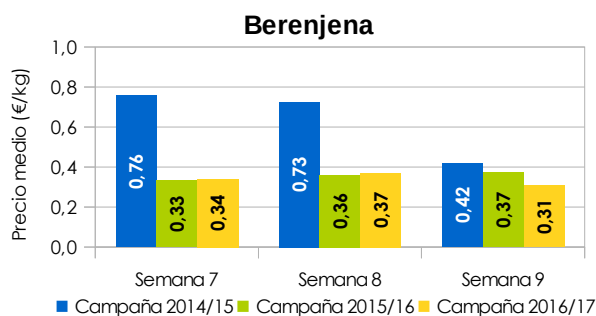
La berenjena registra la cotización más baja de todos los productos analizados, aproximándose a un precio medio de 0,31€/kg.

La oferta en Almería se han mantenido sin grandes oscilaciones respecto a la semana precedente, aún así, el precio percibido por el productor ha seguido bajando ante la falta de interés de la demanda. En esta fase de la campaña Almería dispone de un volumen significativo de producción perteneciente a producciones avanzadas, que debe enfrentarse con las primeras partidas de las nuevas plantaciones de berenjena centroeuropeas, y con la finalización de los programas anuales que algunas comercializadoras almerienses tienen establecidos con la distribución europea.

Tabla 5. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de berenjena durante la campaña 2016/17.

	Sept.		Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marz	
Semana	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Larga	0,91	0,82	0,65	0,45	0,26	0,23	0,43	0,61	0,90	1,53	1,97	1,81	1,64	1,55	1,10	0,97	2,22	2,70	3,06	1,85	0,72	0,32	0,38	0,31
Rayada	0,95	0,80	0,65	0,51	0,38	0,32	0,42	0,61	0,84	1,34	1,67	1,49	1,46	1,30	0,98	0,89	2,01	2,46	2,75	1,81	0,85	0,48	0,34	0,31

Gráfico 5. Precio medio en origen registrado por la berenjena en las semanas 7, 8 y 9 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



⁴ Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.

La producción almeriense coincide durante este mes en los lineales de la distribución europea con berenjena procedente de Italia y Turquía, y con cierta cantidad de producción de Holanda y Bélgica.

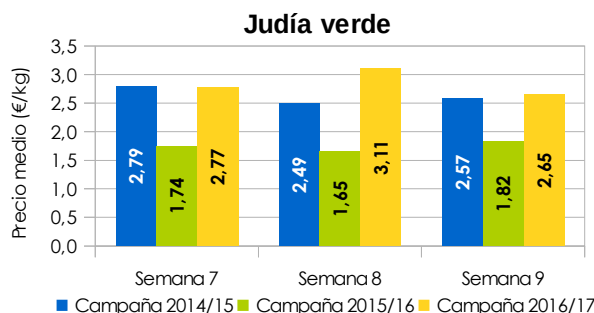
JUDÍA VERDE

La mejoría de las condiciones climáticas ha propiciado un incremento de la oferta, no obstante, no existen cantidades importantes de judía verde en las plantaciones de Almería ni de Granada, al encontrarse en una fase de transición productiva hacia la campaña de primavera. Hasta el final del mes marzo o principios de abril no se dispondrá de una oferta significativa de judía verde en Andalucía.

Tabla 6. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de judía verde durante la campaña 2016/17.

	Sept.		Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero			Marz		
Semana	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Plana	2,18	2,22	1,91	1,67	1,25	1,04	1,07	1,57	1,82	1,68	1,61	1,35	1,50	1,73	1,69	1,74	3,11	3,20	2,67	2,47	3,04	2,64	3,07	2,35
Redonda	2,08	2,29	2,45	1,66	1,42	1,60	1,62	2,00	2,60	2,52	2,40	1,97	1,97	2,04	2,23	2,49	3,94	3,86	3,07	3,26	3,05	3,13	3,18	3,32

Gráfico 6. Precio medio en origen registrado por la judía verde en las semanas 7, 8 y 9 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



MARRUECOS

TOMATE

En la semana 9 el contingente de tomate exportado a la UE se cifra en 14.421 toneladas, experimentando un incremento del 40% respecto a la semana precedente. El tomate marroquí introducido en la UE bajo contingente ha registrado en el período analizado un precio medio de 97,66€/100kg.

El contingente de tomate exportado por Marruecos a la UE durante la semana 9 ha sido un 44% superior a las mismas fechas de la pasada campaña. En el global de la campaña las exportaciones bajo contingente son un 7% superiores a las del período 2015/16.

CALABACÍN

El contingente de calabacín exportado a la UE en el período analizado se cuantifica en 2.255 toneladas, un 20% superior a la pasada semana. El calabacín marroquí sometido a contingente registra en el período analizado un precio medio de entrada a la UE de 53,92€/100kg.

Hasta la fecha, Marruecos ha exportado a la UE un contingente de calabacín de 28.326 toneladas, un 34% por debajo de los registros de la pasada campaña.