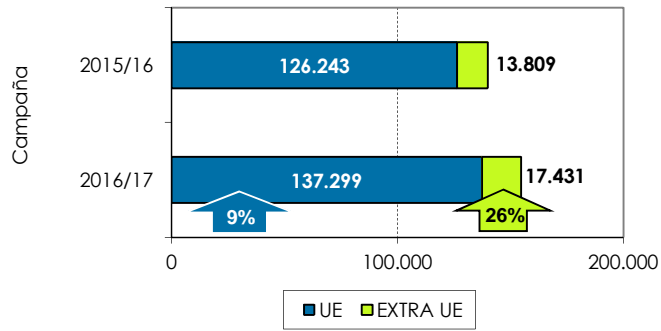


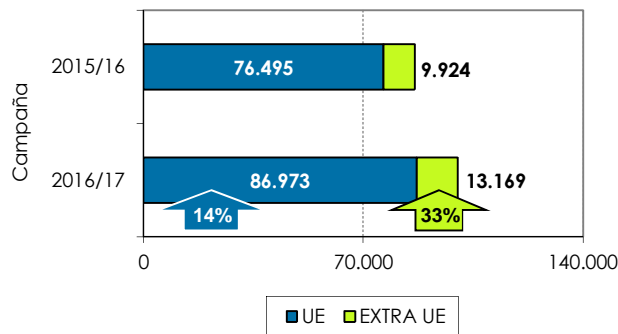
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

1. Exportaciones andaluzas 2016/17. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO

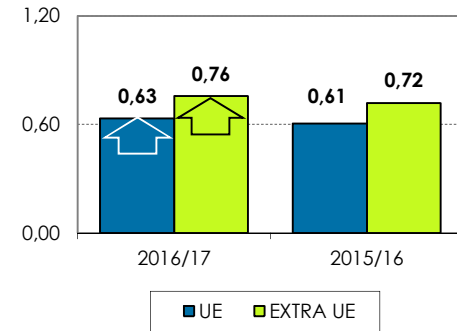
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

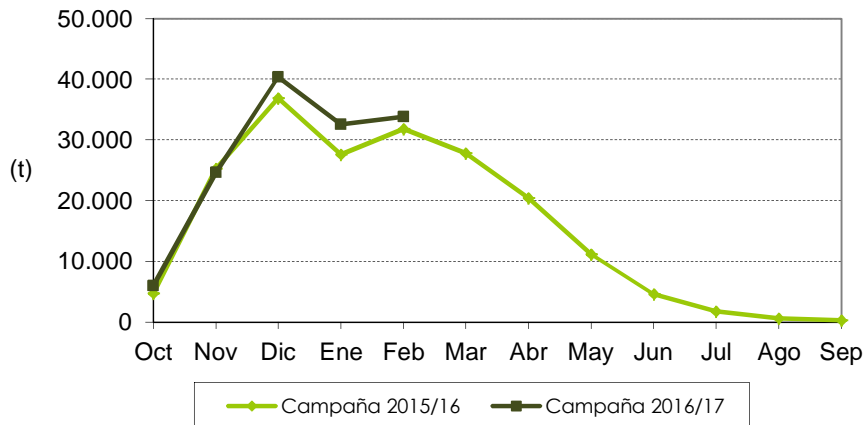


Valor unitario medio (€/kg)

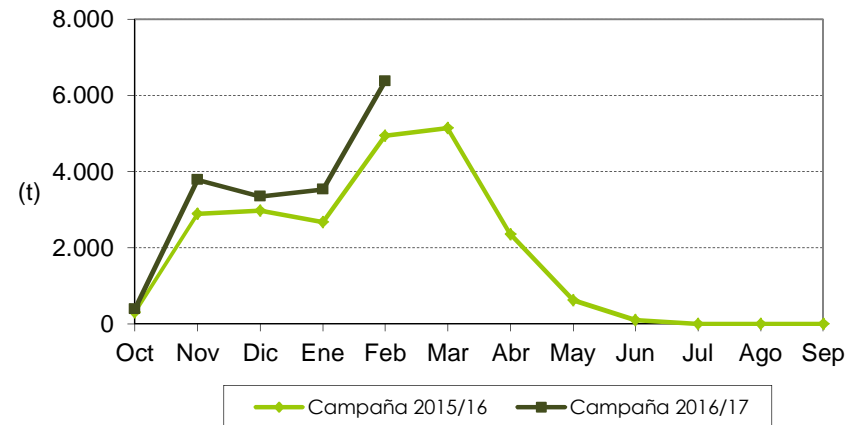


Las exportaciones de naranja han aumentado un 10% en volumen y un 16% en valor, principalmente como consecuencia del incremento en un 5% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña. Las naranjas han representado el 77% de las exportaciones cítricas durante los cinco primeros meses de campaña.

Distribución mensual exportaciones UE



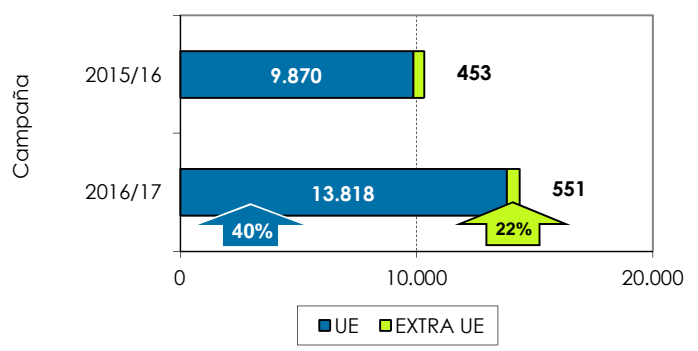
Distribución mensual exportaciones extra UE



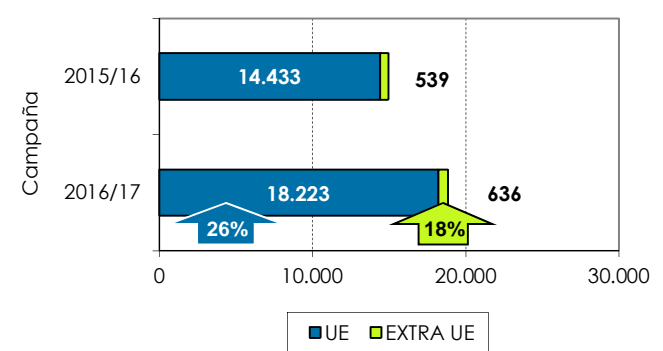
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. Exportaciones andaluzas 2016/17. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO

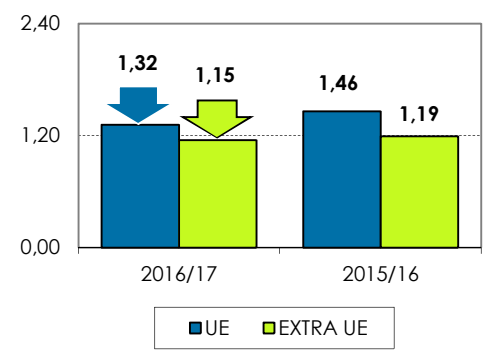
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

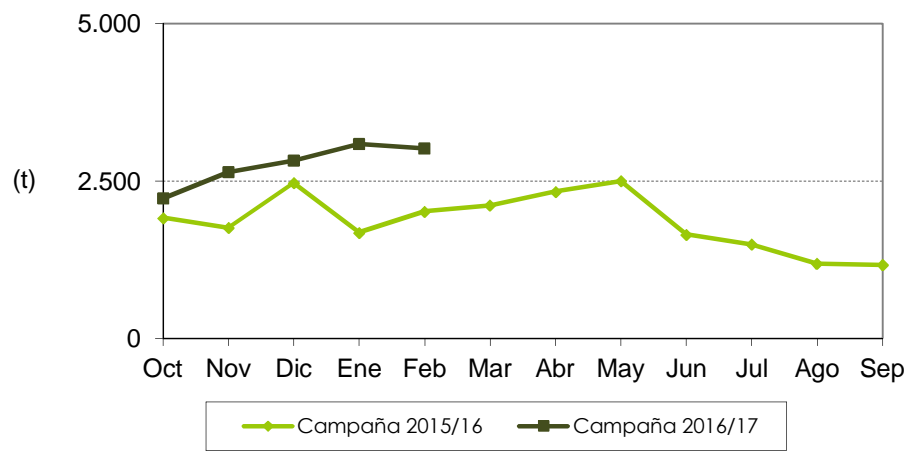


Valor unitario medio (€/kg)

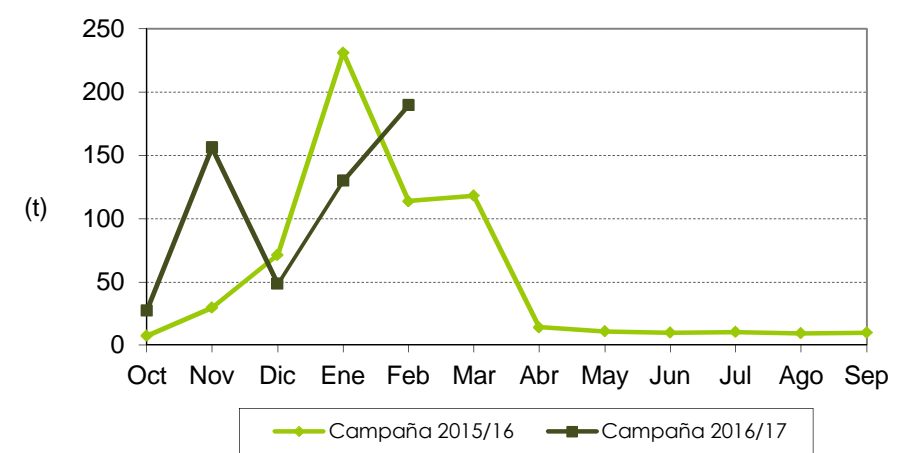


Las exportaciones de limón se han incrementado un 39% en volumen y un 26% en valor, como consecuencia de la bajada en un 10% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo está siendo otra respecto a la campaña pasada, y empezó y continúa con valores superiores.

Distribución mensual exportaciones UE



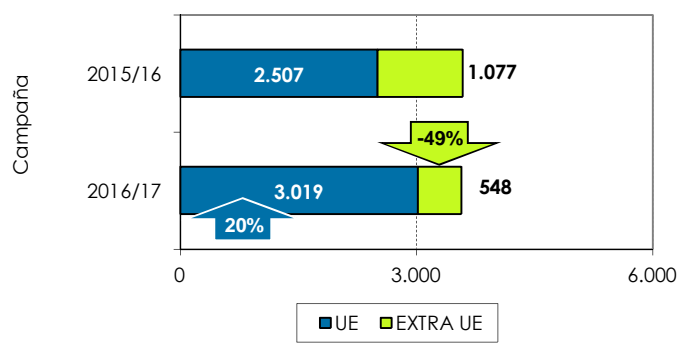
Distribución mensual exportaciones extra UE



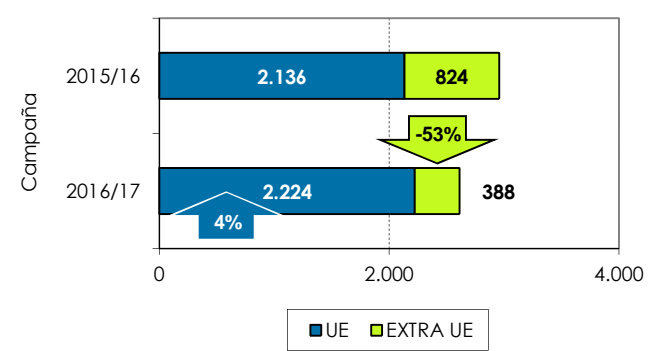
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. Exportaciones andaluzas 2016/17. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO

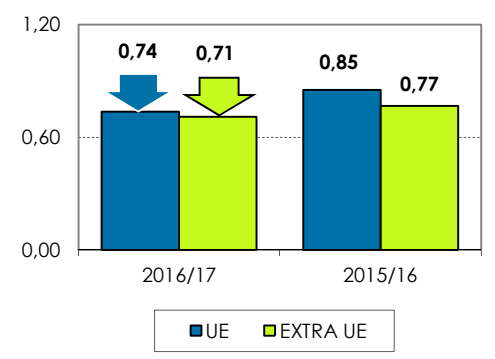
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

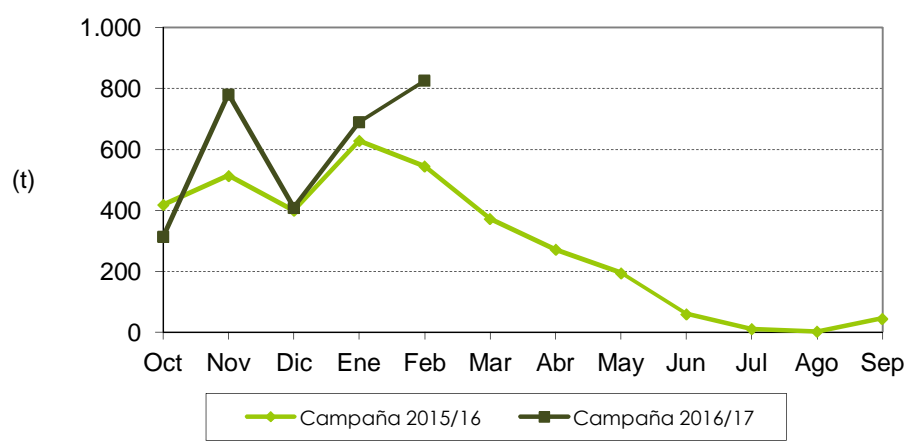


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de pomelo se han mantenido en volumen y han disminuido un 12% en valor. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es distinta a la de pasadas campañas. En general las exportaciones de pomelo son las menos representativas de todos los cítricos, habiendo alcanzado en estos primeros cinco meses de campaña el 2% del total de las exportaciones cítricas andaluzas.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

